

2023年产业规划实施方案(实用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

产业规划实施方案篇一

2016年1月以来，我局坚决按照市委、市政府精准扶贫攻坚年的决策部署，主动联合市产业开发专责小组成员单位，全力以赴抓好产业扶贫工作，积极配合县市区党委、政府，推动精准扶贫攻坚战役。

1. 检查指导县市区确定主导产业和产业发展载体。从2016年1月中旬开始，我局牵头组织农业、水产畜牧兽医、林业等部门根据精准扶贫要求，确定特色果蔬、中药材、富硒稻、茶叶、桑蚕、生猪、肉鸡、肉鸭、油茶等为主导产业，并组织召开全市产业化龙头企业与产业扶贫对接会，23家企业积极响应，计划通过“龙头企业+合作社+贫困户”模式，参与政府主导的扶贫攻坚大行动，确保种养得出、销售得了、加工得好、产品有市场、农民有收益、企业能发展。

2. 推进农业产业精准扶贫工作。针对2016年全市计划脱贫摘帽115个贫困村1062个屯，有劳动能力的贫困户14349户58072人、水田16.30万亩、旱坡地8.07万亩、山林地47.49万亩的特点，组织产业专责小组成员单位反复调查研究和召开联席会议，拟定了《贵港市2016年农业产业精准扶贫实施方案（讨论稿）》，并转发县市区征求意见。3月2日，我局印发实施《贵港市农业产业脱贫2016春季大行动工作方案》（贵农业通〔2016〕13号），派出组织5个工作组分赴县市区开展精准脱贫帮扶和产业技术指导，确保“精准扶贫攻坚

年”活动取得实效。

3. 组织种苗繁育和产业发展基地建设准备工作。从2月初开始，我局组织市蚕种场、桂平市汇鑫百香果专业合作社等单位，围绕百香果产业扶贫进行繁育种苗达120万株以上。同时，1月31日、3月4日先后两次到挂点联系乡镇平南县大坡镇召开贫困村驻村第一书记、村干部座谈会，指导帮助贫困村落实主导产业和增收产业，已落实种植水果1200多亩、富硒优质稻1500多亩。3月9日，组织大坡镇贫困村驻村第一书记、村支书或村委主任到桂平市安担村、百香果加工企业和港南区高庆村参观学习，明晰产业发展思路和坚定产业脱贫致富的信心。

4. 指导有实力的龙头企业建立“扶贫+”、“产业订单扶贫”模式。组织金沙果蔬专业合作社、深禾丰公司利用自己的产业基地，吸纳贫困户到基地务工、认管和入股等，多形式增加贫困户收入。3月8日，我局在港北区庆丰镇深禾丰公司蔬菜基地召开全市蔬菜产业扶贫暨春季大行动推进会，推广种植高产高效蔬菜，着力解决2016年计划脱困群众收入问题。

5. 指导贫困村建立覆盖面广的专业合作社。为指导后盾单位和驻村第一书记开展产业扶贫工作，我局组织人员编写《产业扶贫手册》，重点介绍我市扶贫主导产业、增收产业，合作社、家庭农场等新型实体注册登记和产业扶贫政策等。推介一批合作社带动农民增收的典型范例，如港南区八塘镇高庆屯成立合作社，以土地入股、现金入股和流转无劳动力（或外出务工）家庭的土地，进行集约化经营，发展蔬菜生产带动村民增收致富，实现共同富裕。

产业规划实施方案篇二

1、生态园功能分区规划

依据资源属性、景观特征性及其现存环境，在考虑保持原有的自然地形和原生态园的完整性的基础上，结合未来发展和客观需要，规划中应采取适当的设计实现园内的功能分区，以惠东永记生态园为例，设计中就可以因地制宜设置生态农业示范区、观光农业旅游区和科普教育功能区。

生态农业示范区

生态农业示范区是生态园设计的核心部分，它是生态园最主要的效益来源和示范区域，是生态园生存和发展的基础。生态农业示范区的规划设计应以生态学原理为指导，遵循生态系统中物质循环和能量流动规律，园区设计所采用的生态农业类型中既包含有生产者，消费者，也要有分解者。

观光旅游区域

进入21世纪，伴随着人类生产、生活方式的变化及乡村城市化和城乡一体化的深入，农业已从传统的生产形式逐步转向景观、生态、健康、医疗、教育、观光、休闲、度假等方向，所以生态热、回归热、休闲热已成为市民的追求与渴望。生态园新设计着重把农业、生态和旅游业结合起来，利用田园景观、农业生产活动、农村生态环境和生态农业经营模式，吸引游客前来观赏、品尝、习作、农事体验、健身、科学考察、环保教育、度假、购物等。突破固定的客源渠道，以贴近自然的特色旅游项目吸引周边城市游客在周末及节假日作短期停留，以最大限度利用资源，增加旅游收益。

生态园规划以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提，以绿色、健康、休闲为主题，在园内建设花艺馆、野火乐园、绿色餐厅、绿色礼品店、农家乐活动园、

渔乐区、农业作坊、露天茶座、生态公园、天然鸟林等休闲娱乐场所，让游客在完美的生态环境中尽情享受田园风光。

科普教育功能区

旅游科普规划时应遵循知识性原则、科技性原则、趣味性原则，例如可以通过在生态园中设立农业科普馆和现代农业科技博览区等科普教育中心，向游人介绍农业历史、农业发展现状，普及农业知识和加强环保教育。还可在现代农业科技博览区设立现代农业科技研究中心，采用生物工程方法培植各种农作物，形成特色农业。这样生态园一方面可以为当地及周边地区的科普教育提供基地，为大中院校和中小学生的科普教育提供场所，同时也为各种展览和大型农业技术交流、学术会议和农技培训提供场所。

2、生态园中其他规划

园路规划

生态园以生产有机农产品为主，园内农业生产需要有完善的灌溉系统，同时考虑到环保及游人、园工的饮用需水，所以进行给水排水系统的规划。规划中主要利用地势起伏的自然坡度和暗沟，将雨水排入附近的水体；一切人工给水排水系统，均以埋设暗管为宜，避免破坏生态环境和园林景观；农产品加工厂和生活污水排放管道接入城市活水系统，不得排入园内地表或池塘中，以避免污染环境。

