

大学母亲节活动创意点子 新颖的大学母亲节活动方案(优秀10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学母亲节活动创意点子篇一

一、活动目的：

20xx年的母亲节(20xx年5月8日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队决定：开展纪念20xx年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：

二0xx年四月二十日——二0xx年五月十日

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步

实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二) 第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四——二十七日)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

- (1) 有效问卷回收率；
- (2) 最佳书写率；
- (3) 答案具体清晰率；
- (4) 家长支持率；
- (5) 优秀答卷比例；(达到全校展示水平)
- (6) 最感人的话感动率；
- (7) 最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三) 第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的

日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

(2) 向母亲道一声感谢和祝愿，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝愿的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝愿。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节——最温馨祝愿语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别忘了把它记录下来（体验日记、照片□dv都可以）

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心！

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝愿和关爱送给妈妈；同时，也能帮你记住□20xx□母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

大学母亲节活动创意点子篇二

1. 聚集售楼部人气，扩大项目宣传；
2. 提高来访量，促进成交；
3. 增强与客户的互动性，提升客户对项目的信心。

二、活动时间及地点

活动时间：20__年__月__日__

活动地点：营销中心内

三、活动主题

拥有你，我此生有幸。珍惜你，我毕生力行

我愿意，给你一个温暖的家

四、活动邀约

发布邀约__组情侣

五、活动形式及内容

一生一世大奖：__元万能购房抵用券+玫瑰花一捧+德芙巧克力大盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。唯爱奖：__元万能购房抵用券，德芙巧克力小盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。

浪漫奖：喜羊羊美羊羊一对，玫瑰花一朵。

六、预计费用

七、微信线上活动

1. 微信征集情侣照片活动：_月_日开始征集情侣照片，_月_日当天挑选_组出来为获奖情侣，可凭微信至售楼部兑换礼品一份：德芙巧克力小盒装+玫瑰花两朵。

八、其他内容

1. 活动当天下定客户，可获得浪漫一生大礼包一份。
2. 获奖客户拍照宣传。

大学母亲节活动创意点子篇三

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。（特别是大学生这个群体）在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月12号（一整天）

xx广场、校医院门外、教室

（一）“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、x月x日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

（二）爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

（三）亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

（四）观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上x点开始

1□x月x日将策划交给外联部，联系商家

2□x月x日将策划书交给宣调部□x月x日将海报及横幅挂出

3□x月x日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计□xx元

3、康乃馨xx支：商家提供

4、流动资金□xx元

大学母亲节活动创意点子篇四

五月的第二个星期日是母亲节，正所谓“慈母手中线，游子身上衣。”天底下最伟大的是母爱，我们的一路成长都离不开母亲的关怀和爱护。下面是有20xx大学母亲节创意活动方案，欢迎参阅。

一、活动背景：

母亲节起源于美国□1920xx年5月9日，美国费城的安娜。贾维斯的母亲不幸去世，她悲痛万分。在次年母亲逝世周年忌日，她组织了追思母亲的活动，并鼓励他人以类似的方式来表达对各自慈母的感激之情，她到处游说并向社会各界呼吁设了母亲节。最后把每年5月的第二个星期日作为母亲节。作为大学生，在外面独自生活，与母亲的联系变少，但我们对妈妈的爱不能减少，在繁忙的工作和学习中更不要忘了送上对妈妈的祝福，无论你身在哪里，母亲节那天别忘了对妈妈说声：“妈妈，我爱你！”

二、活动目的与意义：

让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己真实的感受。

三、活动前期准备与开展：

i.活动前期准备：

1、制作展板、海报，进行活动前期宣传。

2、许愿墙：在逸夫楼二楼大厅放置两块关于母亲节温馨展板，

旁边放有便利贴和彩色笔，便利贴上系有黄丝带，每个经过逸夫楼二楼大厅的人都可以参与我们的活动，在便利贴上写上对妈妈的祝福和感恩的话，以及自己为妈妈许的愿望，以表达对妈妈的爱。

ii.活动开展：

1、“我为妈妈许个愿”系列之幸运星活动：在活动之前参与许愿墙活动的同时在旁边的工作台写上自己的姓名□qq号或手机号，工作人员会把你们的信息放进我们的幸运箱，在活动的最后我们将进行抽奖活动，被抽到的幸运观众将获得我们的精美礼品一份。

2、妈妈你听我说：主办方将提供两台免费电话，参与我们活动的同学将有一次免费与妈妈通电话的机会，通电话的过程必须要说出“妈妈，我爱你！”或“妈妈，母亲节快乐！”（通话时间不得超过2分钟），这两句任选其一，通话成功者，我们会有小礼品送出，若通话过程没有说出或超时则算此次通话失败，不仅没有奖励，而且我们还会有相应的惩罚措施。

