

赛事经纪人如何进行赛事媒体炒作 赛事活动策划方案(模板8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

赛事经纪人如何进行赛事媒体炒作篇一

二、活动名称:《lol圣战》游戏竞技

三、活动背景及意义:随着电脑的普及，接踵的电脑游戏也成为了热门。其中以英雄联盟为代表的游戏最受广大同学的欢迎，电竞社以此为契机举办英雄联盟“lol圣战”比赛。

四、活动组织方:扬州职业大学奇想电竞社光辉岁月网络会所

扬州腾讯公司

五、活动对象:全校学生

六、活动时间:淘汰赛10月19日到10月20

决赛20年10月26日

七、活动地点:淘汰赛在光辉岁月网吧举办(社团自己解决)

决赛在校内广场举办(需要贵公司赞助)

八、活动流程:

1. 宣传

在校内贴海报；

2报名方式：

光辉岁月网吧职大店、扬职大电子竞技社

报名费用：收取十元报名费用，用于购置物品。3开展活动：

活动选择在周末开始举行，比赛分为淘汰赛和决赛，各队伍抽签比赛

4赛后工作：

张贴海报公布此次获奖名单和所获奖品，颁布获奖证书，拍摄合影。

九、奖项设置：(由网吧及腾讯提供)

5对5团体赛

第一名：达尔优背光键鼠一套光辉岁月战服一套并颁发证书总价值300元+奶茶一箱(每人)

第二名：价值200元奖品+果茶一箱(每人)

第三名：价值100元奖品+普茶一箱(每人)

十、资金预算

1：比赛奖品由光辉岁月网络会所及扬州腾讯公司提供

2：比赛宣传海报及传单由扬州腾讯公司提供

3:决赛需要贵公司赞助的物品及资金

(1) 比赛用舞台及附属灯光音响

(2) 大型幕布及投影仪

(3) 校方收取场地费300元

策划:扬州职业大学奇想电竞社

日期:20年10月10日

优秀电竞赛事策划方案

赛事经纪人如何进行赛事媒体炒作篇二

2004首届大连“工行杯”客户高尔夫联谊赛活动方案赛事背景

奖项设置: 总杆奖(前3名)

分别有奖品和奖杯净杆奖(前3名)

分别有奖品和奖杯最近距离奖(1名)

分别有奖品和奖杯最远距离奖(1名)

分别有奖品和奖杯**bb**奖

□

1名)

奖品

幸运奖

(10名)

奖品(可以适当加些趣味奖,达到轻松,愉快的氛围)

40人-中奖率51%;

30人中奖率-70%四、

赛场布置: 1、条幅2条

印本次赛事名称(会馆正门上方一个,颁奖典礼一个) 2、拱形门1座

印本次赛事名称3、气飘2个

印本次赛事名称或赞助商名称或贺词4、赛场主背板

印本次赛事名称、主承办单位名称和赞助商名称六、

: 负责赛事的筹备和组织,报名或媒体报道七、

比赛框架: 地

点: 大连金石高尔夫球场10号发球台时

间: 2005年5月17日

早8点邀请人员: 1、中国工商银行大连分行的主要领导

2、大连市高尔夫协会主要领导

3、大连博世高尔夫管理服务有限公司

董事长

4、参赛选手

5、媒体记者6、主持人（1名）

进

程：8：50—9：00

选手签到

领取饮料

9□00—9□20

1、所有参赛选手下场

2、主持人宣布开球仪式开始并介绍组织机构，介绍嘉宾

1、设立最远、最近球道，安排插旗

2、工作人员催场，每小组发球台合影3、每5分钟一组出发9：30—11：30

选手比赛（前9洞）11：30—14：00

午餐时间（在金石会馆）14：00—16：00

选手比赛（后9洞）16：00—18：00

选手赛完交流时间

安排淋浴18：30—19：30

颁奖典礼（主持人主持）

期间发放参赛选手名单和联系方式19: 30

主持人宣布结束

赛事经纪人如何进行赛事媒体炒作篇三

1、活动目的:

