

最新蔬菜配送方案书(模板5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

蔬菜配送方案书篇一

1.1 编制目的

及时、准确地组织开展xx市学校冻品类食材配送过程中突发事件的应急工作，合理调配运输资源，最大限度地降低或避免冻品类食材配送带来的供应不及时造成的停产损失、以及食材不能及时发运、未能实现100%按时交付的情况，确保实现冻品类食材的按时交付。

1.2 编制依据

根据《生产经营单位安全生产事故应急预案编制导则》和公司的食材配送体系，结合公司实际情况，制定本案。

本预案是我公司应对冻品类食材配送突发事件紧急行动方案，适用于预防将要发生冻品类食材集中配送突发事件或事件发生后的应急反应。

3.1 以保证客户利益为根本原则，确保费用降低和交付及时。

3.2 各个部门密切配合，分工协作，各司其职，各尽其责。

3.3 整合、调度所有配送资源，充分发挥集中配送的核心作用。

蔬菜配送方案书篇二

蔬菜春秋大棚种植

项目位于东井岭乡塔店村池岭移民新村，由村委会引导自然村易地搬迁户组建互助合作社带动贫困家庭发展蔬菜种植产业，拟实施蔬菜春秋大棚种植20栋，每栋约需资金1万元。

通过提质改造现有蓄水池，可满足20个蔬菜大棚种植所需水源。

互助合作社+易地搬迁户（贫困户）

互助合作社负责负责蔬菜大棚及配套设施建设，建成后确权给易地搬迁户；

互助合作社带领易地搬迁户发展蔬菜种植，并负责日常经营管理；

大棚建设及后期运营由村委和易地搬迁户全程监督。

1、流程

（1）村委负责协调流转土地；

（2）互助合作社负责建设蔬菜大棚及配套设施，并确权给易地搬迁户。

（3）互助合作社负责蔬菜大棚的经营管理，蔬菜大棚用工优先聘用本项目覆盖的易地搬迁户且贫困户务工比例不低于70%。

（4）互助合作社生产过程中所需农业生产物资（农药、肥料、地膜、种子等）由其自行负责供应。

(5) 为完善大棚基础实施，确保项目有序推进，由村委负责做好生产用水、用电及道路等建设项目的协调落实工作。

3、其他

(1) 互助合作社与村委、易地搬迁户签订三方合作协议。

(2) 互助合作社经营过程中自负盈亏，每年须根据合同约定按照扶贫产业项目资金10%比例向村委缴纳收益资金，收益资金的全部用于易地搬迁户分红。

蔬菜配送方案书篇三

大连高新家电室内有限公司（以下简称大连家电）于20xx年12月底在沈阳建成投产生产基地，其所产产品将覆盖鞍山、辽阳、丹东、大连等地销售所需，沈阳物流配送有限公司（以下简称沈阳物流）特提供沈阳基地及辽西、辽南地区物流项目建议书，为其在鞍山、辽阳、丹东、大连及其他县级县市的物流提供销售供应链解决方案及物流全程服务。

本项目的目的是为大连家电在顾客和经销商中树立一流的高质量的物流服务及企业形象。作为大连家电的主要物流服务提供者，沈阳物流期望降低成本、提高顾客服务水平。沈阳物流意识到大连家电期望提高其运行效率，为顾客提供高质量的产品和服务，沈阳物流为此提供在有效成本水平内，能够满足甚至超出其期望的解决方案。

沈阳物流理解大连仓储的项目目标是：

(2) 供应链的灵活性和产生规模经济的能力（效益和效率），改善存货的控制和可见性；

(3) 集中管理时间与精力于核心事务，而不是在物流方面；

(4) 在辽西南地区，通过与有资质的公司缔结物流战略伙伴关系，来运作仓储业务。

为在开始时将运作影响降到最低限度，沈阳物流建议在开始实施阶段用影子管理的办法。在整个实施过程中，沈阳物流将用最适合的方法与大连家电分析讨论，以便成功地接管物流业务，谋求作业利益最大化。

