

# 下企业调研方案(大全5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 下企业调研方案篇一

### 一、研调总体原则

坚持突出活动主题、突出实践特色、突出解决实际问题、领导干部带头调研和基层单位全覆盖的原则。

### 二、调研时间

20xx年9月1日至20xx年9月25日

### 三、调研分组

院领导班子成员带领相关部门的负责人，深入各自分管或联系单位进行深度调研。调研分组详见《太原工业学院院级领导班子成员调研分组安排》。

### 四、调研重点

- 1、院领导班子和处级以上领导干部及在“四风”方面存在的突出问题；
- 2、当前学校发展中存在的突出问题；
- 3、教职员工、学生最希望解决的问题；

4、对学校改革和发展以及对开展活动的建议和意见。

## 五、调研方式

调研工作可根据实际需要，采取座谈交流(教职工座谈会和学生代表座谈会)、个别访谈、调查问卷、实地查看等多种方式进行。

## 六、工作要求

1、加强组织领导。各调研小组由院领导牵头，主持制定调研方案，设计调研提纲，带头深入基层开展调研，组成精干高效的调研组，集中时间、集中精力，保质保量地完成调研任务。

2、注重解决问题。在认真调查研究的基础上，提出解决问题的对策建议。同时，按照边调研边查摆问题边整改的要求，对调研中发现并能协调解决的问题，采取党员干部上门解、部门结对帮扶解、相关部门联动解等方法，帮助基层和群众解决难题，取信于民。

3、提高调研质量。各小组在调研的基础上，认真分析情况，查找问题，提出切实可行的对策和建议。调研报告要主题鲜明，重点突出，分析透彻，言简意赅，措施具体，针对性强。

4、各系(部)处级干部，也要参照此方案，深入教研室和学生班级，通过多种方式开展广泛的征求意见和调查研究。

一、课题：《新时期农村思想政治工作现状及对策》

二、责任人：

张x□王x□范xx□黄xx□张xx

三、目的：通过对xx镇、xx镇、xx镇的调查研究，深刻分析新形势下农村思想政治工作的客观环境及其基本特点，努力探索做好农村思想政治工作的新方法，新路子，加强和改进农村思想政治工作，把农村思想政治工作抓实，做好。

四、实施过程：

(责任人：黄xx□张xx)

2、综合、汇总各镇情况，7月15日前完成；

(责任人：黄xx□张xx)

3、深入基层了解情况，召开座谈会

7月28日 xx镇 7月29日xx镇、xx镇；

(责任人：张x□王x□范xx□黄xx□张xx)

(责任人：张x□王x□范xx)

5、根据部领导意见，下基层补充基层调研情况，8月30日前完成；(责任人：黄xx□张xx)

6、综合调研材料，拟订调研报告，9月22日前完成；

(责任人：黄xx□张xx)

7、调研课题组讨论、修改调研报告，9月28日

(责任人：张x□王x□范xx□黄xx□张xx)

8、调研课题结题，10月10日前完成

注：调研时间可根据工作安排稍作调整

## 下企业调研方案篇二

企业文化是企业之魂。优秀的企业文化是企业长盛不衰的动力，偏差的企业文化则是击溃企业有机体的蚁穴。如何对一个企业的企业文化予以定性，如何确立积极上进的企业精神，建构优秀的企业文化，引导企业不断良性发展就成为非常重要的问题。

本课程运用企业文化理论对若干企业进行文化调研，诊断企业文化的基本概况，积极弘扬优秀的文化因素，同时，把在企业调研中出现的问题予以总结，力图尽大可能提醒企业在以后发展中自我克服，把不良企业文化因子不断减弱。