3、“鲜花送妈妈”系列活动

活动主办方将提供康乃馨，在活动的当天将由我们的热心同学为我们的妈妈代表(逸夫楼的工作阿姨们)献上鲜花，并送上祝福的话语。然后由妈妈代表抽取幸运儿女，为获奖同学送去我们的礼物。

四、经费预算：

总计：40+60+60+9+10+75+30+50=334元

五、活动宣传：

1. 展板宣传：活动进行前期在逸夫楼二楼大厅，十一公寓，三公寓等醒目的地方可展出展板。
2. 海报宣传：学生公寓宣传栏，至于人口流动量大的路上和食堂前，张贴宣传海报进行宣传。
3. 横幅宣传：在教学楼、食堂门前、球场铁丝网、马路两旁等醒目的地点悬挂的横幅。
4. 宣传单宣传：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。
5. 校内媒体宣传：我们可以借用吉林大学广播站进行宣传，在母亲节那天为我们献出对妈妈的爱心话语。
6. 校园网、校园bbs□

六、赞助策划

1、前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投

入。这类的活动必能让主办部门的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的校园品牌，更有利地去巩固这一片大市场。因此，商家怎能错过这么好的一个黄金时机呢?!母亲节活动作为一项感人至深的活动，极具特色和影响力，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

2、市场分析

- i.吉林大学在省内具有相当高的知名度，定会受到社会各界人士关注;
- ii.大学生来源于社会，但又不同于一般社会公民，其一举一动定会引起人民的注意;
- iii.学校消费地域集中，针对性强;
- iv.本次活动将由覆盖吉林大学所有校区的媒体进行宣传，并在互联网上发布。

3、商家补偿计划

i冠名权：本次活动可以冠名
ii各种宣传方式(详见“宣传方案”)
iii展台设置及产品展示(待定)

背景：

没有一个人不爱自己的母亲。

而我们是那么容易忽视我们身边的她，融在我们生命里的她；
而我们总在对自己说，有一天，我要给她最优渥的生活。

忙碌的生活和不断的挑战时时鞭笞着我们的决心。

我们缺少的是发现感动的眼睛！缺少的是实现爱的行动！

项目定位

“润物无声，绵长悠远”是我们对母爱的阐释。因此我们在活动中营造出的感觉要切合母爱的感觉，淡淡的，低调的，却无处不在。

我们将本次活动定位成一个感情交流的平台，因此设计的活动力求简单直接，以增强参与度。即使忙碌，即使慵懒，也不会觉得它的复杂和麻烦。

swot分析

(1) 优势(strength)

没有人不爱自己的母亲

活动本身简单易操作，符合现代人直接的感情述求，增强了活动的参与度

无处不在的活动，增强了活动的宣传力度

努力争取了多家媒体的关注

本社是东校最具知名度和信任度的社团

活动本身可操作性高，需要资源单一，风险低

校方的支持和信任

(2) 劣势(weakness)

筹备时间略显仓促，事务繁杂，对组织严密性要求较高。

(3) 机会点(opportunity)

大学生是未来高消费市场的主力

母爱的主题与产品主题结合，创造价值体验

公益性的活动、高频率的曝光使品牌更易深入人心，树立企业的知名度

(4) 威胁点(threat)

对外部条件有一定的依赖性

活动实施流程

如背景提出的两个缺少，本次活动共分为两个部分：

发现：生活中不是缺少感动，而是缺少发现感动的眼睛

1、展览。

海大人才云集，各类高手一直苦于没有表现的机会。“展览”将收集编辑整理同学作品(包括摄影、绘画、书法、征文等)，主办方将用几个与母亲节的主题将所有作品串连起来，在最多同学经过的主干道以及图书馆底层陈列整理后的作品，使同学更深地感受母爱润物无声绵长悠远的的特点。

2、书展

翻阅书目，你会发现与母亲有关的文学作品多如牛毛，我们诚挚地邀请书店在校内做一次以“母爱”为主题的书展，让大师们带领我们感悟母爱，进行一次书香弥漫的文化洗礼。注：也许我们的主题对您的工作带来不便，但是我们仍然对主题的坚持，仍然对文化的坚持。故我们希望书商提供的是正版的并且与母亲节主题相关的商品。我们真诚地希望在活动以前，赞助商能提供一份书目，便于我们对您商品的宣传。

