

最新父亲节策划案活动内容 父亲节活动策划方案(实用8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

父亲节策划案活动内容篇一

20xx年6月17日(星期五)

父亲节——我心中的父亲

- 1、了解父亲节的时间每年六月第三个星期天。
- 2、欣赏歌曲《父亲》体会父亲作为一家之主，所承担的责任与义务，激发对父亲的热爱崇敬之情。
- 3、通过讲述并绘画自己心目中的父亲，培养幼儿的语言组织表达能力和绘画能力。

音乐《父亲》图画本彩笔。

一、开始部分

提问导入

师：小朋友在你们家，谁主要负责挣钱养家?(爸爸)

那后天也就是星期天就是爸爸的节日，在爸爸的节

里你想对爸爸说些什么，做些什么呢？

教师小结：每年6月的第三个星期天都是父亲节，老师希望在父亲节这天你们能对爸爸说句暖心的话。

下面我们来欣赏一首歌曲《父亲》

二、基本部分

1、欣赏歌曲《父亲》感受父亲的不易和对家庭的付出。

师：父亲作为一家之主，他要为全家人的温饱、生活整天忙碌，因此他很不容易，所以小朋友回家后要孝敬你的父母，做一个听话懂事的乖孩子。

2、说说自己心目中的父亲是什么样的？

3、绘画自己心目中的父亲。

三、结束部分

展示作品并讲解作品内容。

将作品带回家送给爸爸，并向爸爸说句暖心的话，讲述自己作品的含义。

父亲节策划案活动内容篇二

一、活动时间：6月xx日-xx日

二、活动主题：六月佳礼 扮靓父亲

三、活动内容：

活动一：六月佳礼 扮靓父亲---五颜六色闯关中大奖

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

奖品设置：

特等奖：任选服饰一件；

一等奖：送指定商品一个；

二等奖：购买商品在打8折；

三等奖：购买商品在打7折；

四等奖：明星海报一张；

活动细则：

1. 在卖场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

2. 只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”父亲的节日只有一天。“为父亲过生日吗？”等等温馨话语的卡片等。下面印上新世纪名称及广告。

备注：从消费者的感情需要出发，容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的新世纪形象有很好的作用。

在店门口做一个美观的留言板，用粉红色的作底板，在右上角画上关于父亲的画，在左下角写上关于父亲的诗，中间用纸折的千纸鹤拼成一个大心形，旁边拼成一个稍小点的心形，用一个小圈连接起来。

所有的人都可以在上面写上给自己父亲的祝福的话。只是作为一个公益的活动，可以增加人气，人可以给顾客一个好的形象。

父亲节策划案活动内容篇三

导语：父爱如海，是深邃的。2016年父亲节即将到来，父亲节策划方案写好了吗？父亲节策划方案怎么写呢？下面小编为大家推荐父亲节策划方案范文，欢迎阅读！

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

一、活动主题：“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力；另一方面引导“未来的父亲”（年轻学员），意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

（一）老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1) 老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2) 一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3) 一位老教授在指导学校制作海图

(4) 一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二) 学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好的发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1) “潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2) 可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三) 年轻学员篇

1、 社会意义

现在大中专学生的感恩意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、 活动安排

(1) 组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2) 组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

四、 拟邀请的媒体名单(略)

父亲节策划案活动内容篇四

上午9：15~10：15(时间可自拟)

1、 幼儿乐意用简单温暖的话语介绍自己的爸爸，加深对爸爸的了解和爱。

2、 通过游戏体验亲子间的快乐，感受爸爸的力量、能干和伟大。

1、 事先鼓励孩子了解自己爸爸的工作，并准备介绍词;个别爸爸准备自己工作时的录像。

2、 为爸爸制作小礼物：我和爸爸的合照。(各班事先准备好)

3、 场地的安排和布置：椅子、编制小短绳、鼓等。

4、 提前做好家长的通知工作，让爸爸做好时间的调整和工作安排。

5、 主持□xxx

一、 开场：教师致节日贺词。

爸爸是一只船，载着我们的期待和梦想；爸爸是一棵树，为我们遮挡风雨和严寒；爸爸是一盏灯，给我们光明和温暖。在今天这个特殊的节日让我们一起祝愿爸爸们节日快乐！工作顺利！越来越棒！

二、 介绍我的好爸爸：鼓励孩子牵着爸爸的手走到台上面对大家，声音响亮地介

绍自己的爸爸：“我的爸爸叫xxx(姓名)，他在xxxx(工作单位)上班。他有-----本领”

