

# 2023年疫情期间浴衣销售方案 疫情期间公寓销售方案(优秀5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 疫情期间浴衣销售方案篇一

按照目前旅店状况，首先树立xxx以市场为先导，以销售为龙头xxx的思想；为了更好的开展销售工作，制定营销方案、市场推广规划，并在工作中逐步实施。

### 第一章目标任务

- 一、客房目标任务：万元/年。
- 二、餐饮目标任务：万元/年。
- 三、起止时光：自年月—年月。

### 第二章形势分析

#### 一、市场形势

1□xx年全市旅店客房10000余间，预计今年还会增长1~2个旅店相继开业。

2、竞争形势会相当猛烈□xxx僧多粥少xxx的征象不会有明显改善，削价竞争仍会持续。

三、今年与本店竞争团队市场的旅店有：鸿运大旅店、海外大旅店、海口宾馆、海景湾大旅店、长升旅店、宇海大旅店、海润旅店、金融大厦、黄金、万华、南天、汇通、五洲、泰华、奥斯罗克等。

4、与本店竞争散客市场的有：泰华、海景湾大旅店、长升旅店、海外、海口宾馆、金融、鸿运、奥斯罗克、万华、南天、豪富等。

五、预测：新旅店相继开业团队竞争更加猛烈；散客市场仍持续平衡；会议市场潜力很大。

## 二、竞争优、劣势

1、三星级旅店地理位置好。

2、老三星旅店知名度高、客房品种全。

3、餐饮、会务设施全。

4、四周高星级旅店包围、设施装备虽翻新，但与四周旅店比拟还是有差距。

## 疫情期间浴衣销售方案篇二

### 一、活动背景：

为庆祝中国共青团建团90周年，同时为迎接闽江学院第九届公寓文化节，我系特此举办闽江学院电子系第七届公寓文化节游园活动。

### 二、活动主题：团在身边，游遍青春

### 三、活动组织

主办单位：电子系自律会

承办单位：电子系11级电子信息工程(1)班

活动时间：xx年3月25日下午1:30

活动地点：旧田径场

四、活动对象：

五、活动目的：

旨在增强自信，提高宿舍成员自身的综合素质；增进宿舍成员之间团结与交流，弘扬集体主义精神。建设和谐文明的校园，促进和谐的宿舍关系，将积极先进的思想注入到宿舍文化建设中，推动健康的宿舍文化不断向前发展。

六、活动过程：

3月25日闽江学院旧田径场游园活动正式拉开帷幕。清晨，迎着初升的太阳，在班委的组织下，同学们抬着帐篷和活动用的宣传板还有一些活动用的材料。同学们按照事先安排好的，分八个小组进行准备工作。八个小组的成员在八个班委队长的带领下，分头按时按量完成了本组的准备工作。中午十二点半，各组就已经将本组负责的帐篷装饰完毕，分批去吃午饭了。下午一点十分，所有小组成员集结到各自的帐篷前等待前来参加此次活动的同学。下午一点半，班长腊腾升开始组织前来参加活动的同学进行简单的开幕仪式。然后，各参加活动的小队分别到自己感兴趣的的游戏帐篷前参与，游戏赢取积分，活动场面十分热闹，充满欢声笑语。最终，决出了一等奖一队，二等奖两队，三等奖三队，进行了简单的颁奖仪式，并拍集体照留念。

七、活动总结：

总体来说，我们这次游园活动，各个阶段都十分成功，成功的原因我们总结为以下几点：

### 1、准备比较充分

我们有周全的计划和充分的准备，这就成了本次活动成功的前提。

### 2、任务分配明确

多方面的积极协助和努力，是活动得以完成的保证。所有团支部干部和一部分团员主动配合工作，使活动更容易进行。

### 3、各个小组协调有序进行活动

每个小组都按照自己组的游戏规则有序的进行游戏。

总之，通过了本次“团在身边，游遍青春”主题的游园活动，增强了我团支部团员的意识，增强了各个班级的凝聚力，很好地展现了团员良好的青春风貌，给整个学校带来了一股充满激情和活力的青春气息。通过本次活动，我们将更加团结一致、锐意进取，齐心协力，秉承艰苦奋斗的优良传统，发扬刻苦耐劳的精神，用我们青春的热情，迎接明天新的挑战！

