

最新线上员工活动方案创意 员工活动策划方案(优质8篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

线上员工活动方案创意篇一

为了丰富员工的业余生活，展现员工风采，公司决定在20__年5月举办两场活动。希望大家更加朝气蓬勃、意气风发。

一、活动宗旨：

- 1、加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固员工之间的沟通交流，传递正能量。
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、活动对象：

公司所有员工

三、活动时间：

5月17日和5月25日晚上6：00-7：00

四、活动主题：

团队凝聚力

五、活动场地：

四楼活动厅或食堂

六、活动类型

（可选择其中的二至三项进行）

拔河比赛、双扣比赛、四只脚接力赛、凝聚力、我来比你来猜。

七、工作要求：

各部门负责人提高认识，加强领导、积极组织部门员工参与活动，确保每次活动的人力、物力到位，以保证活动顺利进行。各部门须指定专人负责，指导部门人员参与各项活动，并积极协助行政部开展活动。

线上员工活动方案创意篇二

一、凡在此活动期间所有主材使用“福宁牌”细木工、“堡斯德”布面石膏板、“芬琳”水性漆、“芬琳”健康乳胶漆的嘉宾均可享受8折优惠，并享受“送家用擦鞋机一套”的活动。

二、凡在此次活动期间嘉宾可享受以下优惠：

（1）凡交量房诚意金者和签单客户均可享受折优惠

（2）赠送节日礼品盒一套

活动期间凡到店咨询的客户均有礼品相送（公司形象小礼品）

活动期间每天第一位店面客户由设计总监执笔设计

凡是到店咨询客户均有精美礼品相送

主材团购、主材联合、享受最低折扣

三、凡在此次活动期间签单嘉宾可享受以下优惠：家用擦鞋机活动（2万元以下装修不参加送家用擦鞋机活动）

（1）装修合同达2万—3万（含3万）送家用擦鞋机一套

（2）装修合同达3万—4万（含4万）送家用擦鞋机一套加赠洗手盆套装

（3）装修合同达4万—5万（含5万）送家用擦鞋机一套加赠水晶灯一套

（4）装修合同达5万—6万（含6万）送家用擦鞋机一套加赠顾家大气灶

（5）装修合同达6万—7万（含7万）送家用擦鞋机一套加赠顾家烟机

（6）装修合同达7万—8万（含8万）送家用擦鞋机一套加赠顾家灶具

（7）装修合同达8万以上，送家用擦鞋机一套加赠顾家消毒柜

四、十份承诺

（1）承诺合同范围内绝不加价

- (2) 承诺进场装饰材料业主不验签不使用
- (3) 承诺隐蔽工程业主不验签不封闭
- (4) 承诺提供同等主材市场最低价
- (5) 承诺全程文明安全施工
- (6) 承诺使用材料环保健康
- (7) 承诺杜绝伪劣假冒装饰材料进场
- (8) 承诺认真履行装修合同
- (9) 承诺全程微笑服务
- (10) 承诺售后服务24小时反馈意见，48小时维修到位

五、活动细则注解

- (1) 参加本活动量房诚意金为200元，签订合同后可退。
- (2) 如果工程在施工中有项目增减，则以实际工程发生额计核相对应的优惠。
- (3) “送家用擦鞋机一套”在工程竣工验收，业主工程尾款到帐即可赠送。
- (4) “装修合同”是指全包装修的基础装修合同部分。

线上员工活动方案创意篇三

为丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，调动员工工作积极性，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力。

二、活动主题

全员参与、欢乐无限。

三、主办科室

加热子电极车间制造科

四、活动时间

五、参赛对象

加热子电极车间所有一线员工

六、奖项设置

第一名奖励产线本月活动经费300元

第二名奖励本月产线活动经费200元

第三名奖励本月产线活动经费100元

七、比赛流程

(一) 倍数淘汰

倍数淘汰，逢x□带有x的数字不能说，要以蹲一下来表示。又一次失败淘汰，先淘汰4人产线得1分，第二淘汰产线得2分，胜利者得3分。

(二) 快乐传真

主持人把写在纸上的词语（或一句话）给第一位队员看，队员用肢体语言将看到词语的意思传达给队员2，不允许咬嘴型，不允许发声。队员2按照自己理解的意思表演给队员3，以此

类推，最后队员4告诉大家他认为队员3表演的是一个什么词语□3min.答对一个得0.5分。

(三)手脚配合

产线2组，以三张纸为道具，比赛开始参赛选手脚踩两张纸上，手拿第三张纸，听到起跑信号后，参赛人员必须将纸张踩在脚下交替前行，懿最后一张纸到达终点结束取名（单脚落地加10秒/次，双脚落地加20秒/次），每组第一名加1.5分，第二名加1分，第三名加0.5分。