第10届全校运动会将于09年4月22日开幕，校运动作为x一个全校性的综合型运动会，备受瞩目。为了丰富大学生的课余生活，深化我校的体育特色，展现全校师生良好的精神风貌和充满斗志的活力。增强全体师生的竞争意识和群众凝聚力，融洽师生感情，提高我校学生的田径运动技术水平，使学生得到全面发展。并期望透过此次运动会的举办，帮忙学生接触社会、融入社会，增强社交潜力，学习社交技巧。弘扬体育精神，营造一个礼貌向上的校园文化氛围。

2、活动目标:经管学院作为此次校运动会的承办学院，我们将尽自己的义务和努力为大家带来精彩的比赛和一届成功的运动会。本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

活动口号:自信、努力、成功、超越

运动会标语:体艺如花绽放美丽校园，

青春似火燃烧精彩人生!三、运动会主要流程

(一)开幕式开幕式活动程序安排(20xx年4月22日)

2、07:45:学生观众入场就坐。

各仪仗队和各系代表队在操场指定位置集合列队。(由各队指挥人负责)。

3、07:55:领导、嘉宾上台就座。

4、08:00:开幕式正式开始。

宣布各方队入场

进场顺序:国旗校旗运动会旗花队旗队裁判方队各系方队(经管学院第一出场,其他系按顺序出场)

(1)全体肃立、奏国歌、升国旗。

(2)宣布运动会开幕、致开幕辞(宣布开始时在操场四角及主席台前放鸽子)

(3)裁判员代表宣誓

(4)运动员宣誓

(5)宣布大会纪律

6、09:00各方队退场,啦啦操表演开始(五个系表演)

7、10:00运动会比赛开始

(二)活动项目

(1)20xx年04月22日

10:00男子100米10:20女子100米

10:40男子400米11:10女子400米

(2) 10:30男子三级跳11:00女子三级跳

要求:两组分别进行, 队员按抽签先后顺序进行比赛, 每组进行2轮, 每名队员取成绩作为最后成绩。

(3) 13:30男子800米14:00女子800米

起跑后即可换道, 过程中不准拉人, 不准带跑, 不准换人, 如有发现, 取消比赛资格。

(4) 13:30男子跳远14:00女子跳远

(5) 14:20男子跳高15:00女子跳高

对于每位运动员在自选高度上有3次试跳机会, 按照高度运动员依次出场

(6) 接力赛:

220xx年04月23日

9:00男子4乘100米接力9:30女子4乘400米接力

10:00男子4乘400米接力11:30女子4乘400米接力

比赛规则:四个选手分别站在指定的旗袍位置, 由第1个选手起跑, 依次将棒传到第2个的选手手中, 依次进行, 有最后一个选手冲刺, 每人跑规定的路程。比赛过程中选手不能窜道, 否则取消比赛资格。

(7) 9:00男子铅球9:50女子铅球

规定的次数能取有效成绩, 没有预赛, 直接根据成绩决出最

后名次

(8) 10:30男子铁饼11:10女子铁饼

规定的次数能取有效成绩，没有预赛，直接根据成绩决出最后名次(注意比赛区域，避免意外受伤状况)

(9) 13:30男子5000米14:30女子3000米

起跑后即可换道，过程中不准拉人，不准带跑，不准换人，如有发现，取消比赛资格。

(10) 13:30男子标枪14:30女子标枪按顺序出场进行第一轮初赛，成绩前十名进行最后决赛。(注意比赛区域，避免意外受伤状况)

所有选手参赛前务必出示有效证件，如有顶替者取消资格。如身体不易剧烈活动的同学请勿参加。

闭幕式活动程序安排(20xx年4月23日)

1、 15:20:表演的啦啦操队在操场指定地点集合

2、 15:30:闭幕式正式开始。

啦啦操表演(4个系表演)

