

村集体产业发展实施方案(模板5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

村集体产业发展实施方案篇一

为全面落实县委九届六次全会精神，进一步改善镇区形象，提升镇区品位，促进乡域经济分说快速发展，结合我乡实际，制定本方案。

按照“突出重点、以点带面”的工作思路，大力实施绿化、美化、亮化、净化“四化工程”，推动镇区在规模、环境、承载能力、管理水平等4个方面再上新台阶，全力打造“靓丽镇区”。

1、建立健全管理制度。一是进一步调整镇区管理工作标准，建立完善管理和考核制度，实行常态化管理。二是抓好镇区死角管理，重点解决蔬菜市场、集市等群众关注的问题。

1、加强领导。“八大建设”领导小组要按照“四个干”（干什么、怎么干、谁来干、什么时间干成）的机制，对照年度任务，进行细化分工，确保各项工作按时完成。

2、加强宣传。组织开展多种形式的宣传活动，宣传镇区建设的重要意义，营造人人关心城建、支持城建、参与城建的浓厚氛围。

3、加强督导。对照台账，对责任单位的推进情况进行月收集、季总结，随时掌握情况进度。

村集体产业发展实施方案篇二

随着社会的发展，城市的规模不断扩大，人口的增加，以及各种新技术的出现，城市面临着许多问题，其中“三乱”现象尤为突出。为了解决这一问题，我市实施了三乱整治实施方案。在这个过程中，我深感三乱整治的重要性和必要性，也得到了一些心得与体会。

首先，三乱整治实施方案的推行，给城市管理带来了利好效应。在过去，城市中存在着各种乱象，如乱停乱放、乱贴乱画、乱倒乱卖等。这种乱象不仅让城市变得脏乱差，还给人们的生活带来了许多不便。而通过三乱整治实施方案的推行，这些乱象在很大程度上得到了解决，城市的整体环境得到了明显改善。人们的生活更加方便舒适，城市行人也能够更加安全地行走。这些都是三乱整治实施方案的明显成果。

其次，三乱整治实施方案的推行，促进了城市的文明进步。城市作为一个集中了各种资源和文化的地方，其文明程度直接关系到人们的精神文明。而在过去，由于乱停、乱贴等现象的存在，城市的文明程度还有很大的提升空间。而通过三乱整治实施方案的推行，人们的文明素质得到了明显提高，城市文明程度也得到了显著提升。人们自觉遵守交通规则，文明停车；不随意贴画，保持城市的整洁美观。这些都是三乱整治实施方案推行的好处之一。

此外，三乱整治实施方案的推行，也提高了人们的责任心和法律意识。在过去，乱停、乱贴等现象的存在，说明城市居民们对社会公德和法规意识薄弱。然而，通过三乱整治实施方案的推行，人们的责任心得到了明显增强。大家自觉遵守交通规则，不再随意停车；不再随意贴画，不再任意扔垃圾，人们开始自觉维护城市的整洁和秩序。这体现了人们对城市的责任感和对法律的尊重，也是三乱整治实施方案推行的积极意义之一。

最后，三乱整治实施方案的推行，也为城市的发展铺就了坚实的基础。城市的发展离不开一个和谐、秩序的环境。而通过三乱整治实施方案的推行，我们的城市变得更加有序、整洁，这无疑有助于城市的发展。一个整洁、有序的城市，不仅能够吸引更多的投资和人才，也能够提高居民的幸福感。因此，三乱整治实施方案的推行，也是城市发展的必然选择。

总而言之，三乱整治实施方案的推行，给城市管理带来了极大的利好效应，促进了城市的文明进步，提高了人们的责任心和法律意识，为城市的发展奠定了坚实的基础。然而，我们也要认识到，三乱整治仍然需要长期坚持和不断推进，只有通过全社会的共同努力，才能真正实现城市的长治久安。因此，我们要在三乱整治实施方案的推行中坚持不懈，不断完善和创新，为建设更加美好的城市而努力。

