

# 2023年赠送活动策划方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 赠送活动策划方案篇一

为确保事情或工作顺利开展，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么什么样的方案才是好的呢？以下是小编精心整理的小学毕业礼物赠送仪式活动方案，希望对大家有所帮助。

：将是我们永久的纪念。

- 1、展示学生几年里的作品，以展现他们的智慧和毅力。
- 2、希望带着这种优秀品质在新的学习环境里有更好的创造。

：小学毕业生

2、毕业典礼由家长参加观摩。一方面以鼓励学生积极参与活动，另一方面让家长见识孩子在校的能力和见证孩子成长的足迹。

### （一）活动准备

- 1、活动时间□20xx年7月4日
- 2、活动地点：六（3）班教室

3、主持人□azbzczdzfzez

4、组委会组长

5、组委会组员

6、课件控制

## （二）活动流程

1、活动开场白

合：毕业典礼暨赠送礼物仪式现在开始！这个活动将是我们永久的纪念。

a□轻轻地我走了，正如我轻轻地来。

b□轻轻地临走之际，我要深情地向你倾诉。

c□那些过去了的，将会成为亲切的怀恋。

d□一分耕耘，一分收获。

e□花开花败，光阴荏苒。

f□离别的钟声酝酿着复杂的情愫。

合：我们毕业了！我们毕业了！

2、概述展示作品《慧本》与《文集》

ab□我们当上了小小作家。

cd□我们拥有《慧本》与《文集》。

ef□这是我们智慧的结晶，成长的见证。

合：这是我们共同的纪念，共同的纪念！

### 3、详细介绍《文集》

c□我们的《文集》五彩缤纷。（转身拿起《文集》）大家看—  
—

《文集》共五册，分别是《生活乐园》、《放飞梦想》、  
《诗韵赛区》、《主题旋律》、《留住童年》。（转身放回）

合：《文集》中的那题目、卷首语、目录、诗词文，是我们在泪与汗之后最美的回忆□(ab上前一步□cdef回去)

b□是啊。

a:是哪个小组，请举起你们光荣的手来。

b□噢，是傅鑫辉小组。来来，我想问问，当时你们是怎么想的？（由傅鑫辉组说）

a□想得真好，掌声送给他们。我还记得，文集中的卷首语都是同学们自己创作的。

b□是啊。趁此机会和大家一起分享吧！先请罗夙淇小组。  
（主持人坐在一边去，四个小组分别朗诵。）

罗：我们组创作的卷首语，题目是《群星曲》，被编在四年级的文集里，现在朗诵。

杨：我们组创作的卷首语，题目是《一段烛光》，被编在五年级的文集里，现在朗诵。

陈：我们组创作的卷首语，题目是《心语》，被编在六年级的文集里，现在朗诵。

王：我们组创作的卷首语，题目是《茫然回首》，被编在六年级的文集里，现在朗诵。

c□在此，我们要感谢每一组同学为《文集》做出的贡献。  
(鼓掌)

d□感谢朱老师每天废寝忘食地为《文集》的无私奉献。(鼓掌)

c□感谢z妈妈帮我们把10多万字输入电脑。(鼓掌)

#### 4、详细介绍《慧本》

f:□《慧本》，一个多么有凝聚力的名词。

e:同学们，大家看这是什么？——(指向《慧本》)

