

# 场景布置方案高清(实用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 场景布置方案高清篇一

释放天性玩转数学

- 1、通过好玩的游戏体验活动的乐趣，增进与家长之间的情感；
- 2、促进家长与园所，家长与幼儿，家长与家长之间的交流；
- 3、培养幼儿对数学的兴趣，亲身体会思维数学的魅力。

- 1、主持人开场5min
- 2、圣诞大树松鼠10min
- 3、圣诞积木搭25min
- 4、圣诞找对错——□truefalse□25min
- 5、圣诞百数板20min
- 6、圣诞小贺卡10min
- 7、结束□playfactor答疑10min

活动海报

活动教具

活动区：桌子、椅子

活动音乐

互动礼物

照相机

音视频区

笔记本

音响设备

麦克风

开场

白[wewishyouamerrychristmas]wewishyouamerrychristmas!  
[音乐)

伴着这熟悉而又欢快的旋律，亲爱的小朋友们，你们猜猜，是谁来啦？对啦，是我们和蔼可亲的圣诞老爷爷—santaclaus  
[随意取个名字)！

小朋友们，圣诞老爷爷驾着麋鹿拉的雪橇，背着鼓鼓囊囊的大包，他是来干什么的呢？

哈哈，圣诞老爷爷为我们送来了平安、祝福，还有圣诞礼物！

亲爱的小朋友们，请你们大声地告诉我，今天（在过几天）是什么节日？对啦，就是圣诞节[christmas]

活动开始前，我先为各位大朋友和小朋友介绍一下活动规则及要求：

今天，老师准备了一份大奖要送给表现最好的小朋友，到底谁表现最好呢？再游戏中赢得贴纸数量最多的家庭就有机会得到这个宝盒里的精美礼品哦！

只要你和你的孩子积极参与，努力拼搏，这份荣耀和这份大礼就属于你。让我们陪伴着孩子们一同度过一个最有意义的圣诞节吧。

2、活动过程中请各位大朋友将手机调整至关机或者静音模式，不要接听或者打电话

3、活动过程中请各位大朋友和小朋友按照主持人及助教老师的安排来操作，不要随意走动或者离开现在，我宣布：圣诞嘉年华，暨培飞思维数学汇报表演，正式开始。

一、圣诞热身小游戏（备注：该游戏和圣诞主题结合起来）

1、大树松鼠

1)事先分组，一二三报数，二为松鼠，其他为大树，三人一组：二人扮大树，面对对方，伸出双手搭成一个圆圈；一人扮松鼠，并站在圆圈中间；培训师或其它没成对的学员担任临时人员。

2)猎人来了。扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树；培训师或临时人员就临时扮演松鼠并插到大树当中，落单的人应表演节目。

3)着火了，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并圈住松鼠，培训师或临时人员就应临时扮演大树，落单的人应表演节目。

4)喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树的人也可扮演松鼠，松鼠也可扮演大树，老师或插

其他没成对的人亦插入队伍当中，落单的人表演节目。

## 二、圣诞积木搭

每年圣诞节时分，各种各样不同造型的圣诞饼干总是最受小朋友欢迎的。今天我们活动现场要邀请所有的大朋友和小朋友们一同来体验一场别开生面的“圣诞饼干开心尝”，在我们展开游戏之前呢，我们先来玩一个《几何体》的游戏。

步骤一：几何体[geometric solids]——心灵捕手

准备物：立体图形a□b□c□d□任务卡片

过程：观察任务卡片上的立体图形，用摸的方式将所需要的几何体找出来并拼出任务卡片上相应的模样。

1) 展示各种几何体，让幼儿抽取任务卡片

2) 家长闭着眼睛，宝贝扶着家长的手带着家长走到放置几何体的地方

3) 宝贝用语言描述几何体的位置，例如“正方体在你手的左边”，家长根据宝贝的描述找出相应的几何体，然后带着几何体闭着眼睛回到开始点，将任务卡片上的几何体拼出。

4) 家长与宝贝互换角色，多次进行游戏。

5) 在5分钟内完成任务卡片的数量为得到贴纸的数量。

步骤二：吃饼干

赢得卡片数量等于饼干的数量，在三分钟时间里爸爸妈妈喂幼儿吃相应数量的小饼干。让我们把掌声送给最棒的xxx妈妈/爸爸，还有我们最可爱的xxx□他们通过自己的努力赢得

