

最新春季活动策划(实用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

春季活动策划篇一

学奥运健儿发展自我风采

“我运动，我健康，我快乐，我开心，为我加油吧！”

1、培养幼儿对体育活动的兴趣，增强各年龄段幼儿动作的协调性和灵活性，提高幼儿的身体素质。

2、帮助幼儿懂得在活动中要合作、谦让、遵守规则。敢于克服困难，能体验胜利的愉悦。

3、培养幼儿初步的团队和竞争意识，体现团结协作的竞赛风格。

1、阳逻街中心幼儿园秋季趣味运动会

2、热情洋溢--老师韵律开场舞《健康青春舞》

3、全体幼儿听音乐进场

4、关怀的叮咛

1)领导致词

2)园长致词

- 3) 贵宾(家长)代表致词
- 4) 小朋友代表致词
- 5、 幼儿快乐动——幼儿健康操、
 - 1) 《快乐的一天开始了》
 - 2) 《加油》
- 6、 全体幼儿听音乐整队退场
- 7、 秋季趣味运动会游戏项目
- 8、 大家一起来运动(全体家长与幼儿): 《彩虹的约定》
- 9、 大手牵小手欢乐回家去

春季活动策划篇二

春天是一年中最美的季节,是学生踏青春游的好季节。通过此次踏青春游活动,让学生亲密接触大自然,欣赏春天美景,拓展学生的.视野,进一步感受春天的美好。同时锻炼学生的自理能力,培养学生团结协作意识,教育学生爱护公物,保护环境和绿化。

XXXX年4月13日下午

马寨镇树木园

(一) 4月13日13:00全校在操场上集合完毕,校长宣讲活动注意事项。13:30由正副班主任带领本班学生带齐用具(垃圾袋、手套等)排队出发,一起参加活动。(六年级在前负责举大队旗和校牌,一年级在后)

(二) 正副班主任配合负责队伍在行进过程中的一系列问题，如学生安全过马路，上厕所等。一二年级按照1:5，三到六年级按照1:10, 安排家长义工协助负责班级路途安全等其他问题。

(三) 到达活动地点后全体学生集合，以班为单位入园参观，学生以感受参观为主，并做相应的宣传，倡导爱绿护绿。

(四) 入园后所有同学不得私自活动，如有急事务必告知班主任后方可行动。

(五) 各班可在正副班主任组织下自由进行拓展训练、小游戏、放风筝等活动，要确保学生安全。

(六) 活动结束后，全体学生集合排队返校。(途中注意事项同上)

(一) 请各班在活动前加强安全教育，做好外出指导。

(二) 各班要教育学生遵守秩序，注意文明礼仪，保持活动场所的清洁卫生。

(三) 全体学生穿校服，运动鞋。

(四) 刘琳琳老师带上日常医疗用品，杨艳青老师负责照像。

xx小学

xxxx年4月11日

春季活动策划篇三

1□xx公司有批量的网购衣服库存。款式新潮多样，主要以短袖为主。让利空间比较。

2、按照季节上来说，市场上还是对冬装进行清货，还是春装热卖的时候。虽然目前情况就是天气比较冷，但对于即将到来夏季来说，市场相应能力还是比较可观的。

3、为了扩展公司的品牌在本地甚至地区知名度，为以后促销活动打好基础。综上所述，我们应充准备合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次有系列促销活动，在短时间内把量库存产品给买出去，同时实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动的主题厂区促销期间活动口号：国际品牌厂家迎春促销零利润让利清货（具体时间□x月x日x月x日）城区促销点活动口号：国际品牌厂家清货，全场买一送一（一折起）。

2、活动思路：充分利用两契机，通过特价酬宾、豪礼派送□x元换购热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及强化品牌文化印象。

3、活动时间□x月x日x月x日

xxx厂区□xx市区服务点（）

总监督：总负责部门：服务点销售人员：宣传人员：

1、各服务点全场特价各服务店特价商品要保持在90%以上，特价商品主要定位在a□款式受众欢迎，库存量，比较新潮款式。

b□年轻化群体的范畴

c□预留一定利润空间的具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、加x元送xxt恤活动主要针对库存量不多，款式市场上不太