f□它们汇聚了在座每一位同学的心血。

e□它如一个稚嫩的花苞，经过六册《慧本》的培育，开放成了一朵洁白的玉兰花。

f□它如一曲五线谱，经过六册《慧本》的谱写，成为了一首韵律悠长的钢琴曲。

f□临近期末，我们画名片，绘扉页，制封面。

e□每一笔、每一画，可以说都是我们自己的努力。

c□俗话说得好，实践出真知。

d□在制作《慧本》过程中，诞生了许多很优秀作品，请欣赏四至六年级的代表作品，请看大屏幕。（课件）

z□风清云淡□z□春的画卷□z□灰色离别》

z□灯火阑珊处》

d□制作《慧本》的过程中，智慧的火化不断擦亮，同学们居然做成了“一套一套”的，请欣赏--（课件）

z□童之忆》 《童年忆□z□春风绿源》 《夏日骄阳》

z□天蕴之作》 《天韵之屋□z□繁星春水》 《月色荷塘》

z□放逐天际》 《众神归来□z□宁静致远》 《汇享墨痕》

c□三年来，制作《慧本》中，进步的同学也有不少。请欣赏他们的作品，来见证他们的进步。（课件）

如从整体美化上□z四年级《绚彩之门》和六年级的《丢失的翼》。

从扉页制作上□z的四年级《个人档案》和六年级的《个人档案》。

谢谢！

a.b.c□看着这精美的《慧本》，记忆闸门就此打开。

d.e.f□昔日的酸甜苦辣，喜怒哀乐浮现脑海。

合：让我们为自己的成果鼓掌吧！

a.b□活动进程到现在，我们将依依不舍地告别小学生涯（深

情地)。

cd□在告别之际，我们邀请朱老师给我们毕业赠言。

朱老师赠言--

合：让我们向敬爱的老师敬礼！

e.f□亲爱的家长一直是我们培育我们成长的坚强后盾，由请z妈妈给我们讲几句吧。

家长发言--

合：在此也向我们一关支持呵护我们的家长敬礼！

a.b□有请政教主任赵老师发言。

z发言--

合：谢谢赵老师对我们的鼓励，让我们向未来的美好生活出发吧！

6、结语

a.b□尊敬的家长

cd□敬爱的老师

e.f□亲爱的同学

a.b□小学毕业是我们人生的第一站。

cd□今天这个活动将是我们永久的纪念。

合：毕业典礼暨赠送礼物仪式到此结束！谢谢。

## 7、分发毕业礼物

e.f□接下来分发礼物，请同学们安静有序。听z报学号上来领去。

注意事项：

1、《慧本》按学号排放。要展示的另放一边。

2、《文集》按次序叠放成五摞。

3、分发时的秩序：

□1□z监管队伍，1-5号先来。

□2□z监管分发《慧本》。

□3□z监管分发《文集》。

□4□z监管礼品袋。

4、相机

5、录像（机动）

## 赠送活动策划方案篇二

家风就是一个家庭的风气、风格与风尚。开展优良家风家训践行活动，发挥学校、社区在家庭家风家训提炼过程中的指导和协助作用，达到帮助市民正确认识家风家训、使其主动践行家风家训的目标，通过开展优良家训践行活动，培养市

民形成正确的规则和规范意识，培养市民具备良好的行为准则意识和优良的道德品质。

## 二、活动具体情况

### （一）活动主题

深入挖掘汲取中华优秀传统文化中蕴含的思想精华和道德精髓，运用“家训家规”这一优秀传统道德教育方式，激发蕴藏在人们心底的道德意愿和道德情感，引导大家从自身做起、从家庭做起，讲道德、重家风，有效地将社会主义核心价值观融入到人们的日常生活中去，增强认知和认同，营造符合社会主义核心价值观要求的社会环境。同时，通过本次活动，使“家训家规”这一优秀传统文化得到有效的传承与弘扬，使之成为人们立身处世、持家置业和道德教育的传家法宝。

### （二）主办单位

珠海市传统美德促进会

### （三）活动内容

#### 1、征集“好家训好家规”

征集内容：要紧扣“家训家规”这一要求，内容积极健康，围绕家庭教育中和谐、孝道、劝学、劝善、勤俭、励志、修养等方面，既能够反映我国传统美德，又要符合社会主义核心价值观的要求。可以是祖上代代相传的“家训家规”，可以是父母对孩子影响最大的一个词或一句话，也可以是家庭对孩子的期待和希望以及“家训家规”背后的感人故事和对“家训家规”的感言、感悟等。内容要求真挚朴实、语言精练、内涵丰富，可以是一个词、一句话、一段文字、一个故事。参与对象可以是个人、家庭、一个大家族、一个自然村，或一个社团等形式。