回应：对于爱不是缺少感觉，而是缺少实现爱的行动

1、许愿树。

每个人都有很多想对母亲说而没有说出的话，在这样一个日子里，每个人都有那么的爱需要表达，每个人都有那么多的祝福需要表达，异地求学的学子对远方的母亲更有前言万语。我们将用思念之绳悬挂写满爱和祝福的卡片，系在海大的常青树上，让海大的每一棵树都见证我们海大人对母亲的爱和祝福。

2、海报墙

自由是年轻人崇尚并且不懈追求的，对母亲的爱也许难以说出口，那么我们就涂鸦吧，喜欢就做，恣意表达。主办方将在校内的墙上贴上画有社团logo以及赞助商logo的涂鸦纸，让爱好涂鸦的同学自由恣意地表达对母亲的爱。

3、广播站。

刚刚在教室又经历了一番疲劳轰炸，刚刚在食堂又抢到了自己喜欢的饭菜，刚刚在图书馆进行了文化洗礼此时，信步在校园，静静聆听，是同学对母亲的寄语，是再熟悉不过的与母亲有关的歌曲，或者你也应该对母亲说点什么，也应该点一首母亲喜欢的歌再细听，是一个个你也经历过却被遗忘的故事。泡一杯茶，和“望”一起感动母亲节。

4、课堂。

“妈妈，我能为您做点什么”那么让星巴克的专业barrister教你冲一杯精致的意式咖啡，那么让我们可爱亲切的食堂师傅教你做一份地道的家常菜，那么让我们狂爱音乐的同学叫你清唱一首母亲爱听的歌爱需要放在心里最温暖的地方，但是，爱，也需要表达。不要等到年华逝去才发现曾经想做的信誓旦旦都没有完成，那么从现在开始，爱，就表达出来。

5、给母亲的一封信。

心中感动，对自己最熟悉的人却无法说出口无法说出，“妈妈我爱你”。那么就在我们准备好的信上写上母亲绞尽脑汁为你取的名字，再盖上你的掌印，母亲节就让我们都给母亲寄上一封写满感恩的信，用最传统的方式让母亲知道，妈妈，我是那么那么爱你。

一、活动主题

社团文化艺术节之一——母爱无疆

二、活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟,,,想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让

我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办：江西外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

六、活动日期：

20xx年4月20号——20xx年6月13号

七、活动安排

前期准备：

4月20—25日 联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日 着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日 在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。5月11日 举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日 整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日 收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日 文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月11日 公布征文结果

6月13日 优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名 优秀奖若干 颁发相应的证书及奖品

九、人员安排：

活动策划：杨艳

宣传海报：彭平等宣传部人员

现场协调：熊伟超以及纪检部人员

十、经费预算：

海报：1*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0.1*200=20元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元 共计：100元(编制获奖作品册除外)

大学母亲节活动创意点子篇五

爱她，就要show出来！

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

母亲节前三天。

全院学生。

海报制作以及超市门口（宣传部与女生部负责）。

xx学院女生部。

主要负责部门：女生部。

相关协助部门：信网部，宣传部、广播站等。

方案：感恩涂鸦墙。

1、活动安排：

(1) 在校内的墙上贴上画有女生部logo的涂鸦纸板，标题为“母爱心语”。爱好涂鸦的同学可以自由表达对母亲的爱，字数在30-100字之间。（女生部负责、宣传部协助）

(2) 此活动作为比赛评奖名，写得最精彩感人的可以得到小礼物，并由学生会把活动过程、得奖学生和得奖的语录拍成照片，寄给得奖者的母亲。（部门待定）

2、活动时间：

xx月xx日中午12：00—13：30，下午5：00—6：30。

3、活动准备：

1、准备好当天所需要的物资并装饰：乒乓球桌一张。（用来做涂鸦纸板的桌子）

2、在活动地点摆出写有“母爱心语”的涂鸦纸板。

3、三种颜色的油性笔，黑色三支，红色两支，蓝色一支。

4、宣传及比赛规则的卡片。

5、擦手的纸。

6、准备相机。

7、工作人员中午11：45到场，下午5：00到场。

大学母亲节活动创意点子篇六

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

成栋学院，中央广场（待定）

5月9号到10号

一）校内部分：

（一）“感恩母亲树”

1、5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

二）校外部分：

（一）“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。

（二）“美丽妈妈街头留影”5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地

读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

1. 4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。
2. 5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地
3. 4月25号前联系好特校方面。

大学母亲节活动创意点子篇七

今年的x月x日是母亲节，"慈母手中线，游子身上衣。"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展"母亲节"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

活动主题：阳光、亲情

(一) 宣传发动阶段

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二) 具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、xx年级学生开展 " 阳光、亲情 " 主题征文活动。（全体参加）

