

储值方案的名称(精选5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

储值方案的名称篇一

呈/to:张华河南星悦酒店管理有限公司总理由/fm□市场营销部

王彪

满

1、钻石卡&预付款活动方案

活动时间

2019年3月1日---2019年12月31日

充值赠送

1. 赠送商务大床房住房证书1张（价值398元）

充值3000元起(含3000元)

2. 赠送休闲智能套房住房证书1张（价值558元）

3. 赠送50元住房抵用券2张（价值100元） 4. 100元住房抵用券

张（价值

元)

赠送

5. 星悦洗浴门票5张; (价值145元)

充值赠送

1. 赠送休闲智能套房住房证书2张 (价值1116元)

充值5000元起(含5000元)

2. 赠送豪华智能套房住房证书1张 (价值788元)

2. 赠送50元住房抵用券3张 (价值150元) 3. 100元住房抵用券

张 (价值

元)

200赠送

4. 星悦洗浴门票10张 (价值290元)

充值赠送

6. 赠送休闲智能套房住房证书2张 (价值1116元)

充值10000元起(含10000元)

7. 赠送豪华智能套房住房证书2张 (价值1576元)

8. 赠送50元住房抵用券6张 (价值300元) 9. 赠送100元住房抵用券3张 (价值300元) 10. 星悦洗浴门票20张 (价值580元)

优惠政策

惠（包桌、海鲜、酒水、香烟除外）；3、持卡人优先享受客房免费升级权利；

3、消费时出示钻石卡享受优惠政策，如结账时才出示钻石卡不再享

受储值卡优惠政策；

4、持钻石卡消费，不再享受酒店内其他特价优惠活动；

5、此卡不可兑换现金，已售出的储值卡不得以任何形式提取现金和

中途退卡；

6、钻石卡内余额不足，卡内余额可享受钻石卡政策，剩余差价需以

使用规定

现金和信用卡方式支付，或续卡充值起点后方可享受相应优惠政策；

7、所有消费仅限持卡人本人使用。特殊情况下非持卡人消费，需由

持卡人本人通知，随后签字方可使用；

8、酒店消费期间产生的赔偿项目，如使用储值卡结算，不享受储值

卡优惠政策；

9、储值卡遗失,酒店不负责由此造成的任何损失,客人请凭身份证前

务核实后方可领取新卡;

10、使用储值卡表明该客人已经接受该卡使用规定,酒店前台备有使用规定供客人查询。

2、会议客户充值卡活动方案(悦卡vip卡)

活动时间

2019年3月1日---2019年12月31日

优惠政策

11. 赠送智能休闲套房2间(价值1116元)

2. 赠送智能豪华套房1间(价值788元)

充值30000元起

3. 赠送100元会议费抵用券3张(价值300元)(含30000元)

3. 赠送200元会议费抵用券2张(价值400元)

4. 赠送500元会议费抵用券1张(价值500元) 5. 赠送星悦洗浴门票15张(价值435元)

优惠政策

5. 赠送智能休闲套房2间(价值1116元)

2. 赠送智能豪华套房2间(价值1576元)

充值50000元起

3. 赠送100元会议费抵用券6张（价值600元）（含50000元）

4. 赠送200元会议费抵用券2张（价值400元）

使用规定

3、提成奖励

1、市场营销部制作储值卡充值活动店内led屏宣传；

4、涉及到的部门请做好相关事宜的准备及接待服务工作； 5、各个部门要做好相关对接及成本核算工作。

河南星悦酒店管理有限公司

市场营销部2019年2月27日

拟稿：

审批：

储值方案的名称篇二

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，动员和组织广大文艺工作者，结合实际，开展一系列内容丰富、形式多样、群众乐于便于参与的文化活动，大力营造团结奋进、欢乐祥和的节日氛围，不断增强文化软实力，大力推进文化建设，为经济社会发展营造良好的氛围。

二、活动组织机构

为加强对系列活动的领导，成立20年元旦春节文化系列活动

领导小组，其组成人员如下。

领导小组下设办公室在文化事业股，负责做好具体工作，由李兼任办公室主任，办公室人员从相关部门抽调组成。

三、活动主要内容

(一)各乡镇(街道)元旦春节系列活动。具体活动的实施方案由各乡镇(街道)自行制定。活动的内容要突出重点，统筹兼顾，充分认识到开展好元旦、春节群众文化活动的重要性，要根据地方实际和广大群众节日期间的文化需求，积极开展诸如书画作品、摄影作品展;送戏、送“春联”、送电影下乡;广场文艺演出、灯谜竞猜、游园等广场文化系列活动;组织民间文艺演出等活动。围绕创建省级文明城市的重点工作，利用重大活动、重要纪念日、节庆日开展主题鲜明、形式多样的文艺活动，为创建工作营造良好文化氛围。各乡镇(街道)要做到早准备、早安排、早部署，争取主动，确保各项活动顺利进行。

