

活动策划方案(精选5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

活动策划方案篇一

妇女节是一个国际性的节日，最初起源于19世纪，它一方面是为了纪念美国纽约一家工厂发生火灾去世的190个女性，一方面是为了维护世界女性的权益。现在在很多公司每当妇女节的时候都会组织一洗活动，有兴趣的朋友不妨就一起来看看策划书吧。

为热烈庆祝周年“三八”妇女节的到来，公司工会决定开展“三八”妇女节系列活动，现将具体事项通知如下：

活动一：温馨慰问

1、活动方式及目的：通过感谢信和心意卡的方式将公司对员工的感谢及节日

最美好的祝愿传递给每位女员工。

活动负责人：

活动二：美容与健康讲座

1、活动目的：让员工拥有更专业的美容、健康知识，更好的展现人的形象。

2、活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座

3、活动时间：3月8日上午：9：00—11：00

4、活动对象：各部、室女员工

5、活动负责人：

活动三：登山比赛

（一）活动目的：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

（二）活动地点：

（三）活动时间：3月8日下午：14：00—17：30

（四）活动对象：公司所有女员工

（五）活动负责人：

（六）行程安排：

1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。

2、14点50分，到达岩山下。

3、15点00分，开始登山比赛。

4、大概16点00分，到达山顶。

5、17点30分，返回山底。

（七）注意事项：

1、活动当天，请参加活动的员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的运动服。

2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。

3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。

4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

（八）奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅；

二等奖一名，奖励羽毛球拍一幅；

三等奖一名，奖励随手泡一个。

（九）其它：

1、比赛路线：———山顶。

2、物品准备：矿泉水、应急药品

3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。

4、未尽事宜另行通知。

活动策划方案篇二

活动地点：海底世界

班级：大三班

一、活动目标：

1. 让孩子通过这次神奇地海底之游，认识了大量的鱼类，丰富了生活经验，拓展了视野。
2. 在幼儿集体活动中，获得情感交流，体验快乐。
3. 激发幼儿热爱海洋鱼类及动物的情感，增强环保意识。

二、活动准备：全体幼儿必须穿舒适的鞋子、易于穿脱的外套。

每人准备一个小双肩包，包里带一些零食、水，垃圾袋，相机。

三、活动过程：

1. 教师对幼儿进行安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力
2. 乘坐校车准时出发

班级教师是班级安全工作的第一责任人，全面负责幼儿出游的安全工作，负责组织好幼儿活动，维持好纪律。保育员负责照顾好幼儿出游的护理工作。各班级增配行政人员，保障出游的安全工作。

(1) 幼儿上车时要排好队，不推挤，不把头手伸到窗外。

(2) 主班高鑫在车口组织幼儿上车，配班蒋老师在车上安排幼儿的座位，保育员周老师在幼儿中间组织幼儿按序排队准备上车。

3. 到达海底世界，教师集合整理队伍，清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

4. 带领幼儿进行参观海底世界，对幼儿提出要求，参观时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹、不能大声喧哗。注意言行文明，不敲打玻璃，爱护公物。
5. 吃午餐。教育幼儿注意把包装袋及时收好，不能随地乱扔垃圾，等待教师将垃圾统一回收。
6. 看海狮、海豚表演。
7. 教师整理队伍清点好幼儿人数，乘坐校车准时返校。

活动策划方案篇三

敬老院慰问活动

二、活动宗旨

关爱老人、奉献、互助进步

三、活动目的

通过敬老院慰问活动，给老人带来了乐趣，让老人感到有子女的温暖。帮助敬老院做些义务劳动，从而增强协会成员尊老、敬老、爱老意识，培养协会成员的社会责任感，关注社会弱势群体，弘扬中华民族光荣传统。