三、 录像：我的好爸爸(介绍个别爸爸工作的特殊性和重要性，对爸爸说祝贺节日的话)

四、 爸爸代表1~2人作自我介绍，谈谈对孩子们的希望。

五、 (谁最棒?)幼儿齐：我老爸最棒！给爸爸送上拥抱和亲吻。

六、 歌声送给好爸爸：

xxx班级：我是星星你是太阳

七、 游戏1“我最高”。

玩法：孩子骑在爸爸的肩膀上，爸爸快跑前进，以接力的形

式进行。(班级间竞赛)

八、亲子合唱：爸爸去哪里

九、游戏2“抓尾巴”。

玩法：孩子裤子里夹小尾巴，爸爸在后面追，揪掉小尾巴算胜利。(爸爸和幼儿交换角色进行游戏)

十、爸爸演唱：亲亲我的宝贝

十一、我给爸爸送礼物。孩子们为爸爸献上自己亲手制作的合照画，对爸爸说句悄悄话，如：“爸爸我爱你！”“爸爸你真棒！”

十二、亲子舞蹈：快乐在一起。

十三、爸爸举起自己的孩子，合影留念。

父亲节策划案活动内容篇五

每年6月的第三个周天是父亲节，为从小培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升感父亲的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩父亲节牢记“四个感恩日”为主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

通过活动，让全体队员感受父亲关爱自己的点点滴滴，感悟父亲在自己成长历程中所付出的爱，激发队员对父亲的感恩之心。用行动来回报父亲。

6月x日——6月x日。

全体在校学生。

感恩父亲。

1、老师推荐名人感恩名言，创设浓郁的班级感恩教育氛围。

2、通过班队会：

(1) 让学生估算一笔养育帐（经济付出：将自己的学费、书杂费、生活费、交通费、零花钱等支出加起来，算出家长为自己的投资。）

(2) 父亲的生日你记住了吗？（让学生要记住父亲的生日）

(3) 讲述一件关爱事（感情付出：让学生们通过翻看旧照片，听父亲、长辈讲述自己成长的经历，回忆自己生病时，遇到疼痛、烦恼时，父亲是如何照顾、开解、鼓励自己的，了解父亲家长在自己成长过程中对自己的无私付出）

3、利用午会课和音乐课，学唱感恩歌曲，做到熟背歌词，熟记旋律。

4、阅读一组亲情文章。

精心选择一组亲情文章，认真开展亲情阅读，为丰富其情感内涵，积淀其人文素养打下坚实基础。推荐书目：《天下父亲——有一种爱让我们泪流满面》、《傅雷家书》、冰心《寄小读者》、印度泰戈尔《新月集》、意大利亚米契斯《爱的教育》、张洁《世界上最疼我的那个人去了》、周国平《妞妞——一个父亲的札记》、王小波、李银河《爱你就象你自己》。

5、完成一套感恩作业

(1) 开展“每天一件家务事”活动，如：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物、整理房间等。

(2) 开展“给父亲写一封信”活动，感谢父亲养育之恩。自制一张送给父亲的感恩卡，向父亲说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

(3) 中高年级开展一次以“学会感恩父亲”为主题的手抄报制作比赛。

(4) 牢记四个感恩节，设计一项感恩作业（为父亲捶捶背、洗洗脚、洗洗头，给父亲一个拥抱等）。

（望各班认真组织及时上报活动资料。）

1、“为爸爸唱一首歌”“帮父亲做一件力所能及的事”由各班级自行组织落实，有条件的可留下一些照片作为学生成长记录。

2、感恩卡和手抄报做完后各班选其一（感恩卡或手抄报）挑选10幅作品上交大队辅导员，将进行评比。

父爱如山，父爱同母爱一样的无私，他不求回报；父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情，只有用心的人才能体会。

父亲节策划案活动内容篇六

也许父亲的深沉是无言，每年的父亲节都没有母亲节那般隆重，但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲给我们的应该不只是背影。。。有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来。。。

爸爸，我想对您说。。。

在父亲节来临之际，以校园活动的形式增进父亲与孩子的感情，通过简单的行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的

关爱。让同学们在无忧无虑的生活中 思考谁是最应该去关爱的人，懂得父亲节的含义，明白爱的沉静与伟大，做一个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人！

xx年6月11日至6月21日

xxx大学商贸学院全体学生

1、开展主题班会

以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学会感恩，懂得感恩。

2、诗歌朗诵及歌曲演唱晚会

3、主题征文：关于成长，关于父爱

(如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量· · · ·)

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧· · · · · 讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。

