

最新烟草行业精益管理 市烟草专卖局管理提升年实施方案(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

烟草行业精益管理篇一

2011年□xx市烟草专卖局在省局的正确领导下，着眼于建立良好的卷烟市场秩序，深入推进专卖管理职能转变，抢抓烟草行业调整带来的历史机遇，主动顺应市场形势变化，针对专卖管理面临的新情况和新问题，及时调整工作思路，围绕规范管理这个主题，从狠抓基础工作入手，以推动“决战网建”为主要目标，全面加强专卖市场管理、内部精细管理和人力资源管理。通过全体干部职工的共同努力，全市烟草专卖管理工作进一步规范，管理水平进一步提高，网建工作顺利达标，经济效益明显增长。全年卷烟销售229569箱，完成目标任务的109；实现利润3023.7万元，同比增长26.13，创历史最好水平。

回顾一年来的工作，我们的主要做法是：

一、规范卷烟市场秩序，市场占有率和净化率进一步提高。

坚持把提高市场占有率摆在突出位置，切实履行好专卖管理职能，着力构建现代卷烟流通体系，营造规范纯净的卷烟市场环境。全年共查处各类违法案件157起，案值98万余元，罚没款52.63万元，行政处罚180人，判刑5人，刑拘3人，有效地净化了辖区卷烟市场。一是勤检查，堵源头。与市公安交警建立了联动体系，把严厉打击无证运输案件作为重点，加强路检路查，联防联控，定期和不定期地对xxx国道线实行严密

监控。全年共查处各类非法运输烟草制品案件27起，案值57万余元，罚没款38.59万元。有力打击了各类非法运输行为，堵源截流，收到明显成效。同时以“8.16”非法运输卷烟案件的审查处理为契机，通过新闻媒体跟踪报道，有效震慑了不法犯罪分子嚣张气焰。二是严监管，控终端。在认真分析本区域烟草市场现状基础上，研究制定整治措施和办法，以提高市场净化率为中心，深入开展清理整顿卷烟市场专项治理行动。成立专项整治工作组，分赴各区县进行集中整治，加大了对重点区域的专项整治力度。通过重拳出击，严厉打击非法经营“大户”，暗流烟得到明显遏制，零售终端市场逐步规范，市场占有率明显提高，达到了122。

二、加强专卖内部管理，精细化管理水平进一步提高

深入推进烟草专卖从传统粗放型管理向现代精细化管理的转变，实现了由单一的过程管理向事前、事中、事后全过程管理的过渡。事前管理强化科学决策，在广泛征求、充分听取各方面意见的基础上，坚持集体酝酿，方向明确，做到有的放矢。事中管理强化执行到位，根据制定《专卖目标考核管理办法》、《内务管理规范》等一系列管理制度，着重加强了对各单位全过程的跟踪监督，通过及时整改，督促落实保证执行有力。事后管理强化总结提高，通过《简报》、《动态》、调研报告等形式，对整个管理流程中存在的突出问题进行梳理分析，对各地先进经验及时归纳总结、全面推广，不断提高整体管理水平。

三、构建诚信网络体系，专卖管理方式进一步提高

积极探索诚信等级管理的办法和措施，以城区营销管理中心为试点，稳步推进诚信等级管理工作。结合xx实际，通过深入调查研究，制定了《诚信等级管理实施办法》。深入开展动员宣传工作，通过新闻媒体和户籍员入户宣传等形式，全面宣传开展诚信等级管理工作的目的意义、方法步骤等，为推行诚信等级管理营造良好氛围。在全面摸底调查的基础上，

归类零售户，建立客户诚信考核档案，签订“诚信经营承诺书”，初步建立了“分级评定、动态管理、增值服务、专销结合、社区联动、双向考核”的诚信等级管理模式。同时，结合诚信等级管理，积极进行零售户合理化布局，研究制定了《xx市卷烟零售点合理布局实施办法》，确保了全市零售点布局日趋合理，资源配置日趋优化。

