

最新活动策划方案策划书(精选8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

活动策划方案策划书篇一

历史、法治、社会、人生

通过讲解满清十大酷刑，讨论时事，品法治书籍让我校同学们对满清的法律有一个更深刻的认识，从而使同学们真正感受到现代法律的合理性，同时丰富校园文化，营造良好的学术氛围，充实广大同学的精神生活引领健康向上的学术风气。

台州学院人文学院

台州学院法学社

全体在校学生

一、追溯历史：由演讲人对满清十大酷刑进行简述，让同学们回顾历史，珍惜现在

三、书海寻书：由在场的观众或嘉宾推荐基本有关法律方面读书籍，并简单说明推荐理由

xx年11月

（一）布置场会

活动的前一个小时组织部负责作好准备工作，布置好会场。

（二）活动开始

1、活动六点半开始，由主持人上台宣布开始当晚的活动，首先介绍当晚到场的嘉宾。在主持人介绍完后，采用一些话语引出第一个环节，由学生嘉宾配合ppt浅谈满清十大酷刑，此环节进行40分钟。

2、七点二十左右进行第二个环节，此环节由两位老师嘉宾、三位学生嘉宾、主持人和现场观众共同完成。由主持人、观众提问关于案件的有关问题，让嘉宾评论此案件的内容，人物，事件，思想，历史意义等，此间主持人要注意嘉宾评论时间，确保每位嘉宾都有评论时间，此环节进行60分钟）

（三）活动结束

活动结束后有组织部等对当晚的场地进行清理。

1、由秘书处邀请当晚的观众人员，并事先对其说明当晚有观众推荐书籍活动，让其事先有所准备。由社长发送邀请函邀请当晚的嘉宾。

2、由学习咨询部寻找合适当天晚上的主持人，主持人要求（1有较强的应变能力。2对当晚的主题有大概了解。3有主持经验），且负责和嘉宾一起准备当晚所需的ppt在在活动一个星期前交给当晚所需ppt的人员，以便其能在当晚更好的进行演说。

3、由组织部负责当天的投影仪，桌椅等器具和茶水

4、由宣传部负责前期的宣传工作（画三张宣传海报等）

5、由编辑部对当天的活动进行编辑整理。整理后编入社刊。

6、由秘书处对当天活动进行记录，并负责当天的小礼品。

活动策划方案策划书篇二

据移动电话消费行为的调查显示30岁以下用户的比例持续增长，其中以21—25岁最为明显，由20xx年的25.8%上升到20xx年的33.4%而逐步成为一支重要的消费群体，其中以大学生的消费数量占73%左右，大学生已经成为了一股不容忽视的消费群体。（数据来源□ccid20xx□11□

大学生是一个极为特殊的群体，这个群体本身有着多种特征。他们拥有较强的消费欲望和一定的消费能力，而且在校大学生也是未来几十年内的消费主力，如能在校园内就在大学生心目中树立良好的品牌美誉度和忠诚度，这对企业的未来将产生及其深远的影响。

1、消费群体分析：随着学生这个消费群体的日益庞大，许多商家都已经把眼光转移到对它的开拓上。目前的校园活动已经到了泛滥的地步，有品位有意义的活动却十分罕见。而且过多的商业活动也使得校方对活动的支持力度一降再降。根据大学生中的调查显示，大于45%的同学对于商家在校园的促销活动提不起兴趣。（高年级的学生占相当大的比例）因此如何提起大学生对此次活动的兴趣以及怎样获得校方的大力支持是这次活动的重点，也是能否做好这次活动的关键。

2、竞争对手分析：目前的国内通讯依然呈移动、联通、电信“三足鼎立”的局面，移动虽然在消费者比重上遥遥领先于后两者，但联通、电信的价格战却也使得移动在竞争上处于尴尬的局面。虽然移动优良的信号传输仍能使自己立于不败的境地，但是后两者对于信号传输方面积极的改进使得移动不得不处于前狼后虎的境地。另外资费方面仍然是移动最大的弱势。中国传统的经济理念——经济实惠仍深深的印在人们的心中，这一点对于移动仍是最大的“敌人”。如何解决这一问题仍是今后移动发展所面临的最大障碍。