## 疫情期间浴衣销售方案篇三

### 一、活动具体内容：

此次“美丽生活，心随手动”公寓布置大赛自10月21日举办以来，通过我生活部全体成员的精心准备、大力宣传和积极组织，使各宿舍在思想上引起了高度重视，使每个宿舍都以饱满的热情参与到此次活动中。

比赛前，由我部人员通知各班班委比赛时间及有关比赛事宜

和注意事项。使每个宿舍都及时准确的了解到了比赛信息。

比赛中，所有参加比赛的宿舍都能够充分发挥他们的聪明才智，认真地来布置属于自己的“小家庭”。各参赛寝室都能确定自己寝室的风格，如文雅、温馨、活泼等等。形象设计可通过装饰地面、墙壁、天花板，或悬挂健康向上的书画作品，或摆放富有特色的事物，或利用照片、彩带等装饰。基本都能手工制作，很少有现成的工艺品。花最少的钱，创造出了最好的效果。

最后，由我部于10月21号-10月26号组成评选小组进行检查评比，对各寝室进行全面考评、筛选。再由各班生活委员进行审核认定，并对活动后期进行总结，评出优秀宿舍，对优秀宿舍进行了表彰鼓励。

以下是此次活动成果：

柏盛437;松鸣104获得一等奖

柏盛436、612、620;松鸣406获得二等奖

柏盛503、655;松鸣111、127、129获得三等奖

柏盛439、460、656获得精神文明奖

二、活动反馈调研：

就本次比赛，大部分宿舍成员认为活动效果较好。有一定的影响力，组织也很到位达到了活动的目的，也使学生的生活习惯得到了改善和进一步的提高。

三、活动经验教训：

经验部分：

1、比赛前，我生活部做了精心的策划，考虑到许多可能在比赛中出现的突发情况。并制定了严格的比赛规定，使本次比赛顺利进行的制度保障。

2、本次比赛做到了部门与部门之间的团结协作，在宣传和评比过程中都发挥了工作的积极性和主动性，在以后的工作中继续保持和发扬。

在服务方面，部门成员全心全意为此次比赛考虑，服务周到，尽心做好各方面工作。

教训部分：

比赛之前，就比赛规则虽然做出细致的说明，但在评比过程仍发现个别宿舍没有及时布置完成，是故没有明确评比时间，宣传方面存在问题，应在以后的工作中重视。

总之，此次公寓布置大赛的成功举办给了我们信心和经验，同时也吸取活动不足的教训，相信生活部会把下届公寓布置大赛举办的更成功。这次比赛为我系校园生活文化增添了新的亮点，更好的发扬了中国传统文化，公寓布置大赛在大家的共同努力下圆满结束，在这里我部由衷的感谢系领导、老师的关心和大力支持，感谢所有成员的辛勤付出，感谢各个宿舍的踊跃参加，感谢各部门的鼎力合作。促进我们更好的养成大学生良好的生活习惯，在学院提倡建设和谐校园文化的大前提下，我们兰州资源环境职业技术学院的学院文化能够更上一层楼。

## 疫情期间浴衣销售方案篇四

从图2可以看到，提成比例保持不变，无论销售人员制定的目标值如何，其销售提成均按照实际完成销售额的 $a\%$ 计提。

该方案的优点是能在一定程度上激励销售人员完成尽可能多

的销售额，同时由于销售提成不与销售目标值挂钩，因此在制定销售目标时销售人员不会因追求更高的销售提成而有意的要求降低销售目标，使得销售额目标值的制定更接近于实际。

该方案的缺点有以下几点：

3) 该方案虽然没有促使销售人员在制定销售目标时尽可能的降低目标值，但在绩效管理中销售额作为销售人员非常重要的一项kpi指标，在制定其目标值时，销售人员依然会习惯性的要求降低目标值，以使自己的绩效考核得分较高，从而获得更多的绩效工资。

虽然方案二有上述缺点，但方案二操作简单、易行，不会使得上下级在沟通销售目标方面产生太多的不愉快，因此方案二最终为企业所选用。

## 疫情期间浴衣销售方案篇五

《人口老龄化》顾名思义，老龄化指的是在社会总人口中老年人人的比例越来越高。对于老龄化，国际上最简单的评判标准是：60岁以上的人口数占总人口数的比例超过10%，或65岁以上的人口数占总人口数的比例超过7%。中国社会科学院发布《中国老龄事业发展报告(20\*8)》。蓝皮书指出，中国将迎来第一个老年人口增长高峰，20\*\*年老年人口数量突破2亿大关，占总人口数的。我国已成为人口老龄化国家。