3、 16:30:表演方队退场，裁判，运动员，各系代表队入场

4、 16:35:宣布精神礼貌建立活动评选结果颁奖

宣布比赛成绩颁奖

6、 17:00:由经300名经管学院学生进行群众表演。

表演结束后，致闭幕词运动会结束。

运动会后在操场上举行联欢活动，观众，运动员，老师自愿参加，有小礼品。

宣传总体按“两个板块，三个阶段，具体方案”进行

(一)两个板块

1、媒体宣传，借助广播站、校报、舍报、团委等媒介，加大宣传力度，为运动会的成功举办带给强有力的舆论支持。

2、校园宣传，主要结合比赛项目，利用横幅、展板，彩旗等进行进行必要的宣传活动。

3(二)三个阶段

1、会前宣传阶段:从3月开始到运动会开幕前，主要宣传运动会的筹备状况进展状况，

前期举办的各项准备工作，我校体育发展成就。

2、会中宣传阶段:从运动会开幕到闭幕，主要宣传决赛的比赛和重要活动。

3、会后宣传阶段:主要宣传运动会对我校体育事业发展起到的推动作用。

(三)具体安排

1、横幅:为期一个月的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，(横幅资料为运动会的资料和公司的相关宣传--赞助商名称)，活动之前悬挂在一食，礼堂之间，操场围栏等路段，活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

- 2、我们将在运动会的宣传海报中点明赞助单位。(前期宣传)
- 3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由赞助单位带给)
- 4、宣传海报，主要由经管学院学生会宣传部门负责，其他部门配合宣传照，如大氢气球，丝带等。海报下方印赞助单位的宣传语。)间、主办单位、吸引人的特色等。)
- 5、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有标志的帽子，加大宣传力度。
- 6、校广播站负责运动会进行期间的广播宣传。
- 7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。
- 8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。几条主干道的数上绑写宣传经管学院标语的宽丝带。
- 9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。在观众席入口出发放写有经管学院标语的气球。
- 10、调查问卷:活动结束后，出调查问卷我们运动会举办的成功与否
- 11、在运动会期间在校内设立宣传台、服务台。

(一)宣传

- 1、宣传展板:100元/块×5块=500元
- 2、宣传横幅:150元/条×5条=750元
- 3、宣传海报:30元/张×6张=180元

4、照相费用:100元

(二) 后勤费用

1、饮用水:15元/箱, 50箱, 总计650元

2、工作人员和运动员救护药品:400元

3、会场防晒伞:300元

4、会场值班人员饮食:200元

5、会场保洁费:100

(三) 裁判费用

1服装及道具:2500

2裁判饭补:300

(四) 颁奖及奖品费用

1、奖品费用

(1) 一等奖:无线鼠标和4gu盘

(2) 二等奖:4gu盘

(3) 三等奖:2gu盘

2、颁奖

(1) 礼仪服装:800

(2) 鲜花:30元/束

(五)会场布置

1横幅:200

2彩旗:1500

3大气球:1000

4盆装鲜花租赁:300

开幕式讲话:管理学院院长

主持人:管学院院长

广播员:

闭幕式讲话:学院院长

(一)体育部(负责人:成员:)

1. 完善各种资料，办理运动员的注册手续和报名工作；
2. 入场式方阵，广播操参赛人员的训练；
3. 比赛进行前现场分发号码布，并于所有比赛结束后现场收回；
5. 协调各部门工作，做好工作导向；
6. 负责购买运动会相关物品及药物。

(二)办公室(负责人:人员:)

1. 督促各工作组落实各项工作，协调各部门的工作；

3. 书写各项通知；
4. 协助体育部落落实运动员参赛秩序；
5. 做好运动会期间经费收支报告。

(三)分团委组织部、繁星文学社(负责人:人员:)

1. 负责广播稿的用心投稿工作(于精神礼貌奖至关重要)，及时报道好人好事；
2. 策划入场式方案并即时与主席团，体育部商议；
3. 协助生活部做好休息场地的卫生工作。

(四)宣传部(负责人:人员:)

1. 拟定有关标语，口号，开幕式中的方阵入场式解说词；
2. 配合办公室书写各项通知并做好新闻报道工作；
3. 做好各项宣传工作，以多种形式宣传运动会，营造良好比赛氛围(出海报等)。

(五)学习部(负责人:人员:)

