

最新中秋节做月饼活动方案所需材料(通用8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

中秋节做月饼活动方案所需材料篇一

- 1、知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。
- 2、喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。
- 3、知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

1、每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。

2、民间故事《嫦娥奔月》

1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

4、观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

四、在中秋节歌曲中，分享月饼。

中秋节做月饼活动方案所需材料篇二

1、市场需求量

据今年中国商业联合会9月14日在京发布的一份报告显示，受原材料价格上涨影响，今年月饼销售价格平均涨幅在10%左右。其中，销售价格在200元/盒以下的中、低档月饼占主流，约占总体月饼市场的八成多。报告显示，今年我国月饼市场总体运行平稳，买方特点仍然突出，预计月饼产量在25万吨左右，销售额140亿元左右，市场总体需求量增幅不大。

2、影响和制约因素

第一，生产成本增加：今年以来由于各方面的原因，月饼生产相关原辅料普遍上涨导致成本比往年增加。

第二，品牌竞争激烈：由中国月饼网可知目前比较有名的月饼品牌有克莉丝汀、哈根达斯、元祖、可颂坊、马哥孛罗、杏花楼、香特莉、宜芝多、面包新语、85度c月饼、星巴克、dq冰淇淋、新雅、来伊份、功德林、德芙、新侨、香港荣华、红宝石、五芳斋及一些地方品牌等等。

第三，销售形式多元化：包括跨区域销售、大型商厦超市销售、餐饮与酒店销售、代理商销售、电子商务及速递销售、团购等。

第四，宏观政策严格：这几年以及近期一些食品安全事故频发，国家相关部门对月饼的生产和包装作出了一些严格的规定。

1、月饼是一个季节性很强的产品，其售卖期不超过一个月，真正的销售高峰期也就是在中秋节前十天左右。

2、月饼的用途一般有这几个方面，消费者自己食用、送礼、企事业单位作为福利发放。

3、产品的品牌和分类众多，可谓是三六九等。

由于受中秋节吃月饼这个传统文化的影响，月饼几乎是一个老少皆宜，没有年龄、收入、身份、地位、地区限制的商品。但是不同的消费者的购买目的和购买不同，因此要针对不同层次的消费者制定不同的销售策略。

月饼定价必须根据不同购买目的以及不同收入层次的消费者来差别定价。我们可以将产品分为不同的级别，如高档，主要针对是高消费人群或者是送礼一族的；中档，主要是针对中等消费人群；低档，主要是一般消费群体和广大普通消费者，这一部分群体基本是自己食用。

一般商品分为批发和零售。月饼也不例外，对于批发，坚持每一个同一级别的城市只设一位批发商或这是代理商。零售主要是各大城市的专卖店、商场、超市等。

近年来由于一些商家的恶意炒作，市场上屡屡出现天价月饼；由于由于送礼之风盛行，商家抓住消费者的这一心理，在月饼的包装上大做文章。月饼的华丽极具艺术风格的包装备受送礼一族的青睐，对于这类人来说月饼应经完全失去了它本来的文化内涵和寄托思念之情的性质；对于一般普通大众来说只能“望月兴叹”适合于他们购买的月饼产品质量得不到很好地保障，很多消费者怨声载道。

极力渲染传统文化，使月饼销售与企业文化相互融合。

- 1、返璞归真，重新塑造月饼寄托相思、思念之情的文化形象。
- 2、紧扣环保主体，引导绿色消费用最经济的包装追求最好的效果让利于消费者。
- 3、个性化（主要是指网络销售平台）、层次化销售。
- 4、严格执行国家相关单位对月饼的安全规定。

1、针对市场分析和策划过程中可能存在的各种风险，以及在实际生产和销售过程中出现的各种问题，及时进行修正，尽量使风险降到最低。

2、财务部门做好成本预算，包括广告、策划、公关、销售等各个环节的成本核算。

中秋节做月饼活动方案所需材料篇三

分时间段的活动安排：（为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对百货的印象，不断实施消费行为。）

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少！

惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动时间：8月29日—9月5日每晚7：30开始

活动内容：

“顾客是百货的上帝，百货的发展更离不开顾客的’支持“，为了感谢对百货长期支持而又忠实的顾客，百货超值大回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动！凭积分卡和电脑小票（限当日7：30之后小票，金额不累计）到商场出口处领取。送完即止。（建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为《放心米》。趁此次活动造势推出自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。）

惊喜第二重：积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？唯一办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：9月6日—9日12日

活动内容：喜迎中秋团圆节，积分卡再次与您有约！只要您在我商场购物满?(未定)元加?元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有！

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场服务台办理。

惊喜第三重：捷足先登超值送

活动时间：9月13日—9月19日

领取新鲜蔬菜一把，先到先得，送完即止。(每天限量50份)