## 2、新闻媒体传家风。

### 赠送活动策划方案篇三

根据教育部《关于在大中小学开展廉洁教育和加强廉政文化建设》的文件要求，及学院《关于开展“廉洁文化进校园”主题活动的通知》，为了进一步在学生中深入开展廉洁教育，扎实推进廉洁文化进教材、进课堂、进头脑教育活动，培养学生廉洁自律意识和学术道德观念，自觉抵制歪风邪气，计算机工程学院高度重视，策划实施方案，周密部署，决定在学院开展“廉洁文化进校园”系列主题活动。

#### 二、活动目的、意义：

##### （一）引导学生树立强烈的社会责任意识和廉洁意识

对大学生进行廉洁教育是全民廉洁教育的一部分，其目的在于培养大学生的廉洁意识，提高大学生的素质，自觉抵制腐败并举报腐败，从而使腐败无处藏身。大学生是社会的精英，是社会的栋梁，因此，对大学生进行廉洁教育具有特殊的意义。高校对大学生进行廉洁教育，是弘扬中华民族传统美德的有效途径。中华民族自古以来就有崇尚廉洁的优良传统。这些制度文明的传统，大学生很少了解，特别是理工科大学生。所以，对大学生进行廉洁教育，增强其廉洁意识，培养其廉洁操守，对于广大大学生认识和领悟中华民族优秀传统文化，培养民族自尊品格、民族自强信念和民族奉献精神，具有十分重要的意义。

高校是社会环境的重要组成部分，大学生是未来廉洁社会的主要建设者，在大学生中进行廉洁教育，意义尤其重大。对大学生的廉洁教育是一项基础性工程。目的之一就是要让大学生们认识到什么是腐败，什么是廉洁，这样才能自觉抵制腐败并检举腐败。将大学生廉洁教育和思想品德教育融为一体，让他们树立起积极、健康、向上的理想信念，形成正确

的价值观念，夯实“公平正义、诚信友爱”的道德基础，提高廉洁公正素质和抵御腐败的能力，既完全符合个人成长成才的规律和教育规律，又可以直接为构建和谐社会的提供人性完善的人才资源。

## （二）引导学生讲诚信，真诚待人，真诚做事

诚实守信是我国传统道德大厦的根基，诚信铸成中华民族道德之魂。“所守者道义，所行者忠信，所惜者名节”。在社会发展的今天，我们大学生都应明白诚实守信的重要性，树立“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的荣辱观，“从我做起，从今做起”，做到明是非，知荣辱，使人们融洽相处，形成良好的社会风气，让我们的事业蒸蒸日上，祖国更加美好。

当前，从总体上看，当代大学生的诚信状况是好的，但在少数大学生身上也出现了诚信欠缺的现象。时代对大学生的要求是“德才兼备”。大学生只有以诚实守信为重点加强思想道德修养，讲诚信，讲道德，言必信，行必果，诚心做事，诚实做人，言行一致，表里如一，自觉端正态度，遵守道德规范，才能不断提高思想道德素质，科学文化素质和健康素质，实现全面发展。因而大学生在走出社会之前就应该具备较为完善的信用观念和诚信人格。只有拥有诚信，赢得信用，人生才可能走向成功。

## 三、活动主题

“讲廉洁、讲诚信、讲作风”

## 四、活动内容

# 赠送活动策划方案篇四

活动目的：

中学生传承着中华民族的希望，担负着建设未来的重任，无论他们今后从政、经商还是从事其他职业，都应该从根本上懂得“清正廉洁”的价值，在头脑中根植“清正廉洁”的理念，使“清正廉洁”成为其立身立业之基，使“敬廉崇洁”成为中华民族兴国安邦之源。通过这次主题活动，就是要使同学们从小就了解反腐倡廉的有关知识，树立“廉洁光荣，腐败可耻”的意识和反腐败斗争必胜的信心，培养正确、积极、健康的理想信念、道德观念、法制意识和社会责任，成为全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

