

# 最新策划活动方案英语(优质9篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 策划活动方案英语篇一

### 推销方案设计大赛

推销学是市场营销专业一门重要的课程，通过推销方案的设计，使学生进一步理解该学科的重点内容，培养学生的运用理论知识解决实际问题的能力，提高学生的推销业务的技能水平。

### 营销协会

市场营销专业大三全体同学，后续参与者，大一大二同学。

要求同学两人一组，以各种商品，生产资料为载体进行推销设计，整个方案必须包括顾客识别，顾客接近，推销洽谈，异议处理，成交与售后的具体方法和技巧。具体应包含以下内容：

- 1、 确定准顾客，对准顾客进行分类并确定寻找准顾客的方法
- 2、 进行顾客鉴定，包括购买力，购买决策权，购买需求
- 3、 接近与约见准顾客的方法和技巧及面谈原则
- 4、 研究顾客提出的异议的原因和种类

5、对顾客异议提出解决方案

6、成交的基本策略

两位同学分别扮演推销员与准顾客，针对自己的产品和服务进行现场模拟，由老师评分选优。最终评选出一二三等奖各一名，并由优秀选手对大一大二同学进行展示。

活动预算：300元

## 策划活动方案英语篇二

冬季生活的恋歌□XXXXXXXXXX送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)
- 5、圣诞订位。
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

## 策划活动方案英语篇三

自\*村打造民俗旅游文化村以来，逐渐恢复了一些中国民间民俗节日□xx年正月十五我们举办了高碑店村第一届正月十五元宵灯会□xx年成功举办了第二届灯会，为了把此节日传承下去，我们准备举办\*\*\*村20xx正月十五元宵灯会，具体活动方案如下：

时 间：\*\*\*晚7：00——晚9：00

地 点：\*\*\*村怡心园内

参加人员：本村全体村民及流动人口

活动内容：

## 一、开幕仪式

### 1、领导致辞

### 2、宣布高碑店村20xx正月十五元宵灯会开幕

## 二、自制灯笼评比

按自制灯笼质量、创意、外观评比，对评比出的优秀专业队进行奖励

## 三、组织村民们赏灯

## 四、组织村民们猜灯谜，对猜对的村民给与奖励（发纪念品）

## 五、组织村民们观看礼花，庆祝正月十五元宵佳节。

## 策划活动方案英语篇四

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，宣传\*年全国消协组织“诚信维权”年主题，促进市场经济良性发展，保护知名企业健康成长，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境，根据中国消费者协会工作部署，结合我省实际情况，特开展本次活动。

主办单位：四川省保护消费者权益委员会

四川省工商行政管理局

承办单位：四川质量报社生活周刊

活动时间：3月15日(全天)。

活动地点：市体育中心北半场。

### (一)活动的策划：

1. 由主办单位确定本次活动方案；
4. 协助省工商局消保处在3月13日召开315纪念活动新闻通报会。在会上通报省消委会的“\*年消费投诉十大热点”和315纪念活动情况。

### (二)活动的组织和实施：

1. 主办单位向相关企业发出组织活动的通知；
3. 由承办单位负责活动的组织和筹备工作；
4. 活动开幕仪式拟邀请政府、省工商行政管理局、省消委等有关领导参加并讲话；

在现场开展消费知识宣传，并设置消费警示、消费小知识、消费指导等宣传牌；

6. 由省消费向参加活动的企业颁发“2019年消费维权定点联系企业”证书、铜牌；
7. 在现场散发刊有参展企业的特刊及年主题宣传资料；
8. 为活跃现场气氛，将在开幕式后进行文艺表演(节目内容待定)；
9. 在现场设立医疗救护(防疫)站、消费咨询台等；