村集体产业发展实施方案篇三

为全面贯彻落实省委、省政府和市委、市政府关于“五水共治，治污先行”的战略部署，按照□xx市人民政府关于印发20xx年民生实事项目的通知》（嘉政发[20xx]17号）的要求，确保污水治理工作这一民生项目的完成，扎实推进我市的污水治理工作，有效改善我市水环境质量，保障人民群众的环境权益，促进经济社会全面协调可持续发展，特制定本实施方案。

全面贯彻党的十八大精神，以科学发展观为指导，党的群众路线教育实践活动为切入点，按照“推进生态文明，建设美丽中国”的要求，以改善水环境质量为核心，以加强污水收集处理设施建设为抓手，着力提升我市污水处理能力和水平。

根据□xx市污水处理“十二五”建设规划》和□xx市加快推进城乡生活污水治理工作方案》的要求，结合我市水环境治理的新形势和新要求，不断加大投入，延伸污水管网覆盖范围，全市年内新建污水管网220公里以上；同时逐步完成现有污水

处理厂的提标改造，使现有污水处理厂的出水均达到一级a的排放标准，年内完成xx市崇福污水处理厂和独山港区环保科技有限公司的提标改造工程，启动其余11座污水处理厂的提标改造工程。

计划编制阶段（1-2月）由各县（市、区）住建局根据xx市污水处理“十二五”建设规划》的要求，结合当地治水工作的开展情况和污水设施建设运行管理情况，排定年度污水管网建设和污水处理厂提标改造计划。

任务下达阶段（3.1-3.30）以各地上报年底建设和污水处理厂提标改造计划为基础，结合全市“五水共治，治污先行”的总体要求下达建设任务，并将该任务纳入市政府和市建委年度城镇污水处理设施建设和运行管理目标任务。

具体实施阶段（3.1-12.31）各地根据下达的建设任务，按照既定的工作流程，加快建设进度，同时做好建设过程中的质量控制，确保按时保质保量完成建设与改造任务。

督查考核阶段（次年的1月）对各地建设完成情况进行督查通报，对建设任务全部完成或者超额完成的，通报表扬。对建设完不成的，通报批评，考核结果作为责任单位年度考核的重要依据，并对所在地政府有关领导进行行政问责。

1、加强组织领导。各责任主体要将污水设施建设工作作为贯彻落实省委、省政府“五水共治”战略部署的首要工作来抓，作为改善水环境提高环境竞争力的突破口，加强组织领导，明确任务，围绕重点、难点问题，按照轻重缓急，科学合理制定工作计划，统筹协调。

2、加强协同配合。市治水办做好全市污水设施建设的协调工作；建设部门做好污水管网建设的牵头工作；环保部门做好污水处理厂提标改造的牵头工作，同时加大执法力度，加强对污水出水水质的监管，对污水超标排放、偷排直排等违法

行为，依法严肃处理；国土部门要做好污水泵站、管网建设用地保障工作；财政部门要积极争取上级专项资金补助。各部门要加强督促指导，密切配合，形成合力，共同推进污水设施建设工作顺利实施。

3、加强资金保障。各地要积极拓宽投资渠道，建立长效、稳定的投入机制。不断加大公共财政投入，同时积极争取中央、省财政资金补助，争取各类金融机构更多的支持，积极吸引民间投资进入污水处理领域，确保污水设施建设顺利推进。

4、加强监督考核。污水设施建设工作作为“五水共治”的首要任务，纳入市综合考核体系，实施年度考核。各县（市、区）也要建立相应的监督考核办法，定期组织自查，建立工作台帐，保障污水设施建设工作进度，巩固污水治理成果，同时，市治水办将不定期进行建设进度督查，并将督查结果进行通报。

村集体产业发展实施方案篇四

写一手正确、工整的汉字，是学生学习、生活和工作必备的能力，因此《语文课程标准》将培养学生识字写字能力作为语文素养之一，明确规定：1~2年级，掌握汉字的基本笔画和常用的偏旁部首，能按笔顺规则用硬笔写字，注意间架结构，初步感受汉字的形体美。笔者长期在农村小学从事低年级语文教学工作，对写字起步教学问题有深刻的反思，努力尝试各种途径提高学生的写字能力，并取得了很好的效果。