四、严格规范办案，依法管理水平进一步提高

以学习贯彻落实《行政许可法》为契机，努力推进烟草专卖管理法制进程，重点抓好了“四个规范”：一是规范执法行为。完善执法监督机制，通过定期召开零售户座谈会，按季度进行客户满意度调查，设立并公布投诉举报电话，逐级成立执法督察组，深入开展文明执法交叉大检查活动，制定《文明执法守则》等丰富多彩的形式，加强了对专卖人员执法行为的有效监督，进一步规范专卖执法行为。二是规范办案程序。依据行政处罚规定，建立健全告知制度，在实施立案、调查取证、告知等各项程序中做到手续完备，程序合法。三是规范法律文书。严格按《烟草专卖行政案卷标准》，对全市法律文书进行统一规范，经规范，形成了从立案到结案共20种法律文书。四是规范案件审批。建立健全了案件内部审批制度，各县局、稽查大队查处涉案价值在5000元以上的案件必须报市局审批，由市局对案件处理进行全过程监督，提高了案件审理质量。

五、加强专卖队伍建设，人力资源管理水平进一步提高

牢固树立人才资源是第一资源的观念，不断提高队伍素质，努力营造“人尽其才，才尽其用”的环境氛围，建立完善了三大机制。一是教育培训机制。严格落实领导责任制，把各单位开展教育培训情况纳入专卖管理目标考核，严格奖惩逗硬。研究制定了学习制度和培训规划，并聘请有关职能部门的专业人士授课，深入开展专题讨论，提高了执法办案的能力和水平。二是“能上能下”的用人机制。坚持“能者上、

庸者下、平者让”的用人导向，深入推进用人制度改革。面向社会公开招聘优秀人才到一线工作，充实了专卖队伍，并积极推行竞争上岗，实行末位淘汰，全年共有20名业绩平庸的队员被解聘。不断优化了专卖队伍，提高了队伍整体素质。三是绩效考核机制。进一步明确岗位职责，细化专卖人员目标考核指标，实行按月定期考核评分，以得分高低评定工作绩效，并与工资奖金挂钩，按月兑现奖惩，充分调动了专卖人员的工作积极性、主动和创造性，收到了奖优罚劣的良好成效。

烟草行业精益管理篇二

为进一步贯彻落实，卷烟上水平‘基本方针和战略任务，实现市局（公司）确定的，1+5’目标任务，夯实县局（营销部）管理基础，提升管理水平，根据《***市烟草专卖局（公司）关于在全市烟草系统开展管理创一流工作实施方案》，结合***局（营销部）实际，制定本实施方案。

一、充分认识开展管理创一流工作的重要意义

要从保证***烟草持续健康稳定发展的高度来看待企业管理工作，将，一流管理’作为企业发展的不竭动力，作为，卷烟上水平’的重要支撑，注重科学管理、有效管理、规范管理和精细化管理；管理创一流是全市系统立足当前、着眼长远的重要部署，符合县局（营销部）对加快“卷烟上水平”基本方针和战略任务的落实，保持***烟草持续健康发展有着重要意义。

（一）管理创一流是着眼长远、促进全市系统持续健康发展的重要保障。近年来，全市系统紧紧围绕省局“强化管理”的主线，以“规范年”、“管理年”、“管理深化年”、“管理质量年”和“管理提升年”活动为抓手，科学管理意识不断增强，管理基础更加扎实，管理水平明显提高，有力地推动了全市系统的持续快速发展。但与其他兄弟单位相比，我们的管理工作还存在一些薄弱环节，特别是管理的

系统性、全局性和战略性还不强，缺乏长远规划和统筹兼顾，这势必会影响到全市系统的长远健康发展。因此，管理创一流既是立足当前，更是着眼长远，是关系“十二五”乃至长远发展的重大战略任务。

（二）管理创一流是围绕中心、推进“卷烟上水平”各项工作的重要抓手。推进“卷烟上水平”，是全市系统“十二五”的中心工作。市局党组仅仅围绕省局党组的要求，将“十二五”确定为全市系统的创新发展期，以“1234”为总体发展目标，制定了“***市烟草专卖局（公司）卷烟上水平”实施方案，配套出台了相应的实施细则，其中“基础管理上水平”是实现“卷烟上水平”的有力支撑。管理创一流是落实“基础管理上水平”的重要举措，是紧跟行业发展的新形势、新任务，围绕企业发展战略、任务目标和管理提升需求，从理顺管理关系、提高组织效率和运行效果的角度出发，进一步整合管理资源，提升管理效能，为落实“卷烟上水平”提供重要抓手。

