

最新有创意的美食广告 广告活动创意策划方案(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

有创意的美食广告篇一

策划目的在于提高广大公众对__品牌的认知度。透过提升品牌形象和知名度，使__情侣对饰销售量提高20%以上。

二、市场概况及竞争状况

1、市场概况

中国已成为世界上最大的时尚消费市场之一，仅次于美国和日本。随着中国经济增长和全球流行文化的同步，国内对饰品消费的需求迅速提升。中国人民近几年来生活水平的提高，中国银饰品市场较往年上升势头也较快。银饰的特点是可塑性很强，造型变幻多样，所以流行也是一种必然。目前而言，国内生产银饰品的厂家主要集中于广东省的深圳市。银饰品销售主要存在于商场超市的专柜里面但又跟珠宝有所区别，跟一般饰品相近。也就是说银饰是介于珠宝和饰品之间的。

2、产品说明

- 1) 材质：925时尚纯银（镶嵌天然或合成宝石）。
- 2) 设计风格：欧美简约风格。
- 3) 设计理念：情侣对饰，产品成对关联。

4) 类型：戒指、项链（吊坠）、手链、手镯、耳环等。

5) 研发：知名法国设计师倾力打造。

3、竞争状况

从《2008—2009年中国金银珠宝首饰业研究咨询报告》调查状况来看，黄金、铂金、钻石多年来统一天下的局面正在被打破，消费者对不同材质首饰的选取越来越广泛，对款式的选取也更加挑剔。持续开发新品的潜力，成为企业核心竞争力的标志。目前大陆情侣首饰行业处于萌芽阶段，市场上尚无相同定位的竞争品牌。

三、消费者研究

2、产品信息来源：电视广告、网页信息、朋友口传、杂志。

消费群研究：

学生市场：学生是最大的个性化产品消费群体。据统计，一个中等水平城市的中学生平均每人每年用于个性化饰品和同学间互相赠送礼品的花费不下180元，发达城市和大学生更高。