1. 准备两块宣传板，根据赛程安排和现场广播及时提前公布比赛项目和参赛人员名单；
2. 及时公布比赛成绩，提醒取得名次的运动员参加颁奖仪式和领取奖品；
3. 书面记录所有获奖状况，并于运动会结束后上交办公室作为档案；

4. 协助生活部作好休息场地的卫生工作。

(六) 保卫部(负责人:人员:)

1. 负责开、闭幕式秩序的管理(看台上的观众), 保证必须数量的人员参加闭幕式;

3. 与维权中心共同负责运动会所有使用物品的搬运工作(并且及时搬回);

(七) 维权中心(负责人:人员:)

1. 负责有关运动员请假事宜, 防止不参加比赛出现的倒扣分状况;

3. 与保卫部共同负责我院运动会使用物品的搬运工作(并且及时搬回)。

(八) 生活部(负责人:人员:)

1. 赛前根据运动员需要, 准备固定号码布所需的别针, 饮用水, 钉鞋等一切物品;

4. 带扫帚, 畚箕以及垃圾袋到休息处, 做好休息场地的卫生负责工作。

(九) 外联部(负责人:人员:)

1. 协助体育部购买所需的物品, 制作相关横幅。

2. 做为机动部门及时协调突发事件, (哪个部门缺人就到哪个部门)。

(十) 分团委宣传部(负责人:人员:)

1. 负责拍照新闻工作，向投稿中心报道好人好事事迹；
2. 协助外联部做好机动工作，应对突发事件。

(十一)现场观看加油人员(负责人:)

1. 务必做到分团委学生会全体成员到场，任何请假都需主席团批准；
2. 06级每班务必组织十名以上人员观看比赛，同时当天各班向主席团通报人数，开幕式和闭幕式要求都要参加。

附录：

- 1、运动会报名表
- 2、运动会裁判员名单
- 3、运动会秩序册

赛事经纪人如何进行赛事媒体炒作篇四

摘要:采用文献资料及系统分析法,结合营销学理论分析赛事营销的概念,并根据体育服务的性质,提出赛事营销的基本策略,确立具体的营销目标,然后采取合理的方式展开营销,协调好各方面的关系,从而使赛事成功地举行。

关键词:体育赛事; 经营管理; 赛事营销; 营销策略

随着我国社会主义市场经济制度的逐步建立,各行各业都在尝试利用本行业的资源实现市场价值,在这样的大背景育事业逐步实行市场化运作,竞技体育也向产业化发展,以全国足球超级联赛为代表的高水平赛事产品已展现在中国的体育市场。北京奥运会要提高赛事的无形资产价值及其经营水平,然而目

前赛事经营管理人才匮乏,相关理论体系尚不健全,特别是赛事营销理论及相关研究尚未获得充分的建立和发展,制约着我国赛事经营水平的提高。本文主要分析赛事营销的概念,并提出赛事营销的基本策略。

一、赛事营销定义

传统上,人们认为体育赛事营销是赛事组织者开展的对体育赛事本身的多方位营销活动,包括:向运动员介绍赛事;吸引观众前来观看比赛或关注有关赛事的媒体报道;吸引赞助商;与政府官员进行沟通,以取得政府支持;寻求能为赛事提供优质、高效的专业化服务的协作企业。与传统观念不同,当代赛事营销观念认为,赛事营销是由商业公司或其他机构、团体采用的一种不同于传统营销及媒体广告的新型营销策略。主要是企业借助赞助、冠名等手段,通过所赞助的体育活动来推广自己的品牌。本文所阐述的赛事营销是从主办方的角度出发的,即传统意义上的赛事营销。

二、赛事营销策略分析

(一) 吸引运动员参加比赛

在运动队里,教练是决定运动员参加比赛的决策者,运动员的亲朋好友也对运动员的决策起着重要的影响,同时也是观看比赛的重要观众。有人统计过在美国德克萨斯州奥斯汀市和达拉斯市举行的“thelonestar”初级排球锦标赛10-18岁女子组比赛,发现平均每一位参赛运动员能带来3.2位前去观看比赛的亲朋好友。因此赛事组织者要与运动员所在的俱乐部、运动队或与其教练、经纪人甚至亲朋好友发展关系。

