

# 2023年收藏大师活动方案策划书(优质5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 收藏大师活动方案策划书篇一

以xx年世界卫生日 " 卫生人力资源 " 和 " 通力合作， 增进健康 " 为主题， 并结合今年卫生工作的中心任务， 举办宣传活动。采取部门合作， 上下联动， 向群众宣传相关知识， 引导社会和群体关注卫生问题， 提高社会群体参与卫生工作的意识。

### 二、活动时间

xx年4月7日为世界卫生日， 我市卫生系统可在4日-9日期间开展xx年世界卫生日宣传活动。

### 三、活动内容

(一) 全市各医疗卫生单位可在世界卫生日期间悬挂横幅□xx年世界卫生日主题—— " 通力合作， 增进健康 " 。

(二) 全市各医疗卫生单位可在4月4日-10日期间出一期以xx年世界卫生日主题为中心的板报宣传栏。

(三) 4月4日-10日期间在江门日报、江门电台、电视台刊播公益广告， 宣传相关标语 ( 由市健教所提供并与两台联系) 。

(四) 开展多种形式的宣传活动。请各地结合当地卫生人力

实际，围绕“卫生人力资源”主题，组织座谈会或研讨会等活动。同时，充分利用媒体进行报道。

（五）以今年世界卫生日为契机，做好本地卫生人力资源工作。加强卫生人力资源研究；加强卫生人才培养和使用，并完善卫生人力管理体制。鼓励加大相关投入，扩大筹资范围，改进筹资方式。

（六）开展专题宣传活动：市卫生局委托市健康教育所，组织市直医疗卫生单位在4月7日举行义诊和宣传咨询活动（具体安排由市健康教育所另行通知）。各市、区卫生局可根据实际，在此期间，举办咨询、义诊活动。

#### 四、组织及保障

各市、区卫生局要积极争取有关部门支持合作，共同做好宣传活动工作的组织及协调，督促工作的实施。

#### 五、工作评价

各市、区卫生局及市直医疗卫生单位要及时总结活动效果，有好的经验和做法可以书面或电子邮件形式报xx市健康教育所。

## 收藏大师活动方案策划书篇二

全民参与爱国卫生 共建共享健康中国

#### 二、活动内容

（一）开展爱国卫生宣传。《意见》是国务院时隔20xx年再次印发的指导爱国卫生工作的纲领性文件，明确了新时期爱国卫生工作的目标任务，指明了当前和今后一段时期的工作方向，意义十分重大。各乡镇街道、各部门要以学习宣传国

务院《意见》为重点，采取通俗易懂、生动活泼的形式，运用好板报、宣传栏等宣传阵地，特别是手机短信、微信、微博等新媒体，介绍爱国卫生运动历史成就，宣传新时期爱国卫生运动重要意义和重点任务，做到家喻户晓，进一步提高群众参与爱国卫生工作的积极性和主动性。

（二）开展环境卫生整治。要结合“美丽乡村”活动，以巩固国家卫生城市创建成果为契机，集中组织开展一次环境卫生整治活动，重点开展城乡环境卫生整洁工作，即清理垃圾、清洁水体、清除死角和绿化环境。各乡镇街道、各部门要组织本单位及下属单位开展大扫除，认真做好单位院内和责任区环境清理和绿化美化工作。同时，各乡镇街道、各部门要发动社会组织开展志愿者行动，清洗交通护栏、果皮箱等公共设施，开展义务植树等活动，切实改善环境卫生面貌。

（三）开展病媒生物消杀。结合巩固国家卫生城市病媒生物消杀成果工作和春夏季传染病防控工作，以我区今年省级灭蚊灭蝇先进城区复查考核为中心工作，组织开展集中统一的灭蚊蝇、灭鼠等“四害”消杀活动，切断疾病传播途径。发挥社区、村庄等爱国卫生机构队伍工作优势，广泛宣传和发动群众，形成专业防控和群众参与协作配合的工作局面。

（四）开展春季全民健身。要结合春季天气变暖，群众户外活动增多的时机，组织城乡居民和在校学生开展丰富多彩的全民健身活动，如健步走、登山、健身操、足球赛等，倡导健康生活方式。积极开展健康教育和健康促进，组织专家进农村、进社区、进学校、进企业、进机关，进行健康知识宣讲，推广传统中医养生健身活动，努力提高城乡居民整体健康水平。

### 三、活动要求

各乡镇街道、各部门要进一步提高认识，精心组织，加强领导，结合本单位实际，制订切实可行的活动计划，动员群众

广泛参与，形成良好社会氛围。

区爱卫办将组织有关人员对各乡镇街道、各部门开展督导检查，对措施得当、效果突出的地方和单位予以通报表扬，对组织不力、工作消极应付的要督促整改，确保各项活动取得预期成效。

活动结束后，请各乡镇街道、各部门于5月5日前将爱国卫生月活动统计表电子版报区爱卫办。

## 收藏大师活动方案策划书篇三

每年农历的正月十五日，春节刚过，迎来的就是中国的传统节日——元宵节。正月十五日是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始，大地回春的夜晚，人们对此加以庆祝，也是庆贺新春的延续，其中吃汤圆、赏花灯、猜灯谜等都是元宵节几项重要民间习俗。

随着越来越多的企业进入汤圆这个市场，“思念”、“五丰”、“三全”、“龙凤”、“冠生园”等等几大品牌彼此之间的竞争也越来越激烈，到目前为止，竞争几乎进入到白炽化状态，提高销量几乎成为他们每个企业的难题，每个企业为了提高自己的销售量和夺得利润，都想方设法来对自己的汤圆进行各种各样的销售。因此，如何在元宵节前做好促销活动，对提高三全汤圆的销量及市场占有率，巩固市场地位，提升三全品牌的知名度具有重要意义。