在写字起步教学阶段，老师充分发挥示范作用，用身教实践言教，显得尤其重要。

1. 新授时发挥好示范作用

在指导书写笔画时，学生往往不能理解“起笔一行笔一收笔”的要领，写出的笔画千奇百怪。比如写“横”画，典型

现象是起笔、收笔特别夸张，中间行笔弯弯扭扭，不流畅。老师要在投影仪上反复示范讲解，让学生形象地感知运笔过程。

2. 日常板书时发挥示范作用

老师在课堂教学中要做到“提笔即示范”。不管是语文教学内容，还是班级文化布置；不管字数多少，内容是否重要；都要一笔一画认认真真板书。

3. 在作业批改中发挥示范作用

评定作业等第，写给学生评语和寄语，都要写得合乎规范，用课堂写字教学中对学生的要求来规范自己的书写。老师这样时时处处给学生做榜样，潜移默化地影响学生，就会有明显的效果。

基本笔画写好了，汉字的书写就成功了一大半。起步阶段的基本笔画有：横、竖、撇、捺、点、折，这些笔画变换不同的形态，构成了具有美感的汉字。

1. 指导基本笔画写端正

掌握好每个笔画的“起笔—行笔—收笔”的要领。“横平竖直”，字体平稳，而“横”要稍向右上行笔；“撇”要出尖，“捺”要伸脚；“点”的收笔要稍按回锋，“折”先顿笔再转方向，不能出现尖角或两个角；跟着“横、竖”的“钩”要短又尖，显得锋利而有力。掌握好基本笔画的形态变化，体会汉字的形体美。“横”画多的字横有长短之分，“撇”分“斜撇、平撇、竖撇”，“斜撇”包括“点撇、短撇、长撇”，等等。

2. 落实首笔位置写“入格”

老师在田字格示范写时，指导学生找准第一笔的位置，根据整个字的结构比例及笔画关系，再安排其他笔画的起笔与收笔位置，将字写入格了。

3. 抓住中心笔画写美观

比如，“丰、十、中”中的“竖”画，“水”中的“竖钩”，“电”中的“竖弯钩”，“方”中的“横”画，“木”中的撇和捺等。在比较中，让学生明白写好中心笔画，整个字看上特别匀称和美观。

4. 指导关键笔画写匀称

比如，苏教版语文第一册识字2就出现一个“鸟”字，字形很复杂。学生总是将“鸟”头与“鸟”身写得一样宽，哪怕老师采用各种形象的讲解与比喻，也不能写匀称。于是，我先指导学生在田字格中找到相应的位置，练写小小的“横折钩”和宽宽的“竖折折钩”，然后评议，纠正，最后让学生仿写“鸟”，写出合适的比例来。把“鸟”写匀称、美观了，对后面的写字教学往往起到事半功倍的效果。

在教学，笔者常采用拟人化的手法编出小小的故事情节，帮助学生体会不同结构的特点，领悟书写要领，激发书写兴趣。如写“人”时，“撇”“捺”就是人的左脚右脚，人一步一步往前走，两脚要稳稳踩在地上，不然会摔跤哦。学生会明白：“人”字的撇捺收笔大约在一条水平线上。写“个”时，老师可以这样说：这时候“人”字爬到了字的上面，成了一把伞，盖住了小面的“竖”，“竖”就不会淋雨了。“人字头”应该写得扁一些、宽一些。写“休”时，可以这样说：人来到一棵大树下，靠在树干上休息一会儿，于是，他把自己的腿收了回来，“捺”就成了“竖”。“单人旁”写得窄一些。通过对“人、个、休”三个字的形象分析，使学生知道：独体字应注意笔画的安排，上下结构的字横长竖短，上紧下松，左右结构的字横短竖长，左紧右松，把不同结构的