注意事项：店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客，客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

惊喜第三重：激情中秋加一元送一件

活动时间：9月19日—9月28日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品(每日限量，先到先得)

购物满88元加1元得散装月饼一个(限量100份/天)

购物满158元加1元得散装月饼一斤(限量100份/天)

购物满218元加1元得月饼一斤(限量50份/天)

周六、周日活动安排：

中秋节做月饼活动方案所需材料篇四

保健型：

关爱客户身体健康，送红酒，送保健器具(岁数在40以上的客户)，主要针对腰椎，颈椎等的护理，茶饼，茶叶等，亦可送当地的土特产品！

实用型：

笔、本子、领带、钱包、香水、打火机、各类球拍等此类最常用，了解客户爱好、性格，投其所好。客户比较容易接受，可以慢慢建立良好关系。

摆设型：

台历、招财猫(类似的有牛、羊什么的'吉祥物)、“水晶摆设“等。此类礼物没有太多实用及经济价值，不会给客户留下太深印象。打单子的关键阶段，这类礼品还是免了吧！

奢侈型：

怎么送：

- 1、直接带去客户公司送给本人
- 2、交给秘书或前台代转(当然要注意包装，不能走光哦)
- 3、送礼公司(同样注意包装问题)

4、约客户出来坐坐，同时送上

5、交与客户关系亲密且放心的第三者代送这几种方式，根据礼品价值大小、人物级别、事情关键程度综合考虑，搭配使用，没有很标准的做法，总之一原则：客户收着方便。还要记着，不是自己当面送的话，事后一定要打个电话明示或暗示此事情！

中秋节送礼

中秋节做月饼活动方案所需材料篇五

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

1、经过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，明白中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴教师一齐过节的欢乐。

活动形式：班级团体活动环境布置

1、展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。

2、在语言去投放相关月亮知识的图书。

3、悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

1、家长帮忙搜集关于中秋节的资料，并供给给大家分享。

- 2、为这次主题活动准备一些月饼盒。并与幼儿一齐做一个灯笼，最好是共同制作的。
- 3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。
- 4、关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。
- 5、有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

中秋的来历活动形式团体活动目标

- 1、幼儿初步了解中秋节，明白为什么要过中秋节，什么时候开始过中秋节。
- 2、幼儿能够经过多种渠道来收集资料，并学会分享交流资料。

请家长帮忙幼儿收集关于中秋节的资料，以及一些中秋节的图片。

一、导入。以谈话的形式导入，激发幼儿兴趣。

师：小朋友们，你们明白我们国家有那些节日吗？

二、向幼儿介绍中秋节，包括时间，来历。

- 1、教师请幼儿介绍，并请其他幼儿倾听从中明白了哪些，与别人有哪些不一样。
- 2、教师介绍自我的材料，使幼儿了解中秋节的来历。

三、扩展幼儿经验，并介绍中秋节的习俗，让幼儿了解更多。

师：小朋友们，你们明白中秋要吃什么吗？师：除了吃月饼，我们还干什么呢？

四、教师像幼儿介绍获取资料的方法。

师：“呀，小朋友了解那么多知识，那你是从哪里了解到的？”

1、幼儿交流自我获取知识的渠道。

2、教师帮忙幼儿总结从哪获取知识：方法及渠道。

中秋节做月饼活动方案所需材料篇六

家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并进取支持、帮忙家长提高教育孩子的本事。

所以为了进一步增强亲子间的互动性与合作性；培养幼儿的动手本事、创造力及想象力；并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的欲望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与XXXX年X月XX号上午X点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动：

XXXX年X月XX日上午

幼儿园操场

全园孩子和家长

“月饼宝盒，变变变”

为了进一步加大保护地球的力度，我们进取倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一齐利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。

发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。经过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

XXXX年X月XX日向每位幼儿发放□XX幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

1. 制作材料：废旧的月饼盒子；
2. 形式不拘，自由创作，平面的、半立体或立体的，采取幼儿与家长共同参与的制作方式。

中秋节做月饼活动方案所需材料篇七

很多人认为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，同时又巩固、加强了公司与客户之间已有良好关系。最近一次调查显示，在赠送商务礼品的公司中有47%的回答是“有效果”或“很有效果”，另外39%的公司认为至少“有点效果”，只有2%的公司认为送礼毫无益处。客户是我们的衣食父母，送礼，当然不能没有客户的份！

一、中秋给客户送什么：

实用型：笔、本子、领带、钱包、香水、打火机、各类球拍等此类最常用，了解客户爱好、性格，投其所好。客户比较容易接受，可以慢慢建立良好关系。

摆设型：台历、招财猫(类似的有牛、羊什么的吉祥物)、“水晶摆设”等。此类礼物没有太多实用及经济价值，不会给客户留下太深印象。打单子的关键阶段，这类礼品还是免了吧。奢侈型：手表、高级礼品等此类礼品，眼看业务