### 二、活动目标

本次促销活动将在20\_\_年2月20日至24日之间进行，主要通过一系列的宣传及促销活动提高三全食品的知名度和美誉度，扩大三全汤圆的影响力和范围，促进“三全凌汤圆”、“三全新派汤圆”、“果然爱水果汤圆”三大汤圆系列的元宵期间的终端市场销售和团购销售，提高汤圆销量。

## (一)销售目标

让更多消费者了解和知道三全公司的多口味汤圆，让消费者在最短的时间内认知三全汤圆系列的特色，培养更多消费者购买三全汤圆，实现在元宵期间的杭州市10万斤销售目标。

## (二)利润目标

通过本次元宵期间的促销宣传活动，提升三全汤圆的销量，实现元宵期间销售利润50万元的销售利润。

## (三)市场占有率目标

此次的推广活动三全汤圆以“三全凌汤圆”、“三全新派汤圆”、“果然爱水果汤圆”三大系列细分市场，扩大三全汤圆的市场占有率，让消费者亲身市场不同口味，应对市场的激烈竞争，争取更多销售机会，迅速赢得汤圆消费的巨大市场，最终获得更大的利润。

## 三、活动方案

### (一)前期：广告宣传促销方案

时间：20\_\_年1月起

宣传形式及内容：

1. 网络宣传：优酷、奇异、搜狐、乐视等主要知名网络电视
2. 电视、广播广告：杭州地方电视台、地方广播

发布内容：宣传三全汤圆产品特点，吸引更多的顾客。

3. 销售点广告：在三全食品的所有售点张贴招贴和其他小型广告宣传品，在大型的超市要广告要清晰明确，最好是用带

有视觉冲击力的画面，引起消费者的注意。食品不同于一般的生活用品，通过画面的刺激，引起人吃的欲望。

宣传目的：采用多种媒体，网络、电视等全方位宣传造势，使公众对三全汤圆有一定的认识和了解，并且产生好感，有一定的购买愿望，并逐渐培养长期食用汤圆的习惯，为后期的工作做好铺垫。

## (二)后期：活动促销方案

### 1. 活动一

时间：20\_\_年2月20日至24日

活动主题：共度元宵享团圆，三全汤圆伴随您

活动地点：杭州市各大型超市、商场

活动内容：在各大型超市、商场开展免费品尝及买赠活动，搭建促销台，把元宵的热闹氛围带到商场超市，用促销员带动现场气氛，给现场顾客一个清新统一的产品形象。同时，由促销员在现场蒸煮不同口味的'汤圆，消费者可根据喜好试吃、购买汤圆，并且，促销员要积极宣传23日的现场携家人包汤圆活动，并提前报名。

在促销期间，一次购买满28元即可赠送带有三全企业标准的勺子，一次性购买满38元的即可获赠汤碗一个，一次性购买满58元可获赠三全凌200克赠品汤圆一袋，购买越多礼品越多。

## 收藏大师活动方案策划书篇四

### 一、活动目的：

弘扬雷锋精神，倡导全民志愿；热心服务百姓，建设美丽嘉

泽。

## 二、活动主题：

学雷锋，树新风；乐服务，美嘉泽

## 三、活动主办单位：

嘉泽镇团委

## 四、活动时间：

20xx年3月2日

## 五、活动内容：

由镇团委牵头，联合司法、综治、妇联、工会、民政等部门，以及各基层团支部、志愿者，在嘉泽镇集市区设摊为百姓提供免费服务，包括便民服务册发放、法律咨询、政策宣传、义诊、理发等。

## 六、参加对象：

- 1、镇团委，各基层团支部；
- 2、镇妇联、工会、计生、司法、综治、民政等部门工作人员；
- 3、志愿者。

## 七、活动要求：

1. 高度重视，精心组织。党委政府高度重视，并结合本镇实际，认真组织开展好学雷锋，树新风；乐服务，美嘉泽志愿服务活动。由镇团委负责此活动各项工作的监督和管理。

2. 主动联系，形成合力。镇团委主动与相关部门联系，加强沟通，取得支持。在开展志愿服务活动中要务求实效，力戒形式主义，针对服务对象的需求，结合自身能力开展服务，带好头，做好表率。

3. 广泛宣传，深入动员。开展学雷锋，树新风；乐服务，美嘉泽志愿服务活动需要动员广大群众的参与。各基层团干部要加大宣传力度，让更多的人了解和参与志愿服务。

4. 注重安全，确保实效。服务过程中要切实保证自己和他人的人身安全，在做好表率的同时，保证参加志愿服务人员的人身安全和劳动安全。

## 收藏大师活动方案策划书篇五

20xx年圣诞节快要到了，各公司都在开始策划圣诞节晚会了，作为公司的圣诞晚会，既要讲求排场，又要讲求经济实用，这也是策划圣诞晚会头疼的地方，下面就为大家策划了一个简单的公司圣诞晚会，希望可以给你些许帮助。

### 一、时间

20xx年12月24日晚

### 二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

### 三、作为公司的20xx年圣诞节晚会，圣诞节酒会是少不了的。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人



虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容(可以从以下几个活动中选取一两个比较好的游戏)

游戏1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

## 游戏2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

## 游戏3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

## 游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务(这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情)

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手(二张)