园区绿化设计

生态园内的绿化规划，均以不影响园内生态农业运作和园内区域功能需求出发来考虑，结合植物造景、游人活动、全园景观布局等要求进行合理规划。全园内建筑周围平地及山坡（农业种植区域除外）绿化均采用多年生花卉和草坪；主要干道和生态公园等辅助性场所（餐厅、科普馆等等）周围绿

化则采用观花、观叶树为主，全园内常绿树占总绿化树木的70%~80%，落叶树占20%~30%，保证园内四季常青。总之，全园内植物布局目的，既达到各景区农作物与绿化植物的协调统一，又要避免产生消极影响（如绿化植物与农作物争夺外界自然条件等）。

产业规划实施方案篇三

发布时间：2014年10月10日【字体：大中小】概念：

农业生态园也称农业休闲园，是指利用田园景观、自然生态及环境资源，结合农林渔牧生产、农业经营活动、农村文化及家庭生活，提供国民休闲，增进国民对农业及农村的体验为目的的农业经营；是集旅游功能、农业增效功能、绿化、美化和改善环境功能于一体的新型产业园。它实现生态效益、经济效益与社会效益的统一。

一、旅游资源利用率低。服务范围：

生态农业产业规划

生态农业产业园规划

产业园招商引资

生态农业产业招商培训指导思想

因地制宜，综合规划设计；

培植精品，营造主题形象；

效益兼顾，实现可持续发展生态园整体规划方案

1、生态园功能分区规划

依据资源属性、景观特征性及其现存环境，在考虑保持原有的自然地形和原生态园的完整性的基础上，结合未来发展和客观需要，规划中应采取适当的设计实现园内的功能分区，以惠东永记生态园为例，设计中就可以因地制宜设置生态农业示范区、观光农业旅游区和科普教育功能区。

生态农业示范区

生态农业示范区是生态园设计的核心部分，它是生态园最主要的效益来源和示范区域，是生态园生存和发展的基础。生态农业示范区的规划设计应以生态学原理为指导，遵循生态系统中物质循环和能量流动规律，园区设计所采用的生态农业类型中既包含有生产者，消费者，也要有分解者。

观光旅游区域

进入21世纪，伴随着人类生产、生活方式的变化及乡村城市化和城乡一体化的深入，农业已从传统的生产形式逐步转向景观、生态、健康、医疗、教育、观光、休闲、度假等方向，所以生态热、回归热、休闲热已成为市民的追求与渴望。生态园新设计着重把农业、生态和旅游业结合起来，利用田园景观、农业生产活动、农村生态环境和生态农业经营模式，吸引游客前来观赏、品尝、习作、农事体验、健身、科学考察、环保教育、度假、购物等。突破固定的客源渠道，以贴近自然的特色旅游项目吸引周边城市游客在周末及节假日作短期停留，以最大限度利用资源，增加旅游收益。

生态园规划以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提，以绿色、健康、休闲为主题，在园内建设花艺馆、野火乐园、绿色餐厅、绿色礼品店、农家乐活动园、渔乐区、农业作坊、露天茶座、生态公园、天然鸟林等休闲娱乐场所，让游客在完美的生态环境中尽情享受田园风光。

科普教育功能区

旅游科普规划时应遵循知识性原则、科技性原则、趣味性原则，例如可以通过在生态园中设立农业科普馆和现代农业科技博览区等科普教育中心，向游人介绍农业历史、农业发展现状，普及农业知识和加强环保教育。还可在现代农业科技博览区设立现代农业科技研究中心，采用生物工程方法培植各种农作物，形成特色农业。这样生态园一方面可以为当地及周边地区的科普教育提供基地，为大中院校和中小学生的科普教育提供场所，同时也为各种展览和大型农业技术交流、学术会议和农技培训提供场所。

2、生态园中其他规划

园路规划

依照园林规划设计思路，从园林的使用功能出发，根据生态园地形、地貌、功能区域和风景点的分布，并结合园务管理活动需要，综合考虑，统一规划。园路布局既不会影响园内农业生态系统的运作环境，也不会影响园内景区风景的和谐和美观。园路布局主要采用自然式的园林布局，使生态园内景观美化自然而不显庄重，突出生态园农业与自然相结合的特点。园林主干道宽约5m□用于电车通道和游人集散；次干道连接到各建筑区域和景点；专用道为园务管理使用；游步道和山地单车道主要围绕生态公园而建，宽1.2~2m□

给水排灌工程规划

生态园以生产有机农产品为主，园内农业生产需要有完善的灌溉系统，同时考虑到环保及游人、园工的饮用需水，所以进行给水排水系统的规划。规划中主要利用地势起伏的自然坡度和暗沟，将雨水排入附近的水体；一切人工给水排水系统，均以埋设暗管为宜，避免破坏生态环境和园林景观；农产品加工厂和生活污水排放管道接入城市活水系统，不得排入园内地表或池塘中，以避免污染环境。

园区绿化设计

生态园内的绿化规划，均以不影响园内生态农业运作和园内区域功能需求出发来考虑，结合植物造景、游人活动、全园景观布局等要求进行合理规划。全园内建筑周围平地及山坡（农业种植区域除外）绿化均采用多年生花卉和草坪；主要干道和生态公园等辅助性场所（餐厅、科普馆等等）周围绿化则采用观花、观叶树为主，全园内常绿树占总绿化树木的70%~80%，落叶树占20%~30%，保证园内四季常青。总之，全园内植物布局目的，既达到各景区农业作物与绿化植物的协调统一，又要避免产生消极影响（如绿化植物与农作物争夺外界自然条件等）。

案例：海南太阳能农业生态园项目

背景介绍：该项目属于光伏综合农业开发项目，预计总投资4亿元，占地1000亩。

解决办法：中金产业经过多次考察，提出充分利用海南光照强、日照时间长等天然优势，在不改变土地性质的前提下，采用“一地两用”的开发模式，场地上架设光伏组件发电，在光伏组件下及间隔处种植农作物，同步发展光伏发电和现代农业，达到既促进现代设施农业发展，又提供清洁能源的目的，是新的生产方式上的突破和创新，也是一个集光伏发电、大棚种植、露地种植、科研、教育培训等一体化的科学规划循环经济园区。

产业规划实施方案篇四

概述

生态农业规划是以生态学、经济学和系统工程理论为指导，以经济建设为中心，以社会调控为保障，以政策为引导，科技驱动，应用生态系统的原理和系统科学的方法，通过合理

利用自然资源和人工模拟本地区的顶极生态系统，选择多种在生态上和经济上都有优势的生物，采用一套套生态农艺流程，按食物链关系和其他生态关系将这些物种的栽培、饲养和养殖组成一条条生产线，并将这些生产线在时间上和空间上多层次地配置到农业生态系统中去，使之既获得持续最大（或最优）的生产力和经济效益，又获得一个良好的、协调的生态系统。

