

最新文体活动计划方案 社区文体活动计划方案(优秀5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

文体活动计划方案篇一

一、活动主题

“用爱心汇聚力量，用双手托起期望，用行动关爱工友（子女）”

二、活动背景

他们来自五湖四海，他们来自边远村寨，他们从事着这个城市最苦最累的工作；他们吃最简单的饭菜，他们穿最简朴的衣服，他们住最简陋的房子；他们很少回家，他们没有节日的概念，他们一向坚守在工作的岗位；他们也是我们，我们都是这样，我们都想生活在一个温暖的环境，我们都想和周围的人成为朋友，我们期望获得情感的支持与认同。

在这个充满纪念意义的节日（端午节），我们一齐动手包粽子，我们一齐送粽子，我们一齐过端午，我们一向在一齐。

三、活动目的

大家一齐来动手包粽子，陪孩子玩游戏，在互动的过程中，营造一种温暖的社区氛围。

四、活动参与者

数量：100人

人群：社区居住者（居民、农民工及子女）、志愿者（大学生、社会志愿者）、爱心企业（待定）等。

五、活动组织方

主办：___

承办：___

六、活动时间

2020年_月_日至_月_日

（当天活动时间：_月_日14:00—17:00）

七、活动地点：___

八、活动资料：儿童乐园、包粽子、分享劳动成果（一齐吃粽子）、节日慰问（送粽子、放电影）。

九、活动流程

十、物资预算

十一、爱心参与方式：

（一）个人参与：体验式参与——活动当天您带着自我购买的粽子（数量不限），来到我们活动现场和我们一齐动手包粽子，并把你带来的粽子送给工友（子女）；爱心捐助——你能够将您要捐赠的爱心粽子，提前一天交给我们的志愿者，由我们的志愿者代为送出您的爱心粽子。

（二）团体参与：异常欢迎爱心企业全程支持此次活动，能够捐助必须数量的粽子（须提前确定贵单位能够捐赠的数量）和食材（糯米、花生等），活动当天贵单位能够安排员工全程参与此次活动；同时爱心企业能够争取冠名。

（三）供给志愿服务：您可根据您的专业、特长、时间为我们的各种项目供给各种志愿服务，如作业辅导、教学示范、亲情陪伴、文艺演出、法律咨询、培训辅导、就业支持、心理疏导、保健医疗、调查研究、爱心募捐、物资流通、活动组织、宣传报道等。

（四）爱心人士参与本次活动，在包粽子的技术、粽子的发放、活动的跟进、报道、监管等方面供给爱心支持。

文体活动计划方案篇二

20xx年元旦、春节即将来临。为丰富和活跃节日期间职工群众文化生活，让大家过一个欢乐、祥和的新春佳节，进一步激发干部职工干事创业热情，以崭新的精神面貌投入20xx年各项工作中去，为推动xx发展再立新功，经集团公司工会研究，在元旦、春节期间举办系列文体活动，现将有关事宜通知如下：

即日起至20xx年3月10日

（一）“春暖矿山”迎新春、送春联活动

主办单位：集团公司工会□xx集团职工文化体育联合会

承办单位□xx集团职工书法美术协会、基层工会

完成时间□20xx年1月中旬

（二□20xxxx集团春节文艺晚会

主办单位：集团公司工会□xx集团职工文化体育联合会

承办单位□xx集团职工音乐舞蹈协会、基层工会

完成时间□20xx年1月下旬

（三□20xx春节文艺晚会节目巡演

主办单位：集团公司工会□xx集团职工文化体育联合会

承办单位□xx集团职工音乐舞蹈协会、各基层工会

完成时间□20xx年2月中旬

集团公司春晚结束后，公司工会将精选部分节目进行巡演。各单位根据需要，于20xx年1月13日前与公司工会文体部联系，确定巡演计划。

（四□20xx“新安杯”新春职工羽毛球邀请赛

主办单位：集团公司工会□xx集团职工文化体育联合会

承办单位□xx集团职工羽毛球协会、新安煤业公司工会

完成时间□20xx年3月上旬

（一）提高认识、加强领导。开展职工群众文化体育活动不仅是丰富职工群众文化生活，加强相互交流沟通，增强企业凝聚力的重要形式，还是贯彻落实党的`十八届六中全会和中央党的群团工作会议精神的有效载体。各单位既要高度重视、周密安排、抓好落实，又要弘扬主旋律、提倡多样化、传播正能量。在不影响安全生产的原则下，为参加活动的人员提供排练时间、场地和相关条件等。