(四)三人夹球跑

产线2组，每次以一个气球作为比赛器材，三人背靠背、手挽手，将气球加在三人之间折返跑，不许被挤破，不许被吹跑，以计时时间作为结果，每组第一名加1.5分，第二名加1分，第三名加0.5分。

八、比赛规则

白中班出勤员工无故缺勤，每人按照0.5分进行总分扣分。

线上员工活动方案创意篇四

一、活动目标

此项活动是我们新员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面的'能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

二、具体做法

8月份

由×××作为活动倡导人，进行活动效果预测，制定活动策划草案，送总经办审批；

统计愿意参加此次活动的人员名单。

9月15日

经总经办批准后，做好活动的准备工作。

- (1) 游戏道具和奖品的购买；
- (2) 购买活动中要吃的食品；
- (3) 提前电话预定a-miss的大包间；
- (4) 与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。

9月16日

17: 00召集活动人员去餐厅吃饭；

17: 30准时从公司出发，到达目的地后开始活动。

22: 00活动结束，安排将人员送回。

三、游戏内容

1、愚工移山

游戏道具：乒乓球（20个）、粗吸管（4根）、盆子（2个、用a4纸折叠便可）

游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜（上好佳）。

活动人数：2人，安排两组。

2、“爱”字大比拚

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜（恰恰瓜子）。

3、一双魔鬼鞋

游戏道具：胶鞋（1双）、一条长长的、滑滑的、活的小动物（保密）、

游戏规则：

两名表演者：由“自然显现”的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：“谁的鞋里有东东？”，选对的给予奖励（棒棒糖）。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

4、夹气球

游戏道具：气球（4个）

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。（口香糖）

四、活动经费预算

1、活动场地□a-missktv大包（独立卫生间）

20:00以前54元/小时

20:00以后144元/小时预计要400元以内。

2、活动道具及奖品：奖品控制在3元/个以内。

物品名称

单价（元）

数量

单位

小计（元）

乒乓球

0.5

20

个

10

恰恰瓜子

1

10

包

10

棒棒糖

0.7

10

个

7

上好佳

3

6

包

18

口香糖

2.5

6

个

15

总计

陆拾元整

活动所需的吸管可以在超市拿，无需购买。

3、活动食品：

饮料、瓜子、水果等，预计需100元。

活动经费预算总计：560元整

线上员工活动方案创意篇五

1、促进入司新员工与领导、老员工之间的交流，培养员工团队意识，增强新入司员工热爱钢管事业、热爱衡钢的激情，积极投身集团公司二次创业。

2、营造轻松学英语氛围，创建学习型团队。

二、活动安排

1、活动时间：8月11日晚7：30——9：30

2、活动地点：工会舞厅

3、参加人员：新入司人员与特邀嘉宾共计100人

三、酒会程序

酒会设一个总节目主持，酒会中穿插各种游戏，各板块分线主持。

1、与会人员介绍

2、领导致辞（宣布酒会开始）

3、酒会（穿插游戏）

（1）信息搜索大比拼——主题活动

音乐□secretgarden

游戏规则：

大帅点将：随机抽取人员参加游戏，了解朋友信息最多者获胜。

（2）英语故事

游戏规则：邀请小朋友讲英语小故事。

（3）英语大家说：疯狂英语

（4）心有灵犀一点通：快乐传真

卡片上写一简单英语，从左至右，一一用身体语言往右传，到最后一个止，主持人从最后一个问起，分别说出自己对上一人身体语言的理解。

穿插游戏：真情告白（讲述恋爱过程中最令他（她）感动的一幕）、新人派对（用英语向心仪的男（女）表达爱恋之情）。

（5）声东击西

游戏规则：分两组，每组5人。

听口令，做动作。分两个板块：正话正做和正话反做。动作错误者淘汰出局，直到胜出一人止。

次数：1—2次

（6）钢管英语串串烧

游戏规则：

时间：10分钟。

自愿方式选取10人，坐成一横排，分别用钢管英语代替人名，参与人员听从主持人节拍，第一位将自己名字与另一人名字连起来，两节拍后，被叫的人按以上方法接龙下去。出错者自动坐到最后一位，没出错者胜出。