生态农业规划的原则

整体性原则

资源开发、利用和保护相结合原则

因地制宜的原则

物质循环、多级利用的原则

扩大绿色植被原则

多业结合、集约经营原则

实现“三大效益”原则

服务内容

园区和产业规划

整合宏观环境和微观环境要素，以前瞻的眼光、科学的理论、客观的实践和详实的数据，对产业项目作宏观的、方向性的计划、筹划和谋划。主要包括产业园区的发展战略规划、项目概念规划、总体发展规划、产业发展规划以及项目详细规划。

区域和产业研究

围绕环境、区位、资源、政策等因素对项目进行客观、科学、全方位的论证，从多方位多角度支持项目的开发和发展。主要研究内容包括区域竞争力研究、产业项目可行性研究、开发策略研究、产业定位研究及产业市场研究。

园区的经营管理系统

围绕园区运营目标，在园区的规划开发、经营管理的过程中引入现代高效管理理念和经营策略，提升园区的运营水平，提高园区运营效益。主要服务内容包括开发建设模式研究设计、投入产出预警体系研究设计、管理模式与运营组织系统设计、工作绩效与激励机制设计、产业园区规划的大致框架。

园区招商引资系统

一方面确定投资融资模式，加速园区的开发建设；另一方面确定目标客户群，制订合适的诱导方案，运用高效的策略，吸纳企业商家进驻经营。主要内容包括投资融资策划、招商政策策划、招商策略策划、主题招商策划及招商活动筹划。

我们的优势

专业、强大执行力的团队

深厚的行业研究实力

丰富的园区规划经验

雄厚的企业、人脉资源

完善的服务管理和支撑体系

典型案例

某国内知名央企北京农业生态谷园区产业规划

2009年，该央企在北京房山区征地17200.6亩，准备将其打造为集作物种植、产品研发、生产加工、生态旅游、贸易等为一体的农业生态园区。为了高起点、高标准、高层次和高水平的推进园区建设，该央企在北京举行北京农业生态谷园区发展规划编制的招标会，中投顾问与深圳市城市规划设计研究院联合体成功中标生态谷五大功能区（农业加工区、绿色种植示范区、国际农业交流区、配套生活服务区、国际农业研发总部区）中绿色种植示范区和农业加工区这两大功能区的规划编制项目。

在遵循该央企北京农业生态谷园区整体发展战略的情况下，中投顾问与深圳市城市规划设计研究院明确分工，我司主要负责功能区产业链搭建、产业发展可行性研究等方面的产业咨询工作，后者则主要负责用地方面的规划。中投顾问通过对生态农业的发展趋势的深入研究，以及结合园区所在地的气候条件和区位条件，成功的给出了相关方案。目前该方案的实施效果十分良好，完全达到了该央企的要求。

广东省某农业生态园产业规划

1、项目背景

该农业生态园占地5000多亩，位于广东省高要市白土、回龙两镇之间，距广州仅40分钟车程，离广肇高速公路白土出口处仅5公里，离肇庆风景名胜区七星岩、鼎湖山18公里，交通十分便利。目前已成为广东省最大的农林果自然生态景区，并成为集示范、教育、观光、度假、商务会议于一体的综合服务场所。但该生态园园区仍然存在生态化管理深入化程度及力度相对不够、观光农业的田园化和乡土化特征被忽视、对资源的循环再利用不足等问题。为解决这一问题，提高资源的循环再生利用率，加大生态园区循环经济模式的开发应用，园区管委会最终选定在产业园区规划领域拥有雄厚实力的中投顾问作为本项目的承接单位。

2、解决方案

为深入解决该农业生态园面临的生态化管理力度不足等问题，中投顾问派遣了一支由“政策专家+金融专家+行业专家+管理专家+营销专家”的项目小组对该农业生态园区做了为期两周的调研，调研对象包括高要市市委市政府领导、园区管委会主任、园区运营方高层代表、园区入驻企业代表等。在详细调研工作的基础上，中投顾问项目小组提出了该农业生态园循环经济模式下的开发对策，建议该生态园可发展种养殖业复合模式、以沼气为纽带的各种模式、“前店后园”的生态模式以及产业间多级生态链联接模式，并详细阐明了关于水、固体废弃物等园区资源的再生利用实现方式，成功解决了该农业生态园面临的主要问题，实现了其资源的高效利用，达到生态保护和经济发展的共赢，并推动园区成为一个生态结构比较完善的符合生态系统和综合性农业产业化基地。

3、项目成果

中投顾问在探索该农业生态园开发模式的过程中，充分发挥我司在立体农业研究的雄厚优势及强有力的人才队伍建设，结合该农业生态园发展现状及周边区域经济发展趋势，积极探索该农业生态园的循环经济模式，分析结果极具现实性和针对性，可操作性强，获得客户方面的一致好评。

保定市某农业生态园发展规划

1、项目背景

该农业生态园位于保定城区西南部，总规模约26800亩，总投资约17.6亿元。为提高保定市的核心竞争力和品位，满足市民休闲旅游观光需求，完善城市功能，市委、市政府在省农业生态园建设总体布局和保定市的优势的基础上大力推动该农业生态园项目的进展，并聘请中投顾问为战略合作伙伴，为园区规划、招商运营等工作提供专业化咨询。

2、解决方案

中投顾问首先进行了详细的实地调查，摸清了保定市的产业基础、重点企业及周边产业发展情况，并对该地区建立农业生态园的资源、政策、资金等方面的优势加以横向和纵向的详细比较。

其次，我司立足于园区的资源现状、景观特色和可持续发展目标，以生态学理论为指导，以市场为导向，对园区进行全面规划、分期实施。在投资开发上，我们明确开发序列，突出重点，多元筹集资金，合理分区、明确主题、突出特色。在分期实施上，我们初定长期、中期、短期三个规划，且三个规划齐头并进，上档次、上水平，充分体现保定特色。

