

最新父亲节餐饮活动方案(模板6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

父亲节餐饮活动方案篇一

温情六月感恩父爱”。

以“父亲节”为契机，举行系列“关爱”、“亲情”活动，促进卖场销售，提升xx“关爱社会”的企业形象。

xx商业广场的主体消费群体为年轻一族，“父亲节”这个外来节日因它包含着浓郁亲情成分，所以在广大年轻一族心目中有着比较重的意义，这也是值得社会提倡和宣传的。我公司拟紧(学校，社区，商场)抓这一时机，扶持b座新开业区域，策划执行相关活动，以期取得良好的社会效应并能促进卖场的49售。

xx商业广场客流量大且已比较稳定，在“父亲节”当日举行大型的’外场路演活动，投入较大但效果并不会很明显。拟采取以内场营造气氛为主的促销手段，投入资金相对较小，且时段延续性相对较长，促销效果较明显。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理，对树立一个有感情、有责任感的“公益社会——xx商业广场的企业形象有很好的作用。

6月10日至6月17日。

1、与商户充分沟通发通知函给卖场各商户，告知其活动相关事宜，使商户充分了解活动内容，并能积极地配合我公司共同开展此活动。

2、营造“感恩温情”氛围各商户店内增设pop宣传牌，并将各入口玻璃门喷绘、内场吊旗等处更换为宣传“父亲节”内容，各处内容底面图案设计保持一致，但文字内容尽量不相同，均为“父亲节”相关宣传介绍。

3、带动卖场销售在营造出了浓郁的“感恩父亲节”氛围的同时，力求带动卖场销售，设计制作特别针对“父亲节”的统一样式的小友情提示牌，发放给商户。例如：

活动形式较为简单，并不采取路演等大型活动，投入资金也不大，但却能营造温馨的氛围，给内场销售带来直接效果。就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在“父亲节”开展宣传活动，可以在顾客心里建立xx商业广场关怀顾客、富有人情味的形象，提升我公司公益形象与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。

总计：5750元

父亲节餐饮活动方案篇二

为更加有效落实社会主义荣辱观教育，进一步深化感恩教育，淮河小学少先队继母亲节活动后紧紧抓住父亲节契机，精心组织策划了主题为“感恩孝行父亲节”感恩教育活动。

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员，随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来，接着放手让学生进行活动的自主设计，最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展“四个一”活动：

- 1、对父亲说一句节日祝词，并汇报近来的学习情况。
- 2、做一件力所能及的家务事。如：烧菜、盛饭、洗碗筷、烧开水？
- 3、送给父亲一件自制的小礼物。（如心意卡等）
- 4、一边给父亲捶捶背，一边听父亲讲孩子小时候受到无私关爱的一件事，并倾听父亲的教诲，改正自己的一个缺点，用实际行动来感恩。

连日来，学生精心制作贺卡，并在贺卡上写下对父亲的祝福。同时发放倡议书，倡议全校师生利用周末做力所能及的事，用实际行动感恩，让爸爸们能在这一天忘却平日的忙碌和艰辛，温馨的度过这一天特殊的日子。本次活动大队部还把它作为下半年评比校“孝敬之星”的一个依据。

在父亲节即将来临之际，灰埠小学校园里，“父亲节”礼物再次成为热门话题，很多学生都想借这个特殊的日子，向他们的父亲致意。

为此，学校大队部根据本年“感恩教育”活动方案，学生除了每天都要做的爱心作业外，（如：为父亲倒杯茶、洗洗脚、捶捶背等），我们还设计了“爸爸我爱您，祝您节日快乐”的主题活动，3—6年级给爸爸写一封感谢信；1—2年级给爸爸写一段感谢的话，并且读给爸爸听，让爸爸写出听后感言，让学生们在父亲节这一天给父亲过了一个特别的节日。