了x枚贴纸。

### 三、圣诞找对错——[truefalse]

#### 步骤一——[truefalse]游戏

？准备物[turefalse]游戏板、任务卡片和纽扣属性牌，棋子。

？过程：观察16块形状、颜色、大小以及圆孔数量不同的纽扣属性牌，找出它们的特点，找出尽可能多的符合标准的属性牌。

1、指定主持人和玩家。

2、将turefalse游戏板板置于桌面中央，使其便于玩家观察，并将所有属性牌放在玩家面前大的方框内。

3、每人选择一颗棋子插在turefalse游戏板的起点位置，由主持人任选一张任务卡片，并记住上面的分类标准。注意不要让对方看到卡片上的文字。

4、玩家将自己认为符合标准的属性牌一个一个放入的属性牌。黄色圆圈内。

此时，主持人判断属性牌是否符合分类标准，说出“真”或“假”，并将其挪至相应的区域内，而玩家要仔细观察“真”和“假”区域内的属性牌，以便找到分类标准，继而挑出更多“真”的属性牌。

5、在5分钟内完成任务卡片的数量为得到贴纸的数量。

#### 步骤二：吃橘子

赢得卡片数量等于橘子的数量，在三分钟时间里幼儿喂爸爸

妈妈吃相应数量的橘子。让我们把掌声送给最棒的xx妈妈/爸爸，还有我们最可爱的xxx他们通过自己的努力赢得了xx枚贴纸。

#### 四、圣诞跳数游戏

准备物□hundredboard游戏板、骰子、4色棋子。

过程：活动板到处有陷阱或者幸运等着你哦，请你投掷骰子，将棋子移动与投点相同的格处。

- 1、将任务牌混合，正面朝下叠放在“跳数”活动板的上方，每人分得一个棋子，摆放于起点。
- 2、每位玩家轮流投掷骰子，经自己的棋子移动与点数相同的格数。
- 3、如棋子到达的格子里有“梯子”“返回”“黑星”“白星”标志，即可按照指令挪动棋子。（“梯子”——顺着梯子挪动到数字较大的格子中。“返回”——顺着箭头回到数字较小的格子中。“黑星”“白星”——抽取一张任务卡片，执行任务卡片上相同颜色的星星所对应的指示进行挪动）
- 4、6岁以下幼儿——1~50任务卡片，棋子率先到达50为胜利。  
6岁以上幼儿——黄色任务卡片，棋子率先到达100为胜利。

#### 五、圣诞贺卡

玩转圣诞嘉年华，亲爱的大朋友们、小朋友们，过不过瘾、高不高兴？！那就让我们一同把圣诞老人、麋鹿、雪花，这些美好的圣诞元素和我们今天的欢声笑语一同留下来，相信今天我们的爸爸妈妈和宝贝都有许多想说的话，现在就让我们一起写下我们的祝福吧！

六、颁奖环节：每位宝贝和家长今天的表现都很棒有，那请宝贝们数一数自己身上拿到了几张贴纸吧！统计幼儿的贴纸数，最多贴纸的为本次活动的第一名，可以得到相应的礼物。若有2位幼儿的贴纸数是一样的，可以让他们以抽签的方式抽取一等奖和二等奖的礼物。

七、结束活动

## 场景布置方案高清篇二

12月24日——12月27日

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及刘氏汽车精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

购车狂欢大礼派

现场准备抽奖箱，里面存放圣诞水晶球，每一个水晶球里存放装有写明礼品名称的纸条。由每日成功订车购车客户自行抽取，现场开启兑奖。每日产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、惊喜奖6名、纪念奖若干。奖品分别为：一等奖：（每日产生1名）价值3000元；二等奖：（每日产生2名）价值1500元；三等奖：（每日产生3名）价值500元；惊喜奖：（每日购车客户）价值50元。

圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日、25日、26日晚举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到泸州刘氏汽车销售展厅报名，我们将根据报名先后择优录用。

## 圣诞谜语有奖竞猜

节日期间，在车展活动现场，我们将结合中国传统举办灯谜谜语有奖竞猜活动，只须光临我们车展活动现场即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

## 圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——27日，只要您光临车展现场就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！（礼物派发时间根据现场人流情况在人流相对稀少的时候为聚集人气而进行）

## 圣诞狂想送您惊喜

### 1、店内外装饰

12月5日前，完成展厅、百子图、龙城各门店圣诞氛围的`营造装饰工作。

### 2、dm广告

12月10日前印制，并开始展厅、百子图、龙城各店开始发放。

12月20日开始对城区各主要社区进行入户投递。

### 3、社区广告

制作广告牌 $2m \times 1m$ 放置于市区各大成熟社区楼盘

### 4、户外广告

11月28日完成户外广告的制稿，29日开始安装。

1、通过为期24天时间的人气集合，给当晚参与活动的人员积累较多的人气指数；

2、公司赞助数十种价值不等的商品，迎合了众多顾客贪便宜的心理，参与性加强。

4、活动现场气氛热烈，使人过目不忘。

1、圣诞气氛必须布置到位；

2、现场秩序更为重要，销售人员、工作人员安保人员必须分配到位；

3、其它活动也需跟进，如发放礼品、主持人等；

2、12月14日报纸四分之一，以促销为主，重点转为商品促销以及整体活动介绍，并突出圣诞夜场。

3、发放活动传单10000份。

## 场景布置方案高清篇三

欢度圣诞献美容大餐

xx年12月20日至12月26日

1、限时一元秒杀区。凡是进店消费的顾客，在美容院特定的时间里参加圣诞秒杀活动。这段时间内，所有的顾客只需要一元，就能够参加抽奖。活动的奖品有产品试用装、体验券、纪念品以及会员卡等，目的是为了汇聚人气，炒热美容院的气氛。

2、活动抽奖。凡是在活动期间中在美容院中消费达到68元，就能够获得一张抽奖券。消费者每满68元就能够获得一张抽

奖券，满136元送两张，以此类推。多买多送。特定奖一名，奖品为港澳双人游一份；一等奖两名，美容院内冬季家庭护理消费券；二等奖四名，美容院特色产品一套；安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3、圣诞惊喜。凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，有机会凭借号码牌赢取美容院提供的惊喜大奖。而进店消费的前100名顾客，都能够获得美容院内免费提供的圣诞礼品。礼品共只有100份，先到先得，送完即止。

1、渲染氛围。在西方圣诞节是一个盛大的节日，其重要性好比我们国家的春节一样。圣诞节有很多标志性的物件，比如说圣诞帽、圣诞树以及圣诞老人等。为了营造节日的气氛，大型的美容院可以在大门外放置较为高大的圣诞树，或者圣诞老人。对于小型的美容院，就室内添置小型的圣诞树即可。所有的员工在活动期间换圣诞装，佩戴圣诞帽。门口、门窗上做好圣诞喷绘，同时在美容院内划分出圣诞礼品的区域，搭配各种彩灯等装饰，以此来渲染节日的气氛，刺激顾客的消费。

2、活动宣传。在美容院的各个服务平台中，提前一周进行活动促销的方案发布。制作相关的海报、宣传单以及横幅。醒目的想大众展示这次活动。如果人员充足的情况下，比如说美容院生意较清淡的时候，可以安排员工去周边人流量较大街道去发宣传单和优惠券。

3、活动备注。在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。

## 场景布置方案高清篇四

泸州刘氏汽车圣诞梦幻嘉年华

12月24日—12月27日

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及刘氏汽车精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

### 购车狂欢大礼派

现场准备抽奖箱，里面存放圣诞水晶球，每一个水晶球里存放装有写明礼品名称的纸条。由每日成功订车购车客户自行抽取，现场开启兑奖。每日产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、惊喜奖6名、纪念奖若干。奖品分别为：一等奖：（每日产生1名）价值3000元；二等奖：（每日产生2名）价值1500元；三等奖：（每日产生3名）价值500元；惊喜奖：（每日购车客户）价值50元。