长期规划：建设总规模约26800亩。

中期规划：现代农业生态观光园起步区规划范围约4562亩。

近期规划：园区核心区，即市林木良种场800亩。在园区建设上，立足于一园多区，一区多景，功能完善，布景错落有致，主要为“四大板块、十大景区”。四大板块，即核心区（市林木良种场）、观光区、民俗文化区和开发区。十大景区，即大汲古迹造景，引水蓄湖造景，城市林业造景，生态农业造景，农林科技示范造景，现有自然景观造景，新民居建设造景，各县（市、区）特色展示造景，民俗文化村农家乐造景，周边开发建设造景。

最后，中投顾问对该农业生态园的发展提出了合理的措施建议和招商运营策略，其中项目组提出的关于园区的运营创新模式更是获得了委托方的认可和好评。

绥化市某绿色食品产业园规划

1、项目背景

该绿色食品产业园位于绥化市，规划总面积56平方公里，为把产业园打造成绿色食品产业发展的重要载体，该地本着边规划边推进基础设施建设、边招商引资边推进项目建设的原则，以绿色、低碳、安全为方向，以建设“绿色菜篮子”、“有机米袋子”、“安全肉案子”、“放心奶瓶子”为目标，加大了产业园建设，并聘请中投顾问对产业园区规划、招商及运营工作出谋划策。

2、解决方案

在经过2周的实地调研，中投顾问项目团队确定了以绿色食品产业为重点的主导产业，拟定发展玉米、乳品、生猪、肉鸡、果蔬等产业链，将园区规划为“一轴二核三带四片区”。“一轴”即与北部新区连接的城市发展轴，“二核”即商贸会展核心和产业服务核心，“三带”即哈大高速生态走廊带、快速路景观带和产业防护带，“四片区”即绿色食品产业区、产研综合区、现状建成区和配套生活区。

福建省某食品产业园规划

1、项目背景

该食品产业园项目规划位于福建省宁德市，用地面积3000亩，计划总投资25亿元，基于闽东山海特色食品资源和周边食品行业发展情况，中国食品工业（集团）公司与宁德市签署战略合作框架协议，决定在宁德打造一个现代化、大规模的全国领先水平的特色食品加工产业基地。为更好地发展食品产业园，实现食品产业的集聚，提高该产业园的招商吸引力，中国食品工业（集团）公司委托中投顾问担任该项目的咨询顾问，提供针对该食品产业园区的规划、运营等方案。

2、解决方案

中投顾问充分发挥公司在食品产业方面雄厚的行业优势，集

结食品行业专家、宏观经济学家、政策专家、金融专家等组成项目小组，迅速深入实地调研，详细了解该食品产业园的建立基础、优势及周边的资源及配套产业发展现状。同时结合产业链和价值链对该区域食品产业园做了详细系统的阐述，并提出产业链招商、以商招商、组团招商、小分队招商、节会招商、网络招商等各种操作性较强的招商方式，设置相关土地、水电等方面的优惠政策，设置差异化的诱因，吸引企业入驻。

我们的研究成果

产业规划实施方案篇五

...

（一）经济总量不断壮大。依托资源优势，以招商引资为重点，全市农产品加工业发展规模不断扩大。年，全市规模以上农产品加工业215户，比年净增113户，占全市规模以上工业企业的35.9%；规模以上工业增加值72亿元，较年年均增长18.8%，占全市规模以上工业增加值的33.5%；规模以上主营业务收入258.9亿元，较年年均增长21.7%，占全市规模以上主营业务收入的34%。

（二）企业规模不断扩张。随着对农产品加工龙头企业的整体培育和推进，农产品加工企业扩张加快，规模化程度明显提高。目前，年销售收入上亿元的企业81户，占全市农产品加工企业的37.7%，实现销售收入201.5亿元，占全市农产品加工业销售收入的77.8%，成为农产品加工业的中坚力量。

（三）产业聚集初步显现。以园区为载体，通过龙头企业的带动和产业链的延伸，农产品加工业集聚发展态势明显，初步形成了以李记酱菜、吉香居食品、味聚特为龙头，年加工达85万吨的蔬菜加工集群；以蒙牛、新希望、菊乐为龙头，日加工鲜奶能力达1400吨的乳制品加工集群；以金锣、玉泉、

碧海为龙头，年加工达220万头的生猪加工集群；以西龙纸业、丰华纸业为龙头，年加工竹浆达20万吨的竹浆加工集群；以通威、新希望、永祥、丰美为龙头的饲料加工集群；以爱心木业、申宇木业为龙头的竹木加工集群。

（四）产业布局渐趋合理。充分发挥各区县农产品资源优势，因地制宜，错位发展，初步布局形成了以东坡区、仁寿县、彭山县为主的粮油、果蔬加工业；以东坡区、仁寿县为主的肉制品加工业；以东坡区、洪雅县为主的乳制品加工业；以东坡区、彭山县为主的饲料加工业；以洪雅县为主的茶加工业；以洪雅县、彭山县、青神县为主的中药业；以东坡区、丹棱县、洪雅县、青神县为主的竹木加工业等特色较为鲜明的块状产业区域以及黑龙滩灌区、岷江沿岸、西部浅丘区产业带。

（五）科技水平不断进步。注重技术的应用和创新，支撑农产品加工产业上档升级，推动农产品加工产品结构调整。在传承传统工艺的同时，大力推广应用了生物工程、新型保鲜、灭菌、真空冻干、速冻等先进生产加工技术，建立了省泡菜工程技术研究中心，制定和实施了农产品加工企业产品标准505项，使产品科技含量不断提高，竞争力不断提升，有力促进了农产品由初（粗）加工向深（精）加工转变。

（六）品牌建设取得成效。目前，全市有效存量农副产品商标331件，占商标总量的32%，涌现了吉香居、恒泰新、味聚特、川南、惠通、乐宝、八百寿、千禾等知名品牌，创建了中国驰名商标14个、中国名牌2个，省著名商标32个、名牌14个、无公害农产品126个、绿色食品120个、有机食品10个，农产品地理标志4个，成为了“中国泡菜之乡”和中国蔬菜加工业驰名商标最集中地区，品牌影响力不断扩大。同时，一些优质加工产品已销往全国以及美、英、法、俄及东南亚等20个国家和地区，成为了全市出口创汇的增长点之一。