世界上的第一个父亲节，1910年诞生在美国。1909年，住在美国华盛顿州士波肯市的杜德夫人，当她参加完教会举办的母亲节主日崇拜之后心里有了很深的感触：“为什么这个世界没有一个纪念父亲的节日呢？”杜德夫人的母亲在她十三岁那一年时去世，遗留下六名子女，杜德夫人的父亲威廉·斯马特先生就独自一人，父兼母职抚养六名子女长大成人。

杜德夫人将她的感受告诉教会的瑞马士牧师，她希望能有一个特别的日子，来纪念全天下伟大的父亲。瑞马士牧师听了斯马特先生的故事后，深深地为斯马特先生的精神与爱心所感动，他赞许且支持杜德夫人想推动父亲节的努力。于是杜德夫人在1910年春天开始推动成立父亲节的运动，不久得到各教会组织的支持；她随即写信向市长与州政府表达自己的想法与提议，在杜德夫人的奔走努力下，士波肯市市长与华盛顿州州长公开表示赞成，于是美国华盛顿州便在1910年6月19日举行了全世界的第一次父亲节聚会。

同学们，本月第三周的星期日（6月21日）就是父亲节，送给父亲的礼物准备好了吗？我们如何让他能忘却平日的忙碌和艰辛，渡过浪漫、温馨而又难忘的日子呢？其实，无论你送什么礼物给父亲，他都是非常开心的。

爸爸的教诲像一盏明灯，为你照亮前程；爸爸的关怀像一把伞，为你遮蔽风雨。多少座山的崔嵬也不能勾勒出父亲的伟岸；多少个岁月的磨砺，却刻画出了父亲面容的风霜，但是，老爸在你的心中一定是最有型、最酷、最帅气的父亲！快快拿出你五彩的画笔，去勾勒、去描绘你心中的明星爸爸吧！

作品要求：头部肖像绘画

评选方式：每班自评，选出10份后，以级部为单位交至美术吴美勤老师处。

父亲节餐饮活动方案篇三

相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

礼赞父亲，孝行天下

1、赠送生日蛋糕：

凡6月20日出生的父亲凭有效证件可在xxx店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛在大厦店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、五颜六色闯关中大奖：

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

(1) 奖品设置：

特等奖：任选服饰一件；一等奖：送指定商品一个；二等奖：购买商品在打8折；三等奖：购买商品在打7折；活动细则：

在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

4、为父亲父亲赢奖在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖！

(1)活动细则:

a)从现场围观的观众当中选择5-7对父子，小孩子的年龄应该在4---7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

□xx报》6月19-21日名片大宣传。预算金额：2000元、电台6月19-21日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元、纸质宣传单5000份。预算金额：500元。

父亲节餐饮活动方案篇四

1、让孩子知道6月份第三个星期天是父亲节，理解爸爸的工作辛苦。

2、通过亲子活动增进父子间的感情，让爸爸明白自己在孩子心目中的位置，在繁忙的工作之余多留点时间陪孩子。

小鼓、毽子、梳子、奖状、礼物、幼儿亲子手工作品

幼儿迎自己爸爸进活动室，倒一杯水给爸爸喝，并送上手工

作品——扇子，说一句甜甜的话：爸爸，您辛苦了！

教师引语：首先感谢各位家长的到来

每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。以往，我们总是过三八妇女节、母亲节，唱的歌也总是“世上只有妈妈好！”父亲——被我们遗忘了吗？其实，父亲也有其温柔的一面，父亲也有着与子女嬉戏的渴望。针对这种情况，我们在父亲节到来之际邀请爸爸们来参加“大力士爸爸”的亲子活动。今天的活动主要以亲子游戏为主，现在开始第一个亲子游戏。

亲子游戏环节

1、梳头玩法：每组请三到四名长发的女孩子和爸爸，请爸爸为女儿梳头扎辫子，要求梳得光滑干净，扎牢就行。

2、袋鼠玩法：每组请幼儿三到四名男孩子面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长双手不能碰幼儿，快速跑到对面终点，速度最快者为胜利。