责任单位：各乡镇(街道)文化事务中心

时间：20年元旦、春节期间

(二)春节文化系列活动

1. 20年春节专场文艺演出活动

责任单位：县群众文化工作队(花腰傣艺术团)

时间：20年2月至8日

地点：县城小花园舞台

2. 文化馆春节广场文化活动

(1)群众民族广场大家跳舞展示活动

责任单位：县文化馆

时间：20年2月5日至2月15日19：00—20：00

地点：县城民族文化广场

(2)非物质文化遗产宣传展示活动(彝族手工剪纸及非物质文化遗产展示)

责任单位：县文化馆、省级传承人

时间：20年2月8日13：00—15：00

地点：县城小花园

(3)迎新春诗书画活动

责任单位：县文化馆

时间：20年2月8日13：00—15：00

地点：县城小花园

(4)免费开放迎春游园活动

责任单位：县文化馆

时间：20年2月8日13：00—15：00

地点：县城小花园

(5)20年春节楹联送下乡活动(送春联至扶贫联系点及部分乡镇)

责任单位：县文化馆

时间：20年1月

3. 小花园舞台露天电影放映活动

责任单位：县广播电影电视股、县农村电影管理站。

时间：20年2月8日至11日

4. 县图书馆系列活动

(1)开展现场“写春联、送祝福”活动。

时间：20年1月28日

地点：县民族图书馆大门口

(2)20年春节楹联书法展出活动。

时间：20年2月8日

(3)开展免费放映高清数字电影活动。

地点：县民族图书馆多功能室

时间：20年2月8日至2月10日13：00—15：00

(4)文化共享工程青少年“绿色上网”活动。

时间：20年2月8日

上午8:30—11:30下午14:30—17:00

地点：县图书馆

四、活动相关要求

(一)高度重视，统筹安排。各乡镇(街道)文化事务中心、局属相关单位要把系列活动摆上重要议事日程，精心组织、周密部署、大力营造团结奋进、欢乐祥和的节日氛围，不断丰富人民群众精神文化生活。

(二)突出主题，把握重点。各乡镇(街道)文化事务中心、局属相关单位要准确领会中国梦的精神实质，用艺术的'形式展现中国梦、讴歌中国梦。围绕20年是“十三五”开局之年这个重要时机，精心策划、创新形式，宣传辉煌“”、激励奋进“十三五”。严把导向关、政策关，防止贴标签、简单化，确保活动的正确方向。

(三)灵活多样，务求节俭。各乡镇(街道)文化事务中心、局属相关单位要认真落实中央八项规定精神，按照中宣部等《关于制止豪华铺张、提倡节俭办晚会的通知》要求，轻车简从、勤俭节约，杜绝奢侈浪费，制止豪华铺张和大操大办，多为基层着想、多求实际效果。抓好各项安全工作，确保各类文化活动顺利开展。

(四)注重宣传，营造氛围。县广播电视台等新闻媒体要充分报道元旦春节喜庆热烈的节日气氛，弘扬传统美德，讲文明、树新风的活动以及各级党委、政府关心群众生活等方面的情况。

(五)报送材料、总结经验。各相关站所及各乡镇(街道)文化事务中心负责人于2月19日下午5:30以前将春节文化活动开展情况以总结、图片等形式报送至文化股邮箱：联系电话。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

储值方案的名称篇三

一、活动主题：

“风轻日暖人团聚健康国贸五月节”——感恩回馈！

二、活动时间：

20xx年6月10日到6月12日

三、活动地点：

饭店各餐饮用餐地点、客房；

四、活动目的：

- 1、让顾客了解国贸饭店，打消顾客对消费价格的各种顾虑；
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情联动消费；
- 3、利用现有生态基地，互动山庄打造绿色餐饮新理念；
- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，实现全员营销；

五、活动形式：

用餐品尝+自选购买+客房、餐饮、山庄联动；

六、活动定位：

周边散客市尝外地游客市尝团队市尝机会市场，在盘锦餐饮业整体下滑低迷的前提下，打造国贸独具的绿色、生态、养生餐饮新理念，广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