为支持大连家电预计的销售增长，提供灵活的供应链，改进存货控制，沈阳物流将接管以下工作：

(1) 沈阳生产基地产品通过汽运直发经销商的运输工作；

(2) 沈阳生产基地产品通过火车直发经销商及中转仓工作；

(3) 辽阳、鞍山、丹东等地中转仓的建立、产品的保管、收发、装卸、短倒等工作；

(4) 辽阳、鞍山、丹东等接收的沈阳生产基地的产品配送到经销商的运输工作。

配送方案包括建立新的车队，该车队由沈阳物流提供配送的车辆组成及工作中的应急预案。

作为大连家电的主要物流提供者，沈阳物流将负责：

管理动作灵活、有效、透明的供应链；

检查和实施改进生产效率的方法；

(1) 加强“最少存货”供应链原则的应用；

(2) 提供存货的最大透明度；

(3) 增加使用“水准基点技术”；

- (4) 使返退货、死存货、损坏和损失最小；
- (5) 充分利用存货控制系统；
- (6) 充分利用设备和空间；
- (7) 必要时，协调或启动应急预案解决运输和配送功能；
- (8) 和大连家电紧密合作，以保证满足甚至超出大连家电的满意水平；
- (9) 进一步提出改进建议。

大连家电企业的为断发展壮大，必须寻求与有专业水准的物流服务提供者建立长期战略联盟关系，以服务于大连家电的包括：

- 1) 辽西南地区的中转仓；
- 2) 配送服务的供应链。

大连家电的“具体要求”包括：

- (1) 加强企业在市场中的地位；
- (2) 与领先物流提供者合作；
- (3) 提高操作能力与效益，满足业务增长的需要；
- (4) 充分利用供应链信息技术；
- (5) 提供可靠、一致的顾客服务；
- (6) 改进仓库的使用，增强配送能力、提高生产率；

沈阳物流的仓储和配送将使大连家电各市销售：

- (1) 满足大连家电各市区销售的增长需要；
- (2) 节省管理时间，为大连家电集中主要业务，即管理、销售产品；
- (3) 取得目前的操作明显效益，提高售服务水平；
- (4) 在物流方面为大连家电提供能在同行中保持领先的工具；
- (5) 大连家电和沈阳物流共同减少成本；
- (6) 保持满足未来需求的灵活性；
- (7) 改进存货控制；
- (8) 接受具体、及时和准确的管理信息。

其他方面的要求包括：

- (2) 根据要求进行管理和汇报；
- (3) 保证所有的运作符合“健康和安安全全”条例；
- (4) 保持对顾客需要变化作出快速反应的灵活性；
- (5) 密切沟通、及时汇报，以便大连家电以事实为基础作出管理决策；
- (7) 对长期互惠的伙伴关系的承诺。

相信下面的建议书已能够满足所有大连家电的要求，根据提供的数据，能够预期建议书中指定的服务，所需的成本为：

- 1、基地至火车站运费、火车发运费、各地汽车配送费。
- 2、各地中转仓费用根据所需面积及当地综合费用。
- 3、资源保管费。

沈阳物流有许多有经验的物流专业人员，必要时可利用他的专业知识来实施相关计划。根据了解的数据和沈阳物流观察所得的资料，项目的主要要求与任务是配送运输和仓库作业取得“最佳实践”并提高生产率，下面的控制过程和程序是为实现项目的主要任务面设计的。沈阳物流将在这些关键的过程中安排和培训职员。