（三）管理创一流是增强综合实力、应对挑战的重要举措。当前，烟草行业面临的“烟草控制、完善体制、构建和谐、国际竞争”四大挑战，外部环境更趋复杂。特别随着控烟公约履行的逐步深入，消费者对吸烟与健康问题的关注度不断提升，行业发展的外部压力逐渐增大。面对压力与挑战，我们必须增强风险意识，做到提前规划、未雨绸缪。管理创一流就是要通过继续夯实基础管理，提升管理水平，有效辨识可能发生的风险和危机，提前策划应对措施，提升企业的控制风险能力和整体竞争能力，有效保障企业的平稳健康发展。

为此，我们要充分认识管理创一流的极端重要性，深刻理解省局及市局的工作部署，扎实开展管理创一流工作，深化落实“基础管理上水平”实施细则，不断转变管理理念，创新管理方式，突出管理重点，夯实管理基础，以一流的管理推动全市系统持续健康发展。

二、开展管理创一流工作的指导思想

以科学发展观为指导，紧紧围绕“卷烟上水平”基本方针和战略任务，深入贯彻落实2015年全省、全市烟草系统工作会议和企业管理会议精神，以国家局“管理创一流”与省局“体系建设年”活动为抓手，积极推进以“一项制度规划”、“八大管理体系”和“一体化综合管理平台”为重点内容的“181”管理工程建设，继续加强质量管理体系建设和对标管理工作，着力夯实管理基础，提升管理水平，全面推动***烟草持续健康发展。

三、开展管理创一流的工作目标

总体目标：全面落实以质量管理体系为基础，以“一项规划，八大体系”为主要内容，以信息化系统为支撑的一体化综合管理平台建设，力争达到省局提出的五项工作的要求和标准；质量管理体系高效运行，体系文件执行率达到100%，质量管理体系信息化率达到100%；目标管理机制全面应用，主要目标逐年提升，目标的引领和导向作用充分发挥，生产经营全面应用信息化管理系统；到2015年，全市系统卷烟销量达到****箱，年均增长4%左右；知名品牌卷烟销量达到***箱；卷烟含税销售额达到***亿元以上，年均增长17%左右；利税突破**亿元，年均增长***%左右；人才队伍素质广泛提升，卷烟商品营销、专卖管理岗位具有高级技能水平人才占技能劳动者25%以上，，“两员”持证率达到100%，每年在上一年度目标基础上新增高级职业资格人员5%，全市系统高级技术人才每三年增加1人；管理机制更加顺畅，发展基础更加稳固，企业的管理水平达到全省中上水平。

其中2012年工作目标：一是根据省局管理创一流进度安排，做好“一项规划，八大体系”全面推广运行。二是全面贯彻“以顾客为关注焦点”的建设思想，企业“大质量观”全面形成，质量目标的引领作用突出，质量目标力争总体提升1%，体系文件执行率力争达到97%以上，全市系统管理人员中取得内审员资格的比例达到70%以上，形成以质量管理体系为基础的科学、

规范、统一、高效的综合管理体系和系统管理平台，体系的符合性、适宜性和有效性达到要求，并持续改进。三是质量目标、对标管理水平显著提升，企业目标管理体系进一步健全。创新管理机制、科技工作项目管理机制基本建立，创新氛围明显增强，创新能力显著提升。员工教育培训机制进一步健全，全市系统统一的企业文化体系基本建立，学习型组织建设能力明显增强。