（一）农产品资源丰富。我市是全省重要的粮油、果蔬、肉

奶等农产品生产基地，全市东部丘陵区、中部坪坝区、中部浅丘区、西部山区以及岷江沿岸“四区一带”的优势农产品产业带建设已具雏形。已建成粮油、蔬菜、水果、茶叶、中药材、畜禽等无公害农产品、绿色食品和有机食品基地达181个。年，全市实现粮食总产量176.8万吨，油菜籽产量9.26万吨，茶叶产量2.04万吨，水果产量94.56万吨，蔬菜产量205.49万吨；出栏生猪511.74万头，肉牛13.27万头，肉羊211.28万只，实现肉类总产量68.69万吨；年末奶牛存栏7.2万头，实现牛奶产量18.5万吨；水产品养殖面积1.45万公顷，实现水产品产量10.4万吨；建成工业林竹原料林基地约207万亩，为农产品加工业发展提供了可靠的原料保障。

（二）标准化体系初步形成。制定了36个主要农产品和特色农产品无公害生产技术规程，推广面积157万亩；制定和发布市、县级农业地方标准140项，制定和实施农产品加工企业产品标准505项；制定洪雅生态奶业、东坡蔬菜等22个农业标准体系，涉及各类标准468项。建立洪雅生态奶业等9个国家级农业标准化示范场（小区）、33个省级示范项目以及国家级绿色食品原料枇杷标准化生产基地。

（三）产业发展基础较好。粮油、果蔬、乳制品、茶叶、肉制品、林竹加工等特色产业不断壮大；李记、吉香居、蒙牛、新希望、菊乐、美妙、金锣、玉泉、碧海、西龙纸业、丰华纸业等一批农产品加工骨干龙头企业逐步发展壮大，并聚集了一大批高素质人才和成熟的产业工人队伍，为农产品加工业壮大发展奠定了坚实基础。

（四）区位优势十分突出。我市是成渝经济区“成都都市圈”重要组成部分，是成都经济区通联川南、川西北经济区的重要枢纽和物资集散中心，目前已形成各区县到市中心半小时，到成都一小时的快捷交通网。随着全省西部综合交通枢纽建设的推进和我市综合交通建设高潮的掀起，我市交通条件将更加优越，区位优势将更加突出，这为承接国内外产业转移创造了条件，也为加快全市农产品加工业的发展打下

了基础。

（五）市场空间潜力巨大。目前，我市农产品加工业仅处于全省中等水平，还有很大的开发潜力和拓展空间。同时，成渝经济区人口多、农产品加工制品市场消费潜力大，将有力支撑我市农产品加工业的快速发展。

（六）政策环境十分优越。市委、市政府围绕工业富民强市战略的实施，制定了积极承接产业转移的一系列金融促进、税收优惠、要素支持等相关发展政策、激励机制和扶持措施，鼓励和引导农产品加工企业向园区集聚。建立产业配套资金、技改贴息资金，有利于农产品加工企业做大做强，做精做优。

（一）加工转化程度较低。目前，全市农产品加工转化程度约50%，低于发达国家80%的水平；农业总产值与农产品加工业产值之比约为1:0.6，远低于发达国家1:3左右的水平。同时产业链条短，精深加工技术缺乏，导致农产品综合资源利用率低。

（二）产品结构不尽合理。全市大宗农产品粗加工产品多、精深加工产品少；传统产品多、特色产品少；单一产品多、系列产品少；导致产品附加值低，竞争力较差，市场主体仍在省内，具有较大的局限性。

（三）技术创新能力较弱。尽管在泡菜等局部加工领域取得了一定进步，但产业整体科研投入不足，产学研结合不紧密，缺乏技术支撑和技术储备，导致加工较为粗放，技术及产品更新缓慢，新产品产值率低。

（四）市场体系亟待完善。市场化组织、信息化建设程度较低，综合物流配送体系特别是冷链物流尚未形成；原料供给、生产加工和产品终端市场供求信息不对称，交易方式陈旧，导致种植、加工、销售环节协调性较差。

（五）企业融资较为困难。大多数农产品加工企业规模小，信用等级较低，难以得到银行信贷的大力支持。随着农产品价格上涨，大宗农产品收购加剧了企业季节性、阶段性资金紧张状况，融资更加困难。

紧紧围绕农业增效、农民增收和农村发展的目标，顺应农产品市场发展变化趋势，立足于我市区位优势、农产品生产资源优势，以国际国内市场特别是成都、重庆等大都市为目标市场，以农业科技创新和技术进步为支撑，以品牌、技术、质量为保障，以农产品加工园区、龙头企业、农产品生产基地和农户联动发展为机制，按照“生态、绿色、有机、安全”和“标准化、品牌化”的要求，做强产业，做优产品，做大品牌，加快推进我市农业现代化。

（一）市场导向原则。以市场消费为导向，实施品牌战略，积极培育和打造一批高附加值的名牌产品，努力开拓国内、国际市场，提高市场占有率。

（二）质量安全原则。严格执行农产品（食品）卫生标准和产品标准，大力发展无公害农产品、绿色农产品和有机农产品，确保农产品加工的质量安全。

（三）科技创新原则。以企业为主体，产学研相结合，传承和发展传统工艺，采用先进适用技术，加大技术创新力度，推动农产品加工由粗放型向集约型转变。

（四）错位发展原则。发挥比较优势，明确各区县产业定位，因地制宜地发展特色农产品加工业，避免同质化竞争，努力实现差异化和错位化发展。

（五）集聚发展原则。综合考虑原料资源和运输半径，加强产业引导，以园区为载体，延伸产业链，促进农产品加工集聚发展，实现产业规模效应，提升产业整体竞争力。

（六）可持续发展原则。努力构建资源节约型和环境友好型的农产品加工模式，重视循环利用和清洁生产，提高原料节约集约利用，减少环境污染，实现农产品加工业的可持续发展。

（一）总体目标。

夯实软硬环境，承接产业转移，延长产业链条，优化产业布局，壮大产业规模，大幅度提高农产品加工转化率，实现原料生产规模化、标准化和加工制造专业化、现代化，把我市建设成为全国重要农产品深加工基地。

——重点培育一批在全国有实力、有影响的骨干龙头企业和名牌产品，实现主要产品质量达到全国先进水平，部分产品质量达到国际先进水平。

——基本建立较为完备的产前、产中、产后的产业链系统，实现农产品从初（粗）加工向深（精）加工、从单一品种加工向多品种加工转化。

——基本构建产学研紧密结合的自主创新体系，实现农产品生产和加工技术关键领域重点突破。

——努力形成与国际接轨的全程质量控制体系，实现规模以上企业食品类产品达到无公害或绿色标准。

（二）具体目标。

经济发展目标：规模以上农产品加工业企业245户以上；农产品加工企业工业增加值达到120亿元以上，年均增长20%以上；主营业务收入达到450亿元以上，年均增长20%以上；主要农产品加工转化率达到60%——65%。