(二) 增进与媒体的协作

谈到如何增进与媒体的关系,用三点来概括,就是“建立关系、安排时机和创造焦点事件”。“建立关系”指安排专人

与媒体发展广泛、持久的友好合作关系，只有建立了良好的关系，才能保证办事的效率；“安排时机”是指不仅要选准与媒体沟通的最佳时机，而且要在赛事中合理安排各项活动时间，使之最有利于媒体记者开展工作；“创造焦点事件”是指在赛前、赛中、赛后设计各种活动或营造新闻事件，吸引媒体的关注。

（三）吸引公众来观看比赛

1. 增加门票销量。组织方可向网络公司提供价格优惠的团体观赛门票，已换得目标市场顾客的电子邮件列表，或者请网络公司代发促销邮件，按照订票的数量给予一定份额的`回报。还可以通过电话营销、互联网、直邮、人员销售、平面媒体/电视/广告等方式。在停车场，向车辆发放门票宣传册也是一种锁定特定目标市场的低成本宣传手段。还有两种增进门票销售的有效方式——附随促销和主题活动促销。附随促销主要指给予已购票观众一些未来利益，如向购票观众发送未来某场赛事的优惠券；根据团体累计购票金额赠送免费餐饮券等。设计主题活动则可以吸引一些非本运动爱好者的观众前来观看比赛，给他们留下欢乐美好的记忆，甚至吸引他们成为忠诚观众。

2. 比赛现场有奖派送活动。开展比赛现场有奖派送活动的目的是激发公众对赛事、球队或俱乐部的兴趣，从而增加门票销量或吸引人们加入俱乐部。这就需要赛事营销者必须了解哪些人可能对此感兴趣，这些人的特征是什么；须设计能迎合这些人兴趣的活动方案，并在赞助商及协作媒体的支持下宣传此活动。切记开展活动要以充分的调查研究为基础。

（四）吸引赞助商

1. 要了解自己的赛事。组织方要知道自己能为赞助商提供什么利益，弄清什么是组织方借以在谈判桌上吸引赞助商的优势，弄清赛事能为赞助商带来的资源，如冠名权、商品销售

机会等，并应事先核实提供这些资源的可行性，保证所有许诺最后都能实现。例如，承诺给予赞助商路边广告位，就要先查阅当地法规，是否允许在路边设广告牌。

2. 开展调研，甄别潜在赞助商。调研虽然复杂，但要想吸引赞助商这是必须的。有两种调研方法，一是通过个人经验和观察找到赞助商目标，然后进行初步了解和接触；二是从当地报刊、行业资源库中查找资料。采用前一种方法就应留意赛事举办地，特别是临近赛场的片区有哪些类型的商业公司，并向参赛者及观众了解他们以后的购买欲望。多参加赛事举办地的经济论坛、企业家俱乐部等，这将增进赛事组织方对当地企业的了解，扩大与当地企业家的交往，增加合作机遇。采用后一种方法，就需要多阅读当地报纸和行业刊物，能帮助我们了解最新商业动态和社会潮流，从而能分析出什么样的公司对什么样的赛事感兴趣，然后制定相应的策略。

3. 与赞助商联系，提交赞助建议书。一旦甄别出哪些企业可能成为赞助商，下一步就是与企业进行接触。找到对方企业负责管理赞助事宜的确切部门和人员非常重要。一些公司有专门负责体育营销的部门，另一些公司则有指定工作人员处理赞助建议。给他们寄送建议书，在里面要考虑到赞助商的要求，阐述赞助事业作为市场营销手段有何独特优势，介绍赛事时，要强调赞助商利益，尽量迎合企业的兴趣点，建议赞助商之间进行互助营销，详细介绍赞助商利益、赞助费用标准及赞助商投资回报预测，以附件形式附上有关资料。