四、活动背景

刚入会的新成员热切希望去敬老院看望老人。

五、主办单位

塔沟教育集团

六、承办单位

校园文明志愿者协会

七、参与人员

部分校园文明志愿者

八、活动地点

大金店敬老院

九、活动时间

20xx年11月15日

十、活动负责人

总负责人：王留强

组织人员：刘超、朱高雅、刘艺

十一、活动流程

1、11月15日上午8：00在十号宿舍楼集合，8：20在学校南门坐车去敬老院；

2、到敬老院后三人一组，与老人进行互动，帮助老人整理房间，与老人谈心聊天；

3、为老人单独照相。

十二、活动要求

2、活动中注意个人言行，各位成员要自检自律。

十三、展望

通过此次活动，激发同学们的爱心，呼吁社会关注弱势群体，不断提升各成员的素质水平，影响他人、影响社会，把会员培养成有社会责任感的人，对社会有贡献的人。

校园文明志愿者协会

活动策划方案篇四

1. 活动主题：

如意女人，温暖共享

2. 活动背景：

月如意作为高端女性护理用品的佼佼者，一直倡导以绿色科技关爱女性健康，在产品功效上有温宫暖经，持续抑菌，祛除异味的功效，能够持续为广大女性带来清新氧循环般的自然感受。在深秋入冬之际，随着天气逐渐变凉，月如意品牌广大工作人员依托北国超市的广阔平台，将为北国女性员工、省会广大女性一同带来一场温暖大礼。借此提升月如意及北国超市品牌在石家庄消费者心目中的形象。

3. 活动目的：

- 1) 提升月如意及北国超市品牌在石家庄消费者心目中的形象
- 2) 在省会传播女性自我保健知识，将高端卫生巾推广给广大女性消费者
- 3) 总结月如意品牌在省会的欢迎程度，为全方位在石家庄各大超市的推广、进场做铺垫

4. 预期结果

5. 活动执行

1) 场地需求

8到12平米左右， 供一个4m乘以2.5m大小的充气拱门的摆放

2) 人员配置

发单员： 2-3名

(话术： 高端卫生巾现场促销， 百分百中奖哦， 可以去看一下) 引导员： 1名

(话术： 高端卫生巾现场促销， 百分百中奖哦)

产品示范专员： 2—3人

专业司职产品示范流程

(要求： 简短、 直观不拖沓)

注： 尽量让每位消费者都能看到全程的产品示范， 切勿让新到场消费者仅仅看到现有的进程或者已经结束的产品示范， 否则没有震撼效果。

收银员： 1名

后勤人员： 1—2名

注： 出后勤人员、 收银员外其他工作人员尽量为女性

3) 音响要求

a.大型音响一套， 至少配一个话筒

b.产品示范专员每人配小蜜蜂一个

c.月如意语音介绍通过音响循环播放

4) 奖项设置

“百分百中奖，温暖大礼齐分享”

a.买一包不中赠洗衣粉一袋

b. 买两包不中赠温暖坐垫一个

c. 买三包不中赠乐扣水杯一个

d□买四包不中赠收纳盒一个

f□买五包不中赠暖宝宝一个

（依据不同成本、不同状况，以上赠品可替换）

因为月如意再来一包中奖率较高，以上赠品即便某些成本较高，也不会造成入不敷出的状况。

6. 活动主要注意事项

1) 工作人员最好穿月如意统一促销服

2) 在现场产品示范中提及竞品时切勿直接说出竞品名称

3) 提前勘察现场状况，做好成本收益计算。

活动策划方案篇五

俗语言：世上无完人。所以每个人都会有不可或缺的缺点，

大学的第一个学期快过去了，我们是否该做个自我检讨，让同学们更全面的了解自己，从而能够之所长学其长，进一步的走向成功之路。

为了让同学们更加的了解彼此，增强自我认识，发现自己的缺点，学习别人的优点，在不断改正自己缺点的同时发散自己的优点让大家共同进步。

1、组织机构

主办单位：12生物技术团支部 活动时间□xx年11月25日

活动地点：英东生命科学学院c304 2□组织人员

活动负责人：团支书

3、参加人员：12生物技术2班全体同学

1、宣传委员做好活动开展前的宣传工作，让每个同学了解到活动的开展时间和内容，给大家充足的准备时间。

2、有一种特殊的方法找出几个学生代表；

3、由班干部做好准备首先发言；

4、将同学们以宿舍为单位，先进行求实内的批评再批评其他同学。

1、让大家按宿舍为单位坐好；

2、讲解这次活动的意义和重要性；

3、端正大家对批评的新概念，让大家注意开展活动时的讲话方式；

- 4、让同学们反思自己的缺点和优点以及其他同学的优点和缺点(期间不听从安排的同学进行首选发言)
- 5、由学生代表发言;
- 6、由班干部发言;
- 7、以宿舍为单位,先进行内部批评再发表对任何同学的意见;
- 8、自由发言时间,由同学们自由发表对任何同学的意见;
- 9、由团支书做这次活动的总结。