概而言之，我们对企业文化的诊断活动的步骤如下：

一、调查者通过网络、企业名录等方式选取自己认为有研究意义的企业。

二、课程组汇总全图调研者提供的拟调研企业名录，如有重复予以协调。

三、调研者持统一下发的介绍信前往企业进行调研。

四、企业文化诊断的提纲如下：

1、企业的发展历史和企业文化的形成历史。

2、企业精神的凝练与诠释；

3、企业核心价值观的制度体现；

4、企业核心价值观的物质体现；

5、企业文化效果（企业员工的积极性、企业员工的归属感幸福感）、

6、企业领袖（精英）对企业文化建构的贡献

7、企业文化中的短板与努力方向。

五、为体现调研组的专业特点，企业文化调研报告文字可以有感性特征，字数在1万字左右为宜。

调研诊断方法：

1、了解企业文化的诊断原则和基本指标。

2、考虑文章的可读性和企业文化正面宣传的意义，本调查除查阅企业资料外，建议多用谈话法。对企业的高层选取3人，中层选取5人，基层选取8人。

3、拟定写作提纲，与企业文化建设人员交流提纲的恰当性。

4、开始写作；但凡文中引用别人著作的，50字以上必须加引号。点插入——引用——脚注尾注，选择脚注，编号为[1]，每页重新编号。点击确定。

例如：企业文化永远不会停止的，如逆水行舟，不进则退，正如对505神功元气袋的发明者来辉武所说，“505企业精神：高扬人道主义精神，同心同德，艰苦创业，开拓进取，为人类健康事业而努力奋斗”。

5、修改后返回企业文化负责人审阅修改；

6、回校与老师交流，进一步修改；

7、向老师提交调研报告。

XXX

20xx年3月15日

## 下企业调研方案篇三

为进一步优化我院职业素质教育内容，将企业文化融入职业素质教育，提高职业素质教育的针对性和实效性，提升人才培养质量，经研究决定于20xx年7月-9月在全院组织优秀学生到企业进行企业文化调查，现制定工作方案如下：

### 一、调查目的与要求

#### （一）调查目的

- 1、深入企业了解各企业的标志，包括标志图片、标志的文化内涵。
- 2、深入企业了解企业对职工的行为规定、制度，对职工上班着装具体要求，以及规定、制度、要求的作用。
- 3、深入企业了解企业的先进典型，如各种标兵、能手、劳动模范，了解先进典型的先进称号、先进事迹。
- 4、深入企业了解各企业的宣传口号、标语以及企业形象宣传所做的其他工作，如企业捐助活动、参加社会公益活动等。
- 5、深入企业了解企业的精神、所获得荣誉、奖励等。

#### （二）调查要求

- 1、在学生工作主管院领导的指导下，公共基础课部成立企业文化调查工作组，以建筑建材企业文化调查为核心，学生进行调查，完成企业文化调查。

2、公共基础课部人文教研室负责具体工作落实，应制定相应具体工作计划（具体到时间、地点、调查企业、调查内容、参与的学生、调查组织与安排、这次活动的指导教师、调查报告评奖等），于6月10日前报公共基础课部审核。要求每个企业一个小组，每个小组由2-3名学生组成。

3、调查以访谈为主，其他调查方法为辅，应注意所有调查资料的存档整理（包括调查表格、会议纪要、访谈原始记录、影像资料）。

4、提交规定调查成果，成果责任人为人文教研室主任。

表1：湖南城建职业技术学院企业文化调查成果要求

湖南城建职业技术学院企业文化调查成果

序号 成果内容 完成时间 责任人

1 xxx企业文化调查报告 9月30日 系学工办、指导教师、各调查组长

2 学院企业文化调查总报告及汇编 11月30日 人文教研室主任

3 学院企业文化调查总报告及汇编审核、打印 12月20日 公共基础课部主任

备注：各调查小组应提供调查中所有原始资料并在公共基础课部备档整理

## 二、调查组织与安排

### （一）调查组织

本次企业文化调查以公共基础课部牵头负责组织，院学工处、

院团委协助。

## 1、工作小组

组长：冯正良

副组长：杨军强 曾懿 周丹

组员：曾志坚 何晖 卢娜 相关系学工办主任

## （二）调查安排

1、时间□20xx年7月-9月

2、调查企业：以湖南建工集团下属各企业、材料类骨干企业为主。

## （三）参与调查学生的确定

### 1、学生自愿报名

为了调查的方便，参与调查的学生，最好为调查企业的子弟，或在企业中有较好的人缘关系。学生将报名表交学生所在系学工办。

2、各学工办将学生报名表交公共基础课部，公共基础课部确定参与调查学生。

## （四）调查培训

公共基础课部在6月底组织召开企业文化调查会议，对参与调查的学生进行调查培训。明确调查任务、要求，强调安全和注意事项。

## （五）调查成果汇总



相关系学工办于9月30日前将学生调查成果（调查报告、调查原始资料、影像图片等）交公共基础课部。

### （六）调查成果评定

公共基础课部组织专家对调查成果进行评价，评选出一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖各若干名（各奖项个数视成果情况而定）。此项工作在10月中旬完成。