字写端正、写美观。

一年级学生手指肌肉群没有发育完全，书写的量多了，容易疲劳，握笔姿势极易走形，书写质量也差。因此，写字前，我让学生做手腕操，指导学生手握铅笔，书空“横”“竖”“撇”“捺”，或者在草稿纸上练写这四个笔画，使手腕在书写时更加灵活，写出来的字更流畅、美观。其次，合理分配生字识写的教学时间，将写字指导的时间比例适当提高，扎扎实实指导学生写好字。另外，为减轻学生的书写负担，我还化整为零，将每一课的生字要分散在几节课中完成。这样合理安排训练时间，极大激发了学生书写的热情。

首先，在欣赏、评价书法家的作品中，使学生树立学习写字的目标。其次，对优秀学生的书写作业进行反馈评价，树立身边的、触手可及的榜样。自主评出班级里的“小小书法家”，将他们的书写作业张贴在教室光荣榜上，并拍照发在家长微信群里。评价方式的创新，极大地激发了学生写字的热情和兴趣。

帮助学生养成良好的书写习惯，提高作业的质量和速度，使学生感受到书写的乐趣，减轻了学生的学习压力。

写字前要指导正确的书写姿势。老师通过动画和图片，学生自觉用正确的姿势来写字。书写时要养成“一看二写三比较”的写字习惯。重视学生自主读帖习惯的培养，在比较中学会自我评价。逐步消除在作业本上涂擦的现象，把擦字的时间用在读帖上，快速地写出好看、整洁的字。养成“提笔即练字”的习惯。不但要在与教材配套的《习字册》上认真练字，而且要在课堂作业和小测验中把字写端正、美观，在实践中提高书写能力。

要提高写字教学的质量，让学生写出端正、整洁、匀称的铅笔字，不是一朝一夕能达到的目标。需要老师时时处处指导

和督促，持之以恒，付出艰辛的劳动。“少成若天性，习惯成自然。”

村集体产业发展实施方案篇五

为进一步发挥我市特色农业资源优势，加快特色农产品的发展，培植特色产业，全面提升农业整体素质和效益，做大做强旅游产业，延伸旅游产业链条，着力打造特色农业旅游商品品牌，增强农产品市场竞争力，促进我市旅游经济又好又快发展，促进农民增收。特制定本实施方案。

以“践行科学发展观、发展现代农业、实现农民增收”为指导，以发展旅游产业为载体，以特色农业资源为基础，以市场需求为导向，以提高农民收入为目标，以增强农产品市场竞争力为核心，按照市委、市政府大力发展“特色、规模、效益农业”的总体要求。选择具有竞争优势或潜在优势的特色农产品，作为特色旅游农产品的发展目标和建设重点，以农业产业化龙头企业为主体，实施扶优扶强战略，集中力量进行重点培育；形成具有较强市场竞争力的特色旅游农产品产业集群，从整体上提升全市农业综合生产能力。实现我市旅游产业和特色农产品互利双赢、共同发展。

以市场为导向，瞄准现实需求，着眼潜在需求，统筹规划，重点发展商品率高、开发前景广的特色农产品，用产业化的理念谋划发展，延伸产业链条，打造特色旅游农产品产业。加大标准化示范基地建设，推广先进适用技术，提高产品质量，使特色农产品生产、加工无公害、绿色、有机化，打造安康旅游农产品名牌，构建特色产业群体，提高产业的整体素质和效益。

1、特色农产品的确定

我市特色农产品品种多、分布广，依照特色农产品的基本内涵和特征，结合“市场竞争力强、开发增值潜力明显、技术

成熟、规模相对较大、对农民增收贡献率高、见效快”的原则，确定以腊肉、蚕丝、茶叶、魔芋、绞股蓝、木瓜食用菌、富硒菜油、富硒大米、皱皮柑为十个优先发展的特色农产品，并进行系列产品开发。

2、目标任务

到20xx年，实现“五个一批”和“两个提高”，在全市培育一批在国内、国际市场有较强竞争力的特色农产品，打造一批具有安康乃至西部区域特点、知名度高的特色产品品牌，建设一批特色产业带或产业区，建成一批标准化示范基地和龙头企业，带动一批农民致富，推动我市特色农产品向专业化、规模化、产业化、集团化发展，显著提高特色农业的整体素质和效益，提高我市特色农产品的市场竞争力。