10. 组织治安、消防、防疫、医疗等部门入场开展相关工作。

## 策划活动方案英语篇五

自20xx年毕业，我们踏进了不同的初中，认识了不同的同学，有了自己的圈子。时光荏苒，如今高二的我们再次相聚，一起畅谈未来，畅谈梦想。

7年前，我们带着幼稚，满怀着憧憬，和对知识的渴求，在我们不能忘记的母校—xx小学，留下了不能忘却的人生足迹。我们获得了知识，培育了友谊，建立了感情。

我们的. 大体思路是：

2、活动经费采取“aa”制的方式；以下就是这次聚会活动的策划书提纲（同窗汇提供），供大家讨论。

20xx再次相聚

20xx年2月4日

古美生活广场海底捞

xx

活动之一：主题：书香笔墨

时间：2月4日上午去图书馆看书、写作业

活动之二：时间：2月4日中午

主题：纪念午宴同学们欢聚一堂，聊聊天，开开心心

照片会发到群里，大家可挑选保存。

## 策划活动方案英语篇六

增强各个部门的凝聚力，展示出新时代新企业的蓬勃朝气和竞技热情。弘扬奥运精神，增加团队凝聚力，在这个充满活力与光明的时代，有挑战才有财富。

一方面它比拓展训练更具有趣味及凝聚力，能更好的把企业文化渗透到每个员工，增进员工之间的情谊，从中学会团队协作。另一方面它具有强身健体的作用，对于整天在办公室工作的员工来说它的刺激性，趣味性及观赏性能给他们带来另一种新奇体验，能够使活动形成兴奋，热烈，互动的气氛，进一步锻炼员工的团队精神与协作能力。

### 二， 活动原则

友谊第一， 比赛第二， 重在参与。

### 三， 活动主题：

“全民健身， 共迎奥运”。

### 四， 活动简介

一）， 活动时间： 待定。

二）， 活动地点： 待定。

三）， 参赛对象： 公司全体人员。

### 四）， 比赛项目

1， 滚雪球；

2， 两人三足；

3, 足式保龄球;

4, 三分钟跳绳;

5, 众人一条心;

五), 参赛规则:

1, 公司员工除参赛人员外分成四队, 每队8人。

2, 各队选出一名领队, 各比赛项目参加人员由本队人员选。

六) 奖励规则

1, 本次比赛采取积分制共100分, 总积分最多的队伍获胜。

2, 相关比赛会有奖品颁发给获胜者。

五, 比赛项目及规则

1) 滚雪球(20分) 比赛道具: 长杆标志物两个。

比赛规则: 每队参赛人员纵队排在起点线上, 发令后, 各队第一位迅速向前跑去, 绕过终点标志物跑回起点, 与第二位两人手拉手再迅速跑向终点, 折转后返回起点, 再拉第三位的手变成三人手拉手向前跑……依次类推, 直到整个队伍手拉手跑完为止。时间短的队胜利。

注意事项:

1, 全队人员全部超过终点才算全部到达。

2参赛人员必须手拉手绕过起点、终点的折转标志物才能向前跑, 否则算犯规。犯规者必须绕过未绕过的折转标志物才能重新向前跑。

3, 中途掉手算犯规, 需在掉手的地方手拉手重新起跑。

## 2) 两人三足 (20分)

比赛道具: 长绳或布条若干, 长杆标志物2根。

比赛规则: 各队队员两人一组成纵队在

起点排列好, 用布带子把两人的异侧脚

(一人左脚、一人右脚)的踝关节绑在一起, 互相搂肩, 准备起跑, 不准抢跑。裁判发令后各队第1组立即向前跑, 绕过标志物跑回起跑线, 把布带解开交给第2组。游戏照上述方法依次进行, 每人轮流跑一次, 最后以用时最短的队伍为胜利者。

注意事项: 1, 若中途带子散开, 应在原地绑好后继续跑。

## 3) 足式保龄球 (10分)

比赛道具: 足球1个, 装满水的塑料瓶10个。

比赛规则: 每组选派1人参赛, 在参赛选手6米外, 以等边三角形按1, 2, 3, 4排列摆放10个装满水的塑料瓶。参赛选手用足球以踢球的方式撞到塑料瓶。每人三次机会, 撞到一个塑料瓶得一分, 三局累计最高分者胜利。