公益设施是城市功能的重要体现。一个城市公益设施的数量和水平反映了这个城市经济文化水平，也体现了城市居民的生活质量。目前我国已经进入老龄社会，传统的养老观念在改变。为了巩固“十一五”期间“爱心护理工程”取得的成果，进一步推动“爱心护理工程”的实施，贯彻党的十八大精神及“十二五”规划建议中提出“优先发展社会养老服务”的精神，完善社会养老的服务体系。为了更好的为老年

人服务，我们本着“为党和政府分忧、帮天下儿女尽孝、替世上父母解难的宗旨”拟在 建设：养老院、三甲级医院、星级酒店、商业体、特色文化产业。建设打造环境优美、服务管理完善、设施齐全、具有国际水准养生养老福地。

这些设施的建设不但能为老年人服务，还能提供大中专毕业生和下岗人员就业岗位余个，即可为老年人解决了后顾之忧，又可为社会增加效益，还可解决部分大中专高校毕业生的就业问题，是一举多得的好事。

我国自以来已经进入老年型国家。新世纪开始银\*\*潮滚滚而来，而且老年人口基数大、发展速度快、来势凶猛。因此解决老年人的养老和居住问题是摆在我国和各个城市面前的一个紧迫的社会问题。目前我国老年人选择养老和住宅的方式，由于历史和传统观念等原因主要以居家养老为主。主要形式有与子女共居、与子女邻居、独居，除此以外还有托老所、福利院、临终关怀医院以及老年公寓等。老年公寓（老年社区）是依据老年人的特点和需求设计、建造的专供老年人居住的住宅。它既体现老年人养老居住，又能享受到各方面社会化服务的住宅。老年公寓兴起于北欧一些国家，90年代在美国一些城市发展起来，成为房地产业的新兴领域。中国的北京、天津、大连等城市近几年也相继建成老年公寓。随着经济的发展、人民生活水平的提高以及观念的变化，老年公寓的市场需求将不断增长。

## 一、老年公寓需求的不断增长。

### 1、中国人口老龄化的发展。

我国已进入老年型国家，北京、上海、天津、广州、沈阳、大连等大城市也快速进入老年型城市。据世界卫生组织的资料，一个国家的老年人口系数达到10%以上（60岁以上人口）或7%（65岁以上人口）时，标志着这个国家或地区进入老年型。老年人口系数是指一定时点上老年人口占总人口的比重，



它反映人口老化的程度（《人口与社会保障研究》陈朝先著，版）。目前我国60岁以上老年人口已达亿，占全国总人口的10%以上，到21世纪中叶将超过4亿，占全国总人口的28%，即每4个人中就有一位老年人。又据预测我国65岁以上老人数将从20\*\*年的亿（占总人口的），增加到20\*\*年的亿（占总人口的）。随着中国人口老龄化和城市老龄化的发展，我们要建造和发展适合不同老年人的不同要求的各种类型的住宅。其中老年公寓会成为越来越多老年人的首选，对老年公寓的需求会不断增长。

## 2、观念的变化。

中国“养儿防老”、“三、四代同堂”的观念和家庭组合在不断发生变化，而小型“核心家庭”、“三口之家”的比重在不断上升。而且，目前“四二一”的供养关系不断增加，使中间代所承受的压力很大，家庭矛盾也随之增加。同时，随着老年人观念的变化，不少老年人更加关心生活质量的提高，而不愿意和子女同住，独老户的比重不断上升。据中国老龄科研中心调查材料显示，北京市50岁以上的常住人口中，希望现在住进老年公寓和将来愿意入住的分别为万和万（北京晚报20\*\*年10月19日）。目前武汉市老年人的居住方式以与子女同住为主占。有47%的老人希望与子女共同生活，的老人希望与子女分开居住；现与子女同住的老人中，有认为这种方式很理想，而有的老人则希望能分开住；现与子女分开住的老人中，有仍愿与子女分开住，有的则希望与子女同住（《城市规划》20\*\*年第3期）。可见，中国老人“养儿防老”的观念正在发生变化。而且老人的不同组群选择养老的方式又不同。文化程度较高，中级以上职称，月收入中等或以上，身体健康，生活能自理者，老年公寓为首选，有的认为“老年公寓是理想颐养天年之所”。因此随着观念的变化，对老年公寓的需求是加快增长的。

