

企业中秋晚会策划(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

企业中秋晚会策划篇一

二、举办中秋晚会主要目地：

- 1、实现管理层与员工的互动，让公司企业各各岗位工作人员有更好的交流
2. 通过中秋晚会活动让员工发现自己的优点，让员工更加的有自信

三、活动时间□xx年9月25日晚

四、活动地点

五、活动流程

19:00:开场秀

19：20：领导致辞

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

20：15节目开始

20：15节目1：相亲相爱一家人

20: 40: 游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的. 小组获得胜利。

20: 50: 抽奖与礼品的颁发

21:00企业公司领导发总结词

六、活动后宣传

1、活动执行后跟踪报道，有效运用《XX企业公司》主页的优势。

七：中秋晚会布置

1、在设计跟布置上，整体的风格要跟中秋有关，在签到桌或者在留景区摆放跟嫦娥有关的，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

企业中秋晚会策划篇二

每年的农历八月十五是中国传统的中秋佳节，在这一天人们望着一年中最大最美的月亮，寄托自己的思念之情。中秋正是丰收时节，是激励全体员工勇攀公司高峰的日子，同时也是人们对美好生活向往的节日。这一天是对公司美好未来的期许，更是坚定员工的信念，提高员工归属感的好机会。

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

今年的中秋节为20xx年10月4日。

1、准备活动所需物品：横幅、气球等营造节日气氛。

2、准备中秋礼包，月饼等。

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，可建议员工给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让员工们说出最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的讲话。

企业中秋晚会策划篇三

心向明月，共绘圆满

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

xx传古文化传播有限公司□xx越卓会展服务有限公司□xx品租实业有限公司全体员工。

20xx年9月27日周日19: 00—20: 30。

正大广场

节目安排

19□00——19□05

入场、分发食品

19□05——19□15

总经理致词

19□15——19□55

游戏：歌曲接龙(附件一)

19□55——20□25

猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20□25——20□55

朋友心声(附件四)，抽奖

20□55——21□00

放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现

场布置完毕；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

附件1《歌曲接龙》

每组100人(可从现场随意抽取整列或整行的员工)，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“月”字的歌曲；

第二组：每人唱一句含“yue”音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲；

第三组：每人唱一句含“liang”音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字(如秋、求、囚等)的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件2《猜灯谜》

- 1、十五的月亮(打一成语)：正大光明
- 2、十五的月亮(打一演员)：高圆圆
- 3、乌龟盖了栋房子住进去(打一药名)：盖中盖
- 4、乌龟又盖了栋房子住了进去(打一药名)：新盖中盖
- 5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗
- 6、一只蜜蜂停在日历上(打一成语)：风和日丽(蜂和日历)
- 7、第十一本书(打一成语)：不可思议(book十一)
- 8、手机为什么不能进水(打一成语)：因为：机不可失
- 9、一个女人第九次结婚(打一个城市名)：巴黎(八离)
- 10、这个女人又离婚了(打一成语)：前功(公)尽弃
- 11、什么东西加热后变固体：蛋
- 12、什么动物可以贴在墙上：海豹(海报)
- 13、一头公牛加一头母牛(猜三个字)：两头牛
- 14、米的妈妈是谁：花(因为：花生米)
- 15、布怕什么?纸怕什么：不(布)怕一万，(纸)怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3《抽奖活动》

1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖；

3、各部门总监(或部长)现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4《朋友心声》

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘xr未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满！

1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述；

2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由；

3、畅谈你心目中在两年后的发展。

答题前由主持人告知所有员工：所有员工均需以光明的(诚恳的、善意的)态度“绘制蓝图”(填写问卷)；填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运者上台抽奖；对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

企业中秋晚会策划篇四

1、负责：企划部

2、成员：各部门负责人

20xx年9月份

地点：

准备：

- 1、促进开盘成交客户签订合同
- 2、提升当天现场售楼处气氛，使得房子很抢手
- 3、为xx打响名气，促使人际口碑效应

庆中秋，迎国庆，送大礼！

望景送情意，中秋礼上礼

(时间开盘的前一天)

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；(条幅或者对联，5元一米，5米xx5=25元)

外墙悬挂巨幅：宽：高=10mxx13m□宣传活动内容；(130平方米xx10=1300)

在门上方悬挂大红灯笼8个□(26xx8=210)

共计费用：30+1300+210=1540元=1600元

(二)、场内布置：(开盘的前一天)

- 1、条幅：欢迎光临“xx”售楼处
- 2、在一楼大厅设立一个大月饼;(kt板或塑料材料价格不详，预算大概300元)
- 3、在一楼入口处设立一座牌坊，在加上两个人进行现场月饼

制作，在牌坊上端悬挂吊牌写上家乡月饼，烘托做月饼和家乡的气氛；(牌坊加上原料和人工1000元)

4、租用婚庆公司的地毯、拱门、音响、(500元)

5、在各楼层通道摆放上50个小吊旗(4xx50=200元)

6、中厅中央吊一个大型(2.5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。(费用500)

共计费用：2600元

1□dm海报宣传；

a□宣传内容：项目的户型与配套优势等相关内容；

b□时间□20xx年8月30日；

c□宣传形式：图片加文字。

2、场外巨幅、展板宣传；

3、场内播音宣传；(售楼处有)

4、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“望景广场祝全市人民中秋节快乐；中秋佳节售房热线：0316—6865555”(20元)

活动流程

新客户到达售楼中心、进入签到区签到、拿排号单或序号、客户集中到门外、现场维持开盘前客户情绪，待开盘开始，由销售带客户购房，已签订购房认购的客户、由销售带客户

进行现场砸蛋区、由客户砸蛋获取奖券、销售带客户去领奖去等级(需带认购和客户身份证)、核对后领取奖品、销售让客户从后门离开。

(置业顾问全程接待，并一对一介绍，促进成交几率，深入挖掘潜在客户群)

外场景布置(巨幅+灯笼+对联)费用1600元

内场景布置(kt板+牌坊)费用2500元

不可预算费费用500元

共计费用：4600

企业中秋晚会策划篇五

2、让员工过上一个愉快的中秋，鼓舞员工士气；

3、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

中秋节前一天(9月21日下午五点，暂定)

地点在资金俱乐部，参加人员为公司全体员工

1、17:00活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；

(以上大约1小时)

(营销，人资，开发，企划，运营，业务，战略七个部门每个部门出一个节目，每个节目5-10分钟)

6、游戏环节和抽奖活动：

由活动组织者安排2-3个小游戏和抽奖活动，调动员工参与的

积极性，活跃现场气氛

(需准备小礼品和抽奖礼品，此活动可穿插于节目表演当中);

7、19:40由公司总经理为优秀节目颁发奖品(创意奖、表演奖、人气奖);

9、20:00活动圆满结束。

2、9月18日大练兵活动结束后，由人资系统对考评结果进行数据汇总;

晚会奖品、纪念品、抽奖箱、横幅一条、音响设备等)，具体责任人负责监督;

5、9月21日上午主持人安排好具体活动程序及时间;