2013年、2014年、2015年工作目标分别在当年确定。

四、工作任务及措施

根据管理创一流工作的指导思想，结合2015年重点工作，管理创一流的主要工作任务及措施如下：

（一）积极组织落实“181”管理工程建设。一是以规范、效率和活力为核心，确保体系建设取得实效。从规范入手，建立和完善各项制度流程和规范标准，达到‘事事有标准、时时标准、人人有标准’，逐步形成‘用制度管人、按流程做事、凭标准考核’的管理格局，建立企业规范化工作长效机制；围绕“品牌、客户、市场”三个重点，从效率入手，强化品牌培育，注重零售终端建设，突出市场导向，突出服务质量，理顺内部关系，优化业务流程，加强信息化建设，提高工作效率、运营效率和资源配置效率；从活力入手，不断创新管理，持续改进，提升管理水平，增强企业活力。二是做好‘两个结合’，确保体系建设与中心工作的协同推进。首先要做好‘181’管理工程建设与落实‘卷烟上水平’实施方案、实施细则的结合。通过完善制度流程、建立工作机制，用系统科学的管理制度、工作流程和运作规范来支持‘卷烟上水平’各项工作。其次要做好‘181’管理工程建设与质量管理体系的结合。在‘181’管理工程建设过程中，要充分借助质量体系的理念和方法，充分发挥质量体系在企业各项管理工作中的整合作用，坚持‘目标引领、系统推进、流程驱动、持续改进’的原则，促进各项管理工作协同运作、有效衔接和共同提升，逐步建

立服务于各项经营管理工作的一体化综合管理平台，实现与质量管理体系的有效融合。充分认识到体系建设的极端重要性，把思想统一到全市管理创一流的工作部署上来，把加强基础管理作为当前的中心工作，树立高标准，立足高起点，追求高目标，持续推进管理上水平。

（二）深入推进质量管理体系建设。今年是***局（营销部）划归市局（公司）管理的第一年，我们一定要结合自身实际，参照先进单位经验，按照企业管理目标，进一步健全完善质量管理体系文件，搭建质量管理体系架构，为推进管理创一流建立平台，切实解决企业管理过程中iso9000管理理念需要与具体工作不完全融合的问题。全市系统要继续以“全员性、全面性、层级性和先进性”为标准，围绕管理层级清晰、目标指标分明、职责划分明确的建设目的，本着“重点围绕质量方针，积极融入对标思想，紧密结合企业实际，兼顾企业长期战略”的策划思路，以企业战略规划和质量方针为总体目标来源，将质量目标、对标指标与绩效指标结合起来，完善一套涵盖企业总体目标、部门关键目标、岗位支持性目标的三级目标体系，逐步完善目标考核，持续提升目标水平。要特别注意在建立健全三级目标管理体系过程中抓好“策划、展开、测量”三个环节，实现“精、严、实”的建设目标。确保体系文件对同一业务管理事项要求明确，标准统一，流程高效，操作简捷，逐步实现文件由“繁”到“简”，由“厚”变“薄”。根据行业标杆和企业历史情况，从严制订企业标准，以先进目标引领企业提升管理水平。在质量手册、程序文件、作业文件之间要形成充分的关联支撑结构，使体系文件具有完整性和协调性。注重将行业相关管理规定和工作要求及时转化为体系文件，确保体系标准要求成为企业各项业务管理工作的唯一执行标准，真正使文件受控和具有较强的权威性，发挥体系文件对实际业务工作的规范指导作用。

（三）继续深化对标工作。各单位（部门）要继续以降本增效为目标，进一步拉升标杆，努力提高经济运行质量与效益。

一是完善对标管理工作体系，做好体系实施运行。要进一步完善市局（公司）对标管理工作体系，细化对标工作流程，科学合理制定对标指标目标，充实对标指标数据库。完善对标指标，通过细化、分解、拓展延伸对标指标，使指标体系包括涵盖管理工作每个环节、每个过程，形成包括品牌培育、市场净化、内部监管、基础管理、党风廉政等指标的指标库。完善对标工作体系，明确数据收集、数据分析、制定目标、改进提高、成效评估、持续改进的工作内容，完善工作程序，梳理工作流程，使对标管理形成有效的pdca循环。做好对标管理工作体系的试运行工作，开展体系实施运行前的培训作，让相关人员及时掌握对标管理体系的内涵和工作流程，了解对标管理开展的重要性和推行意义，提高全员对对标管理工作的重视程度，确保对标管理工作体系的顺利实施和运行，同时认真分析总结试运行过程中存在的问题，不断改进、优化对标管理工作体系。二是加强对标过程管理，提高对标工作质量。各对标归口管理部门要对对标指标进一步进行细化和分解，使每一项对标指标都对应到具体的管理环节、管理过程和具体的岗位和人员上，并以流程、岗位为突破口，深入查找存在的不足和潜力，努力克服对标重数据对比、轻过程管理的问题，并逐步形成全员、全岗位、全流程的对标工作氛围，提高对标工作效果和质量。三是强化对标数据分析、注重对标结果应用。加强指标分析，通过对市局（公司）月度、季度、半年、年度对标指标同比、环比分析，与全省平均值、先进值以及确定的业内标杆的比较，找出差距。以信息化为手段，逐步建立和完善市局（公司）涉及对标指标的基础数据库和历史数据库，科学运用分析方法，分解细化指标，在分析的深度上下功夫，挖掘差距背后的原因。坚持持续提升，结合实际情况，注重实效，持续改进，通过“对标、追标、达标、创标”，突出解决数据背后的管理问题，狠抓工作改进措施的落实，使企业管理水平提升步入良性循环。通过努力，进一步缩小全市系统主要指标与全省系统先进水平的差距。