(一)腊肉

以现有镇坪美味佳公司为龙头，扩建、兴建年加工腊肉50吨的加工企业2—3家，提高生产能力，扩大生产规模，打响“镇坪腊肉”、“八仙腊肉”、“南宫山腊肉”品牌，实现生产腊肉200吨，同时按照旅游方便食用的思路，进行产品系列开发，满足市场需求，催生产业效益最大化，年产值达到1亿元。

开发品目：腊肉、即食腊肉干、腊肝、配套洋芋干、干竹笋

承担单位：镇坪美味佳公司、平利县八仙农家腊肉厂、岚皋县南宫山腊肉加工厂

(二)金州丝绸

以安康市巴山宝业丝绸公司、巴山丝绸公司、石泉县永宏丝业有限公司、鎏金蚕家纺有限公司为龙头，进行蚕丝被、真丝衣、真丝手绢、围巾的系列开发。

(三) 安康茶叶

以平利女娲茶业公司、紫阳富硒茶业公司为龙头，辐射汉滨汉水韵、石泉灵雀，突出富硒特色，以无公害茶叶为主体、绿色、有机茶为发展方向，到20xx年，茶园面积扩大到50万亩，茶叶产量由380万公斤提高到500万公斤，名优茶比例由35.8%提高到50%，产值3亿元。

品目：女娲银针、八仙云雾、紫阳银针、毛尖、汉水韵、石泉灵雀。

承担单位：紫阳茶叶局、平利茶叶局

(四) 秦东魔芋

以秦东魔芋食品有限公司、岚皋明珠魔芋食品有限公司为两大龙头企业，实行技术、资金、品牌重新整合，强强联手，优势互补；继续研发新技术、新工艺、新产品。开发魔芋系列产品，总产20万吨，产值1.9亿元。年出口能力达到1万吨，产值3亿元。

品目；雪魔芋系列食品、素魔芋系列食品

承担单位；安康市秦东魔芋食品有限公司、岚皋县明珠魔芋食品有限公司

(五) 绞股蓝

以平利县绞股蓝中心、安康北医大为龙头，建设一批符合gap标准的种植示范园，人工种植面积达到3万亩，其中规范化种植基地1万亩。开发绞股蓝饮品，实现产值0.7亿元。

品目；绞股蓝龙须茶、绞股蓝叶茶，

承担单位;平利县茶叶局

(六) 木瓜

以白河县逸酒厂、百益木瓜酒厂、天裕木瓜酒厂为龙头，借助“白河木瓜”已获国家农产品原产地保护品牌效应，发展木瓜系列旅游产品，如木瓜汁、果醋、酒等产品。

品目：木瓜汁、果醋、酒

承担单位：白河县逸酒厂、百益木瓜酒厂、天裕木瓜酒厂

(七) 食用菌

以“宁陕食用菌”为主体。借助“宁陕食用菌”农产品地理标志品牌效应，在宁陕以香菇、木耳为主，紫阳、月河川道流域重点发展秦巴硒菇、平菇、香菇、姬菇、杏鲍菇等品种，。

承担企业：宁陕县秦宝农副产品公司

(八) 富硒菜油

优势区域：以汉滨、汉阴、石泉、旬阳为重点，在川道和浅丘粮油产区建立30个“双低”油菜生产基地乡镇。

发展目标：到20xx年，“双低”油菜种植面积达到60 万亩，油菜籽产量8万吨，含油率提高2~3个百分点，芥酸、硫甙含量达到部颁标准。以汉阴县成林油脂公司为龙头，整合富硒菜油两大品牌，扩大生产规模，年加工能力达到 2 万吨，实现产值 3亿元。