注意事项: 参赛选手必须在规定范围内踢球, 否则成绩作废。

## 4) 三分钟跳绳 (20分)

比赛道具: 长绳两根。

比赛规则: 每队派出6人参赛, 两人摇绳四人跳绳, 所有选手进入跳绳后开始计数, 如中途有出现错误的情况, 则所有人重新开始, 计数累加。比赛时间3分钟, 在规定时间内起跳次

数最多的队伍获胜。

注意事项：比赛必须要四人同时起跳并成功跳跃才计数，否则比赛成绩无效。

备注：第一名为积20分，第二名积16分，第三名积12分，第四名积8分

## 5) 众人一条心（30分）

比赛规则：参赛选手为每对的所有成员，要求所有人肩搭肩，从起点起跑，手始终搭在前一个队员的肩上，用时最少者获胜。

注意事项：必须全员参加，如出现摔跤或放手现象则视为犯规，犯规的队伍必须回到起点重新开始比赛。

备注：比赛距离为50米，第一名为积30分，第二名积24分，第三名积18分，第四名积12分。

附录： 1. 活动前期准备。（时间： . . . ）

1.1, 进行场地申请。（时间 . . . ）

1.2, 进行活动宣传。

1.3, 购买活动必需品及活动器材。

1.4, 安排裁判人员及摄像人员。

2. 趣味运动会开始前准备

2.1提前清理好活动场地

2.2把活动器材按规定摆好

- 2.3检查音像，话筒及活动器材的问题
- 2.4主持人及裁判员做好准备
3. 开幕式流程
  - 3.1主持人宣布各参赛队入场
  - 3.2领导代表发言
  - 3.3参赛队员代表发言
  - 3.4裁判代表发言
  - 3.5趣味运动会正式开始
4. 趣味运动会结束
  - 4.1组织人员清理现场
  - 4.2将录制的过程整理并做总结
  - 4.3做好运动会反馈内容
5. 注意事项
  - 5.1各小组之间衔接好
  - 5.2裁判员要记录好比赛成绩
  - 5.3比赛场地提前布置好，排好活动比赛顺序
  - 5.4协调内部成员要沟通好，团结合作
  - 5.5人员分工明确，责任到人

## 6. 人员安排

### 6.1 主持人：

活动期间项目解说、开幕式、闭幕式发言

### 6.2 裁判员

活动期间认真记录比赛成绩，安排比赛顺利进行

### 6.3 后勤人员

活动期间配合其他人的调配和安排

### 6.4 摄像师

活动期间把活动项目及开幕式，闭幕式全程录制

7 比赛结束，闭幕式及总结

## 策划活动方案英语篇七

4月31日

全体幼儿、家长、老师

1、来园活动(各班教室)

2、生活活动

3、新年心愿包活动

准备：红信封、纸、蜡笔、记号笔

玩法：各班家长和孩子共同在纸上画或写新年心愿，再装入

红信封袋内

准备：场地布置、主持人一名、音乐(新年好)

过程：

(1)律动“新年好”

(2)亲子运动游戏

1、放鞭炮

准备：每班自制炮竹一个

玩法：分小班组，托班组。每班出6对家长和孩子。将幼儿和家长分成一一对应，面对面排。开始由幼儿手捧“爆竹”由起点跑向自己的家长，当家长接过“爆竹”后，双手上举，口中喊道“砰啪”，就算送到一个。然后孩子再将“爆竹”运回给下一名幼儿手中，看哪队先放完。