（7）交换舞伴

游戏规则：

音乐：快三

10对舞伴听主持人口令交换伴舞伴，每次不能重复找同一舞伴，交换10次，找不到舞伴或重复舞伴者淘汰出局。

4、舞会

四、工作人员

1、主办单位：集团公司团委、工会、人力资源部

2、策划、场务：唐昌华等

3、主持人：唐昌华、女主持（待定）

五、经费预算（100人规模）1900元

1、食品：900元

酒水：200元，水果200元，副食300元

2、用具：酒杯、纸巾100元

3、道具：100元

4、奖品：（日用品、英语cd书籍等）。

40份*10=400元

5、场租：200元

6、其他：200元

线上员工活动方案创意篇六

活动策划原则：

1、活动主旨要健康向上，有一定的意义延伸，为完善企业文化奠定基础。

2、将每月的第三个周末固定为活动日，让集体活动潜移默化到每位员工的生活。

3、优化资源，合理安排，主张以最少的费用取得最大的效果。

4、活动设定均为集体项目，每人都能参与，塑造集体荣誉感，锻炼团队凝聚力。

5、活动本身易操作，难度适中，活动内容耳熟能详，不会对个人工作造成负担。

一、活动分类说明：

根据支行领导指示，为缓减员工工作压力，提升团队的凝聚

力和战斗力，促进员工交流，丰富业余生活，为进一步完善企业文化奠定基础，利民支行团支部策划各类活动方案供参考。活动分类以月度和季度为单位：活动时间安排：

二、活动具体内容解析：

3月：活动名称—篮球比赛

活动作用：篮球这项运动是团队合作的最佳体现，能够进一步磨合员工间的默契度和配合能力，在竞技过程中锻炼团队凝聚力，同时场地众多，规则熟悉，可操作性强。

活动形式：建议3人或4人赛制，男女混搭，根据总人数分几大小组，抽签比赛，得分最高的晋级，若遇到平分，可用定点投篮充当复赛，最终角逐冠军各1组，亚军各2组，给予一定物质奖品。

活动周期：活动时间半天。

费用预估：篮球2个，场地租金，奖品购买，饮用水备注：可选择室外篮球场减少场地费用。

4月：活动名称—春季—趣味运动会

活动作用及优势：在学校，每年4月是固定举办运动会的时间，体育比赛可以激发出强大的团队精神和凝聚力，趣味运动会的'定位也是如此，通过一些小而有趣的比赛项目，轻松快乐的让每个员工融入集体，亲密的团队配合，具有与拓展训练一样的效果。

活动形式：运动会内容分为绑腿赛龙舟、跳大绳、接力赛、拔河等团体项目，抽签决定分组，打散部门差异，增加了解和配合能力，以全新团队形式出现，每项比赛均准备预赛和决赛，获胜团队分发小礼品。

活动周期：准备期1周，正式活动半天。费用预估：场地费，小奖品购买，比赛道具购买

5月：活动名称—羽毛球比赛

活动作用及优势：小球类的体育项目竞技性强，对个人技巧及运动天赋要求高，一方面可以展示员工的才能，另一方面也可以调动员工体育锻炼的积极性，活动可操作性强。

活动形式：不上班的所有员工默认参加，采取淘汰制，分为单打及男女混合，抽签决定对手，最终角逐冠军各1名，亚军各2名，给予一定物质奖品。活动周期：准备期1周，正式活动半天。

费用预估：运动器材补充，奖品购买，场地费用。

6月：活动名称—公益活动—“利民之星志愿者”

活动作用及优势：唤醒员工感恩回报的心态，树立企业正面形象，进一步强化企业文化的精神核心，增强每个人的社会责任感，可与行业媒体一同合作，互惠互赢。

活动形式：可联系sos儿童村、孤儿院、敬老院等爱心机构，组织慰问活动，募捐可行的必需品。

活动周期：准备期1周，正式活动半天。

费用预估：以义工形式或旧物募捐

备注：可能会产生一些募捐物品的购买费用，有之前去sos儿童村的经验可借鉴。

7月：活动名称—夏日消夏之旅

活动作用及优势：夏季天气炎热，集体组织去庐山活动不仅可以避暑，还可在短途旅行过程中增进员工之间感情，不一样的活动体验，让员工对利民支行这个大家庭更有依恋更有凝聚力。

活动形式：挑选周五下午出发周日下午返回，地点为庐山，提前预定住宿，活动行程可安排篝火晚会，集体游戏，景点游、登山比赛等。活动周期：准备期1周，正式活动2天。

费用预估：交通费，住宿费，餐饮费，小奖品购买，门票费。

8月：活动名称—微型情景剧比赛

活动作用及优势：以微型情景模拟的形式讲述销售在工作过程中的趣事及见闻，展示自己的销售技巧、口才及个人魅力，也让其他同事进一步了解客户经理的工作情况。

活动形式：客户经理分为小组表演，每个团队必须出演1场次，客户经理必须担当情景剧主角，其他角色可请其他部门同事客串，团队之间亦可合作演出，由其他部门同事担当观众及评委，最后评选出一等奖1名，二等奖2名，给予一定物质奖励。