七、活动宗旨：

在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，促进酒店形象品牌的树立和推广。

八、活动内容：

1、现金或银行卡入住客人，并且不少于一天，可在前台领取50元餐饮代金券

4、餐饮部推出“端午团圆宴”预定活动，预定赠送2道山野菜菜品，1道特价菜；

九、宣传方式：

1、报刊、杂志宣传广告：“风轻日暖人团聚健康国贸五月节”——感恩回馈！

2、网络、各大媒体、短信、海报。

3、联盟商家展架放置。

4、点对点重点邀请推荐。

十、具体工作分配：

外联部：

- 1、负责协助营销部制作活动所需展架等物品；
- 2、负责与餐饮部沟通做好活动方案的执行工作；
- 3、负责各大网络媒体的宣传推广工作；

营销部：

- 1、负责制作此次活动所需的展架，代金券等制作物品；
- 2、负责电话拜访，手机短信发放老顾客工作；

前厅部：

- 1、负责此次活动的.前厅推售、解释、接待工作；
- 2、负责客房活动的衔接工作；

餐饮部：

- 1、负责此次活动各种菜品的准备，制作工作；

财务采购部：

- 1、负责活动的成本核算，及活动内容审核和后期跟办工作；
- 2、负责相关采购工作；

质检办：

负责活动前期准备工作的员工熟知度的督查工作；

各部门：

1、请认真阅读提供的活动相关内容，以便做好解释推荐工作，同时了解此次活动内容，部门领导要负责及时传达工作。

2、各部门要记录好客人的反馈意见，活动结束后以便做后期的总结工作。

储值方案的名称篇四

方案（一）储值即送活动一、活动目的：

本期促销通过满额返储值方式，增加与顾客的互动，提高销售额，并刺激顾客的再次消费。二、活动时间：

2016年7月1日—2016年12月31日

三、活动门店：直营店（加盟店可以借鉴）四、参加对象：所有到店消费顾客五、活动内容：

储值200元即送20元，300元即送30，500元即送50储值有效期2017年12月31日，逾期系统自动清零。

方案（二）储值即送餐品活动

储值200元即送任意主食1份，300元即送任意拉面1碗，500元即送拉面2碗储值有效期2017年12月31日，逾期系统自动清零。

方案（三）储值即送周边产品

储值200元即送水杯1个，300元即送面碗1个，500元即送抱枕1个

备注：本卡为不记名储值卡，唯一识别信息为手机号码，不记名储值卡不可挂失。

储值方案的名称篇五

一、时间：

xx月xx日

二、地点：

xx厅

三、邀请嘉宾：

300人

(1) 公司负责：政府部门、公司上级领导、董事、酒店老领导(100人)

(2) 酒店负责：旅游机构负责人、商务合作单位、酒店同行、酒店供应商、酒店优秀员工和在酒店工作十年的员工代表等(200人)。

四、纪念品制作：

(2) 公文包300只费用:3000元

(3) 锁匙扣或真皮名片夹500只

费用:2500元(未计重要嘉宾礼品费用)计:1.75万元(其中酒会用纪念品费用:9500元)

五、一楼大堂布置：

1、门口特制花篮20个(费用:1600元)。

- 2、大堂、黄金厅门前欢迎牌各1个(自制)。
 - 3、副楼大门正上方条幅一条;费用:150元
 - 4、副楼大门正面两侧条幅2~8幅(其中祝贺单位6条) 费用:xx元
 - 6、副楼车场氢气球4个(可做祝贺单位广告)
- 费用:xx元计:5750元

六、会场布置:

- 1、嘉宾签到台、各类饮料、食品、餐具摆放
- 3、音响1套、有线无线麦克风各2支
- 4、选择一面墙体展示xx海景发展历程(展示店领导与明星合影牌8块)
- 5、选择一面墙体展示xx海景现有业务(广告形象牌和相关酒店产品照8块)
- 6、其它:厅棚布置、花草布置等。

预计现场布置费用: 1000元

七、活动内容:

- 1、领导致词
- 2、来宾贺词
- 3□xx海景大酒店十年历程故事演讲(员工投稿;自11月底开

始由总办负责征集，在12月15日前选择最具代表性的三个故事，确定前三名进行演讲）；由集团、公司、酒店领导和嘉宾代表根据其措辞、演讲水平、和故事的代表性意义进行评分，决出名次并颁奖。