活动策划方案策划书篇三

1. 请外国语学院大学外语教研室老师负责批改试卷主观题部分。

2. 客观题由学生会组织相关人员进行批改。

3. 具体阅卷工作要求：

(1) 阅卷人员不得擅自拆开密封纸和密封线。

(2) 阅卷人员集中阅卷，流水作业，操作流程如下：

1. 阅卷工作完成后，方可誊抄主观题分数，并算出总分，以总

分多少进行排序。

2. 对不同的题型，做全体考生得分率的统计工作，并上报教务处、团委及大学外语教研室等有关部门，为以后的教学工作提供参考依据。

一、竞赛奖项设置情况：本次比赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干。除为获奖者颁发荣誉证书外，还给予一定的物质奖励。本次比赛还设立三名优秀组织奖，对组织工作突出，有较高报考率、出考率、获奖率的院学生分会进行表彰和奖励。所有获奖者及个人的名单将在校园网、《安农青年》报、广播台、海报宣传栏上予以公布。

二、竞赛组委会将根据报考率（占总分的50%）、出考率（占总分的30%）、获奖率（占总分的20%）评出两名优秀组织奖。

报考率：学院报名人数占学院总人数的百分比

出考率：学院参加考试的人数占学院报名总人数的百分比

获奖率：学院获奖人数占获奖总人数的百分比。

活动策划方案策划书篇四

一、活动目的：

为了引导广大师生走进博大精深的书香世界，全面提升人文素养，学校决定举行“师生读书大赛”活动。以此激发全体师生读书兴趣。让师生真正体验到：我读书，我快乐！

二、活动对象：全体师生

三、活动方式：

1、在全体教师和四、五、六年级学生和家長中开展“我喜欢的一本书”推荐活动，把自己喜欢的图书推荐给大家。形成浓厚的读书氛围。

2、师生可以任选一篇自己喜欢的文章进行朗诵(古诗除外)。形式多样：师生共读，亲自共读，也可单读。老师和家長可以下载《全民朗读》、《为你读诗》软件，从中挑选自己喜欢的作品及音乐进行配音朗读。作品成型后利用微信或者手机录音方式上传教导处。(最好让读者能看到字幕)

四、评选事项：

1、经学校初选后，优秀作品进行展示。

2、学生评选出优秀朗读者：一等奖5名，二等奖7名，三等奖10名。

3、教师将选出优秀朗读者参与迎元旦活动。

活动策划方案策划书篇五

安徽工程大学是一所省属多科性高等工科大学，安徽省重点建设院校，学校现有十多个院，全日制在校生15000余人。学院目前以步入快速发展的轨道，正向着“以工为主，理，艺，文，管集合，多学科交叉渗透，竞争力强，特色鲜明，在省内有一定影响力的研究型理工科大学”的目标奋进！学校办学指导思想明确，主动为安徽经济建设和社会发展服务，主动适应市场经济需要，学校的发展也给周围的服务行业以及餐饮业带来了巨大的经济效益。然而学校外商家日益增多，竞争也日益激烈。如何才能竞争中稳操胜券呢？质量固然重要，但在新学期的同学对情况很不熟悉的情况下，宣传力度才是人气的保障，树立一个良好的企业形象，以便于抓住商机，更好的服务于学生，受益于企业。

校爱乐社是校团委直接指导下的兴趣爱好类协会，一向是积极奋进和积极开展有意义活动的协会。本协会内部也不定期的举办大小活动。有着一定的合作和开展活动经验。为此，协会一直对学校有着巨大的影响力和良好的形象。每次的活动展开之后，不但丰富校园课余生活，提高了师生的艺术品位，更是提高了合作企业单位的知名度，大幅度的带动了企业商业经济的快速运转。每次活动也都得到了合作企业和校师生的一致好评。这也充分显示了爱乐社的影响力和地位。之前爱乐社主办的多次晚会均取得成功，收到预期成效，得到广大师生一致好评。

本着学生团体的宗旨：活跃校园文化氛围，丰富学生第二课堂，培养同学们创造美，欣赏美的能力，提高音乐爱好者的理论及歌唱乐器水平。同时也致力于提高学生综合素质，素质教育在我校的全面开展尽一份力。