（四）努力实现贯标、对标和创优工作三结合。贯标、对标

和创优作为行业三项重要的管理创新工作，既相对独立，又相互关联、相互作用、相互推动。贯标为对标的开展打下了管理基础并提供体系保障；对标为贯标的持续改进提供了良好的学习方法和模板；创优的本身就是一种对标工作，对标的最终目的是创优，创优的重要手段则是对标。各单位（部门）要深刻领会贯标、对标和创优三者工作的重要性，立足实际，着眼长远，把贯标、对标和创优三项工作有机结合起来，实现工作的持续改进，促进基础管理上水平，推动企业的长足发展。从去年起，市局已将全市系统的卷烟销量、单箱值、知名品牌增长率、存销比等主要经济指标按月在全市系统发布，今后市局（公司）还会将其他领域的数据予以公开，目的就是要给大家树立标杆，营造比学赶超的氛围，跳出自身找差距，对照先进谋发展，目标引领上水平。

（五）大力加强队伍建设。一是深入开展，践行‘两个至上’、做到‘三个始终’、树立‘五种意识’‘教育实践活动，强化学习型组织建设，建立“培训、考核、使用、待遇”一体化激励机制，调动全员参加教育培训的积极性。按照“规模适当、结构合理、素质优良、专兼结合、动态管理”的原则，加强企业内训师队伍建设。市局（公司）下半年将组织内训师在全市系统范围内开展企业文化巡回宣贯辅导，有效促进企业文化宣贯落地，希望各单位（部门）做好相应的安排部署工作。二是加强职业技能鉴定工作，围绕营销、专卖两支队伍和高层次、高技能人才，三支‘队伍建设，继续落实，技能强企’战略。按照，缺什么补什么’的要求，不断加大教育培训力度，以职业技能鉴定为抓手，以专项教育活动为载体，以日常业务培训为手段，进一步提升队伍素质，争取2015年年底实现符合申报条件的专卖营销人员全面持证上岗的的良好局面。三是充分发挥企业文化和服务品牌建设试点单位的作用，创新方式，以多种形式深入推进文化和服务品牌建设，不断丰富行业文化生活，激发文化活力，使企业文化建设落地生根。

五、工作要求

（一）加强领导，统筹安排。各单位（部门）要将管理创一流的各项工作部署与2015年的重点工作相结合，把思想认识统一到省局和市局安排部署上来，认真组织学习，加强宣传动员，制定实施方案，扎实推进管理创一流各项工作有序开展。各单位（部门）要尽快将相应的实施方案报市局（公司）办公室。

（二）抓住重点，突出执行。各县局（营销部）必须抓住质量管理体系建设、服务营销及零售终端建设、企业文化建设、打假破网突破、整合管理资源和信息技术等工作重点，突出各项管理和经营活动的执行力度，切实将管理创一流各项工作部署落到实处。

（三）强化考核，促进落实。市局（公司）决定将管理创一流工作开展情况，纳入年度业绩考核范围，以考核奖惩促进管理创一流的各项工作的落实。各单位（部门）也要结合工作实际建立监督考核机制，有效促进工作落实。

（四）认真总结，做好推广。各县局（营销部）要及时总结管理创一流工作经验，并将总结及时上报市局（公司）办公室，同时市局（公司）各对口部门要及时了解和掌握各县局（营销部）所取得的成绩和经验，以便及时推广。

烟草行业精益管理篇三

尊敬的xx□

今年以来□xx烟草专卖局紧紧围绕市委、市政府的一个总目标、一个总抓手、加快建设“六个xx”的思路举措，牢固树立“国家利益之上、消费者利益至上”行业共同价值观，加快转方式调结构，努力提高经济运行质量和效益，服务意识和反哺社会能力进一步增强，树立了烟草行业良好社会形象，群众满意度不断提高。现将工作情况汇报如下：