企业规模目标：培育主营业务收入10亿元企业5户；力争70%

规模以上的工业企业通过iso□haccp体系认证。

技术创新目标：研发经费占主营业务收入比重的4%；新产品产值率达到18%；市级以上龙头企业总体技术与装备达到国内先进水平。

品牌建设目标：在已有的基础上，培育一批优质、安全、绿色、生态品牌产品，新增中国驰名商标5个、中国名牌2个，省著名商标6个、名牌6个；市级以上龙头企业食品类产品全部达到无公害或绿色标准。

可持续发展目标：万元工业增加值能耗不高于全省农产品加工业平均水平；工业用水重复利用率达到90%以上；工业废水达标排放率100%，基本实现农产品清洁生产。

社会功能目标：税收收入占全部工业税收收入的15%以上；加工业从业人员年均增长6%以上；累计培训农民达到10万人次以上，带动全市农户覆盖率达75%以上；年户均增收1000元以上。

年—20xx年乃至今后更长一段时间内，按照建设成渝经济区特色农产品加工基地和天府新区国家农业科技园区、农业科普教育基地的要求，全市农产品加工业重点发展泡菜、竹编、乳制品、肉制品、竹木制品、茶叶、调味品等特色农产品精深加工，形成符合现代农产品加工业发展规律和人们消费取向的加工业体系，建成一批骨干企业和示范基地，发展一批具有我市比较优势，具备较强国内外市场竞争力的特色农产品精深加工产业集群，同时，优化提升白酒、饲料加工、竹浆造纸等传统产业。

（一）泡菜产业。按照“产业做大、企业做强、品牌做响”的总体要求，将“·东坡泡菜”产业打造成为“国内一流，国际知名”产业。一是加快建设中国泡菜城。按照中国泡菜城总体规划，加快路、水、电、气等基础设施建设，加快泡

菜城标志及广场、质检中心、泡菜博览展示馆等项目建设，同时加大招商引资，吸引更多泡菜企业入驻园区，将中国泡菜城打造成为集泡菜加工、研发、商贸、旅游、会展、文化为一体的产业集群和核心区。二是加快标准化原料蔬菜基地建设，大力推广加工蔬菜专用品种，推广标准化生产管理技术，建设“企业+合作社+基地+农户”的订单生产基地。三是打造“·东坡泡菜”区域品牌，巩固提升现有品牌的知名度和影响力。四是加大宣传。办好一年一度的“中国泡菜会（节）”，广泛利用节庆、商展、媒体广告和文艺作品等形式，大力宣传“·东坡泡菜”，进一步拓宽市场渠道和销售途径。

（二）竹编产业。打好“青神竹编”这张国际品牌，以青神县南城镇为核心，建设“中国·青神竹编产业园”，建成集竹制品加工、竹编艺术品生产、竹产品营销、竹文化观光旅游为一体的竹产业园区，重点打造“中国竹艺城”、“国际竹博园”和国际竹编工艺培训基地，弘扬竹编传统文化，传承竹编传统工艺；依托青神云华竹旅、美联家居等工艺竹编大户，大力发展集艺术性、观赏性、实用性和收藏性于一体的中高档和精品系列竹编工艺品，包括平面画竹编、立体竹编和瓷胎竹编等系列产品，将“青神竹编”打造成为“国内一流，国际知名”产业。同时加大招商引资力度，吸引更多国内外竹制品加工、竹工艺品生产企业入驻园区，做大做强“青神竹编”产业。

（一）乳制品产业。鼓励蒙牛乳业、新希望乳业、菊乐乳业、美妙乳业等龙头企业参与标准化、规模化奶牛养殖场（小区）建设，巩固发展奶源基地，提高生鲜乳质量。充分发挥全市乳品加工企业产能。加快整合全市奶加工企业资源，积极扩大生产规模，丰富产品品种，提高产业集中度和产业竞争力。重点发展适合不同消费群体的高附加值液体奶品种、发酵乳、低温乳制品。

（二）肉类制品产业。以猪兔禽为重点，实施畜禽品种良种

化、生产布局区域化和养殖方式标准化。以金锣、王家渡、九升、玉泉、碧海为龙头，大力推行规模化和标准化屠宰，加快完善冷链物流系统，重点发展冷鲜分割肉、调理肉制品、熟肉制品。促进川式传统肉制品加工与西式加工技术的结合，大力开发低脂、风味独特的新型中低温肉制品。推进“东坡肘子”等知名肉制品规模化、标准化生产。积极开展血、骨、毛、皮等副产物的综合利用。

（三）木竹板材、家具制造产业。以仁寿雅森特、洪雅爱心和青神申宇为龙头，以综合利用次小薪材、三剩物为重点，保障企业原料供应，稳定现有人造板产能；重点发展模压门、实木复合门、实木门、竹质人造板、强化及实木地板等新型建筑装饰板材；淘汰整合部分原料综合利用率低、产品附加值不高的中小型林板企业，鼓励企业走木竹原料和产品市场外向型发展之路，支持企业自建原料林基地。

积极打造仁寿视高、兴盛家私产业园和彭山南方家居，壮大发展欧尔雅、意凡、南方、云贵家私等家具生产重点企业，突出生态环保型产品，加快发展实木家具和板式家具；仿制古典家具和具有收藏、实用价值的家具精品。注重木材和皮革、竹藤、布艺、玻璃、塑料、纺织等材料配套使用，设计制作精细手工、现代时尚的精品家具。

（四）茶叶深加工产业。运用新技术、新工艺加快对传统制茶业的升级改造，增加名优茶产量。充分利用洪雅、丹棱等区县良好的生态环境，全面推进标准化茶叶生产基地建设，加大有机茶发展力度。扶持、壮大尚林生物有限公司、雅雨露等茶叶加工龙头企业，利用高新技术提取茶多酚、儿茶素、茶氨酸等茶叶功效成分，延伸产业链，提高产品附加值，打造中国重要的茶叶精深加工基地。