本着学生团体的目的：丰富大学生的精神生活，落实“三做”思想，配合校团委繁荣校园文化，在全校普及音乐艺术文化，让更多大学生能搞利用课余时间更好的充实自己。

本团体的活动任务是：

- 1、加强校园音乐与文化和艺术结合；
- 2、打造校园音乐艺术的诚信平台；
- 3、传播音乐的魅力，提高音乐的修养
- 4、提高全校师生的音乐鉴赏，音乐知识水平
- 5、开展兄弟学校音乐类协会的交流与合作。

此次爱乐社的“经典老歌会”，在总结以往经验的基础上，我们将继续从数量、质量、类别、视觉冲击等多个方面对广大师生注意力进行抓取！这对于在学校内艺术修养和音乐文化的传播都是一个难得的机会，而且，高雅、健康、积极向上、充满活力的节目形式，更能够促进同学们学习的激情与活力。

在流行歌曲和网络歌曲风靡校园的时候，那些曾经或是催人奋进，或是温暖心灵，抑或是空灵清新的经典老歌却渐渐淡出了人们的视野！人们乐于谈论新型歌曲而不愿意再唱那些重量级的经典。经典老歌在校园里失去了它本来应该存在的魅力！我们希望通过策划举办此次活动重新唤起曾经的那份感动，让同学们重温经典的魅力，重拾以往记忆，聆听内心情愫。

“再温经典，重拾感动”

1宣传板——由爱乐社向团联会申请整版宣传板

其中主要内容为：“经典老歌会”活动的目的、特色以及活动内容

2横幅宣传——由风尚培训提供宣传横幅3条，内容为：

风尚培训预祝爱乐社“经典老歌会”取得圆满成功；

爱乐社“经典老歌会”火热进行中；

风尚培训祝爱乐社迎新晚会圆满成功

悬挂地点：一食堂三食堂体育场等

3宣传海报——本协会自制海报若干份

爱乐社是集歌唱、舞蹈、吉他于一体的社团

主持：（待定）

节目清单：

歌唱：由爱乐社成员及历届十佳歌手参演

乐队：由风尚乐队和爱乐社专业吉他老师表演

1、提前一个星期在三食堂门口摆好展板，活动当天在把展板移至报告厅门口做好宣传活动

2、活动当天演员及工作人员提前1至2个小时入场做好活动前的准备工作

3、活动当天提前半小时，观众入场，由爱乐社安排人员负责观众的进出秩序及安全

4、观众、演员、主持人及工作人员准备就绪，晚会晚7点正式开始

5、晚会按流程正常进行，期间爱乐社负责所有的服务，秩序维持等作

6、两小时后活动结束，爱乐社安排人员退场，打扫现场。

音乐鉴赏协会—爱乐社定于xx年3月31日在安徽工程大学学术报告厅举行爱乐社新学期第一季主题活动《经典老歌会》。

第一小组：节目统筹安排小组。保证节目演员的按时到场，服装，个人需要等各个环节。并负责全场晚会演职人员的安全外联部（部长高升涛）

第二小组：场记小组。保证整个会场的座位顺序，人员的进场，并保证整个会场的安全秩序。负责全场晚会演职人员的安全歌手部（部长陆春尧）

第三小组：后勤小组：负责整个会场的器械设施安全，会场整洁，并在活动结束后留下清理会常负责整个会场公共设施的安全。

宣传部（部长韩晗）

主要负责人：许方宁徐东东萧玉莹

总计500元

经费来源：赞助商赞助金额：704元

九、

- 1、晚会前两周，在学校网络论坛上进行宣传；
- 2、招新期间，开始利用横幅和传单对本次晚会进行宣传，
- 4、海报宣传，以此次晚会标题为主，其次也会为的宣传提供丰富的平台；
- 5、晚会的门票上将会以作为背景，充分尊重和考虑到赞助商

的利益；

6、晚会进行过程中，会有抽奖环节，到时，也会请到的相关负责人为观众抽奖，从而实现为赞助商宣传的效果。

赞助方可以自我选择宣传方式，赞助资金亦或实物，如直接提供给我们横幅、海报等。本次晚会承蒙鼎力支持，赞助方若有其他宣传意见，可另行商讨，以达到更好的双赢。

活动策划方案策划书篇六

二、地 点：户外(具体地址待定)