4. 主动进行跟踪联系。企业很少会主动打电话给赛事组织方，因此，应在寄出建议书后安排好对企业进行跟踪联系的时间（通常，寄信后的10-14天是联系的最佳时机）。

5. 为赞助商提供服务。吸引赞助商最简单的方式，莫过于说服现有赞助商续约。这就要求组织方为赞助商提供良好的服务，将赞助商视为最宝贵的资源。不仅应在举行赛事时为莅临现场的赞助商提供良好的招待，还可以让赞助商参与赛事

有关决策的制定。总之，赞助商感到与赛事的利益关系越紧密，收益机会越多，他们继续赞助赛事的可能性也就越大。

赛事营销就是体育组织通过为广大观众提供高质量的竞赛表演服务，为新闻媒体、企业、个体等提供满意的竞赛表演及衍生产品服务，使赞助商获得良好的宣传沟通效果及经济利润，形成由精品赛事导致的体育组织与赞助商之间的筹资及传媒功能互动互利的良性循环态势。因此，赛事营销的根本策略是努力产出精品赛事，同时在产品策略方面，根据大多数观众的态度和需要设计包装赛事，并进行相应的定价。在促销策略方面，可以通过视觉、听觉和口碑等方式传递体育组织讯息，利用观众对赛事的美好记忆，运动员和教练员的个人形象和影响力，以及策划主题活动和观众参与赛事等方式，使体育组织与消费者相互融合和沟通。

赛事经纪人如何进行赛事媒体炒作篇五

二、活动宗旨：积极健康，向上文明。

三、活动目的：增班级的凝聚力，丰富大学生的课余生活，增强同学们的集体荣誉感，提高同学们的体质。

四、活动时间：__年12月9日10日13日中午

五、活动地点：中区操场体育馆前

六、参赛人员：管理学院的19个班. 每个班限制15人(男生7个，女生8个)

七、承办方：管理学院学生会10分会

八、活动流程

1、12月7日在教一大厅，班长抽签决定第一轮对手。

2、12月8日中午一点在一栋101体育委员开会,若不能准时到达则视为弃权。

3、12月9日进行淘汰赛,决出10强,胜出的十个班赛后由体育委员抽签决定复赛对手。

4、12月10日进行复赛,决出5强,胜出的班级赛后体育委员抽签决定第二轮复赛的对手,决出3强。

5、12月13日以循环赛的形式进行总决赛,决出名次。

6、请老师为获奖班级进行现场颁奖并为其合影。

九、活动规则

1、比赛分为三个场地,采用第一轮淘汰赛,第二轮复赛和第三轮决赛的形式进行。

2、场地画有三条线,中线和两条临界线,绳子上的红布先越过哪条临界线,则哪队获胜。

3、裁判员喊预备时,双方拉紧绳子但不准用力,听到开始的命令时比赛开始。

十、注意事项

1. 为了保证比赛的顺利进行,有比赛的同学必须提前到场准备。

2. 本次活动本着友谊第一,比赛第二的原则,禁止班与班之间发生冲突,否则取消比赛资格,后果自负。

3. 比赛结束时听到裁判的哨声后不得马上松开绳子,等大家站稳再松,以免受伤。不得出现中途集体松绳,故意违规行为,否则后果自负!