（一）过程

1、沈阳生产基地火车运输；

（2）按大连家电要求安排运输车辆准时到成品库装车运到火车站；

（3）办理发运手续及保险；

2、沈阳生产基地直接配送到经销商；

（1）根据大连家电指示，进行发货与定单通知、定单处理；

（2）送货；

（3）货物在途跟踪，进行全程物流监控，向大连家电进行信息交换；

（4）处理各运输事故、货物箱损、货损，协调销售与经销商之间关系；

（5）信息流服务，包括产品品质、包装、销售、同行业状况、

市场占有、经销商报怨、顾客消费等。

3、多点配送

(1) 商品运送路线涵盖所有沈阳——大连铁路线

(2) 商品运送路线涵盖沈阳——大连各高速公路线，以确保物流的准时无误。

(3) 沈阳物流将承包所有沈阳至大连的物流活动，将对所有从沈阳至大连的业务进行代理。从而弥补一切人为因素造成的配送误差，随时可对大连家电的缺货进行补货。

4、各中转仓管理及配送；

(1) 接受来自各地的货物到仓库，管理存货；

(2) 把货物放在储存地区；

(3) 根据大连家电指示，进行发货与定单通知、定单处理，包括分拣、检查和制作单证；

(4) 把货物放到沈阳物流管理的运输工具上；

(5) 必要时，把货物放到货盘上，将待送货物加固包装；

(6) 送货；

(7) 处理各运输事故、货物箱损、货损，协调销售与经销商之间关系；

(8) 信息流服务，包括产品品质、包装、销售、同行业状况、市场占有、经销商报怨、顾客消费等。

(9) 处理从经销商到中转仓的退货。

(10) 准确配送率：95%以上。

沈阳物流提供资源：

- (1) 提供运输、仓储、物料搬运设施和所需的劳动力；
- (2) 提供仓库安全保障；
- (3) 提供完成指定工作所需的信息技术。
- (4) 提供完成指定工作所需的一定数量资金垫款。

(二) 人力资源

管理结构：沈阳物流将指定一位有经验的“合同经理”全面负责管理大连家电的合同。该“合同经理”专门负责与大连家电公司联系，负责合同实施的各个方面，并负责保证大连家电对业务合作的满意。

人员变化：该项目管理、运作人员因工作需要调离该项目前需向大连家电征求意见并保证不会因人员变动影响项目运作质量，若工作中管理、运作人员不符合要求，大连家电对具体人员有建议撤换权。

(三) 合同汇报

各中转仓和配送经理向“合同经理”汇报，“合同经理”将与大连家电的工作人员配合，有效地实施计划。我们建议合同中使用如下的“关键表现指示”