三、活动目的：春暖花开，万物复苏，这个季节充满着无限的希望。某教育机构组织开展踏青活动，一是让校内学员通过感受大自然的美好；二是感受某教育机构贴近实际的. 英文教学氛围；三是向外界展示某教育机构教学拥有丰富的英文活动，吸引更多校外人员对某教育机构进行关注，从而提升咨询量和成交量。

四、活动方式：户外踏青

五、活动预计结果：一定程度上提高外界对某教育机构的关注度，即：学校品牌会得到一定的提升。

六、后期宣传处理：将本活动写成软文后在网上进行推广。

七、本次活动预算：根据户外活动必备品所花费用而定。

活动策划方案策划书篇七

尝试用排序的方法装扮圣诞袜，运用不同的材料进行表现；体验圣诞节的快乐气氛

导入主题、观察比较、引导发现、创作表现、展示交流

一. 导入主题

1. 再过几天是什么节日啊?你们喜欢过圣诞节吗?为什么?
2. 圣诞节的时候, 圣诞老爷爷会来给小朋友送圣诞礼物, 你们开心吗?
3. 你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的?
4. 看看这样的圣诞袜能放礼物吗?怎么办?

二. 观察比较, 引导发现

1. 材料: 看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊?
3. 颜色: 橡皮泥的颜色是怎么排队的?豆豆的颜色是怎么排队的?
4. 边观察, 边演示
 - 1) 撕去袜统上的双面胶, 粘上棉花(小块粘)
 - 2) 用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹
 - 3) 用银笔宝宝点缀, 画上闪闪发亮的银光灯
 - 4) 用颜色排队的方法粘上橡皮泥
 - 5) 用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆
 - 6) 撕去袜子后面的双面胶
 - 7) 找到另一半的朋友粘起来

三. 创作表现

1. 小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜?

2. 教师重点指导

1) 粘棉花时，要一小块一小块粘

2) 画花纹时，要画得大些，鼓励幼儿创造想象不同的花纹

3) 先画花纹再装扮

4) 颜色和材料的运用要用排序的方法

3. 你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办?

四. 展示交流

幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友，“圣诞老爷爷”、给小朋友送礼物，体验制作圣诞袜的快乐。

活动策划方案策划书篇八

为深入贯彻《纲要》和《指南》精神，深入实施课程游戏化探索和研究，以丰富多彩的游戏环境，体现自由、自主、创造和愉悦的游戏精神，开发幼儿智能、促进幼儿个性和谐发展。以期充分发挥环境作为一种“隐形课程”，让幼儿在生活和游戏中学习，让幼儿成为学习的主人，制定方案如下：

成立“最美活动室”评选小组，小组成员由园领导、级组长、家委会成员组成。

组 长□aa

副组长□bb

成 员□cc□dd及家长代表3名(待定)

1. 班级整体环境

(1) 体现教育目标

环境创设与各个年龄阶段的目标相吻合，以便更好地对实现教育目标起烘托、渲染作用。

(2) 重视幼儿的参与性

有目的、有计划地组织幼儿参与设计、布置环境。鼓励支持幼儿参与班级环境布置，培养幼儿的信任感、鼓励性、责任感等良好的心理品质。

(3) 注意材料的丰富性

注重活动材料的丰富多样和层次性，让孩子根据自己的水平来选择，使其在原有基础上得到发展。

注重美化环境过程中材料的多样性和制作手段的多样性。

(4) 体现安排的科学性、合理性

班级的整体规划布置力求结构的合理、色彩的协调、风格的和谐，做到繁简适度、浓淡相宜，使幼儿感到清新美好。

2. 活动区：

活动区域规划有整体性，体现班级特色。投放丰富、有层次，可操作，富有探究性的游戏材料。

根据各年龄段幼儿特点提供适宜的游戏材料、围绕主题创设

不同的游戏区，要求每班开设的活动区至少5个以上(其中与主题有关的区域1-2个)，大班要注意不同主题和区域之间的流动性。

3、主题墙：

主题明确，与教育目标相适应。主题墙应以幼儿为主体，师幼共同参与创设，动态地展示体现出幼儿参与主题教育活动的过程，具有教育价值。将幼儿作品、图片、调查表等以美观独特的形式呈现，做到图文并茂、内容丰富、色彩鲜艳、设计独特。