### （七）调查成果和原始资料归档保存、汇编成果集

公共基础课部将调查成果和原始资料归档保存，将获奖成果汇编成册。此项工作12月20日前完成。

## 三、调查内容

1、企业的标志，包括标准图片、标准的文化内涵。

2、企业对职工的行为规定、制度，对职工上班着装具体要求，以及规定、制度、要求的作用。

3、企业的先进典型，如各种标兵、能手、劳动模范，先进典型的先进称号、先进事迹。

5、企业的精神、所获得荣誉、奖励等。

其他。

## 四、奖励

对参与此次企业文化调查的学生，只要有成果，按照成果等次，加素质分。对成果获奖的学生，学院给予物质奖励和精神奖励，颁发荣誉证书。

## 下企业调研方案篇四

企业文化是企业之魂。优秀的企业文化是企业长盛不衰的动力，偏差的企业文化则是击溃企业有机体的蚁穴。如何对一个企业的企业文化予以定性，如何确立积极上进的企业精神，建构优秀的企业文化，引导企业不断良性发展就成为非常重要的问题。

本课程运用企业文化理论对若干企业进行文化调研，诊断企业文化的基本概况，积极弘扬优秀的文化因素，同时，把在企业调研中出现的问题予以总结，力图尽大可能提醒企业在以后发展中自我克服，把不良企业文化因子不断减弱。

概而言之，我们对企业文化的诊断活动的步骤如下：

一、调查者通过网络、企业名录等方式选取自己认为有研究意义的企业。

二、课程组汇总全图调研者提供的拟调研企业名录，如有重复予以协调。

三、调研者持统一下发的介绍信前往企业进行调研。

四、企业文化诊断的提纲如下：

1、企业的发展历史和企业文化的形成历史。

2、企业精神的凝练与诠释；

3、企业核心价值观的制度体现；

4、企业核心价值观的物质体现；

5、企业文化效果（企业员工的积极性、企业员工的归属感幸

福感)、

6、企业领袖（精英）对企业文化建构的贡献

7、企业文化中的短板与努力方向。

五、为体现调研组的专业特点，企业文化调研报告文字可以有感性特征，字数在1万字左右为宜。

调研诊断方法：

1、了解企业文化的诊断原则和基本指标。

2、考虑文章的可读性和企业文化正面宣传的意义，本调查除查阅企业资料外，建议多用谈话法。对企业的高层选取3人，中层选取5人，基层选取8人。

3、拟定写作提纲，与企业文化建设人员交流提纲的恰当性。

4、开始写作；但凡文中引用别人著作的，50字以上必须加引号。点插入——引用——脚注尾注，选择脚注，编号为[1]，每页重新编号。点击确定。

5、修改后返回企业文化负责人审阅修改；

6、回校与老师交流，进一步修改；

7、向老师提交调研报告。

在调研基础上修改整理文字材料，并对文档和照片命名。文档文件名格式“企业文化+\*\*\*” 图片命名格式为“\*\*\*\*.jpg”结束后将上述材料放入一个文件夹。命名格式“企业文化研究+调研人姓名+学号”压缩后传至xxxxx54@qq.com调研中有问题可及时与我们联系。

常熟理工学院人文学院

常熟理工学院苏南文化研究中心

20xx年3月15日

## 下企业调研方案篇五

为了贯彻落实党的\*\*大关于走新型工业化道路的精神，用信息化带动工业化、工业化促进信息化，实施《北仑区数码港规划》，推进北仑区产业结构优化升级，提高工商企业市场竞争力和经济效益，进一步摸清我区企业信息化建设工作的现状和有关问题，根据区领导的指示精神，决定对我区企业信息化建设工作的现状和相关问题做一次全面调研，以便更好地指导我区企业信息化工作。

### 二、指导原则

1、政府引导、效益驱动、市场运作

2、政府为主体、产学研相结合

### 三、调研目标

1、了解企业信息化现状，找出亮点

(1) 企业上网工程(企业宽带接入、信息发布、企业建站、电子商务、网络邮箱、网络传真等)