点平分，由公司总负责人负责盖店章并负责暂时保管，于活动前交现场负责人。现场派发超低价抽号券及超低价商品购物负责人。

g□所有超低价商品必须在活动前开好收据在相对应地方填写商汽称、型号、价格并盖本分店章，后交各分服务点负责本次活动的财务人员处，由其在收款人处书写自己的名字活动前统一保管，因本次超低价商品为非正常销售，顾客抽中后即在现场交款，由现场财务人员负责收款，活动结束后统一交到财务，如为赠品列为营业外收入，正常商品亏损列入公司费用。

h□当天所有超低价商品统一堆放在店门口显眼处，并由美工负责书写海报并张贴在相应超低价商品上，要求堆放要有气势，当消费者出现中奖号码，并把超低价抽号联交到售超低价商痞，现场负责人通过检查顾客的顾客的抽号卷就是否中奖并检查有无公司盖章来判定，如无误在现场付款后现场领取超低价商品。

i□活动开始的前一天晚上（营业结束时），各店把超低价海报全部张贴于店门口显眼位置。要求海报价格、商品及数量要明确突出，并尾注：数量有限，送完即止。每次活动前晚由各分店行政专员负责安排布置好超低价购物现场，并拉好隔离带，同时安排美工书写“排队处”

j□在派发超低价购物券前由现场负责人通过广播解释超低价购物细则。在派发超低价及抽号过程中由工作人员维持现场秩序。

实施措施：

□a□时间□x月x日x月x日，x日前通过互联网或者户外广告进行宣传，渐渐把顾客注意力注意到这次服务点□x日前，再通过现场宣传活动内容以此把活动推向高潮□b□售后服务：具体

由xx负责，按照以下操作执行。

1、宣传方式安排户外宣传海报：刀旗（横幅）：平媒广告：
宣传单：网媒广告：

2、广告投放安排

a□宣传海报□x张，规格□xm□贴放位置：小区或者商业区为佳

c□d□平媒广告□xx报纸xx版面□xx杂志xx页

e□网媒广告：中山本地xx论坛x天置顶□xx微博xx次转发。

1、户外宣传海报

a□投放时间□x月x日x月x日

b□投放形式：精准人群地区投放

c□媒体选择□xx小区□xx商业街

d□广告词□xxx

e□海报张贴时段及费用：张贴地点xxx投放时段xxxxxx费用合
计xxx元

2、服务点、过街宣传刀旗（横幅）

a□悬挂时间□x月x日x月x日

b□悬挂地点及数量□xxx地点x条、共xx条。具体悬挂地点由xx
安排。申报事宜

由xxx安排。

c□规格□xxm

d□内容：

3、平媒广告

a□投放时间□x月x日、x月x日

b□□xxx□导刊xx版（主要就是针对休闲购物）

c□形式及内容：

标题：

内容：

d□费用预算：（暂略）

4、宣传单张

a□单张：数量xxxx张，xx印刷□xxxx张。内容为活动期间系列促销活动及相关特价商品介绍，单张正面为本次活动主要内容、厂家相关信息，面为各组特价信息□xx日前由设计人员根据已订内容设计单张基本框架及填写既定内容□xx日前根据采购部提交的特价内容及厂家活动再对单张修改□xx日前完成单张设计□xx日上午印刷完毕后分发到各分店。

b□派发时间□x月x日x月x日

5、服务点现场布置

根据各点情况对店外布置。

要求如下：

□a□□充气拱门□x条，各点1条，内容为"xxx"□

□b□□气球xx个，彩带xx扎

□c□□促销帐篷□x个，每点x个。

□e□□人员服装要xx套上衣□xx套裤子□xx顶帽子

□f□□桌子xx张，椅子xx张

□g□□人员安排xx服务点xx人

□h□□音响设备xx台

8、场内气氛营造根据各店情况对店内气氛布置。

要求如下：

□a□□专柜布局（各分店安排）

□b□□特价牌制作及安装（各分店美工安排）

□c□□吊牌海报（市场部）及其它活动海报制作（各店美工）

□d□□特惠商品及赠品堆头（各分店安排）

□e□□主推机型及新款机型陈列（各分店安排）

□f□□休息区布置（各分店安排）

□g□□礼品发放区及购物抓现金兑奖区（各分店安排）

□h□□导购员的形象包装（迎宾小姐须佩戴礼仪带）及导购技巧（各分店安排）

□□□□宣传的广播，市场部根据活动内容统一制作，各分店安排播放

春季活动策划篇四

实验中学今年迎来了600多名新生，为加强新生对学校的了解，也为了让他们对今后的中学生活有一个更合理的安排，特举办本次典礼活动。

20xx年09月02日上午08:00—09:00

升旗台广场

实验中学全体教职员工及全体学生

1. 全体教职员工、学生入场
 2. 主持人开场白，介绍校干部
 3. 主持人宣布典礼开始，全体起立，奏国歌
 4. 讲话
 5. 教师宣誓(领誓人□xx老师)
 6. 教师代表讲话(xx老师)
 7. 家长代表发言
 8. 学生代表发言
 9. 主持人致谢幕词
1. 校行政干部坐在主席台上

