

2023年端午节银行活动方案策划(大全7篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

端午节银行活动方案策划篇一

端午节做为我们国家的传统节日，我们一定要将它青年的下一代好好的继续传承下。

一、活动时间

20xx年6月x日上午；

二、活动地点

x社区；

三、活动目的

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

四、活动主题

艾香端午邻里和。

五、活动内容

（一）“话端午”演讲、展览活动

1. 设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。

（发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活。）

2. 开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

（二）“传统厨艺+诗艺”比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴（本地菜肴、外地菜肴均可），不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。（中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。）

（三）端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。

（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门

楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。)

(四) 传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。(小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性。)

(五) 包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多。(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去。)

六、奖品端午节送艾草

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把。

其他参与者均为鼓励奖，给参与活动的每一位选手免费发放艾草，每人限领一份，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

端午节银行活动方案策划篇二

6月8日，渝中区街道办事处与中信银行重庆分行营业部在巴渝世家小区共同举办了“粽叶飘香·邻里情意浓”社区活动。渝中区街道办事处主要领导、离退休干部、老红军、创业先进代表和九个社区代表队200余人欢聚一堂，共话佳节。

上午九时许，在一片欢呼声中，活动正式开始。分行营业部负责人为前期参与“幸福华年卡送手机”活动的十五名客户现场赠送手机及礼品，向到场邻里们宣讲了“幸福华年卡”的主要特点，并致以节日的问候。随后，九个社区代表队开展“包粽子比赛”，整个场面热火朝天、不亦乐乎。

活动中，该部设立的咨询台接待客户咨询百余人次，收集办卡资料二十六份。

据悉，分行营业部将结合“幸福华年卡”的功能持续开展“关注老年，敬老助老”系列活动，用“真心、真情”去深耕社区市场。

端午节银行活动方案策划篇三

值“端午节、父亲节”来临之际，沛县农商银行为了感谢新老客户的支持和厚爱，我行与沛县燕山华联超市、徐州贵和百货商场联合举办“浓香粽情 感恩父爱”专项营销活动，详情如下：

一、活动对象

沛县农村商业银行网上银行、手机银行(客户端)、微信银行、圆鼎卡用户。

二、活动时间

2015年6月20日-2015年6月30日。

三、活动主题

“浓香粽情 感恩父爱”

四、活动内容

1、一重礼：圆鼎卡用户消费有礼

活动期间，我行圆鼎卡新老客户凡持卡在徐州贵和百货商场、沛县燕山华联超市消费满2笔或消费金额满288元，即可获赠毛巾礼盒一套。名额有限，先到先得(限前100名)。每个客户限领一次。

2、二重礼：手机银行、网上银行新用户交易有礼

活动期间，首次开通并使用沛县农村商业银行网上银行、手机银行(客户端)转账、缴费成功的客户，即可获赠精美礼品一份。礼品规则设置如下：

(1)粽子礼盒一个，限端午节当天前100名。

(2)30元移动充值卡，限前100名(和粽子礼盒活动不可同时参加)。

以上奖品，每个客户限领一次。

3、三重礼：省级微信银行关注有礼

活动期间，(1)、凡关注江苏·农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡并成功无卡取款一次的'客户，即可获赠10元手机话费。名额有限，先到先得(限前500名)。每个客户限领一次。

(2)、所有关注江苏沛县农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡的客户，均可获得一次抽奖机会。奖项设置为：

一等奖：10名，60克银条一个

二等奖：200名，30元移动充值卡

三等奖：1000名，10元手机话费

4、四重礼：圆鼎卡、手机银行(客户端)、网上银行动户有礼

凡2015年1-5月份没有发生过交易的银行卡、手机银行(客户端)、网上银行客户，活动期间，只要发生一笔金额超过100元的交易即可获赠20元手机话费。(限前500名每个客户只能领一次。)

端午节银行活动方案策划篇四

20xx年6月xx日

售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1. 包粽子展示（19-20日两天）：活动提供2名现场包粽子老师（该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子），及所需要的材料（粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等），进行现场展示；针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2. 端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、

跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3. 16#公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4. 来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5. 活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品（同上房礼品相同）。

活动总指挥：

活动总策划：

端午节银行活动方案策划篇五

端午节是 古老的传统节日。也是我们的民族之思。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝xx端午节的到来，让大家深刻体会到xx传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

xxx

xxx

xx银行全体员工。

(一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二)热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三)主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

端午节银行活动方案策划篇六

为了更好地回馈客户，XX银行省分行特别推出卡“缤纷有礼”礼享计划，刷卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

端午节申办成功贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

端午节新办贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分2000分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

端午节我行各类卡（借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐

饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔最高限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

端午节，贷记卡（含卡）客户只要刷卡消费满2019元，即可参加抽奖，全省将抽奖产生50名中奖者，畅游乐园，包含一日游园券一张和来回交通费（中奖人至杭州的交通费用自理）及当地两晚酒店住宿（两人一间）。刷金穗贷记卡，畅游。

夏日清凉饮品大派送！端午节，贷记卡消费达到588元，客户致电和电话登记，即可获赠清凉饮品一箱，全省派送3000份，送完为止。（各地区知名冷食连锁店提供饮品票）

端午节，贷记卡刷卡消费满2019元，送价值100元旅游优惠券，全省派送1000份；刷卡满20007元，送300元旅游优惠券，全省限送500份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在端午节期间所有卡刷卡消费即可获双倍积分。

端午节，端午节携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送（减）活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40或30元。同时在08年1月、2月收到的单月对帐单消费累计金额满2008元，送奥运纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受浙江都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

端午节银行活动方案策划篇七

端午节是 古老的传统节日□20xx年韩国人把中国的端午节申

报为世界文化遗产，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

xxx

xxx

xx银行全体员工。

(一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二)热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

十一、活动经费预算xxx元。