情侣市场：近几年流行成双成对的情侣用品，一种商品，双重购买，销售额倍增。由此衍生出一个永无饱和的情侣用品市场，而且需求量逐年递增。

节日礼品市场：自国外的情人节被引进到中国，中国情侣开始越来越关注并重视这个节日，情侣们互相赠送礼品以表达爱意，而情侣饰品这种象征承诺的礼品便受到许多人的喜爱。

四、产品分析

1. 产品的劣势：

1) 产品的知名度还不够高。

2) 国内的珠宝行业趋于饱和。如果要打响品牌的知名度，务必要建立拥有鲜明个性的品牌形象，即主打情侣对饰的特色与卖点。

3) 首饰行业之间的竞争激烈。若要吸引年轻情侣前来购买，务必要在设计上多花点心思。

2、产品的优势：

1) __是中国大陆唯一主打情侣对饰的品牌店。

2) 由知名法国设计师针对情侣的特点进行设计，设计风格简约，造型美观大方。

3) 产品类型多。还能依据情侣要求量身定做。

4) 价格介于高档首饰与廉价首饰之间，既显时尚，价格又不至于太贵，对于经济条件有限的年轻情侣是个绝佳的选取。

5) 年轻情侣喜欢用行动来宣扬自己的感情，他们敢爱，喜欢互赠信物，以此来象征他们的感情，象征他们心照不宣的誓言。随着情侣对对饰的钟爱，我们的产品还是颇具市场。

五、市场分析

1、目标：鉴于大陆情侣首饰行业正处于萌芽时期，“__”情侣首饰尚需扩大知名度，进军中国内地市场与国际市场，以塑造“__”作为“全球情侣对饰典范”的品牌定位。

2、消费对象：情侣（主要为年轻情侣）。极少有单身者消费，但单身者一旦有了另一半也有可能购买相关产品，所以可看作是潜在消费者。

3、定位：“全球情侣对饰典范”。

六、产品定位

目标：提高__品牌的知名度、美誉度；塑造“__”作为“全球情侣对饰典范”的品牌定位；传递恋人寄托思念、信守约定的感情信念。

七、创意方向与广告策略

1、创意方向：突出情侣间的浪漫，强调年轻、时尚的品牌文化。

2、广告语：爱，就说出来。

3、广告策略：

1) 创意说明：透过美女与野兽的故事创意，表达的是真爱的`内涵。

2) 加深品牌印象——密集广告。

3) 促进销售（广告效果）

3、广告目的：

1) 初期——打开知名度

2) 中期——增加产品介绍

3) 后期——产品深入人心

4、传播过程：

透过电视广告，还有网页、招贴，及展销。

时间：三月到六月计三个月。

八、广告表现

1、电视广告：

镜头一：雨夜，关了灯的房间里，美女从梦中醒来。

镜头二：美女从床头柜子里翻出了一个心形的盒子。

镜头三：美女披上雨衣，在森林中穿梭。

镜头四：美女回忆起当初野兽对自己的关心。

镜头五：美女站在怪兽门前，雨声渐渐减弱，取而代之的是美女的心跳声。

镜头六：盒子上__的logo□

旁白：爱，就说出来。

2、广播广告：

女：他这天空上班怎样迟到了。

他这天仿佛总躲着我。

我一向不敢跟他说话。

这天的生日又要自己过了。

唉，这戒指是谁放在那里的？

广告语：爱，就说出来！

九、媒介策略

- 1、以电视广告为主要媒介，广播、杂志广告为辅。
- 2、电视广告：推出产品前一个月，此时期以15秒电视广告为主。
- 3、广播广告：投放感情故事电台节目播出。
- 4、杂志选取：《女友》《格调》《昕薇》等以年轻时尚群体为主要对象的杂志。

有创意的美食广告篇二

“除末日，庆新生”

冬至日“团圆”饶关武

冬至了，你包饺子了没？

湖北科技学院国际学院

包饺子策划书

一 活动背景

冬至是我国农历中一个非常重要的节气，也是中华民族的一个传统节日，冬至又俗称“冬节”、“长至节”、“亚岁”等，早在二千五百多年前的春秋时代，中国就已经测定出了冬至。这一天是北半球全年中白天最短、夜晚最长的一天；中国北方大部分地区在这一天还有吃饺子、南方吃汤圆的习俗，谚语称：冬至到，吃水饺，还有关于该节气的诗词和影视作品。借此机会国际学院全体留学生共同举办包饺子比赛，以丰富学生的大学生活，提高集体的凝聚力，增加留学生对国

际学院的归属感。

二. 活动目的:

1. 弘扬中国的传统文化。

2. 冬至不仅是一个传统节日，对我们的学生来说也是一个增强学生之间团结友谊的良好时机。

3. 让同学们了解和熟悉我国的传统习俗，并让大家感受到节日的温暖。 4. 丰富同学们的大学生活，增进同学们的友谊，培养同学们的团队合作精神，增强班级凝聚力。

5. 培养同学们的动手能力，以感受“自己动手，丰衣足食。”的乐趣。6. 借此次活动机会缓解临近期末考试的紧张压力，放松一下同学们的心情，以更好地备战期末考试。

三. 活动主题:

一包一煮一世界 一汤一饺扬中华

一包山水五千年 一咬五味沁脾鲜

活动标语：冬至了，你包饺子了没？ 四. 活动时间:

博仁美食广场

六. 活动对象:

湖北科技学院国际学院全体师生

七. 活动流程:

前期准备:

1. 国际学院工作人员联系美食广场负责人商讨此次包饺子活动的相关事宜（包括材料以及所用工具）。

2. 班委在同学间采取多种多样的方式进行宣传。如提前放风我们冬至日要包饺子的意愿，并向同学们征集自己喜欢吃的水饺馅料等等（考虑国际学院留学生主要组成为xxx□水饺馅料主要为牛肉和蔬菜）。

3. 统计好参加此次活动的同学人数（统计过程只统计不参加活动的同学，且只统计人数，不追究个人）。

4. 开班委会对此次活动安排进行详细明确的分工，并广泛讨论此次活动的形式及细节方面问题。

5. 活动当天所有班委要至少提前半小时到场，对场地进行简单的装饰（包括悬横幅标语等），并将活动所需用品提前分组放置好。 6. 活动当天在显眼处放置好肥皂等清洁用品，确保卫生安全。

