

校园厨艺大赛策划案 大学校园创意活动 策划方案(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

校园厨艺大赛策划案篇一

为迎接新年到来，丰富我校全体教职工的业余文化生活，全面提升广大教工的幸福指数，增强教职工的身体素养，推进教职工全民健身运动的深入开展，学校党支部工会特举办本次教职工趣味运动会。

二参加人员：__实验学校全体教职工

三比赛时间地点

1、时间：1月16日下午2：00

2、地点：拔河比赛：篮球场；袋鼠跳：田径场跑道

四分组方法：将全体教师按年级性别力量等均分为8个小组。

五活动内容及规则要求

活动1. 拔河比赛

方法：抓阄确定分组及比赛顺序，每组上24人，拔河绳中间的界河为2米，绳的中间标志正对界河的中间，双方做好打算后，听裁判口令后发力，一方将绳中间的标志物拉过本方的界河边则获胜。要求：不得提前发力或借助外力，否则判失

败。

规则：抽签决定参赛位置，采纳淘汰赛的方法。每次两根拔河绳四个小组同时比赛，分三轮进行，最终决出8个名次。

活动2. 袋鼠跳迎面接力

教师听到发令后，在起点线后迅速将双脚套进（标准的）麻袋里向前跳跃到终点，然后将麻袋交组第二个同伴，依次进行，直至最后一名教师完成练习，起点和终点线之间的距离为20米。以速度计算成绩，录取前八名。

六奖励办法：

- 1、计分方法：将两次比赛的名次相加后再次排序，小数目列前。
- 2、奖励办法：按获得名次赋予奖励，设一等奖二组；二等奖三组；三等奖三组。不参与活动的人员一律不得领取奖品。

七组织和要求：

- 1、由校工会负责本次活动，由各组副组长负责抽签，按抽签确定比赛顺序。
- 2、每组选择24名教师参赛，其余担任裁判和计分等工作。
- 3、各参赛队必须提前十分钟到达比赛现场进行热身运动，比赛开始5分钟参赛队未到达现场，则当作自动弃权处理。其对应的参赛队伍将会自动进入下一轮比赛。
- 4、为保证比赛的安全，参赛队员着宽松服装和运动鞋，裁判未判胜负前，手不能松开绳子。

八分组名单

校园厨艺大赛策划案篇二

一、活动主题：

提高大学生综合素质，促进学生成长、成功。

二、活动意义：

通过本次讲座，帮助同学们发现、思考、解决成长中的问题，树立提升各方面能力的观念，为未来的成功奠定基础。

三、活动地点：

石家庄经济学院教三（电教）101

四、活动对象：

石家庄经济学院全校学生

五、活动时间：

__年4月10日

六、活动准备：

- 1、申请教三101
- 2、申请宣传栏
- 3、联系佳佳教育老师
- 4、邀请本校各社团参加本次讲座
- 5、找照相人员

七、宣传方式

- 1、做宣传板(先社联宣传部申请宣传板一块、画质纸2张、颜料)
- 2、制作海报(申请红纸4张)

八、活动流程:

- 1、会场布置
- 2、秩序维持
- 3、主持人开场白,简介嘉宾,讲座开始
- 4、互动环节:师生互动
- 5、主持人做总结,宣布讲座结束
- 6、欢送老师,会场人员有序退场
- 7、照相人员合影留念
- 8、清理会场(策划部、宣传部)
- 9、归还物品

九、讲座后期检查:

由各部长开会总结,写心得体会

十、经费预算:

多媒体使用申请费: 50元

共计：50元

十一、讲座主要负责人：

校园厨艺大赛策划案篇三

包饺子，连情谊。

二、活动意义

包饺子是家庭生活中最为传统的活动，尤其在节日来临的时候更能增加温馨的气氛，通过包饺子比赛，丰富员工业余生活，促进邻里间沟通与交流，并借此活动宣传文明城创建知识。

三、活动时间地点

1、时间：_月_日，上午九点半。

2、地点：_

四、活动内容

1、员工自由报名，每队两人。计算10分钟内做出的水饺数量，分别决出三对“最快饺子手”。参与有奖，获胜重奖！

2、各小组选派一名选手参加“最美饺子”比赛，计算5分钟内做出的“最美饺子”的数量，要求水饺外形美观，馅料饱满，由组委会现场监督产生“最美饺子手”。

3、现场产生幸运观众三名

4、中午员工聚餐，吃团圆水饺

五、活动规则

- 1、参加者准时到场。
- 2、材料准备充足，办事处提供水饺馅，要求参赛队员自备的工具：面团、擀面杖、面板、勺子、水饺垫。
- 3、水饺必须是面皮封好的，没有馅料外溢的情况。
- 4、制作过程中杜绝浪费，每浪费30g馅料减去1个饺子成绩，每浪费2个面皮减去一个饺子成绩。对浪费量大于200g的小队采取取消比赛资格的惩罚。