3、我给爸爸穿鞋子玩法：每组请10名爸爸和幼儿参加，首先让幼儿认识爸爸的鞋子，然后让爸爸将鞋子脱下后放入圆圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸的鞋子，并帮爸爸穿好，先穿好的爸爸站起来示意为胜利者。

4、击鼓传花玩法：鼓声停，花传到谁手里，幼儿说一句祝福的话或表演一个节目，爸爸介绍自己的工作说一件家里的趣事。

5、亲子手工活动：老师提前准备好手工玩教具——爸爸的表情包，让幼儿通过移动组合粘贴表情，让孩子学会控制自己的情绪，做情绪的主人，让爸爸陪伴一起操作，增进亲子

关系。

父亲节餐饮活动方案篇五

了解父亲节，有爱大声说出来

6月14日——6月15日

各分校一楼口

全体同学/社会人群

各分校准备如下：摆在分校门口，一名老师监督

- 1: 桌子一张
- 2: 便利贴3本
- 3: 大白板/废旧的kt板一块
- 4: 可固定的中性黑笔2个
- 5: 教室一名
- 6: 条幅一个
- 7: 大号易拉宝一个
- 8: 父爱的ppt

准备篇

1、利用周六/周日放学前15分钟召开“父亲”主题班会

学校每年都让孩子在母亲节的时候为家长制作礼物，除了礼

物，今年的父亲节活动着眼于通过一次主题班会让孩子知道为什么我们要过“父亲节”，以及与父亲节有关的其他内容，进而让孩子对于“父亲节”有一些深入的了解。并在此基础上唤醒孩子对父爱的感知。

放学后写出对父亲想说的话，放学后老师交代孩子

(给父亲一个拥抱/把对父亲说的话贴在白板上)

2、开辟了“父亲节祝福语”留言板

在分校一楼张贴“父亲节祝福语”留言板。主题班会结束后，鼓励孩子在留言板上写下自己不曾亲口告诉父亲的心里话，表达对父亲的感激之情，并送上对父亲最深情的祝福。

路人同样可以参与活动

第二阶段：6月14日——15日——“大胆喊出我的爱”

通过第一阶段的的活动，让孩子在“父亲节”当天通过自己的方式向父亲表达节日的祝福和对父爱无限的感激。

父亲节餐饮活动方案篇六

1、扩大影响：通过此次世园活动，引爆媒体传播，形成世园新话题，扩大世园影响力。

2、积聚人气：借助各种形式，营造节日气氛，让高考过后的学子有回报父亲，表达孝心的机会。

3、促进销售：加大优惠尺度，开发消费热点，增加游客数量，促进销售。

二、活动主题

10馆联动，异彩纷呈，感恩父亲，父爱如山。适逢星期六，星期日也是高考后学生放松好去处，游园同时也能收获礼物，展示孝心，回报父母。

三、活动大纲

活动形式：国际展园10馆联动，开展礼品促销；

活动主办：世园招展处；

合作单位：西安花卉网××广告公司

时间安排□20xx年6月16日—6月17日

四、具体方案

活动一父亲节书画展

尼日利亚馆、俄罗斯馆：现场礼品发放，当年罗中立的《父亲》曾经引起多少人的感叹，如今以父亲形象的画展，为父亲节增色不少，总有一种感动，会让你流泪，总有一种力量，让你前行，父爱是大爱，父爱如山。

活动二花草大派送

玻利维亚馆：微型盆栽100盆，每天50盆，

先到先得，送完为止。

活动三父亲节礼物有奖

收集完国际展园10个纪念章，可得到礼物一

份，如□3d画、小礼物、工艺品。

活动四红酒免费品尝

巴黎馆：每日提供限量供应的大众口味红酒，供父亲节游人品尝。喜爱红酒的消费者也可现场以优惠的价格进行购买。

活动五少儿填色游戏

德国馆：每日免费提供少儿填色板10块，在七个小矮人和白雪公主陪伴下心情游玩。