活动期间：

1. 组织委员结合实际到场人数，将所有同学分为6~8组（每组中都要有男女搭配）。

2. 生活委员邀请美食广场工作人员给同学们讲解并演示包饺子的方法，技巧和注意事项。

3. 同学们进行初次自我尝试，以小组为单位，组内成员通过相互交流合作的方式熟悉包饺子的基本流程。

4. 评比结果及时公布，评选出包饺子最快的一组同学颁以“快手奖”，包的速度稍慢但质量明显要好的一组同学颁以“巧手奖”。 5. 小组之间相互交流切磋学习，在活泼，热情的氛围中完成整个包饺子过程。同时在此期间每组挑选出2枚

最优美，最别致，最独特的水饺，参加“最美饺子”的评比。评选过程同上。

6. 包饺子过程彻底结束后，由各班班长带领同学们先整理活动工具及场地，并及时将工具完整归还给美食广场工作人员。

活动结束后所有班委留下打扫卫生并回收班内装饰用品，其他同学自愿。

有创意的美食广告篇三

1. 通过幼儿自己动手打扮圣诞树，使幼儿进一步体验节日来临的快乐气氛。

2. 在排排说说中进一步认识abb□bba模式。

二、活动重点

进一步体验节日来临的快乐气氛。

三、活动难点

初步摆脱物体颜色、形状等因素的影响，认识abb□bba模式。

四、活动材料

长带子若干(有的为空白、有的是有模式的)，模式条若干、花、小铃铛、小礼物、小球球、蝴蝶结等等。

五、活动过程

(一)介绍材料，明确要求

1. 做些东西，做些什么呢?这里是吊饰工厂，我们就动动脑筋

做一串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗?)

2. 挂东西，这个办法很好，可是乱七八糟的挂会好看吗?怎么挂好看?那我们就把挂的东西排排队，做成一串串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗?)

老师准备了一些材料，等一会，请你们去找一份自己喜欢的来做吊饰，不过你要仔细的看看盘子里的东西，如果这串吊饰别的小朋友已经做过一点了，那你先看看他用什么办法做的，你就用这种办法接着往下做。这个很难的，要动动脑筋才做的出来。如果盘子里有票子，你能按照票子上的办法做吊饰吗?那盘子里没有票子，人家也没有做过，怎么办?自己想个好办法做吊饰。做的时候，别忘了要一边做一边讲，这样你才能很快的把吊饰做好的。做好的吊饰你就把它挂到这里的小钩子上。

听明白了吗?有没有问题?好，开始做吧。

(二) 做做

1. 引导幼儿边排边说。
2. 鼓励动作快的幼儿多排几串。

(三) 讲讲找找

1. 刚才我听到xx在做吊饰的时候一边做一边讲，很快就做成功了，你们看漂亮吗?你们想不想听听他是怎么讲的?xx你快来讲给大家听呀。(手势暗示、念)

《说出一粒红，两粒绿》哇!讲的又短又清楚，人家一听就知道了。

刚刚这串珠子是一粒红，两粒绿;一红两绿，一红两绿这样隔

开来做的，这里的吊饰有没有跟它一样，也是一个红两个绿隔开来做的？我们找找看有没有，也要一个红两个绿隔开来做的。（把他们挂在一起）

2. 这几串都是一红两绿，一红两绿隔开来做的。再短一点只用数字宝宝来讲讲看，他们是几个几个隔开来做的？请人说，不对再导：（手势：几个？几个？）他们都是1个2个、1个2个、1个2个隔开来做的。

（四）挂挂

1. 那请几个人把刚才找到的1个2个隔开来排的吊饰挂到这棵圣诞树上去，可以（动作）横着挂，也可以竖着挂。

2. 那棵树上挂哪些呢？这棵树上挂的是1个2个隔开来做的，有没有2个1个隔开来排的？要两个一个的。

3. 还有吗？那请——把2个1个的都挂到那棵树上。

4. 剩下还有2个1个的吗？还有1个两个的吗？有创造的，这一串我喜欢的，是谁排的？你是几个几个隔开来排的？拿aba□这一串是几个几个隔开来排的？跟我们以前排过的一个红一个黄一个兰一样吗？不一样在哪里呢？我们回去比比看。

5. 还剩下的请xx来挂。

有创意的美食广告篇四

地点：__国际会展中心

前言：

为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民带给一套高品位的

徽文化美食大餐。于20__年7月15日—8月31日期间举办“华润雪花·第三届中国__（国际）美食节”，旨在透过系列美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的休闲娱乐充满欢乐、祥和的纳凉氛围，同时进一步定位，展示合肥现代化大城市建设的崭新风貌，扩大合肥城市对全国的'影响，打造高品位美食文化节名片。