（五）调味品产业。以宏腾佳味食品、松江酿造、千禾味业等调味品企业为龙头，支持企业设备和工艺技术的更新改造，扩大规模，提高档次，促进产品更新换代。重点发展特色调

味品、复合调味品、新型调味品。大力开发天然保健调味品和方便调料，满足市场需求。

（一）白酒产业。以八百寿、诗书城酒业、三苏酒业、东坡酒业为龙头，鼓励其与酒类知名品牌企业实行跨地区重组，提高酒业集中度。加强高庙白酒、张场白酒等白酒企业发展，培育地方特色酒类品牌，传承传统酿酒工艺，推行酿酒机械化、自动化生产，推进现代生物工程技术运用，稳定提高白酒品质，大力发展中低度养生酒，加快推行白酒高档化；积极发展以果蔬为原料的发酵新品和利用中药材的营养型、滋补型低度酒。大力促进酒渣的循环利用，提高综合利用率。

（二）饲料加工产业。与农业和农村经济结构调整相适应，加强饲料原料基地建设；综合利用粮油、果蔬、酿造等加工剩料作为饲料加工原料，扩大饲料原料品种，减少饲料原粮用量。重点扶持通威、金字塔、丰美等龙头企业，积极采用先进的饲料加工工艺技术、微生物发酵技术，提高产品科技含量；推动饲料品种系列化、结构多样化，重点发展适应现代养殖、水产业需要的安全、高效、无污染的优质环保型饲料、专用和特种动物饲料。

（三）竹浆造纸产业。限制竹浆造纸产业、淘汰落后产能，依法逐步关停产能落后（原浆造纸年产能1.7万吨以下、再生纸年产能1万吨以下）、污染治理不到位、排放不达标的企业，重点培育丰华纸业、鸿源纸业、西龙纸业、新吉鸿纸业等龙头企业，加强关键环节工艺技术改造，强化环保节能措施，稳定现有竹浆产能，推进竹浆及其制品的深度开发利用，延长产业链，提高附加值；重点发展文化办公用纸，生活用纸和竹纤维环保制品；提高资源利用率，形成以纸养林、以林促纸、林浆纸一体的产业化发展新格局。

（一）水果。着力引进、培育水果加工营销龙头企业，采用先进的果品商品化处理设备和技术，发展特色水果储藏保鲜和加工，通过错时销售、远距离销售和延长销售时间，提高

产品的技术含量和附加值。

（二）水产品。充分发挥水域资源优势，按照高产、优质、高效、生态、安全的要求，大力推进特色水产品养殖。以鲟鳇鱼、鲑鳟鱼、东坡大闸蟹、斑点叉尾、草鱼、鲫鱼等为重点，采用先进的淡水鱼加工技术，开发冷冻调理食品、冷藏保鲜鱼制品、烟熏制品、旅游休闲食品等，提高水产品附加值。

（三）蔬菜。积极引进蔬菜加工企业，在搞好无公害蔬菜的储藏、保鲜、分级、包装等初加工的基础上，采用先进适用的加工生产工艺，加快开发具有市场竞争力、技术含量高的冻干蔬菜、速冻菜、净配菜、蔬菜粉及调理蔬菜等丰富多样的蔬菜产品，提高蔬菜附加值。

树立全市一盘棋的思想，继续推进《市农产品品牌建设行动计划》，引导企业树立品牌意识，积极创建“”产品大品牌。本着扶持一个，发展一个，成功一个的原则，从品牌的基础入手，对品牌的成长、飞跃、管理、扩张、保护等进行流程化、系统化科学运作，扩大品牌产品的数量和覆盖面。加强对现有品牌的宣传和推广，在提高产品质量的同时，注重改进包装水平，努力提升我市农产品知名度和美誉度。强化品牌扩展，推动由产品品牌、企业品牌向产业品牌、地域品牌的扩展，利用名牌的扩张效应，带动一批优势产业和拳头产品上规模、上档次，提高市场占有率和竞争力。着力将“东坡泡菜”、“青神竹编”打造成国际品牌，将乳制品、肉制品、白酒、茶叶等打造成国内一流品牌。

围绕我市农产品加工产业发展方向，集中有效资源，在要素配置上重点扶持一批基础好、规模大、带动能力强、发展势头好的农工贸一体化龙头企业，引导其向“专、精、特、深”以及外向型发展，扩大规模，提高产品附加值，增强市场竞争力。支持农产品加工龙头企业以优势品牌为纽带，通过控股、参股等多种形式进行资产重组，组建企业集团，实

现规模扩张。支持农产品加工龙头企业进行体制机制创新，调整优化企业股权结构和法人治理结构，提升管理水平。

适应农产品国际国内市场的需要，建立和完善严格的质量安全体系。以农业标准化生产为基础，对农产品生产、加工、贮藏、运输、销售实施全程质量控制，逐步建立标明产成品的产地、质量、标准的等级标识制度。实施严格的认证标志管理和市场准入管理，全面推行无公害农产品认证、绿色食品认证和有机食品认证等农产品认证体系。推行“食品放心工程”和iso[haccp]gmp等认证，加强对食品生产的质量管理。以建设农产品分子生物学鉴定技术平台、化学质量检测平台、重金属检测技术平台和农药残留检测技术平台为重点，加快建立既符合我市市情，又与国际、国内接轨的农产品加工业质量安全检验检测体系，将质量安全检验检测工作纳入规范化和法制化轨道。

一是完善食品安全监管体系。落实监管责任制，严把各环节食品安全关口，加大监管投入，增加重点产品抽查力度和检查批次。二是筑牢食品安全的企业基础。进一步明确并落实企业作为食品安全第一责任人的责任，增强企业的食品安全责任意识和守法意识。三是强化食品安全的制度保障。从制度上严把市场准入关，依法淘汰落后生产加工能力，强化食品安全基础。

综合考虑各区县的环境条件、种养植（殖）习惯等因素，发挥8个农产品中国之乡优势，按照农产品高产、优质、生态和安全要求，加快土地流转，配套完善水利、道路等基础设施建设；积极选育品种，推行标准化生产，强化基地认证，发展适度规模经营，建立一批布局合理、相对集中的加工专用粮油、蔬菜、水果、奶牛、畜禽、水产、茶叶、林竹原料基地，全面增强优势农产品产出能力，满足农产品加工业发展的需求。

加快各工业园区建设，提高园区对农产品加工业项目的吸纳

力和承载力。按照“超前规划、基础先行、滚动发展、联建共享”的要求，加快推进园区道路、电力、通信、给排水等基础设施建设。同时充分发挥园区调整产业布局、促进产业聚集的载体作用，合理区划农产品加工区，合理安排产业用地、仓储用地、配套设施用地，引导农产品加工龙头企业向其集中，加快形成企业集群化发展的新格局。