十一：细节补充：

1若哪个班的男女生不够，可以在管院学生中找外援，但不能超过所限制的人数！每场比赛都有负责人去清点人数。

2、每个班体育委员必须服从分会人员安排，在指定的场地进行比赛。

3、每个班必须要求各班队员准时到场进行比赛，否则后果自负！

4、每场比赛是三局两胜制！

十二：一等奖：奖状和羽毛球拍和一袋硬果糖

二等奖：奖状和乒乓球拍和一袋硬果糖

三等奖：奖状和一袋硬果糖

优胜奖：奖状

十三：经费预算：打印费15元奖品100元

本次活动的最终解释权归管理学院10分会所有

赛事经纪人如何进行赛事媒体炒作篇六

时间□20xx年8月6日上午9：00

地点：黄山市体育馆

主办单位：黄山市人民政府

承办单位：黄山市体育局

黄山市体育总会

协办单位:黄山市体育中心

黄山市社会体育指导员协会

(一)黄山市首届全民健身运动会开幕式暨20xx年黄山市全民健身日启动仪式

1、黄山市首届全民健身运动会开幕式

时间：8月6日9:00—9:30

地点：市体育馆

人员安排：各代表团，设团长一名，领队一名，旗手一名，入场式人员20名；各代表队，设领队一名，旗手一名，入场式人员20名。

入场式有关要求：

(4)参加黄山市首届全民健身运动会入场式的单位，8:30在市体育馆集合，听指令有序入场。

2、团体操(第九套广播体操)展示

地点：黄山市体育馆

内容：各展演队伍9:00前在市体育馆指定区域集合，9:30听从主持人指令进行表演。

3、首届全民健身运动会项目展示

地点：黄山市体育馆

内容：健身操(舞)及自选项目的项目展示。

参加单位：黄山市首届全民健身运动会各参赛代表团。

以上活动的具体要求：8月3日上午9：00在市体育局四楼召开黄山市首届全民健身运动会开幕式联络员会议(联系电话：2532652，联系人：刘婷)。

4、全民健身事业发展成果图片展

时间：8月6日—12日

地点：市体育馆广场

内容：“十二五”期间黄山市全民健身事业发展成果展示。

5、体质监测服务周活动

地点：市全民健身馆一楼国民体质监测中心

内容：市体质监测中心为市民免费提供体质测试一周，指导市民科学健身。

四、活动要求

(一)各代表团、代表队要认真组织好人员参加开幕式入场仪式和现场观看，切实加强对本次活动的组织领导，确保活动圆满成功。

(二)协同配合，确保有序。请各单位严格遵守时间，听从大会统一指挥，参加黄山市首届全民健身运动会开幕式入场仪式的单位要求服装统一，其他单位听从指挥有序进入场内。

(三)广泛宣传，营造氛围。新闻单位要紧密配合，加大宣传力度，充分利用广播电视、平面媒体、互联网等方式，全方

位、多视角报道我市广大人民群众积极参与全民健身活动的情况，全面展示我市群众体育发展成果，努力营造全民健身的社会氛围，宣传全民健身新风尚。

赛事经纪人如何进行赛事媒体炒作篇七

为进一步满足广大教工的业余爱好和精神文化生活的需要，活跃和丰富教工的业余文体活动，增强团队的战斗力和凝聚力，使我校工会的群众文体活动工作能够正常、有序地开展起来，特制订本活动方案，希望广大教师积极参与活动，踊跃参加锻炼。

一、活动内容：

健身跑(走)、乒乓球、篮球、羽毛球。

二、活动安排：

(一)健身跑(走)

广大教师要增强健康意识，健康是工作好、生活幸福最重要的基础，千万不要到感觉人已经很疲劳的时候再想起要去锻炼，要学会储存“健康”。据专家和有关资料介绍，跑步(或快走)是比较有效的有氧运动方式，每天坚持跑步(快走)30分钟，对人的身体健康大有益处。学校大力倡导教师在紧张繁忙的工作之余科学合理安排时间，长期坚持健身跑(走)锻炼活动。每天中饭后、下午下班前30分钟(教师例会停止活动)，大课间跑操都是跑步(走)锻炼的最佳时间。活动以快走或慢跑等方式进行，根据个体素质自主确定活动的量。