- (1) 准时送货；
- (2) 准确分拣；
- (3) 通过能力；

执行小组：沈阳物流公司执行小组的主要高级人员在运作实施、信息解释、人力资源管理、财务等方面都有自己的专长和经验。

（四）信息技术

项目中沈阳物流公司使用所有的电子数据传送所需的计算机设备和通讯设备的费用都由沈阳物流公司支付。

（五）主要假设

起草这个建议时，中转仓和配送操作是建立在下面假设的基础上的：

总的假设：

(1) 所有生产量、运输量、中转量均来源于沈阳物流公司了解的数据；

(2) 沈阳物流公司将获得关于仓储和这一地区的配送车辆的操作与财务信息；

(4) 货物属于电器类；

(5) 大连家电公司将和沈阳物流公司共同努力减少库存。

信息技术—存货控制系统的假设：

(3) 沈阳物流公司不承担大连家电公司的计算机设备停工责任；

(4) 大连家电公司派员参加每月汇报工作会议；

(5) 可以提供有经验的人员和培训信息系统人员。

配送假设：

(5) 大连家电公司的经销商接到送货通知后，必须配备适当的人员接收所有的白天、夜间送货。

中转仓的假设：

(2) 地点是：由大连家电公司确定，沈阳物流公司根据委托建立；

(3) 各中转仓面积按大连家电公司要求及沈阳物流公司以专业角度提供建议建立；

(4) 仓库将能适应标准五五型堆放，无污染、潮湿，空气中粉尘小；

(5) 有足够的空间来进行有效的包装加工和旺季扩容临时储存；

根据假定的产量、通过量和运送效率，设计了配送车队。

运送：配关车队在夜间、在城市或内环线内部采用24小时运送货物。

通过引进新设备、配送车队、专业的管理经验及信息系统，沈阳物流公司将提高生产率，使得大连家电公司的物流成本最优。这可以通过以下措施达到：

(1) 好的管理实践；

(2) 关闭目前低效率、服务差的中转仓；

(3) 新的配送车队。

建议书不仅可用来管理增长的业务，而且还是关于沈阳物流

公司集中整个配送作业的总体规划。这一战略将能更好地控制大连家电公司的服务水平和存货成本。

过渡期的作业：沈阳物流公司在全面实现辽西南地区大配送之前，应公开讨论分区域操作的可能性。临时可采用的办法是先行运作，由辽阳、鞍山、丹东等分公司按合同要求标准接管大连家电公司现有业务，公司的主要业务力量用于满足沈阳基地辐射至周边地区的汽车运输业务及火车发运业务，待辽西南地区所有的运行点建立完成，再按要求进行统一管理、调配。

这样的运作，可使大连家电获得的利益在于：

- (1) 明年销售量成倍增长得到及早的物流支持；
- (2) 受到以规模经济运作低成本高效率优质服务的效益；
- (3) 节省各省区相应物流人工费用的开支；
- (4) 降低了市场经营风险（如货损等）。

对于沈阳物流来说，以严格的操作、有效的反应为基础，管理大连家电的销售供给链。为此，它将热心于和大连家电结为业务伙伴，共享物流机会。

物流方案依赖于中转仓选址、配送方案的设计、完成工作的组织安排和企业的整体实力等，这些都会影响总成本和效率。沈阳物流公司将在以下方面投入资产资源及管理资源：

布局：根据销售所需安排各地所需中转仓，尽可能做到动用公司各地分公司行政关系资源延长货物在火车站停顿时间，对接车皮配送，不安排中转仓，使费用最省。

运输：根据里程及市场行情比对分析火车运输、汽车运输等

成本，做到费用最省安排。

存储：根据运载、需求、物理特征、存货水平、类型、重量、批量、先进先出，引入影响效率机会的系统。

发送：为了保证装货的完整性，将对所有定单进行仔细、全面检查。

对于其他不可预测项及运输到点的不确定性，沈阳物流公司把它作为偶然与可变的因素。

资源水平：沈阳物流将抽调物流专业人员致力该项目的具体实施，最终成员和核心业务能力成员将组成执行小组，公司在固定资产、货币资金方面作承诺保证。

物料搬运设备：目前各地方的物料搬运设备，基本能满足工作需要，在将开设新点的地方，沈阳物流公司承诺投入，以满足工作所需。

配送概况：沈阳物流认为配送效率是由销售量、经销商的分布决定的。我们设想配送方式将是直送门店（大连家电采用直营方式）、整车和沿线多点卸货的组合。这里的问题一般是经销商劳动力协调的问题。沈阳物流建议采用一个特定的沟通计划以便实现协调。沈阳物流建议和大连家电合作，尤其在优化“送货时间”、提高工具的利用率以及减少物流总费用等方面。

运输工具：由沈阳物流提供运输工具，提供灵活的操作能力，满足运量变化的需要。在运量增加期间，沈阳物流将采取必要措施维持固定费用的最低比例，同时确保服务质量。

沈阳物流把合作关系看成一种特别安排的商业关系，这种关系基于相互信任、坦诚相待、共担风险、共享利益。这样可以形成战略竞争优势，使得商业表现比单个公司更强。

沈阳物流承诺和大连家电不断合作，为其顾客提供高质量的服务。为达到这个目标，沈阳物流承诺贡献必要的管理资源，来了解大连家电所处的行业。

蔬菜配送方案书篇四

今年以来，贵阳市居民消费价格指数和蔬菜价格指数居高不下，一直居于全国36个中心城市前列，增加了城市居民的消费支出和生活负担，给市民生活带来较大影响。根据市政府办公厅《关于进一步保障供应强化监管保持物价稳定工作方案》（筑府办发〔20xx〕53号）的要求，为了有效降低菜价，探索建立农贸市场生鲜蔬菜统一配送体系，特制定如下实施方案：