其奖品设置为：

第一名——价值300元奖品1份

第二名——价值200元奖品1份

第三名——价值100元奖品1份费用：600元

其他参与投稿者——价值50元纪念品1份；共20份。费用：1000元

计：1600元

4□“xx海景大酒店”成语比赛

从来宾中选7人，按顺序以“x”□“x”□“海”、“景”、“大”、“酒”、“店”做成语接力（成语中含有该字或含该字的谐音字即可）。准备（电脑）成语字典，若有人置疑所说的不是成语，即可用成语字典查证。在30秒之内接不上的或接错的立刻淘汰，按淘汰逆序排名。（参考标准答案另附）

奖品设置为：

第一名——价值300元奖品1份

第二名——价值200元奖品1份

第三名——价值100元奖品1份费用：600元

其他参预者——价值50元纪念品1份;共4份。费用:200元
计:800元

5、幸运抽奖(凭嘉宾名片抽取):

一等奖:一名;价值xx元(数码相机1部)

二等奖:二名;价值1000元/人(手机各1部)

三等奖:三名;价值500元/人(电器各1部)

四等奖:四名;价值250元/人(酒店酒店标准房各1间)

五等奖:五名;31楼自助早餐券各2张(价值100元/人)

费用:8000元

6、其他文娱活动节目:另定节目单与上两项比赛穿插(主要由酒店员工表演;如店服表演秀等)。

八、意义:

通过举行以xx酒店十年历程为主题的演讲和文娱活动,让宾客和酒店员工在参与庆典的同时,不断了解和回顾xx酒店的十年辉煌历程,使之尽可能成为忠诚之客户。

九、用餐标准:

每人80元(含酒水)计:1.2万元(直接成本)

十、邀请祝贺礼金奖励:

10%计:4500元

十一、祝贺广告：

1/2版套红(海南日报/中国旅游报)计:6.5万元

费用总计:10.8150万元

十二、店庆酒会礼金回报方法

1、邀请单位:酒店供应商、酒店业同行、商务合作单位。

2、礼金标准: 300元; 500元; 800元。

3、回报方式:

1) 300元: 参加12月28日酒会、纪念品1份(150元)、报纸广告署名。

2) 500元: 参加12月28日酒会、纪念品1份(150元)、报纸广告署名、副楼店体条幅一条。

3) 800元: 参加12月28日酒会、纪念品1份(150元)、报纸广告署名、店体条幅一条、副楼车场氢气球广告条幅1个。

4、邀请函(样和文字待定)

礼金收入:4.5万元(平均300元赞助单位150家)

第三、宣传与促销

一、媒体宣传

1、选择媒体:

海南日报、南国都市报、海口晚报、特区报、海南交通音乐台。

2、广告内容：

1)“xx海景酒店十周年店庆”内容在所有广告刊出“xx十周年圣诞狂欢大型酒会”暨“十周年平安夜浪漫迷人烛光圣诞晚餐”“xx十周年三楼早茶限价酬宾”“xx楼空中休闲会馆“十周年圣诞名流沙龙”等促销信息.

2) 时间:自xx年月12月1日---至xx年元月3日

3) 其它:

吃:浪漫迷人的圣诞节大餐

喝:正宗粤式早茶,每位最高19.80元

玩:32楼空中休闲会馆等您来“修太空长城”

乐:圣诞大型狂欢晚会等着您赢大奖

4) 平面创意:(另定)

二、广告版面/日期

1)报纸:

1)海口晚报:12月1日1/4版套红(黄金十周年庆典系列广告之一)

2)南国都市报:12月9日1/4版套红(黄金十周年庆典系列广告之二)

3)特区报:12月16日1/4版套红(黄金十周年庆典系列广告之三)

4)海南日报:12月23日1/4版套红(黄金十周年庆典系列广告之四)

5)海南日报/中国旅游报:12月28日1/2版套红(主要店庆祝贺广告,黄金十周年庆典系列广告之五)

2电台:海南交通音乐台自xx年12月1日~28日每天5次

3费用:4万元(其中电台5000元,其它3.5万元)

x未包括“海南日报”和“中国旅游报”6.5万元;

三、员工促销:所有售票和礼金按金额奖励10%,并各部分配任务,激励员工销售积极性。

第四、各项工作时间表

1、11月18日之前:确定庆典方案(公司/酒店两级领导)