要到手了，此时不出手要待何时？不过，切记一定要摸清楚客户的“身世”，否则送了也是白送。

二、中秋给客户怎么送礼：

1、直接带去客户公司送给本人

2、交给秘书或前台代转(当然要注意包装，不能走光哦)

3、送礼公司(同样注意包装问题)

4、约客户出来坐坐，同时送上

5、交与客户关系亲密且放心的第三者代送这几种方式，根据礼品价值大小、人物级别、事情关键程度综合考虑，搭配使用，没有很标准的做法，总之一原则：客户收着方便。还要记着，不是自己当面送的话，事后一定要打个电话明示或暗示此事情！

三、怎样给客户送礼·送礼前的考虑

送礼目的：每个人送礼都有一定目的，朋友送礼是加深友谊，父母给孩子送礼是增进亲情，给客户送礼，目的无非是希望维持并增进友好关系，期待后续长期的合作，但是市场竞争如此激烈的前提下，要怎样才能让客户认可你并记住你却是个大难题，因此，礼品的选择自然也成了大问题，太贵不敢送，廉价拿不出手。所以，要独出心裁，既要不俗又要寄予很好的寓意，不可过于昂贵，有不能太廉价，一定要能够凸显出你的心意！

四、怎样给客户送礼·送什么

基于上述种种因素的考虑，编者给大家推荐如下几款礼品，希望能给苦于中秋送礼的您带去几分灵感。

五、中秋节给客户送什么

实用型：对于送礼的我们自身而言，都希望送出去的礼品能让客户印象深刻，以达到长期的“广告效果”，送广告工艺品便成为首选，送普洱工艺茶，你也可以对工艺茶进行个性设计图案和文字，印上公司logo□公司名称、联系方式、祝福语等，此举打破传统送礼模式，完全不同于别的礼品，既能珍藏又能茶饮，一举两得！而多数人用来珍藏鉴赏，这于无形中不仅彰显贵公司的实力，也可以展示您的个人魅力，同时也可以为您带来长年“广告效应”，至少是5-！更重要的是寓意你们友谊深厚，如同普洱茶，年份越久越醇香！是馈赠亲朋好友、客户伙伴的最佳商务礼品，又是兼具长期广告宣传效果的广告礼品。

六、中秋节给客户送什么礼物

健康食品类：送红酒，中医讲究未病先防，增强自身正气可防病。因此中秋节送什么好？健康食品是好的选择，增强免疫、强身健体、益寿延年，可以送澳洲红酒，健康、时尚而且有面子，关爱客户身体健康，客户比较容易接受，可以慢慢建立良好关系。

七、中秋节给客户送什么礼物

随着人们生活观念的改变，以茶养身大行其道，今年中秋的茶礼品有望继传统月饼之后成为送礼的一大选择。象征团圆，美观、健康，传统中又别有新意！

八、中秋节给客户送什么礼物

奢侈型：手表、收藏品、高级礼品等此类礼品，用文化诠释品味和尊贵，观赏价值、收藏价值，保值升值，出手大方，也比较容易让客户记住你。

九、中秋节怎样给客户送礼·送礼的方式

(1)亲自亲手送礼。亲自把礼物送到对方手里，这份礼物就包含了更多的一层重要性及意义，因为你的音容笑貌都会给对方带来感动。

(2)托第三方送礼。这种方法对于不太方便送礼的情况，对方可以直接收礼，送礼人了可以托第三方转达不好意思说出口的话语。但这种方法不要经常使用，毕竟有的时候表达不是很明确。中秋节送礼本是很常见的事情，编者建议若没有特殊情况的话，还是亲自亲手送礼比较好，这样显得更有诚意！

怎样给客户送礼·送礼的言辞

送礼时要讲究语言的表达，平和友善、落落大方的动作伴着得体的语言表达，才能使受礼方乐于接受礼物。在呈上礼物时，送礼者一般应站着，双手把礼品递到主人手中，并说上一句得体的话。比如说：中秋快乐！

进到大门，寒暄几句就奉上礼品，这样就不会出现因为对方客套而不收礼的`尴尬情形。如果错过了在门口送礼的时机，不妨等坐定后，在主人倒茶的时候送。此时，不仅不会打断原来谈话的兴头，反而还可增加一个话题。