(2) 企业内部管理(财务管理、进销存管理、仓库管理□erp/crm/scm□人力资源和资产管理等)

(3) 企业设计制造(cad/cam/pdm等)

(4) 企业信息化取得成绩

## 2、了解企业信息化需求，研究对策

(1) 企业在信息化过程中所关心的主题

(2) 企业信息化发展计划

(3) 企业信息化建设的设想、今后的重点及目标

(4) 企业信息化建设对政府相关部门的要求

(5) 企业对信息化建设有什么建议

## 3、筛选项目，推进企业信息化

在统计数据分析和典型案例分析的基础上深入评价剖析目前企业信息化建设的现状、存在问题、政策导向，在政府宏观导向和政策、支撑平台体系建设、普及和培训、宣传、技术推介等方面提出方案和规划，为政府正确引导企业信息化建设提供政策依据和决策支持，为企业提供多层次、行业针对性强、面向效益提升的企业信息化建设解决方案。

## 四、组织机构

为了加强调研的组织领导，经研究，决定成立北仑区企业信息化调研领导小组，下设办公室。

组长： \*\*

副组长： \*\*

办公室主任： \*\*

其它成员单位： 建设局、贸粮局、旅游局、科技园和新

唇值赖?个街道、镇乡。

## 五、调研方式

由上述19个相关职能部门和街道、镇乡抽调人员，邀请宁职院等高校及科研院所专家、信息化企业，成立企业信息化调研课题组和推进工作专家顾问组。

调研课题组和推进工作专家顾问组将根据北仑区产业特色，由熟悉行业发展规律的、不同学科的专家队伍组成。充分利用专业信息技术公司、行业协会、中介机构和政府渠道的力量。采取问卷调查和座谈等方式进行调研。

### （一）行业调研

行业调研以各行主管、分管口为主，街道、镇乡属地为辅，负责各行业《企业信息化调查问卷》的发放、回收和行业调研报告的编制工作。要力争抽取20xx家以上企业填报《企业信息化调查问卷》，其中规模以上企业基本覆盖，规模以下企业至少1500家，并在详细分析回收的《企业信息化调查问卷》的基础上编制行业企业信息化调研报告。

### （二）实地调研

实地调研分成10个调研小组，选择重点行业、典型企业进行实地调研（每组原则上跑200家），主要召开企业信息化工作座谈会、赴企业调研，了解企业信息化建设情况和企业信息化需求。

## 六、实施步骤

（三）汇总阶段□20xx年3月1日—20xx年4月30日，其中小组汇总：3月1日—3月30日，回收《企业信息化调查问卷》，录入数据库，详细分析调研情况，编制并提交行业、区域企业

信息化调研报告；大汇总：4月1日—4月30日，4月1日前各调研组将收回的《企业信息化调查问卷》汇总表及小组调研报告报送区信息办；5月底编制完成全区企业信息化调研报告。

## 七、责任分解

### 1. 调研责任分解表：

#### 组别行业负责单位

第一组外资企业200家（规模以上100）经发局（魏朝晖）、街道镇乡（联络员）

第二组外资企业197家（规模以上171）经发局（郑麒麟）、街道镇乡（联络员）

第三组制造业（塑机）273家（规模以上57）科技局（郑辉）、街道镇乡（联络员）

第四组1. 制造业（文具）96家（规模以上21）2. 制造业（汽配）80家（规模以上28）科技产业园（虞雁）、发改局（张楠）、街道镇乡（联络员）

第五组制造业（服装、针织）128家（规模以上34）发改局（刘磊）、街道镇乡（联络员）

第六组制造业（模具）428家（规模以上75）科技局（周瑾）、科技局（储晓峰）、街道、镇乡（联络员）

第七组1. 交通运输物流业80家

2. 邮电、通信业38家

第八组批发和零售贸易520家（规模以上59）

工商分局（俞全红）、贸粮局（陈华）、街道镇乡（联络员）

第九组建筑业220家，其中建筑101（规模以上47）、房产77家（48）、监理设计42家建设局（曹育人）、街道镇乡（联络员）

第十组其它753家（规模以上146）工商分局（章页）、发改局（殷光亮）、街道镇乡（联络员）

各调研组负责单位排在第一位的为牵头人。

附件：被调研企业名单