2、运彩球

准备：彩色的球、圈

玩法：适用于小班幼儿，每班10名幼儿，分别在两端站立，用圈赶彩球往前走，走至对面交给另一位幼儿，依次往返接力。

3、剥桔子

准备：小桔子，椅子，垃圾筐

玩法：幼儿从起点跑到终点拿一个桔子，跑回来剥掉皮给家长吃，第二个幼儿继续，以此类推，看哪队最快为胜。

#### 4、抢气球游戏

准备：凳子或椅子，各色气球，栓气球的绳子。

玩法：老师或主持人发出指令，复习颜色。如果说红色就要跑到栓有红色气球的椅子旁，用力把气球坐爆。分组比赛，小组第一晋级下一轮，直到轮完初赛，最后小组第一之间进行决赛，分出获胜者。请几位家长带着小朋友一起听主持人发令，按照规则进行。

#### 5、开火车

准备：起跑处标志

玩法：由家长或老师(6~8人)组成一列火车，蹲着行进走，以先到的一列火车为胜。(必须下蹲走)

#### 6、袋鼠跳

准备：大袋子四个，可以用面粉包装袋之类的，要大一些。

玩法：一名小朋友与自己的爸爸或妈妈组成一组，每次游戏找四组为一单位，小朋友与家长面对面站立，中间距离约30~50米。游戏开始后，小朋友要拿起放在地上的大袋子，跑向自己的爸爸妈妈，爸爸妈妈接到袋子后，要马上套住自己的双腿，跳回孩子的起始位置，以速度定输赢。

#### 7. 揪尾巴

准备：纸尾巴若干条。

玩法：一家三口组成一条牛。爸爸为牛头，妈妈的手搭在爸爸的肩上为牛身，孩子紧贴妈妈身后做牛尾，孩子裤腰上别上牛尾巴。在一定范围场地内，几个家庭展开揪尾巴比赛。最后看哪个牛头揪到的尾巴多，哪个家庭就获胜。

## 8. 赶双球

准备：一大一小皮球为一对，共若干对；网球拍若干副。

玩法：适用于大班的游戏。一家三口为一组，爸爸站在终点线，由妈妈和孩子在起点处各持一网球拍赶球（妈妈赶大球，孩子赶小球），要求两球同时到达终点，然后再由爸爸一人持双球拍把两球同时赶回起点。

## 策划活动方案英语篇八

《猫和老鼠》是一首充满童趣、简易通俗、节奏鲜明的儿童歌曲。我们根据小班幼儿思维处于从直觉行动思维向具体形象思维过渡的时期以及情感外露、不稳定的特点，在设计活动时注重游戏化、情景化，让幼儿表演小老鼠，感受音乐旋律，学习分辨乐曲的快慢，真正做到玩中学，学中乐。

1. 熟悉音乐旋律，乐意用动作进行表现。
2. 欣赏并学唱歌曲，学习歌曲的节奏。
3. 乐意做“猫和老鼠”的游戏，体验游戏的快乐。

教学重点、难点：引导幼儿想象小老鼠的神态，引导幼儿注意猫叫的节奏。

1. 歌曲《猫和老鼠》录音磁带、录音机。
2. 老鼠头饰幼儿每人一个，猫的头饰一个。
3. 活动场地内摆放自制的立体的树木、花草、蘑菇等。

### 一、欣赏歌曲《猫和老鼠》

2. 教师播放录音《猫和老鼠》，幼儿欣赏歌曲前半段（从开头至“出来偷米吃”。）

### 3. 幼儿参与讨论

教师重点引导幼儿想象老鼠的神态，如瞪着小眼珠、蹑手蹑脚等。可以请幼儿发挥想象自由表演。

4. 教师扮演猫，边播放歌曲后半段边表演歌曲。

教师重点指导幼儿注意猫叫的节奏。幼儿熟悉节奏并模仿动作“吓得老鼠赶快往回逃”。

5. 幼儿跟随教师学唱歌曲两遍。幼儿在学唱歌曲时可以表演自己创编的动作。

## 二、游戏：猫和老鼠

1. 教师介绍游戏规则：幼儿扮演小老鼠，自己找好洞藏好。小老鼠一起唱着歌，蹑手蹑脚出了洞。结果碰到教师扮演的大花猫（后面游戏可换成一位幼儿扮演大花猫）。当大花猫唱完“喵喵”以后再拖长了声音叫一声“喵——”小老鼠们才能开始往回逃。