一、基本工作情况

（一）税利增幅实现大幅攀升。1—11月份，销售卷烟24311箱，实现销售收入4.1亿元，同比增加9687.5万元，增幅30.91%；实现税利1.1亿元，同比增加3394万元，增幅46.33%；实现利润9131.2万元，同比增加2630万元，增幅40.45%，缴纳各项税金2344.3万元，同比增加589.7万元，增幅33.61%；预计全年缴纳各项税金2600万元，同比增加840万元，增幅47.72%。

推进网上订货，确保年内达到70%以上，并逐步向网上配货延伸，为广大零售客户提供快捷、高效、安全的订货渠道。搭建融资支付平台。我们加快推进卷烟客户融资授信、网上支付结算业务的推广力度，解决零售客户经营资金短缺问题，增加客户支付贷款的便利性。搭建库存管理平台。增强客户进货的计划性，也为货源投放提供信息支撑。搭建多元化经营平台。我们尽快取得一个中国驰名商标的代理经营权，为零售户提供低采购价优质商品，降低零售户采购成本。二是实施零售户培训工程。采取多种培训形式，年内将3127家零售户全部培训一遍，提高零售户的经营能力；与移动公司合作开发“信息互通”系统，加强了客我间的沟通交流，提高了工作效率。三是通过开展“我为客户解难题，客户与我共成长”、中层干部月度市场调研等活动，不断拓展服务领域，完善服务功能，提升服务水平，树立企业良好形象。

实维护了国家利益和消费者利益。一是进一步健全完善协作机制。今年，由市政府、政法委、公安局、工商局牵头召开的联席工作会议4次，进一步明确了联合办案工作重点及目标，为实施有效打击提供了机制保障。二是认真搞好精准专卖。突出抓好专控体系应用，把重点区域、重点市场“两个突破”向纵深推进。其中“2〃23”国标案件就是通过体系破获的典型案列，在xx电视台《说法时间》栏目做了深入报道。三是推进拓荒扩户工程。实施上门办证服务，公开烟草专卖零售许可证审批事项和工作流程，建立受理、审核、许可的

工作规范，实行政务公开、服务承诺、首问负责、“一站式服务”和举报投诉等便民措施。截至目前新增零售客户515户。四是不断加强政风行风建设。严格执行《行政处罚工作程序》、《烟草专卖文明执法行为规范》和“烟草专卖执法六条禁令”，文明执法，规范服务；加强执法监督，切实履行行政执法监管职责，公布举报投诉电话和信箱，坚决纠正和严肃查处各种不正之风。

子成员就“西柏坡、井冈山”革命精神和“责任、奉献、纪律”内容，对全员进行党课教育，切实提升了理论素质，激发了干事创业的热情；召开青年干部职工“畅谈会”，汇报、交流了工作情况和思想状况，并就三讲、培训班感受等方面，积极谈体会、表心得、献计策，为企业发展注入了活力与动力；组织干部职工到武警中队开展“军企共建”活动，从工作、学习、生活、面貌全方位对标、学习和体验，促使全力打造一支“素质高、执行强、落实快”的铁军式队伍。

一、多管一的服务格局，走出烟草、服务社会，开展了“护学岗”、“警企联动”活动等多项志愿服务，得到了社会认可，树立了企业良好形象。

以上汇报完毕，不当之处，请领导批评指正。

烟草行业精益管理篇四

省烟草专卖局：

黑河市烟草专卖局，按照省烟草专卖局，大力清理整顿元旦春节“两节”期间卷烟市场秩序，实现市场监管上水平，纵深推进卷烟打假打网络工作，创造“两节”期间良好、有序的卷烟市场环境，的工作精神，结合《“龙啸一号”专项行动实施方案》文件要求，在黑河市局辖区内开展了以净化卷烟市场为己任，深入开展卷烟打假打网络工作，严厉打击假、私、非卷烟，查处无证经营卷烟的违法行为，为黑河烟草“卷烟上水平”