（二）明确职责，精心组织。各单位要按照欢乐喜庆、文明和谐、广泛参与的原则，充分调动广大职工群众参与活动的主动性和积极性，立足单位实际、发挥自身优势，节俭办活动、创新办活动。在积极参加集团公司活动同时，统筹兼顾、精心安排，开展好单位内部文体活动，积极展示矿区职工群众昂扬向上、脚踏实地、奋发进取的精神风貌。

（三）加大宣传，确保安全。各单位要加大节日期间文体活动的宣传报道力度，通过报纸、电视、广播、网络等媒体积极营造热烈、喜庆、欢乐、祥和的节日文化氛围，吸引职工群众广泛参与，扩大活动的影响力。节日文化活动涉及范围广、参与人员多，因此要做好安全保障工作，大型活动要制定安全工作预案，确保活动安全顺利开展。各单位要及时收集整理好活动资料，并将活动总结 and 《20xx年元旦、春节职工文体活动统计表》（详见附件）于20xx年3月15日前通过电子邮箱报集团公司工会文体部。

联系人：周xx 电话：xx

文体活动计划方案篇三

项目建设具备条件：各地建设无公害蔬菜基地、绿色蔬菜基地、有机蔬菜基地等安全健康蔬菜生产基地的热情很高，然而这些安全健康蔬菜的市场命运却扑朔迷离。优质不优价的市场结果以及假冒伪劣鱼目混珠的隐痛一直在困扰着那些生产、销售、购买蔬菜的人们，随着国家小康建设步伐的加快，广大消费者对无公害绿色食品的要求越来越高，调查表明收入越高，购买绿色蔬菜的概率就越大，同时时间的价值越大，能节约顾客的购物时间，也成为零售商业的重要卖点。调查分析认为，开家绿色蔬菜店的市场前景十分可观。其综合效益十分显著。

2.1店址选择：蔬菜社区店选择在中高档以上居民密集的小区附近(社区中)，为住户提供无公害蔬菜、绿色蔬菜等生鲜服

务。

2.2营销优势：借用先进的超市生鲜经营模式(主要经营绿色蔬菜、同时兼顾其它生鲜等)结合电子商务平台开展主户配送业务，社区店首先保证店的区位优势，社区店统一配置货源，统一定价，统一服装，统一配送等职能。社区店做到每天经营的蔬菜具备农药残留检测的安全报告，蔬菜每天新鲜上柜和提供营养讲座为一体的基本功能社区店。

2.3投资分析：

2.3.1社区店规模大小在40平方米左右，投资额在5万元左右。

2.3.2每个中档社区店按500户家庭消费计算，每个家庭每天保守消费10元，营业额为10元×500=5000元，利润率为15%，则每天毛利为750元，月毛利为22,500元。

项目建成后，可实现年利润273,750元。经过前期(1-2年)运作成功后可以走连锁社区店路。

项目前期总投资为5万元。

文体活动计划方案篇四

社区文体工作是社区建设的主要资料，是愉悦社区建设的重要组成部分，有利于活跃社区文化生活，提高社区居民素质。在建立过程中开展多样的文化活动既能丰富人民群众的文化生活，又能增强社区的凝聚力。因此为了更好的搞好社区文化体育工作，特制定以下计划。

一、成立社区文体工作领导小组。专门设立社区党委书记任组长，文体分管领导任副组长的工作领导小组，统筹规划，充分利用重要节日、纪念日以及空暇时刻，根据老百姓的不一喜好，组织开展健康有益、丰富多彩的文化活动。

二、利用建设好的社区文体服务中心向老百姓开放，利用场地开展棋类、文艺类娱乐等活动。

三、坚持以群众为主体，用心发动引导居民广泛参与社区文化活动，每星期安排棋艺切磋，健康服务，健身锻炼，领悟交流，书法之家，戏曲平台等。

四、加强社区图书室建设，为居民带给领悟的条件和场所，改善群众领悟交流的环境。用心创办社区科普、文化长廊，并建立固定的宣传阵地，以丰富群众文化知识。

五、培育组建社区业余文体团队。组建各种文体队伍，女子腰鼓队、登山队、乒乓球队等，坚持每周开展形势多样，资料丰富的'各种文体活动，繁荣社区文化，提高村民礼貌意识。

六、经常开展高品位的文娱活动。每年不少于举办二次大型的文体活动，展示社区文体风采，使社区居民文化生活更加丰富多彩。

七、用心创办“健身路径”，经常开展室外晨练健身活动。

八、加强对文化活动场地的监察工作，严禁黄、赌、毒现象的发生。

坚持利用各种形式推进社区文化活动的开展，发奋搭建社区居民健身休闲，文化、领悟交流的平台，营造了健康向上的社区文化氛围，增强居民群众对社区的归属感和认同感。新的一年，新的发展，新年新气象。今年文体工作将紧密结合社区团工委在社区党委的领导下，认真完成上级部门交给的各项任务：