2. 教师播放歌曲《猫和老鼠》，和幼儿一起进行游戏。（游戏可进行2—3次，教师逐渐退出游戏。）

组织幼儿观看猫和老鼠的动画片，如《猫和老鼠》等。

在设计和组织该活动时，我主要有以下三点体会：

第一，创设情境。活动中教师用自制的立体的、色彩鲜艳的树木、花草等道具布置成森林的场景，分散在场地的四周，形象而生动，深深地吸引了幼儿的视线。这样的场景不仅能使幼儿主动参与、融入游戏，而且能够帮助幼儿逐步制定和完

善游戏规则。

第二，变化玩法。本次活动的环节层层递进，教师通过变化玩法来调控游戏的节律。首先，是师幼共同游戏，由教师扮演“大猫”，幼儿扮演“老鼠”；接着，由一位幼儿扮演“大猫”，其余幼儿扮演老鼠；最后，引导幼儿根据场地特点任意躲藏在自己觉得隐蔽的地方，增加游戏难度，使幼儿在游戏中始终保持积极的情绪。

第三，适时退出。在幼儿熟悉游戏规则后，教师给予幼儿自主学习的时间与机会，逐渐减少语言提示，引导幼儿专注地倾听音乐，并通过表情和肢体动作给予暗示，直到完全退出。孩子在自然、轻松的游戏氛围中各个跃跃欲试，热情高涨。

## 策划活动方案英语篇九

不朽的精神，伟大的起点12.9运动精神

1935年的12月9日，血气方刚，热血沸腾的青年喊出了停止内战，一致对外的呼声，那金戈铁马的呼声震荡了整个山河，他们的激情在空中回荡。而如今，我们似乎充满着太多的迷茫与彷徨，不知自己的未来何去何从。90后的我们描写的青春都是灰暗与脆弱的。我们的阳光灿烂的日子哪去了呢？让我们呼唤他们的回来。

弘扬爱国主义、集体主义的光荣传统营造良好的校园文化气氛,用优秀的校园文化活动引导、激励学生健康成长,培养大学生爱国主义,集体主义精神,活跃校园文化生活,振奋师生精神。

某大学学生会

12月8日12月9日

1. 展板、海报：宣传部

2. 赞助：外联部

1. 通过展示多媒体ppt,介绍有关129爱国运动的背景、过程和意义。

2. 爱国主题演讲(12人)

内容：以12.9运动为背景宣传增强民族自信心，自豪感，促进民族团结，增强国防观念，并以振兴中华为己任。

3. 向12.9运动中遇难者默哀3分钟。(全体起立)

12月9日

1. 冬季长跑运动。(以长跑的形式来进一步的来增加我院学生的爱国主义情怀)

长跑细节：由该部门部长带队，带领该院参加长跑学生由(自己根据学校设计路线)，围绕校园一周进行长跑活动。

2. 大学生纪念12.9签名活动(长跑结束后进行)

XXX

XXX

XXX

通过活动使同学们体会到爱国主义和民族凝聚力是我们国家和民族增强竞争里，保持兴旺发达的精神动力。而爱国主义和民族凝聚力的基础就是民族自信心，自豪感，在我国的独立和主权面临威胁和挑战的形势下，捍卫国家的尊严，领土

的完整。增强我院学生民族自信心，自豪感，胸怀祖国，心系中华。反对民族分裂，捍卫领完整。不仅是国家肩负的历史使命，也是每个公民的使命，更是我们大学生的神圣义务。

活动结束后，经费核对，对本次活动的优势与缺陷进行总结。展望未来，再接再厉。