工作创建稳定、有序的市场环境的专项行动。现将专项行动开展落实情况进行汇报。

一、主要成绩

“龙啸一号”专项行动开始以来，黑河市烟草专卖局在全市查处假冒伪劣商标卷烟案件76起查缴罚没各类假冒伪劣商标卷烟409.1条，案值69930元，捣毁售假窝点3个，查处销售渠道外卷烟案件25起，罚没收购渠道外卷烟325条，案值26540元。全市专项行动期间共出动打假人员1286人次，出动打假车辆224台次，会同工商部门清理整顿无证业户27户，通过专项行动，有效地净化了黑河市辖区卷烟市场的流通，同时规范了经营秩序，促进保障了“两节”期间全市卷烟市场环境的健康发展。

二、主要做法

1、领导组织部署周密。黑河市局接到省局《“龙啸一号”专项行动实施方案》文件后，市局领导高度重视，“龙啸一号”专项行动工作的开展，按照省局要求，市局召开了专题会议，组织专卖、法规负责人及所属市县分局主管副局长专门研究部署，制定了黑河市烟草专卖局《“龙啸一号”专项行动工作方案》，成立了专项行动领导小组，市局局长于荣庭任组长，主管副局长孙连君任副组长，专卖、法规负责人及所属市县分局主管副局长任成员，为了强化专项行动的重要性，抓好责任落实，市局还把专项行动作为对所属县（市）区局2012年专卖管理达标考核的一项重要工作加以明确，突出强调职责、明确奖罚标准。同时针对黑河“两节”期间卷烟市场的情况，专项行动领导小组积极主动与市工商、公安、海关等部门加强联系，建立打假协作机制，为专项行动的开展，提供有力的组织保障。

2、明确职责落实到位。为了开展好本次打击假冒卷烟和规范烟草市场专项行动，黑河市局加强了宣传攻势，让卷烟市场

的经营者、从业者、消费者明白本次专项行动的重要性。同时采取不同以往的市场检查方式，不定时、不定户不定人的开展专项市场清查工作。针对特业市场的复杂环境，抽调精兵强将，联合公安、工商等部门共同查处。特别是名烟总汇、酒店□ktv等敏感部位，市县局领导亲自带队，发现情况马上处理，及时反馈，严格按照法定程序办理。加强案件信息来源，认真分析案件情况，周密布置，做到举报必查、假烟必缴，违法必罚。为专项行动取得的成效，提供了有力的责任保障。

3、强化联动日常监控到位。黑河市局积极与公安、工商、质监等打假协作部门协调，取得支持。以本次打击假冒卷烟和规范烟草市场专项行动为工作重点，开展黑河市局系统内的联查、互查，专项行动期间市局成立若干机动小组，市局主管领导亲自指挥，市局稽查支队长具体安排联查、互查，各市县局领导靠前指挥参战。带队开展互查、联查。要求每个小组必须检查走访所负责辖区全部零售业户不许遗漏，检查方式方法要有真对性，发现问题及时反馈到专项行动领导小组进行汇总分析，安排专人每天不定期到互联网上搜索于卷烟销售有关的信息，发现问题及时与公安网监部门联系。为专项行动提供了有力的措施保障。

4、重复检查强化验收不走过场。黑河市局加强对打击假冒卷烟和规范烟草市场专项行动的指导，对辖区内的各县市局在专项行动中遇到的问题与困难，认真研究解决，对专项行动的各项措施做到有部署、有检查、有考核。定期不定期的开展，抽查、专项督查、日常检查促进专项行动的开展。突出专项行动的督导工作，在专项行动期间，多次与公安、工商、质监等部门开展联合检查，对黑河市局所辖各县市局进行督导检查，对专项行动开展好的单位进行表扬，对开展专项行动差的单位进行批评督导。

三、存在的不足

专项行动开始以来，黑河市局查获一批假冒伪劣卷烟，打掉了几处藏匿假冒伪劣卷烟的窝点，取缔了一批无证业户，处罚了一批违法业户，达到了本次专项行动的目的。但是我们还是存在一些不足，主要是大案要案查处力量不够，线索情报来源不广，特别是在网络案件的经营侦查上，还有待提高。但是我们相信在省局党组的正确的领导下，在专卖处的指挥下，我一定会百尺竿头更进一步，出色的完成2011年的各项专卖管理工作。