1、发挥共青团的优势，带领广大青年共同为建立和谐社区而发奋。作为青年一代的咱们更就应在这大好的时代里，用心提高自身素质，发奋为报效国家做好准备。社区团支部预备

在12年组织团员开展各种形式的活动，比如开展深入领悟科学发展观，认真体会党的十七届六中全会精神，调动大家领悟的积极性，发挥团员骨干的潜质，鼓励广大团员参加到社区和社会的活动。

2、加强和改善团的作风建设，全面推进团的自身建设。切实加强和改善团的作风建设，认真领悟团县委、重视团干部队伍建设，增强服务青少年的意识，增强求真务实的工作作风，增强自身对共青团的民主和法制观念，发奋以良好的作风创造优异的工作成绩。

3、组织开展丰富多彩的大型文体活动，利用重大节日做好宣传工作，争取为社区共青团发展更多、更强的新生力量。通过各种丰富多彩的活动来团结青少年，使社区团员的队伍一天天发展壮大。

坚信在社区党支部的带领下，在各个部门的关心指导下，社区文体工作会更上一层楼！

文体活动计划方案篇五

二、活动背景

呼和浩特市海西路社区位于海拉尔西路东部，东起胜利桥，西至海溪家园，南邻铁道，北与小府村接壤，辖区占地面积0.75平方公里，有住宅楼40栋，总户数2598户，总人口7564人，现有办公用房150平米，300平米的社区活动室即将投入使用，均产权自有。辖区驻区单位有呼市第十三中学、元和家美家居广场、银池灯具城等。辖区内有社区医疗服务站（内蒙古监狱管理局医院）；规模以上幼儿园有春雨世纪幼儿园、金贝贝幼儿园；建有900平米的室外活动场所（元和广场）。

近年来街道大力开展社区建设，随着市场经济的发展，基本

建立起如敬老院、老年活动室、图书阅览室等各种社会服务设施和体系。我们这次社区计划主要结合街道“社区为人人，人人为社区”的社区理念，针对社区人口的种种问题，采用社区过程介入、地区发展、社区照顾、社区策划等模式开展工作，增强社区居民的归属感和主人翁意识，加强社区凝聚力。

三、活动分析

为了统一参与人员的思想，确保活动的顺利完成。负责人本着客观的态度，从以下几个方面分析，活动可行性如下：

（一）、通过本次活动的能够更加有利地推动大学生道德的培养和思想水平的提高。

（二）、经调查本次活动得到学校和社区以及我院很多同学的认可，同学们参与的积极性和热情很高，这是保证此次活动圆满成功最大动力和保证。

（三）、当今社会是和谐社会，其服务是主体。如今不论是组织、企业还是个人，都在自给自足之余进行着一些公益事业。比如蒙牛、海尔等。

（四）、提高活动效率确保活动圆满成功是我们考虑的核心问题，我们提倡活动长期延续，不做形象工程。

四、活动目标及目的

我们同时希望通过这些活动，发动起社区各个层面的群体，全方位地调动社区居民的积极性，让更多的人融入社区，体会社区活动的快乐和意义，提升他们在思维和体能等各方面的能力，使之有长远意义，使社区与共融迈进。

五、背景资料：（一）、活动性质：以趣味游戏、主题宣传、

现场咨询、有奖知识问答等形式进行的社区宣传、教育活动。

(二)、服务对象：玉泉区海西路社区居民

(三)、时间/日期□20xx年x月x日——20xx年x月x日

(四)、地点：海西路社区居民广场

(五)、参加人数：待定

(六)、所需人手及分工：活动共需社工及志愿者6名

具体负责人如下：

1、场务及协调：罗某2、维修、环保宣传：杨某

3、演出活动：吴某4、义务家教：唐某

5、派发宣传资料及照相：明某6、机动：李某

六、所需资源

1、宣传展板4块

2、宣传单200份

3、矿泉水

4、横幅二条

5、照相机一台

6、长条桌一张

7、坐椅若干

8、小礼品若干□www□□

七、活动内容

- 1、活动前对社区居民的宣传考虑到社区居民对我们不了解的因素，所以我们希望社区方面以社区领导为主体做好宣传工作。
- 2、活动场地的安排及基本设施通过社区负责人、员的协助，在社区内找到合适的活动场所，动用有效的资源对活动场所进行布置和装扮。
- 3、对社区志愿者严格要求和管理，以保证此次活动的质量。
- 4、出现下雨状况转自广场棚内举行。
- 5、现场秩序混乱由社工加强引导，或增加维持秩序人员。活动如遇突发情况，及时向活动现场负责人和有关单位汇报。