怎样给客户送礼·送礼之后

送礼之后，也要经常走动，不要让人感觉有事临时抱佛脚，同时，如果有事求人的话，也可以从对方的说话当中，揣摩一下送礼的效果如何。

十、中秋给客户送什么：鲍鱼等级：五头

营养分析

1. 鲍鱼含有丰富的蛋白质，还有较多的钙、铁、碘和维生素a等营养元素；
3. 鲍鱼能养阴、平肝、固肾，可调整肾上腺分泌，具有双向性调节血压的作用；
4. 鲍鱼有调经、润燥利肠之效，可治月经不调、大便秘结等疾患；
5. 鲍鱼具有滋阴补养功效，并是一种补而不燥的海产，吃后没有牙痛、流鼻血等副作用，多吃也无妨。

干制鲍鱼的涨发方法：

- 2、水蒸法：将鲍鱼干洗净后，放入碗内，上笼蒸5-6小时既成；
- 3、碱发：将鲍鱼干洗净，先放入温水中浸24小时，再放入开水锅内煮1小时，捞出，放瓷盆内，倒入兑好的碱水，浸泡至回软无硬心即可。回软后再用清水反复漂净碱味。碱发也可以先用冷水或温水浸泡后洗净，用纯碱或硼砂码5至6小时，再用开水焖发至涨，再用清水反复漂洗碱味。

食疗作用：

鲍功能鱼性平，味甘、咸；

具有滋阴、清热、益精、明目的。

可治月经不调、大便秘结等疾患。

小编点评：自古被人们视为“海味珍品之冠”，其肉质柔嫩细滑，滋味极其鲜美，非其他海味所能比拟的。鲍鱼性平，味甘、咸；具有滋阴、清热、益精、明目的功能。可治月经不

调、大便秘结等疾患。本产品把健康、财富、名贵有机结合在一起，此乃送礼之绝品。

中秋节送礼

中秋节做月饼活动方案所需材料篇八

中秋节是我国传统佳节，中秋月圆象征着家人团圆，吃月饼赏月也成为节日习俗。为了提高幼儿对我国民族传统文化的了解和兴趣，增加对中国文化的热爱和自信；同时提升孩子的动手能力，增加孩子和父母的亲子关系，特定于9月30日举办“我为妈妈做月饼”实践活动。

活动目标

- 1、知道阴历八月十五是中秋节。简单了解中秋节的来历以及一些关于中秋节的习俗。
- 2、了解中秋节人们的活动，并在活动中感受节日的热闹氛围。
- 3、通过学习，培养幼儿的观察能力、动手操作能力及思维能力。

活动时间□20xx年9月18日下午三点

活动主题：“我为妈妈做月饼”主题实践活动

活动场地：各班教室

活动准备：

- 1、邀请专业的月饼制作老师到幼儿园提前给各班老师培训月饼制作流程和知识点。

2、根据月饼师要求准备物料:面粉、紫薯、南瓜、红豆、奶粉、白糖、玉米油，月饼模具，蒸箱等。

3、各班老师准备：音乐准备：《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》、《感恩的心》。幼儿朗诵古诗《静夜思》、《泊船瓜洲》，教师讲故事《月亮姑娘的衣裳》。欣赏有关月亮的文学作品、音乐作品，感受作品的有趣和奇妙。

4、发动幼儿、家长一起收集有关中秋节风俗习惯的资料，培养幼儿收集和整理资料的能力。

5、各班要提前指导家长和孩子熟悉制作方法，提醒家长与孩子要遵守活动规则。

6、各班级要进行预演、讲解，确保活动的有序开展，保证幼儿安全。

活动内容流程：

1、上午由月饼制作老师开始蒸制作紫薯、红豆、南瓜；开始和面；在12点前所有制作月饼物料准备齐备。

2、下午两点半各班准备桌子，保鲜膜覆盖，一次性手套，月饼模具到位，面团和月饼馅到位。（各班老师）

4、义工家长下午三点开始入园签到。（贺老师）

5、三点各班播放：《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》营造节日氛围；

教师出示月亮道具，问：看看这是什么？(月亮)讲故事《月亮姑娘的衣裳》通过猜想和画“月亮上有什么？”来发展幼儿的想象力，并让幼儿讲述自己图画的内容来发展幼儿的语言表达能力。（十分钟）

6、在老师协助下开始制作月饼，分组，让孩子围绕观看，观察，动手压制模具成型月饼。

7、4点月饼制作结束，开始蒸箱；

8、4点半各班老师领月饼到各班教室装袋子，发放；

9、五点放园，孩子带月饼回家和爸爸妈妈共享月饼。

10、家长回家：带幼儿在有月亮的夜晚赏月、讲故事。

温馨提示：

1、每班邀请4-6名女家长义工参与活动；

2、义工家长要求无生病、身体健康、佩戴口罩；

结束语：人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们桑迪幼儿园发展蒸蒸日上，前景辉煌。在《感恩的心》音乐声中孩子幸福的离园。