黑河市烟草专卖局2011年12月20日

烟草行业精益管理篇五

为认真贯彻落实国家局在行业内全面开展对标工作的要求，提升管理水平，有效控制成本费用，提高效率与效益，根据《国家烟草专卖局关于全面开展对标工作的意见》（国烟运〔 〕49号）的有关精神，结合**烟草实际情况，特制定本实施方案。

一、指导思想

以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，深

入学习实践科学发展观，按照“节奏要快、标准要高、工作要实、状态要好”的要求，以“管理攻坚年活动”和质量管理体系建设为载体，大力开展对标工作，进一步增强贯彻《国家烟草专卖局关于全面开展对标工作的意见》的自觉性和坚定性，着力转变不适应、不符合科学发展观的思想作风，有效降低成本费用，提高效率与效益，夯实管理基础，提升管理水平，实现全市系统持续稳定和谐健康的发展。

二、工作目标

以《国家烟草专卖局关于全面开展对标工作的意见》为内容，以国家局公布的全国平均指标和先进指标为标杆，全面推动全市系统对标工作的深入开展，实践“争先创优、精益求精、自强不息、追求永恒”的企业核心价值观，发扬“精工细作、精工巧做”的企业作风，弘扬“创新、诚信、和谐、发展”的企业精神，结合实际，深入查找自身存在的差距，分析存在问题的原因，力争在较短的时间内使全市系统各项主要经济指标能够逐步达到或接近国内同行业的先进水平，全面推进企业管理水平的整体提升。

三、组织机构

为了切实加强对标工作的领导，确保对标工作取得成效，成立对标工作领导小组。

组长：**

副组长：*****

成员：*****

领导小组下设办公室负责协调对标的日常具体工作，办公室成员为：

主任：**

副主任：*****

工作人员：*****

四、工作重点

按照《国家烟草专卖局关于全面开展对标工作的意见》的要求，“效率、卷烟费用”二个分类评价指标体系为对标内容，全市系统重点要围绕“控制成本费用，提高效率”做好各项

工作，经过持续改进，逐步实现短期、长期的目标。

（一）以保持经济运行平稳发展为着力点，在调结构、保增长取得实效。

效率指标包括人均劳动率（卷烟），人均卷烟销售收入两项指标，全市系统要切实抓好以下几个方面工作，从而改善效率、费用指标。将“增销量、调结构、稳价格”作为工作的重要切入点，提高市场掌控能力。

一是以订单供货为抓手，提升卷烟销量。要加强对客户真实需求的了解，按照订单供货业务流程，认真做好市场趋势分析，及时掌握市场动态，努力把握市场真实需求，切实提高卷烟销量。通过规范科学的营销策略，强化经营指导，提高订单供货水平。要明确卷烟销售工作的重点，将三、四类烟作为销量的增长点，积极扩大中档卷烟的市场份额，确保取得明显的增长。二是抓规范，保牌子。全市系统一定要以规范经营为前提，切实增强抓好规范工作的自觉性和坚定性，遏制不规范经营行为，维护好卷烟品牌，明确“保牌”就是保增长的经营方针。要强化营销策略的科学性、灵活性、前瞻性，建立规范长效的营销策略制定体系，把握投放节奏、强化存销比管理、加强社会库存监控，确保销量的平稳增长。要根据我市的实际情况，通过企业贡献度、品牌贡献度、利润水平的详细分析，明确每个卷烟结构档次的销售重点。三是调结构。要着力培育全国性重点骨干品牌和一、二类烟全国销量排名前20位的品牌，努力保持一、二类烟的销量稳定增长。继续坚持“省产烟”优先和“金圣烟”优先的原则，努力实现上级下达的相关任务。通过调整结构，提高卷烟销售收入，实现“税利保增长，发展上水平”的目标。四是稳价格。要努力营造“共同关注价格、共同维护价格”的良好氛围，正确处理好销量增长和价格稳定的关系，着力抓好价格管理和卷烟市场价格检查工作，使销量的增长建立在卷烟市场价格稳定的基础上，切实做到销量增长、结构提升、价格稳定。严格控制投放节奏，实行量价联动，对于出现价格

波动的品牌，主动控制投放节奏，保证零售户的合理利润。

(二)以强化管理创新为支撑点，在强管理、降费用上取得实效。