校园厨艺大赛策划案篇四

聚焦校园，为引导校园文艺风尚、提升校园文化品位、发扬校园才艺精神，特此筹办校园音乐大赛。本次大赛凝聚校园新元素，展现时尚新坐标。通过才艺展示，培养学生的创作精神，挖掘学生的创新能力。

寻找校园“好”声音，打造校园新星，为广大热爱音乐的校园歌手提供全新的自我发展空间，为所拥有着音乐才华和音乐梦想的人提供一个施展才华的舞台。本次大赛将以南宁各大高校校园为出发点，秉承公平、公正、公开的赛事原则，选拔出前10名优秀的校园歌手。

二、活动主题

炫舞青春，音乐同行(暂定)

三、活动时间

__年__月__日

四、活动周期

全年(暂定)

五、活动组织机构

1)活动主办方：___有限公司

2)活动承办方：___有限公司

3)活动媒体支持：1074南宁交通台、广西移动公交频道。

六、活动亮点

1)总决赛中现场播放由粉丝拍摄“爱心帮帮团”相关视频，为选手助阵。

2)总决赛中将邀请广西著名音乐人出席作为特邀嘉宾。

3)在比赛现场插入与观众的互动游戏环节，可结合赞助商家的产品的互动游戏。

七、活动宣传计划

一)活动前期宣传工作

1)学校：提前一个月进行校内宣传、组织鼓励学生积极参与。

2)媒体：为本次活动及商家，进行前期预热宣传。

二)活动中期安排

1)学校：积极配合主办方的工作，保证活动顺利进行。

2)媒体：对活动当天情况、商家资讯进行实时报道，本次活动现场将连线商家专访，具体时间由双方协定；现场主持人对活动的口播配合资讯。

三)活动后期宣传工作

媒体将对此次活动及商家进行为期半个月的后续宣传(注：宣传媒体为本次活动的合作媒体)。

校园厨艺大赛策划案篇五

主题：校园跳蚤市场

时间：“十一”长假过后

地点：

主办方：

二活动内容

号召在校生拿出自己闲置不用的东西，我们收集起来，对这些物品的主人一一进行登记，然后采纳跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的同学。活动后未被卖出去的东西须打电话通知所属人来取回。

三活动目的和意义

1方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。

2节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素养。

3大学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同

学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素养的提高，也有利于营造良好的校园气氛。

4通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，特殊是我们大一的新生，需要好好体验一下，累积经验。

5以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

四活动可行性

1一些学生买了许多对自己无用的东西，丢掉浪费。所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。这可使学生出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。

2有些学生会把自己不用的东西以较低的价格卖给“二手市场”的商家，商家又会以较高的价格卖给我们学生，这对于我们学生来说将是不划算的。所以我们期望通过建立跳蚤市场，搭建一个平台，让广大学生受益。对所有学生来说都是一个难得的机会。这次活动将起到一个很好的效果。

五活动前提条件

1获得校方的活动准许。

2争取得到各社团组织的协助和支持。

3要获取足够的前期活动经费开支。

4所有参与活动的学生都要登记注册，以方便活动的组织。

5本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚定杜绝以赢利为目的的行为呈现。

六活动前期打算

1形成初步的策划方案，并获得校方的支持。

2向学校申请此次活动的审批。

3对场地进行规划。召集部门人员开会，介绍场地与分配工作。

4确定活动所需桌凳的来源以及数量，方便我们进行“u”字形的摆放。

5与校广播站取得联系，期望他们可以帮我们做滚动的宣传。

6在各个院系的教室外墙上校内宿舍和当代学生公寓食堂以及学校主干道边贴上我们的宣传海报，尽量让所有在校生都能看到我们活动的大概信息。

七活动预算（单位：元）

宣传横幅：50

宣传海报：20

宣传单：50

水费：20

展板：10

帐篷：100

其他费用：50

总计：300