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。（全体参加）

1、评选优秀 " 阳光、亲情 " 主题征文。

2、评选 " 爱心小天使 " xx六年级，班级推荐，学校表彰。

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

大学母亲节活动创意点子篇八

：母爱是清凉的风，是遮雨的伞，是滴落的泪，是甜甜的吻。母爱是“三春晖”，是任何“寸草心”也难以回报的恩情，是人间最圣洁、最伟大、最无私的亲情。为了让同学们时刻铭记着这份刻骨铭心的爱，惦记着这无比伟大的付出，也为了帮助同学们提供一个向妈妈说声谢谢的渠道，同时也为弘扬我们红会的无私奉献的精神，博爱仁道的宗旨。

全体广工师生。

：4月24日星期五，4月25日星期六。

第二饭堂的主校道（用8个摊位）

2. 现成贺卡50张（以爱心为主体的贺卡），制作贺卡的纸张，要不同颜色的各10张；

4. 宣传板4块，用于海报两块，一块用于爱心留言，一块用于张贴感人故事；

7. 制作黑箱，用乒乓球做成的号码球5个（实践部），收集感人的母-子故事与图片并打印（医疗部门负责），搜集护肤知识及皮肤疾病（医疗部门负责）。

2. 宣传单张印制，1100份，在4月20. 21. 22. 23日分别在东2和西3饭堂前派发，预留100份在活动日发放！！

3. 于4月23日发放信息到各学院各个班级，通告他们有这件事，并要积极投入。

星期五：关注皮肤游园活动

测肤区：负责人：测肤者和xxx□五个印花可以去测肤，还有

免费的皮肤检测卷；

游戏区：飞镖区：负责人□xxx□让同学每人飞三标积分和为2的得一个印花，积分和为3或以上的得两个；（用图1的飞镖盘）

现场协助人员□xxx□协助各个区域的工作人员，如人流太多，则维持秩序，也是后勤人员。

中午1点收工；

下午3点开工；各区负责人：护肤□xxx□测肤：鞍山；飞镖□xxx□抽奖□xxx□后勤□xxx□

7点收工，收拾人员□xxx□

星期六：“爱是你——献给我的母亲”

——母亲节提前献礼“活动

7点30分人员3到场布置现场；

游戏区：飞镖游戏和九连环，猜谜语！

猜谜语：负责人□xxx□对一个可得一个印花；

设立图片及故事展摊位。

（具体位置看图3）

特此声明：留言或写心愿都可得一个印花，但不可重叠，贺卡制作的一个，一共有五个印花就能得一份礼品。

现场协作人员□xxx□中午时分要在二饭宣传）；现场活跃气氛

组：剩下的全体能来的成员！！

结束6点，收拾场地：外联和实践部！！

大学母亲节活动创意点子篇九

花开五月天感恩母亲节

二、活动背景

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟??想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲，关注我们伟大的母亲。

三、活动目的

通过系列活动，丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大的母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则，增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

四、活动说明

活动时间：

活动地点：

活动对象：

五、活动流程

1. 主持人播放母亲主题的背景音乐，展开母亲节的气氛。
2. 由团支书号召同学们制作黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱！
3. 由一些班委、学生代表上台述说自己 and 母亲的一些故事。把气氛推向一个高度。
4. 由班长号召大家给自己的母亲打电话或者发短信表达自己的爱，让同学们懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”。
5. 主持人给大家观看一段母亲从孩子刚出生，到孩子长大母亲默默付出的视频，让同学们体会到母亲的伟大，能看出母亲平时对我们做的点点滴滴，活动开始进入高潮。
6. 鼓励同学写信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来。
7. 帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。这些事对

于我们很简单，但是对于父母却有特殊的意义。

8. 最后主持人总结此次团日活动，并组织有序散场。

六、活动预期效果

通过这次活动，同学们可以感恩伟大母爱。让爱重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。

七、活动注意事项

1. 各班委积极组织，注意把握现场气氛。
2. 积极调动同学情绪，使活动气氛高涨。
3. 视频、照片提前准备，不要太过于枯燥，宣传委员做好ppt□
4. 主持人对时间把握要敏感，适当增减活动内容。
5. 注意同学们意见，努力使同学投入其中。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

大学母亲节活动创意点子篇十

一、活动背景：

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：

爱在心中，感恩更美。

三、活动地点：

成栋学院，中央广场（待定）

四、活动时间：

5月9号到10号

五、活动流程：

一）校内部分：

（一）“感恩母亲树”

1、5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

二）校外部分：

（一）“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。

（二）“美丽妈妈街头留影”5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的'学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

六、活动前期准备：

1. 4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。
2. 5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地
3. 4月25号前联系好特校方面。