2. 教师分两列坐在学生前面

3. 中间是20xx届新生，两侧为八、九年级学生。

春季活动策划篇五

本次踏青活动旨在更好的培养我班学生的`科学素养，缓解家的厌学情绪，使家更加热爱科学、热爱自然，在全班同学参与的基础上，进一步体现学校科学教育的成果，丰富和拓展学生的课余生活。

化学化工学院xx应化1班

新城区龙湖畔

活动前期：班商讨近期踏青活动，征得全班同学意见，提醒家自带食物干粮、水及风筝。

活动中期：组织班级成员早上7点于校门口集合，班长点清人数，家一起步行出发去龙湖踏青。抵达目的地之后，家可以自由组队或是散开，不要太过脱离部队。同学们自由地放放风筝，沿着河畔散散步，呼吸呼吸清新空气。午间家围坐在一起争抢家各自带的美味干粮，也可以吃吃龙湖周边小吃，家随意拍拍照，将自己置身于自然中，放松身心。

活动后期：将游玩过程中产生的垃圾装进垃圾袋，统一处理，不在游玩之地留下垃圾，维持我班班级形象。家点清自带物品，以防有东西遗忘落下。班长点清人数，家沿原路返回学校。

(1) 龙湖显而易见，位于湖边，同学们要注意，小心落水。

(2) 风筝线比较细，家放风筝时要注意手中的线不要划伤手。

(3) 班提前做好家的思想工作，让同学们做好应对突发状况的心理准备，班干部起到一定的带头作用。同学们之间团结互助等各种事宜。

春季活动策划篇六

- 1、让孩子经过自我的努力完成比赛，感受成功的欢乐。
- 2、激发幼儿参加体育活动的进取性，发展幼儿身体的协调性和灵活性，增强幼儿的体质锻炼。
- 3、经过这次运动会让幼儿感受到同伴之间的合作精神。

园内大环境：在赛场上悬挂“实验小学幼儿园春季运动会”条幅，根据比赛需要划分出比赛场地、运动员等待区等区域。

班级内小环境：根据比赛项目在班级相关区域摆放比赛的器械器具；制作拉拉队所需花球、班级标语牌、班牌等相应道具。

(一) 活动时间□20xx年4月17日----4月18日。

(二) 活动地点： 幼儿园活动场地

(三) 活动主题： 幼儿春季运动会“我运动、我健康、我欢乐”

(四) 运动会工作人员分配：

总指挥： 白园长姜园长

仲裁、场地负责人： 马园长郭园长高园长姜园长

于园长焦丛丛各班班主任

裁判长、裁判：郭园长马园长姜园长于园长焦丛丛

主持人：焦丛丛

摄影：高园长

比赛前运动器材准备：各班教师

音乐：高园长马园长、焦丛丛

计分：马园长、各班班主任

统计：马园长、郭园长

安全、后勤：高园长

(五) 奖项设置：

团体项目奖项设置：

分别为第一名1个，第二名2个，剩余的是第三名。

分别设为：运动明星班、健康宝宝班、礼貌宝宝班、欢乐宝宝班等

(六) 颁奖：白园长郭园长高园长姜园长

(七) 退场。

(八) 开幕式：

1、宣布运动会开幕

2、护旗手入场、播放《运动员进行曲》

- 3、运动员入场。
- 4、全园师生唱国歌。
- 5、运动员(幼儿)代表讲话。
- 6、家长代表讲话。
- 7、园长致词，宣布运动会开幕。
- 8、幼儿体操表演(大二班)

(九)注意事项：

1. 遵守比赛规则，服从裁判决定。友谊第一，比赛第二。
2. 各班级教师管理好本班幼儿，注意安全，不在赛场内自由走动或奔跑。
3. 讲清洁，坚持比赛场地卫生，爱护公共设施，做礼貌人。

(十)比赛项目及规则：