## 3、社会上的“空巢家庭”逐渐增多。

特别是在高等学校、科研单位等地方，由于子女出国等原因，一对老年夫妇家庭占的比重较大。目前北京市60岁以上180多万的老齡人口中“空巢家庭”已近30%，未来，“空巢家庭”将成为老人家庭的主要形式，所占比重有可能达到90%。目前天津市内六区的空巢老年人家庭，占总老年户的，其中独居老人为13%，偶居的占（《老看住房专题会议论文集》20\*\*年）。可见，随着人口老龄化的发展，空巢家庭的不断增长，那么这部分老人对老年公寓的需求将更加迫切。

4、现在的中青年对未来老年人居住方式的选择会有很大的变化。

据武汉市调查，现在的青年人（20—25岁）仅有，中年人（40—50岁）有希望将来与子女住在一起（《城市规划》20\*\*年3期）。当他们进入老年时，由于我国各种老年机构已经完善等原因，其中很多人会选择社会养老的方式。所以老年公寓的社会需求是逐渐增长的。

5、随着老年公寓数量的需求不断增长，这一新兴产业将有较大的发展空间。据上海市调查，制定上海市20\*\*年老年公寓的发展规划，入住人数取老年人口总数的.3%的比例为宜（发达国家一般为4—5%）。按此比例，到20\*\*年上海市老年公寓市场需求总量将达到187万平方米（《中外房地产导报》20\*\*年18期）。如将此比例推至全国，那么对老年公寓的需求，已经是很可观了。所以这一新兴产业的发展空间很大。

同时，随着老年公寓的发展，可以进一步导致为老人服务产业的发展。老年公寓的发展，需要园林、绿化、基础设施、医疗、邮电、通信、文化教育、装饰装修、家用电器、以及家庭服务等一系列产业和服务业的发展。而这些产业的发展又可以增加就业，引发商机。

## 二、中国老年公寓的特点

老年公寓首先要符合老年人的特点和要求。老年人年纪大、身体虚弱、眼睛不好、牙齿不健、腿脚不灵、消化功能差，有的高龄老人和有各种疾病的老人生活不能自理，还需要生活和医疗方面的特殊护理和服务。同时中国老年人在生活习惯和观念方面与外国老人有很多不同之处，因此不能完全照搬国外老年公寓的模式。我们应按照xxx制定的“老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐”的养老原则，创建符合我国国情和老年人需求的中国老年公寓。

## 1、地点的选择。

依照老年人的特点和需求，老年公寓适宜选择在不远离社会，不远离家庭和亲友，空气新鲜，交通方便，有绿化带、公园等环境优美的地方。

## 2、老年公寓的模式。

国外老年公寓的模式，依据1986年国际慈善机构[hta]的老年人居住建筑的标准分为7类：退休和退休前老人居住的住宅；生活基本自理，仅需少许监护和帮助的健康老人住宅；提供全天监护和最低限度的服务和设施的健康老人住宅；专为体力虚弱而智力健全，不需要护理和监护的老人住宅；专为体力尚健而智力衰退并需要个人生活照料和监护的老人住宅；专为体力和智力都衰退并需要个人监护和护理的住宅；专为体力和智力衰退并患有疾病、受伤等的老人入住的注册医疗机构。又依据各个国家的现状和经验，国外的老年住宅模式大体上可以划分为四种：独立式老年住宅；集合式老年住宅（老年人合住的住宅）；护理型老年人住宅以及公立养老院（社会福利性）。从资金来源划分实际上分为两种：家庭和个人融资；政府和社会融资。借鉴国外经验，结合我国实际情况，我国老年公寓的模式大体上可以划分为三种：成套老年公寓住宅；合居老年公寓住宅；护理和医疗型老年住宅或机构（个人支付或政府和社会资助）。

### 3、设计与配套设施。

老年公寓要按照老年人的特点和“老年人建筑设计规范”，从住区规划、设计到配套建筑与设施方面要符合老年人的特点和需求。老年公寓宜为低层小高层（有电梯）或平房有小院落，而不宜高塔楼，住房面积以合室、一室、二室小套房为主。道路要无障碍设计，户内有紧急呼叫与电子安防系统。居室要阳光充分和通风。老年公寓要有完备的配套设施和服务，如医院、健身娱乐、文化教育、图书资料、购物中心、银行、邮局、交流活动、家政服务等等。特别是老年社区内要配备正规定点医院。该医院应具备治疗、抢救、咨询的功能，这是关系老有所养的重要保障，是老年人入住社区最关心的问题之一。