请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

4、父亲节感恩贺卡设计大赛

自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。 要求由自己亲手制作，有新意，感情真挚！

5、实践活动

“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

前期准备

6月4—5日 确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他学院协调好相关的工作；联系活动的评委老师，寻求活动经费的支持。

6月6—7日 着手宣传工作，由宣传部负责画宣传板、设计宣传海报，召开“父亲节班长动员大会”向各班宣传此次活动，鼓励大家积极参加。

中期工作

6月8—9日 要求各班开展“爸爸，我想对您说”的主题班会，号召同学们踊跃报名参加各项活动；着手各项活动的报名工作。

6月10日 晚，由文艺部负责，在荷香园五楼举办关于父爱、母爱的诗歌朗诵及歌曲演唱晚会，加大此次活动的影响力。

6月11日—13日 整理各学院的征文稿件和感恩贺卡。

6月14—15日 由学生会代表组织初评，评委老师终审来稿和感恩贺卡，评出优秀文章和优秀贺卡。

后期工作

6月16日 公布评比结果及颁发奖项

6月21日 父亲节当天开展实践活动，鼓励有父亲在身边的同学为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”，为父亲做一些力所能及的小事；鼓励父亲不在身边的同学发一条短信，打一个电话，关心一下远在他方的父亲，送去一丝丝的温暖。

各活动一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干。

宣传海报：2*10=20元

各项活动奖品及荣誉证书：150元

资料打印：1*200=20元

其他费用(宣传板、纸张、画笔等)：15元

共计：205元

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们子女唯一能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候；假日里，多在父母身边陪陪；平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于“钱”之外的其他事情；在学校好好学习，考出好成绩回报他们……通过此次活动希望大家学会感恩，懂得感恩，6月21日父亲节，给大家一个与父亲沟通的机会，说出你的爱，说出你的感激，说一句“爸爸，您辛苦了”。

父亲节策划案活动内容篇七

今年的父亲节是6月x日，准备给父亲送什么礼物呢？挑选送给父亲的礼物，是不是很难呢？我们如何让他能在这一天忘却平常的忙碌和艰辛，温馨的渡过这一天特殊的日子？其实，无论你送什么礼物给父亲，他都是非常开心的。

父亲节快到了，幼儿能自发组成小组并选择某个主题进行商讨。

感受到节日的快乐。

简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

1、为幼儿准备各种颜色的彩色纸

2、记号笔若干

1、教师提出活动主题：

教师：父亲节快到了，作为小记者，你有什么打算呢？

2、幼儿分组商讨采访主题

效果分析：对于父亲节的话题，孩子的想法真是太多了。

他们的打算有：

1、采访爸爸，了解爸爸的有关信息。

2、采访爷爷奶奶，了解爸爸小时候的信息。

3、采访整个大班的爸爸，统计出爸爸“打呼噜”的有关情况。

4、采访妈妈，了解妈妈眼中的爸爸。

5、采访爸爸的工作，并进行统计。

6、采访小朋友，了解小朋友眼中的爸爸。

7、了解父亲节，孩子想送给爸爸的礼物。

8、收集爸爸的照片，并举行“爸爸照片展”。

9、比帅(把爸爸小时候的照片和小朋友比比，看谁帅。)

接着，孩子开始自由组合，分组并选择一个自己喜欢的话题，而后，小记者开始行动了。

父亲节策划案活动内容篇八

在父亲节这个特殊的日子，让我们用行动来表达对父亲的感恩之情，说出内心对父亲的深情祝福。下面是小编为大家整理的父亲节活动策划方案，希望可以帮助到大家。

一、活动目的：我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难？也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

二、活动时间□20xx年6月15日

三、活动地点：社区会所一楼四、活动对象：社区老年父亲及其家人和社区干部五、活动内容：

“感恩老爸 我拍拍爱社区”将于6月11日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以“感恩父亲”为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选“最具魅力父亲”“最感人父亲”“最可爱父亲”“最具爱心父亲”“最具耐心父亲”等十个奖项各一名；照片于6月13日前交到社区。于6月15日父亲节当日社区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出“爸爸我爱你”这句话，在6月15日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说“爸爸我爱你”的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节礼品。

亲情趣味活动。

快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

一. 活动主题：父亲节

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您2016年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天?”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗?”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，

而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

二. 活动日程安排

1. 前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走?(后面有相关的活动内容)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起……

2. 活动当天(周日即6月15号)

1) 父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2) 签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3) 游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a. 默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑(这个不用说了)

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4)赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3. 常见促销活动

a)免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b)抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式多样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c)对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化

活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。