活动周期：准备期1周，正式活动1天。

9月：活动名称—摄影比赛

活动作用及优势：展示每个员工不同的审美观点，记录在利民支行工作的点滴瞬间，保留价值高，宜操作，成本低，所有员工可同时参与。

活动形式：需拍摄与主题相关的照片1副，每幅作品要附带一段文字讲解，分初选及复选2个阶段，最终评选出一等奖1名，二等奖3名，给予一定物质奖品。获奖照片冲洗放大，整理成

册，永久保留。

活动周期：2周。

10月：活动名称—棋类比赛

活动作用及优势：益智类小游戏，无需租赁场地及特殊道具，成本低，灵活性强，增进员工交流，劳逸结合的第一首选。

11月：活动名称—趣味知识竞赛

活动作用及优势：通过竞赛的方式让员工深入了解南昌银行各项制度办及操作规程，激发学习兴趣，营造培训活跃气氛。

活动形式：由财会部、综合部策划考题，考题内容可分为实际操作、知识问答、生活小常识等等，根据参赛总人数分小组抢答，答题最多的小组获胜，给以预定物质奖励。

活动周期：准备期1周，正式活动半天。

12月：活动名称—卡拉ok比赛

活动作用及优势：展示员工才艺，促进员工交流，可与年会同时进行，节省场地费用，活跃气氛。

活动形式：分独唱及男女对唱两类比赛，中层干部充当评委，评分标准进行细分，同时有观众投票，评委不直接参加比赛，可以当作现场嘉宾助兴演唱，设立最佳唱功奖，最佳人气奖，最佳台风奖，最佳组合奖等奖项，给予一定物质奖励。

活动周期：准备期1周，正式比赛半天。费用预估：场地费，奖品，比赛其他物料购买

以下三大类活动主要针对公司部个人部，既可与日常培训结

合起来，也作为独立活动进行。

参与成员主要为全体客户经理，每个活动均可以邀请其他部门的同事助阵充当外援，在活动过程中进一步交流，切磋技艺，融合部门与部门之间的合作关系，对工作以及沟通都具有非常显著的效果。

具体活动内容—微型情景剧比赛、“铁齿铜牙”辩论赛。

三、活动小建议

制作统一标识的小配：制作带有“南昌银行”logo字样的胸贴、徽章、帽子、t恤，集体出行佩戴，强化团队概念，便于识别。

小礼品情谊深

购买物美价廉的小礼品作为每次活动的奖励，在精神体验的同时也有物质收获，更进一步鼓励参与活动的积极性。

积石成山潜移默化

每一项活动的精神核心及目标均是为企业文化做铺垫，不知不觉中灌输南昌银行的企业理念，坚持不断的累积，将成为南昌银行企业文化独特的风景线。

线上员工活动方案创意篇七

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢？凝聚力？在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

企业员工凝聚力、归属感

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么?意义不言而喻!

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人吓到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗?晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

线上员工活动方案创意篇八

山东三川集团“庆五一，大家一起来”娱乐活动

在五一国际劳动节来临之际，充分发挥三川员工的文艺表演才能，大家一起来参与，丰富全体员工的文化娱乐生活。

20xx年5月1日下午2点开始

山东三川集团2楼会议室

山东三川集团全体员工

xx和xx

- 1、注意时间安排，根据现场气氛，灵活掌握节奏；
- 2。遵守活动规则，积极参与，调动活动气氛；
- 3。在活动过程中坚持适度原则，要活泼但不失庄重；
- 4。活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供2个节目，根据情况公司会作具体安排。

- 1。主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞；

2. 领导致辞；

3. 娱乐互动；

热场游戏：现场每人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，以“今天下午我（是固定的）在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写。

（1）游戏类：

大力神（扳手腕）：找张桌子当擂台，一人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的人要在10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：根据三川集团的基本情况，设定题目，考察大家对我们公司的了解程度，有利于员工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

（2）表演类：

自由k歌：只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

（3）我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和员工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以本次活动为契机，员工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想法，此项活动有利于拉近领导与员工的距离，树立领导的威信，调动员工工作的积极性，更好地建设三川集团！

4. 总结评优

(1) 领导对本次活动进行点评总结；

(2) 主持人根据评比表现和记录，宣布评比结果，对表现优秀的团队和个人予以奖励。