

# 最新童装开业活动营销策划方案(模板5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 童装开业活动营销策划方案篇一

### 一、所用媒介：

氫气球、条幅、公司吉祥物、大型宣传海报、宣传单、展板（pop各种张贴画）、礼仪小姐、纪念品等。

### 二、店庆时酒店外观：

氫气球带着条幅在空中飘飘欲飞。吉祥物热情向你招手。楼体外打出“11周年店庆”醒目标和优惠项目的大条幅，以及供应商的祝贺单位的条幅。进门处设置一个高精度喷绘的店庆告示牌。礼仪小姐发放公司店庆纪念品。整体呈现出一种喜气洋洋的气氛。营造出简洁又有品位的节日氛围，消费者从门前一过，就会被这种气氛所吸引。

### 三、店内景观：

服务员穿戴整齐，面带微笑，热情洋溢。总台服务细致耐心。地面光可鉴人。桌椅一尘不染。公司各种宣传资料随手览阅。灯光明亮柔和。音乐如高山流水。绿色盆景赏心悦目。顾客从进店时刻起，即能享受到一流的服务和视、听、触、嗅觉的全方位感官享受。进餐完毕，还可以参与抽奖，并赠送纪念品。

让顾客自始至终享受到xxx鱼馆一流的服务，留下美好的记忆。

## 童装开业活动营销策划方案篇二

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。前期宣传的方式和具体操作：

1、小区入户宣传：这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

(1)分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

(2)将市区楼盘进行划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入开业现场顾客的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、业务人员考察留用等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

(3)入户宣传的内容：公司的概况、产品介绍、开业活动内容详细介绍、顾客的基本情况和意愿。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面导购员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时迅速签单做好准备。在开业前一天，业务员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

2、宣传单页：宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显(关键词：低价/环保/品质/服务)。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

# 童装开业活动营销策划方案篇三

组织机构：一部四组：即：指挥部，接待组、现场工作组、安全保卫组、后勤组。

## （一）指挥部

总指挥□xxx

副总指挥□xxx

职责：

1. 审定庆典方案；
2. 活动各项工作的审定和调度；
3. 确定邀请领导和嘉宾及剪彩人员名单, 审定邀请函；
4. 领导讲稿拟定并确定好致词的领导及贵宾名单；
5. 各项活动的督导；
6. 程序和实践的编排确定

## （二）接待组

负责人□xxx

来宾接待：对口迎送，一贯始终

（1）市领导对口迎送

（2）酒店方迎送商界嘉宾

(3) 瑞昌市立信商业运营管理有限公司迎送媒体记者

(三) 现场工作组

组长□xxx

副组长□xxx

1. 礼仪小姐、龙狮队、威风锣鼓队指挥和调度；
2. 会场的所有庆典效果调控和操作；
3. 庆典仪式组织和执行。

(四) 安全保卫组

组长□xxx

副组长□xxx

1. 来宾车辆的现场指挥及停放安排；
2. 庆典现场安全保卫工作；
3. 现场医疗救护工作；
4. 庆典期间特殊情况处理。

(五) 后勤工作组

组长□xxx

副组长□xxx

1. 活动所用的物品购买和制作（如请帖、纪念品等）；
2. 领导嘉宾食宿安排
3. 做好休息室接待准备工作；
4. 庆典活动物资保障工作

## **童装开业活动营销策划方案篇四**

- 1、通过前期派发宣传单,使公众对美食乐蛋糕店有一个初步了解,引发客户的好奇感,吸引顾客尝试本店蛋糕。
- 2、通过开业公关,营造一个热闹的气氛,给公众一个耳目一新的感觉,留给公众一个深刻的印象。
- 3、通过“玩购物玩骰子”活动,吸引顾客购买本店产品,使其对本店产品有个初步的认识,促进以后继续购买本店产品。

## **童装开业活动营销策划方案篇五**

- 1、透过浪漫的场景布置,为消费者创造一个温馨,旖旎的爱的殿堂。
- 2、设立“情人留言板”,供情侣在上方写上爱的挚言。
- 3、透过彩色荧光棒挂在身上的方式,区分单身和有情人之间的身份,单身客人可参加大厅举办的“情侣对对碰”活动。
- 4、客房、桑拿房设立“粉红情侣套房”,巧妙布置,并赠送玫瑰花、巧克力、香槟酒及双份早餐。
- 5、酒吧推出情侣鸡尾酒资料。