本届美食节在总结上二届美食节成功经验的基础上透过寻求和探索一条以系列主题活动为发展的有效途径，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是一次质的飞跃，也是餐饮会展的一次挑战，更是一次难得的机遇，也是企业宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“狂欢美食节、畅饮雪花酒”为主题

二、展位及展销时刻

共设650个展位，每个展位6张1.2米长条桌、24把休闲椅、1个220v/5a电源插座、一个垃圾桶。另整个广场配备移动厕所10个，水龙头12个，洗手盆及排污装置，大垃圾桶50介，全程保洁、保安免费服务。

展销时刻为20__年7月15日—8月30日的每一天16：30—24：00。

三、展示、展销资料

烧烤王、金牌龙虾店年审，展示、展销各种不一样风味特色小吃，包括本地特色及各地名优产品、土特产等，配以明星文艺汇演，全国武术、拳王争霸赛，焰火、礼花，杂技表演

活动，并设立儿童乐园、互动休闲娱乐。

四、活动系列

（一）于20__年7月15日17：00举行美食节开幕式，邀请市领导及开发区有关领导和参展企业参加，省、市各媒体进行追踪报道。

（二）于7月16日—7月30日20：00—22：00举办大型广场千种焰火汇演及中国吴桥杂技晚会。让群众一边品尝风味小吃，一边欣赏五颜六色的空中礼花。

（三）于8月1日—8月15日20：30—22：00举办中国民间、民俗、明星歌舞汇演及民族特色小产品展示会，集中展示民族服装，民俗礼仪。

（四）于8月16日—8月31日表演省内各大武校惊险绝技，集中展示武术、武功、绝技、跆拳道等等精彩功夫节目。

另外，每次演出都设有啤酒速饮大赛，每晚产生产生冠军一名参加周赛，每周产生周冠军一名参加最后的决赛产生前三名，给予奖励。

五、宣传形式及方式

重点推广美食文化、展示美食品种和知名企业。分阶段在合肥市各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节宣传单向游人及有关企业免费发放；在会场航架上设大投影连续播放企业宣传片。

有创意的美食广告篇五

一、活动主题：

品味生态食材，鲜香时尚的美食，感受生态与健康，人性服务，亲情接待，营造完美的“金秋11月茶山（国际）美食节”

二、活动内容：

20__年“金秋11月”茶山（国际）美食节拟在生态食品城举办，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，汇聚广东及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。拟定邀请参展名企名吃如下：（仅供参考）

大连、广东等地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本，节以人为乐，用我的手造福你的口，让美食填充你的胃”的效果，提前营造出“金秋美食”的气氛！

三、活动时间：20__年11月28日到12月6日

四、活动地点：生态食品城广场

五、主办单位：茶山镇上元商贸区（国际）生态食品城协办单位：上海荣业展览有限公司

六、活动操作程序：

（一）筹备

1、诚邀各地美食商家、各大酒店，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保

原汁原味。

（二）举办

主题：有滋有味，色、香、味、形。方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过“金秋11月茶山美食节”体验，展示品牌及其文化形象。

七、活动组织：

1、开业前通知各美食节小组开始时间及各类注意事项：宣传部门做好安全工作；工作人员维持现场秩序、场地整理和卫生等工作；让消费者在一种良好的氛围和气氛下就餐。

2、对外宣传（活动前一个月开始布置中心广场广告位）宣传单、指示牌、台卡、灯箱广告电视（纸巾小票10万张）邀请餐饮杂志采访，报道美食节实况。短信群发，消息散播。

八、环境布置：

挂条幅2条，停车位1条，展示柜上方1条；广场口前放置升空气球条幅2个；广场周围挂用气球或是金布包裹；广场门口搭建龙门架。

九、展位及细节

1、按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共60个展位，每个展位按标准航架搭建，（规格□2.8m×2.8m□□设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

2、具体时间安排：9：30之前各区域工作人员到位，现场铺

设红地毯。9：30—10：00领导到场。10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

3、安排专区重点展示台湾、大连、内蒙、广东地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

它山之石可以攻玉，以上就是为大家带来的4篇《2021有创意美食节活动策划方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。