坚持以科学发展观为指导，以减少中间环节，降低生鲜农产品销售价格，满足市民需求为目标，通过开展贵阳市农贸市场生鲜蔬菜统一配送体系试点，由专业化的生鲜农产品配送公司将蔬菜直接配送给农贸市场经营户，最大程度减少中间环节，提高流通效率，减少商品损耗，降低经营户进货成本，促进农贸市场终端菜价的下降，为全市物价总水平保持基本稳定作出有益的尝试和探索。

（一）政府引导，市场运作。开展农贸市场生鲜蔬菜统一配送体系建设试点工作是一项重要的民生工程，需要充分发挥政府的统筹协调和引导调控作用，按照市场化取向，企业化运作的方式，以市场为导向，政府积极推动，企业在政府的指导下自愿参与。

（二）先行试点，逐步推广。由于农贸市场生鲜蔬菜统一配送体系的建设是一个新鲜事物，配送对象零散，涉及的蔬菜品种类别繁多，在组织实施上有较大难度和风险，需结合我市实际，先行试点，首先在市中心区有一定规模和区域辐射力的农贸市场开展试点工作，取得经验后，再逐步推广。

（三）突出重点，与调控目标相结合。紧紧围绕政府确定的物价调控目标和任务，把与人民群众日常生活密切相关销量较大的大宗蔬菜和我市地产的当季蔬菜作为配送重点，有效缓解“农民卖菜难”和“居民买菜贵”的问题。

（一）试点时间

计划从20xx年6月份开始试点，试点期限到20xx年12月底。试点结束后，总结试点情况逐渐推动试点工作常态化。

（二）试点范围

初步确定由贵州创新农业有限责任公司和贵阳乌当源发投资管理有限公司两家具有一定经营经验和较强配送能力的农产品生产流通企业在云岩区、南明区、小河区、乌当区的11个农贸市场开展试点工作。具体安排如下：

2. 贵阳乌当源发投资管理有限公司负责乌当区新添、洪济、心怡3个农贸市场的配送。

（三）试点要求

1. 配送品种。按照先常规、后丰富完善的思路，试点初期重点配送城市居民常用的18种主力生鲜蔬菜，具体是：大白菜、小白菜、白萝卜、莴笋、莲花白、姜、香葱、洋葱、蒜、土豆、折耳根、养心菜、金针菇、生菜、菜心、花菜、西红柿和青椒。试点运行平稳后，再逐步扩大蔬菜配送品种。

2. 对配送蔬菜零售价格实行统一的建议零售价管理。在保证经营户经营收入水平不降低的前提下，规定蔬菜经营户必须按照统一的建议零售价进行销售。建议零售价原则上要低于所在农贸市场同类蔬菜零售价格的20%，并在农贸市场进出口或电子显示屏上公示。通过实行终端零售价格限价管理，引导农贸市场的经营户将配送成本下降后的利润空间让渡给消

费者，从而促进蔬菜终端销售价格的回落，让终端消费者得到实惠。

3. 配送企业和农贸市场要搞好优质服务。对农贸市场生鲜蔬菜的配送实行“五统一”即：统一管理、统一标识、统一配送、统一价格、统一销售。蔬菜配送价格要保证低于经营户自行进货价格。配送蔬菜要货源充足，品种逐步多样化，具有较好的新鲜度和销售品相；配送及时，原则上每天清晨6时前配送到位；根据经营户需要提供分拣服务。接受配送的经营户要悬挂统一制作的“生鲜蔬菜统一配送销售点”标识牌。

（一）加强组织领导。成立市政府分管领导为组长，分管副秘书长、市商务局主要领导为副组长，市委宣传部、市商务、财政、物价、农委、工商、交警支队、国家统计局贵阳调查队、相关区人民政府分管领导为成员的工作领导小组（详见附件），统一指导全市试点工作。领导小组下设办公室在市商务局，负责统筹部署，协调解决试点工作中的重大问题，推动试点工作的顺利开展。相关区人民政府也要成立相应的组织机构，加强领导。