### 圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日、25日、26日晚举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到泸州刘氏汽车销售展厅报名，我们将根据报名先后择优录用。

### 圣诞谜语有奖竞猜

节日期间，在车展活动现场，我们将结合中国传统举办灯谜谜语有奖竞猜活动，只须光临我们车展活动现场即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

### 圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日—27日，只要您光临车展现场就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫

的节日里收获一份特别的惊喜！（礼物派发时间根据现场人流情况在人流相对稀少的时候为聚集人气而进行）

圣诞狂想送您惊喜

### 1、店内外装饰

12月5日前，完成展厅、百子图、龙城各门店圣诞氛围的营造装饰工作。

### 2、dm广告

12月10日前印制，并开始展厅、百子图、龙城各店开始发放。

12月20日开始对城区各主要社区进行入户投递。

### 3、社区广告

制作广告牌 $2m \times 1m$ 放置于市区各大成熟社区楼盘

### 4、户外广告

11月28日完成户外广告的制稿，29日开始安装。

1、通过为期24天时间的人气集合，给当晚参与活动的人员积累较多的人气指数；

2、公司赞助数十种价值不等的商品，迎合了众多顾客贪便宜的心理，参与性加强。

4、活动现场气氛热烈，使人过目不忘。

1、圣诞气氛必须布置到位；

2、现场秩序更为重要，销售人员、工作人员安保人员必须分配到位；

3、其它活动也需跟进，如发放礼品、主持人等；

2、12月14日报纸四分之一，以促销为主，重点转为商品促销以及整体活动介绍，并突出圣诞夜场。

3、发放活动传单10000份。

## 场景布置方案高清篇五

春节

元月1日至元月20日共约20天。

装饰简约而隆重，主题突出，结合营销活动，为酒店经营宣传服务，色调以春节传统的中国红、金黄为主装饰，体现传统和喜庆。

（一）、酒店外围：

1、正门玖隆桥两侧栏杆上部缠绕彩带及彩灯，延用至元宵。  
（工程部协助完成）

2、外围植物绕拉花、满天星（彩灯），酒店正门口立大盆金桔（高约2米）。

3、正门led屏幕打出门口“玖隆大酒店恭祝全县人民新春快乐”横幅。

4、大门口两侧立柱贴“对联”（内容待定）

5、立柱之间的雨搭顶部悬挂4个1.5米红色大灯笼，内容为春

节快乐。

6、酒店大堂旋转玻璃门贴马年生肖剪纸图案，两扇拉门一一对称。

## （二）、大堂：

2、大堂二楼栏杆下方用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。一楼至二楼旋转楼梯用彩带装饰。

3、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。

6、西餐厅门口摆放金童玉女娃娃，早餐玻璃墙面上再贴一两幅生肖剪纸图案即可。

7、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

## （三）、餐饮区域：

1、包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。（本职完成）

2、收银台（包括总台收银）内放置印有酒店名称的对联及红包，在客人就餐结束买单时送给客人，已达到宣传的目的，同时满足客人的`虚荣心。

3、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，所有植物改成金桔盆栽。

4、一二三层电梯间吊灯之间悬挂宫灯。

5、放春节背景音乐，大年二十开始播放。

## （四）、客房楼层：

楼层通道电梯口吊顶挂中号塑料宫灯或菠萝灯。

12月20前，做好物品采购工作

12月25日前，确定酒店春节，情人节及元宵节的营销方案。

12月30日，清点统计现有春节装饰物品的种类和数量；

元月1日，装饰公共区域装饰；

元月5日，分配春节装饰物品到各部门；

元月6日至元月10日，完成装饰；

3月1日，所有春节装饰，并打包登记入库，春节装饰活动完毕。

请采购部负责采购相关节日物品；

请保洁协助节日花卉植物的采购和服务其养护工作；请工程部协助节日布置；

请各部门完善拆除装饰物，并分类打包，列明清单。