(二)乒乓球

自行参加，每周适量活动；活动方式灵活，训练、比赛皆可；必要时可以与外单位联系开展友谊赛。

艺术楼乒乓球室：每周二、三、四作业整理课(3：30—5：00)，健身房：周二、四、五、六晚上(6：00—8：00)。

(三) 篮球

自行参加，每周适量活动；活动方式灵活，训练、比赛皆可；必要时可以与外单位联系开展友谊赛。

每周二作业整理课(3：30—5：00)，每周二、四、五、六晚上(6：00—8：00)。如遇外出开展友谊赛而占用正常上课时间时，须经校长室或教导处同意。

(四) 羽毛球

自行参加，每周适量活动；活动方式灵活，训练、比赛皆可；必要时可以与外单位联系开展友谊赛。

四、五、六晚上(6：00—8：00)。

三、活动要求

1. 活动期间，每套教学班必须有教师留守办公室。
2. 活动时必须注意安全，注意做好准备活动。
3. 各项目活动需用的器材，向学校体育组管理教师领取，活动结束后必须如数归还到原处。
4. 各参加活动锻炼的相关教师要切实做好组织、协调、安全、管理等工作，确保健身运动有序有效地开展。
5. 每位教师要合理安排教学和活动，做到工作、活动两不误。
6. 要爱护学校财物，及时搞好运动场地的卫生，不乱丢垃圾。

7. 为确保教工及家属的锻炼时间，健身房周二、四、五、六晚上(6:00—8:00)，也向家属开放，欢迎广大家属也去健身。

在紧张繁忙的工作之余合理安排时间参加适量的文化体育娱乐活动，有利于增

强身体健康，有利于减轻或缓解心理压力，有利于丰富业余生活，希望广大教师要从长

远出发，坚持做到“每天锻炼一小时，健康工作四十年，幸福生活一辈子”。

赛事经纪人如何进行赛事媒体炒作篇八

为贯彻《中共中央国务院关于进一步加强青少年体育增加青少年体质的意见》精神，落实阳光体育精神清江外国语学校高一年级举办20xx冬季足球比赛活动。

在青少年中具有广泛基础、深受学生喜爱的足球运动为载体，通过广泛开展校园足球活动，普及足球知识和技能，增强学生体质，培养他们拼搏进取、团结协作的精神品质，将我校体教结合共育体育后备人才工作全面深入持久地开展下去。

坚持一个结合，两个目标的工作方针。即体育与教育紧密结合，充分发挥各自的优势，积极投入人力、物力和财力，共同为我校足球活动的开展提供保障；以增强我省青少年体质和形成体教结合的青少年足球人才培养体系为目标。

(一)、主办单位、承办单位

主办：高一年级组 承办：体育组

(二)、比赛时间、地点

（三）、活动主题

活动主题：活力足球阳光生活

（四）参赛范围

1、活力足球高一年级学生足球比赛（只组建男队）

2、阳光生活高一年级女子足球啦啦队

（五）、比赛具体要求：

（1）比赛的组织成员要做好比赛的各项准备工作。

（2）比赛组织成员，必须职责明确，做到公平、公正、公开。

（3）整个比赛过程中，队员应服从组织安排、听从指挥。

（4）比赛过程中，注意安全。

（5）所有队员应发扬团队精神，保持“友谊第一，比赛第二”。

（6）比赛时间内迟到10分钟的球队作自动弃权处理。

（7）如果在比赛的时间内由于下雨而不能进行比赛的，就顺延到第二天进行。

（8）在比赛的过程中必须服从裁判的判罚，否则取消参赛资格。

（9）参赛队伍不能请外援，必须是本班学生。

（10）各班各队必须必须统一足球服，队与队之间的队服颜色必须有明显的区分。

- 1、采用淘汰赛办法；
- 2、按制定的赛程图抽签结果进行比赛。
- 3、抽签时间□20xx年11月28日体育组办公室进行。

比赛采取两场制，并做如下规定：上下半场比赛“毛时”计算，每半场20分钟，中场休息5分钟，每半场每队有两次暂停机会。

- 1、录取前3名队伍颁发奖状。
- 2、大赛设体育道德风尚奖一个，颁发奖状。

1、遵守赛会的各项规定，听从指挥，按时上场和退场，善始善终地参加比赛。

2、遵守赛场纪律，端正比赛作风，尊重裁判，尊重对方，尊重观众。

3、虚心向兄弟队学习，发扬宁失一球，不伤一人的良好体育道德风尚，赛出水平，赛出理想学生胜不骄败不馁的良好的精神风貌与团结拼搏的学习作风。

4、关心集体，爱护公共财产，讲卫生、讲文明、讲礼貌，积极为赛会做贡献。

龚家良、王里