（二）明确工作职责。市商务局负责制定试点工作方案及统筹协调开展试点工作；试点农贸市场所在地区人民政府和乡（镇、办事处）负责具体组织实施，做好组织、动员、维护稳定等工作；市委宣传部负责舆情引导、加强正面报道；市财政局、市价调办负责审核拨付相关经费；市物价局负责对配送蔬菜零售价格进行监督管理；市农委负责协调配送企业生鲜蔬菜的货源组织；市工商局负责加强农贸市场的日常监管，维护良好经营秩序；市交警支队负责对配送车辆发放市内通行证，方便配送车辆快速通过，满足配送需要；国家统计局贵阳调查队负责密切关注市场蔬菜价格的变动情况。

（三）加大扶持力度。

1. 对试点配送企业基础设施建设给予专项补助。从市价调基

金中安排专项补助资金150万元，对试点配送企业配送基础设施进行专项补助，主要包括配送车辆、冷藏设施、分拣包装设备、检测设备、信息化平台建设等，专项补助金额最高不超过投资总额的50%；对于投入大、运营效果好、公益性突出的试点企业可按照一事一议方式专题研究。

2. 对试点配送企业试运营期间发生的经营性亏损给予价差补贴。从市价调基金中安排价差补贴资金150万元，对两家试点企业在20xx年6月-12月试点期间产生的经营性亏损给予价差补贴。具体补贴金额根据实际发生额，经市财政局、市价调办审核后据实拨付。

（四）严格监督管理。财政、价调、商务等部门要严格资金管理，防止出现骗补行为；物价、工商部门要建立相应工作机制，确保限价管理措施落到实处，要加强农贸市场经营秩序管理，严厉打击欺行霸市，价格垄断等违法经营行为。

（五）加强宣传引导。试点工作是一项新的探索，需要牢牢把握正确的舆论导向，赢取各方的理解支持。在宣传部门的指导下，各区要建立舆情收集分析机制，密切与各方的沟通协调，适时准确发布新闻，推动试点工作顺利开展。

（六）做好稳定工作。试点工作所在区人民政府要按照属地管理原则，高度重视、勇于担当，加强舆情引导，制定维稳工作预案，充分化解各种矛盾，做好维稳工作，切实做到守土有责，为试点工作的开展营造良好的氛围和环境，确保试点工作顺利推进。

蔬菜配送方案书篇五

我公司专业为各类机构食堂提供优质的蔬菜、水果、粮油、肉、禽、蛋、水产、南北货、调味品等16大品类三千多个单品的一站式加工配送服务。公司拥有20xx余平的综合配送中心，并自建大型冷藏库、冷冻库。

我公司一直积极倡导的“品质保证、配送及时、服务细心”的配送服务理念，得到了各行各业客户的一致认可。目前优配生鲜配送已覆盖邯郸市企业单位80多家，包括邯郸市教育体育局、七色光教育集团、北斗童星教育集团、丛台区税务局、银监局邯郸分局、中国农业发展银行（邯郸分行）、邯郸银行、中国银行、安琪儿教育集团、蓝天教育集团、邯山区交通局、市政工程管理处、邯郸市中心医院等合作单位。

优配坚持“食品安全重于泰山”的理念，每日都严格执行蔬菜农药残留检验，并且公司将于20xx年初设立更为专业的食品安全检验室，坚决杜绝食品安全隐患，杜绝农药残留、瘦肉精等食品安全因素流入客户单位餐桌，确保客户单位的食品安全和员工身体健康，从而避免发生食品公众事件及产生不良影响。

1. 所有肉类来源都是国家正规屠宰厂家的特选合格产品，保证优质安全，杜绝私宰；
2. 所有蔬菜来源均为绿色无污染的蔬菜种植基地，确保新鲜、安全、无毒、无公害；
3. 所有食用油均来自邯郸的各品牌省级经销商采购，杜绝地沟油；
4. 实时关注全国各地食品安全事件，第一时间掌握食品安全资讯，提早做好防范措施。