承担企业：汉阴县成林油脂有限公司、安康市硒源油脂有限公司

(九) 富硒大米

建设区域：汉滨区建民镇、花园乡、河西乡、大同镇、五里镇、恒口镇；汉阴县涧池镇、永宁乡、蒲溪镇、平梁镇；石泉县池河镇等月河川道11个乡镇20个行政村。

建设目标：到20xx年，建成标准化优质富硒大米生产基地10万亩，平均亩产达到600公斤，全部达到国家部颁二级优质米标准。以汉阴县红星和金鑫粮油加工厂无公害富硒大米为依托，建成年产10万吨大米、产值3亿元、利润3000万元的优质大米加工生产线一条。

(十) 柑橘

发展目标：到20xx年，全市建成以皱皮柑、金钱桔、皮柑为主的标准化小杂果生产基地5万亩；打响旬阳皱皮柑品牌。年生产能力达到3.5万吨，实现产值0.7亿元。

承担单位：旬阳县冬青村柑橘协会、汉滨区九里湾柑橘协会

(十一) 安康绿壳蛋

以旬阳县兴农畜禽养殖有限公司和岚皋县秦巴生大农业有限公司为龙头，大力推行无公害、绿色标准化养殖技术，是蛋产量达到100万枚。

承担企业：旬阳县兴农畜禽养殖有限公司

岚皋县秦巴生大农业有限公司

(一) 加强组织领导，提高思想认识。要把开发十种农业特色旅游商品提高到丰富安康旅游内容、形成新的消费热点、增强城市吸引力、竞争力和提升安康形象的高度来认识。旅游、农业、文化、工商等各部门要相互协调，共同营造研制、开

发、生产、销售旅游商品的政策环境和市场环境，谋求安康旅游业的和谐发展。

(二)加大扶持力度，制定发展规划。政府应发挥宏观引导职能，树立大旅游的观念，注重从政策和资金投入方面扶持农业特色旅游商品开发项目，促进旅游业六要素的协调发展。要有一个明确的旅游商品发展规划，可邀请有关专家，在广泛论证的基础上，确定发展规划。

(三)加强产品认证，提升产品质量。安康特色旅游农产品的开发要按照“优质、特色、安全”的发展思路，大力推行标准化生产，加快无公害、绿色产品认证步伐。同时由市农业局、双创办、旅游局、质监局、工商局、卫生局联合组织开展安康特色旅游农产品标识认证活动，从而提高我市特色农产品的知名度和质量。

(四)明确开发思路，提升整体水平。把特色农业旅游商品逐步培育成旅游业中新的经济增长点。在加快旅游商品发展过程中，要以市场为导向，以效益为中心，以精品为龙头，突出地方特色，提升旅游商品形象，推进安康旅游农产品的规模化、标准化、品牌化、系列化、礼品化和便携化。

(五)强化品牌营销，加大宣传力度。充分发挥政府的公共资源优势，以政府权威性为基础，将一批质量上乘、文化品位高的特色农业旅游商品作为公务礼品的首选商品，扩大市场影响力；利用各种文化节庆活动展销安康旅游商品；积极参加全国性的旅游商品交易会，推介安康旅游商品；举办面向省内外的旅游商品设计、征集大赛活动，评选出构思独特、设计新颖的旅游商品进行开发；利用各种大众传播媒介如广播、电视、网络等，扩大安康旅游商品信息发布的区域范围。

(六)营造购物环境，规范市场秩序。可建设大型旅游购物中心，设立网上品牌专卖店，联络全国主要旅游商品批发市场，发展品牌加盟销售商等；进一步健全旅游购物市场的投诉制度，

加强旅游购物市场监督检查力度，尤其要依法打假维权，保护知识产权，保护公平竞争，维护旅游者和旅游商品研发、生产企业的合法权益，建立起旅游商品行业自我保护机制和自我约束机制，实现安康特色农业旅游商品经济健康发展与旅游者满意的双赢目标。

(七) 设立专项基金，建立长效机制。参照国际比较通行的做法，设立安康特色农业旅游商品开发专项基金，建立政府引导性的投入机制，培育、扶持一批重点特色农业旅游商品生产企业和销售专业市场，尽快将特色农业旅游商品这一新兴产业做大做强。