以建立泡菜加工工艺研发中心为契机，引导和鼓励龙头企业与大专院校、科研院所密切协作，采取“产学研”形式，共建专业性的农产品加工研发中心，力争在农产品精深加工关键技术有所突破，开发具有较大市场潜力和较高市场占有率的新产品。支持龙头企业广泛引进先进适用技术、现代加工设备、工艺流程和先进管理方法，在注重传统工艺技术与高新技术集成与优化的基础上，发挥传统技术的最大潜能与整体优势，不断提高传统农产品加工业的加工能力和劳动效率。设立技术创新基金，扶持企业的精深加工研发活动，缓解技术研发资金瓶颈约束。加强农产品加工技术成果转化中试基地建设，发展和壮大技术市场和中介机构，建立完善科技推广服务体系，缩短科技成果转化周期。培养引进一批具有较强创新能力的农产品深加工企业和科技队伍，造就一批既有较高专业技术水平、又有一定管理能力的复合型人才，为农产品加工业的发展提供持续、强大的科技支撑。

借鉴国外农产品物流经验，鼓励种植（养殖）公司、农产品加工企业、农业合作社和农业协会与综合型农产品物流企业（第三方物流企业）组建农产品物流联盟。运用现代信息技术，建设完善农产品物流信息系统，有效缩短农产品供应的空间距离，降低农产品流通成本。培育和壮大一批布局合理、辐射面广、功能完善且具有高效集散能力的农产品批发市场，完善市场交易、检测检验和信息服务等设施，增强服务功能，扩大辐射范围。在优势农产品区开展冷链物流试点，在生产、加工、包装、运输和装卸等环节，推行与国际接轨的农产品冷链物流标准，促进冷链物流健康快速发展。整合原农资、粮食、供销系统物流资源，加快传统物流企业向第三方物流

企业转变，并以资产、资本为纽带，实现企业间的联合、重组，形成具有竞争力的农产品物流企业集团。

遵循国家相关产业政策和产业指导目录，根据全市农产品产业发展方向，以项目为抓手，加快规划建设一批事关全市农产品加工业发展全局、带动作用强又能体现产业特色的重点项目。“十二五”期间，规划建设食品饮料、竹木制品项目31个，总投资81.5亿元，其中食品饮料项目26个，投资31.5亿元；竹木制品5个，投资50亿元。同时，根据市场需求变化、产业技术发展趋势以及重点项目的建设条件和周期，分步实施，逐步推进。规划建设的重点项目见附件。

为全面实现规划确定的发展目标、发展任务，更好地发挥规划指导作用，提出以下保障措施。

（一）加强组织领导。成立领导小组，研究制定有关方针政策，研究解决重大问题，协调重点项目的区域布局，制定促进产业发展的办法、意见，检查、督促各项政策措施的落实，切实发挥综合协调作用。

（二）完善分工协作。各区县、各相关部门要明确职责分工，各司其职，要密切协作，形成合力，共同推动农产品加工业的加快发展。

（三）落实目标责任。建立和落实工作目标责任制，把各项目标任务分解落实到各级各部门，严格考核、完善奖惩，最大限度地调动积极性，确保各项工作真正落到实处。

（一）加强财政扶持。加大对农业产业化财政扶持，逐步增加农业产业化专项资金。农业综合开发资金、科学技术经费、中小企业发展专项资金等项目资金，要重点用于扶持农业产业化经营。

（二）落实税收优惠。贯彻落实国家制定的涉农优惠税收政

策，对从事种植业、养殖业和农林产品初加工以及研究开发新产品、新技术、新工艺的重点农产品加工龙头企业，可适当降低或减免所得税和增值税，促进其发展壮大。

（一）积极争取信贷支持。鼓励商业银行和政策性银行对农产品加工企业扩大授信额度，及时发放季节性收购农产品所需的流动资金贷款，适当放宽固定资产贷款抵押担保条件。

（二）利用资本市场融资。充分利用国家对龙头企业的扶持政策，鼓励支持有条件的农产品深加工龙头企业上市融资、发行债券。

（三）加大信用担保服务。各类信用担保机构要加强对农产品加工企业的贷款担保，加大其贷款担保力度。同时鼓励融资租赁机构积极开展农产品深加工重大设备和生产线的融资租赁业务。

（一）突出招商重点。依托农业资源特色、现有产业及技术基础，有选择地培育和导入农产品加工企业实现产业上的断层缝合、空白填补和结构调整。

（二）改进招商方式。推动招商引资方式从政策招商、要素招商向产业招商、定向招商等选择性招商方式转变，鼓励外来资本、工商资本和民营资本投资兴建农产品加工项目。

（一）健全中介组织体系。大力发展各种形式的农民协会、农民专业合作社和农村经纪人组织，推动服务组织之间的联合和合作，为农产品加工业和农业产业化经营提供服务保障。

（二）建立新型经营格局。以农产品加工业为主体，整合农产品加工相关的各种生产要素为利益共同体，构建集农业生产、加工、经营一体的新型贸工农经营格局，降低农产品产业化运行风险。

（三）大力发展订单农业。支持发展订单农业，推广示范文本，鼓励龙头企业通过保护价收购和合同订购等方式，与农民建立稳定的利益联结机制。

（一）有效增加土地供给。根据用途最佳、效率最高、效益最大的原则，统筹安排农产品加工业工业用地。农产品加工企业新增建设用地所需农用地转用和占用耕地指标统一纳入年度土地利用计划，统筹安排。

（二）实施土地用地倾斜。优先保证优势农产品加工项目用地需求，优先保证省级以上重大和重点农产品加工项目的用地需求，以确保发展重点，提高发展质量。对重点项目确实需要调整用地，依法予以调整，所需建设用地指标在所在地域的县区范围内调剂解决。

（三）加强项目落地工作。各区县、各相关部门要高度重视重点项目的落地工作，督促投资方和职能部门抓紧做好项目的前期工作，尽快办理好各项审批手续。在重视项目土地预审管理的前提下，确保按规定的时间要求办理好用地手续，促进项目早日开工建设。

本规划由市经济和信息委员会（市中小企业局）牵头，市食品加工业领导小组办公室、市木竹产业加工业领导小组办公室配合组织实施。