活动过程：

- 1、主持人(班长)：同学们，反腐倡廉对我们来说似乎还过早，但我们正处在人生观、道德观、价值观和世界观的形成阶段，最容易受外来不良思想的侵袭，及早进行廉洁教育，就如同提前为我们筑起一道“防腐墙”，让廉洁“植根”在我们的心田，让我们扬起敬廉崇洁之风，立下勤廉报国之志。(在老师引导和两位同学的主持下，一场丰富多彩的主题班会开始了)。
- 2、同学们演讲由自己编写的廉洁小故事，感受古往今来高尚的思想，走近廉洁，走进崇高。
- 3、在老师和主持人的引导下讨论身边发生的腐败现象，并让同学们踊跃发言，点评自身与他人，并提出如何改正自身，完善他人。如：大家就寒假的各种消费进行了讨论，分析了自己过年过程中的浪费现象和原因，进一步统一了思想，意识到节约的重要性，并准备在今后的生活和学习中注意节俭。
- 4、朗诵同学们自己编写的诗歌“敬清廉、争做正直小公民”
- 5、展开一场辩论会，两组同学为辩论双方，主题为“廉洁教育进校园好还是不好”。先由双方辩手阐述各方观点，再进行自由辩论。同学们辩论得很踊跃，大家各抒己见，例如，

正方认为：中学生是生理和心理渐趋成熟的阶段，这个时候对其进行廉洁文化教育，就容易形成“先入为主”的效应，从而将防腐倡廉的因子根植在我们的意识中；反方认为：现在全社会都已经形成了反腐倡廉的良好氛围，其有益有效的正面效应，理所当然也会波及到中学生身上，同时学校进行的素质教育也涵盖了倡廉的内容，在这种情形之下，学校再额外的进行倡廉教育岂不是多余之举；正方认为：在学校进行的素质教育中，的确有这方面的内容，只是没有单独的列出来形成系列和专项。现在学校通过“廉洁文化进校园”活动，就是整合历史上、现实中在廉洁方面有建树的人和事，对学生进行系统的教育，营造一种氛围。而且随着社会多元化的价值取向，学生中间存一些个别“小腐败”现象。

6、响应“小手牵大手”行动，现场征集“敬廉崇洁”小标语，送给我们的老师和父母。如：“廉洁，从自身做起，让快乐永在；清正，从大家做起，让幸福长留”；“你拥有廉洁这个美德，请不要因为一时私心破坏它”；“廉洁在我心，我心将更美”等等。

7、班长总结：同学们，今日之我们，明日之栋梁，就从现在开始，从一点一滴做起，让敬廉崇洁、诚信守法跟随我们，陪伴我们吧！让我们做一名敬廉崇洁的好学生。

## 赠送活动策划方案篇五

### 二、促销活动内容

超市根据自身的促销成本控制，在下列活动中选择一个或多个方案进行借鉴实施。

活动一：六一节买六送一。

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。

由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品。

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售；

活动三：满200送儿童水壶。

单张小票满200元，凭购物小票送价值5元的精美有盖儿童水杯一只；主要考虑到夏天来临，方便孩子上学带上水杯，因此要求水壶比较精美，有使用价值。

### 三、公关活动

活动一：争当小小书法家

活动内容为了书法比赛(包括刚笔、毛笔)，小朋友将超市的名号(如家友超市、慈客隆)的书法作品邮寄或送到本超市，截止日期6月1日(以当地邮戳为准)，在超市内展出，凡是参加活动的孩子可以获赠一份小礼品。评出一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖若干名。

活动二、五子棋比赛

儿童节期间(6月1日-6月5日)在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

### 四、注意事项

3、公关活动中参加对象为4岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。