

# 最新运营管理方案(实用10篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 运营管理方案篇一

建立和完善安全检查制度，明确职责。按照“谁检查、谁负责”的原则，督促相关人员要认真履行职责，切实加强对船舶设施设备安全的日常监督管理，确保设施设备的使用安全。定期检查，为了解设施设备运行状态，为设施设备安全检查、检测、故障诊断、隐患整改等提供有力的依据。

1、载客量控制，二次核定人数。严格按照相关规定控制船舶载客量，杜绝超载行为带来的安全隐患。二次核定人数，无论是检票，还是登船，都应督促工作人员认真，仔细核定人数。确保安全工作落实到位。

2、游客上下船的安全管理。游船接待中，对游客上下船的安全管理应作为重点去实施，加强对现场的管理和督促，安排专门人员让游客在车辆停稳后方可下车，按先后秩序上下车，讲究文明礼貌，优先照顾老人、儿童、妇女，切勿拥挤，以免发生意外，保障游客的安全上下船。

3、预案制定及落实。加强对应急预案的制定和演练工作，必须加强对应急预案的落实、执行的监督检查，提高各船员的应急处理能力。要进行全员安全演练和培训活动，对突发事件要做到早发现、早制止、早处理。各船员要遵守规定，坚守岗位，不得脱岗。

4、游船海上安全管理。其一，旅游船舶要配备安全管理员、日常检查船舶设施设备情况及有无安全隐患，发现问题应及时报告，其需制定游客安全须知，并张贴于经营场所和旅游船舶明显位位置。同时也应向游客多宣传安全乘船知识，禁止游客在非载客区域停留或集中在船舶一舷。其二，在靠近码头时，船长必须了解：. 码头的位置、结构，泊位的长度是否符合要求，泊位有没有清理好，泊位附近水流的流向、流速，有无不正常水流。当时的风向、风速等可能影响船舶靠泊安全的因素，从而与海上周围环境相适应，控制好船舶速度，当慢则慢。其三，船长和船员应熟悉掌握设备结构、原理、性能和设备布置情况，以及设备的运行、维护、操作方法和注意事项，能审核设备检修、试验、检测记录，掌握设备缺陷和运行薄弱环节。

5、游轮的使用安排。公司要认真完成游轮的登记和使用安排工作，确实加强对游轮安排的监督管理，严格按照法律法规办事，禁止无资质的两艘高速船舶载客营运，除非在客流量多，无法安排的情况下，才允许调用高速船舶，不过在使用前后都要严格做好安全运营工作。

6、对帆船的管理。部门要认真履行职责，并注重相互协作配合，切实加强帆船安全的日常监督管理，仔细检查帆船是否出现超载营运，人员安全配员是否齐全，禁止其在恶劣天气还执意出行。督促帆船经营者尽快办理相关资质证书，若凡仍未办理的的，一律作为“三无”船舶，公司应将按要求对其予以清退出场的处理。在对帆船管理过程中出现违法违纪行为的，要坚决从严查处。

略

1、按船舶要求配员。针对不同的情况采取不同的管理方案，在船员的管理上，要加强对实习生的考核以及培训，对无证的4人，督促他们加强学习，提高对各种理论知识和业务技能的掌握能力，尽快取得证书。在船舶的管理上，对配员齐全

的’三艘普通游轮要合理安排，加强其安全管理，没有高速资质船员的两艘高速船，没有资质证书的木制休闲渔船要严格按照法律法规办事，禁止使用。在配员的管理上，要严格按照船舶配员规则配员，对于没有高速船员资质的高速游轮要尽快招揽合适人才，实现配员。

2、高速船舶的使用。目前公司没有高速资质船员，可通过以下方式招聘合适的人才，加强船资力量，设置船员培训师，提高新进船员保尽快实现高都符合要求。

(2) 招聘专科专科学校合宣传，发布招要有目的、有人才的选择，件，对前来应聘并筛选简历，行笔试和面试的考核，对考核通过的学生下发录用通知，与求职者做好良好沟通，签订入职协议。

## 运营管理方案篇二

2) 寻找物流公司、进行比价、议价及运输合同的签订；

3) 执行运输考核指标，定期对承运商进行考核与评估；

4) 及时监控运输市场动态，及时调整运输策略，加速物流速度，降低运输成本；

5) 合理利用人力资源和仓库设施，降低人力成本、能耗和物料的消耗；

6) 负责物流运输异常投诉的处理与跟进；

7) 相关沟通、协调工作。

1) 接收出库单，打印拣货单，填写物流单。

2) 将物流单的信息反馈业务员和跟单员。

3) 查询物流单号，以及处理问题件。

4) 处理与物流公司交接事务。

5) 配合物流平台操作员为相关货运公司上门提货，做好货品归类、清点数量等准备工作。

6) 与业务部作好沟通工作。

7) 做好接单，写单，查单工作。

物流内部作业管理，需抓住物流作业中必须控制的点，制定相应的作业管理目标，并针对管理目标制定相应的管理流程及作业标准。

1.) 尽量减少外叫车参与市内配送工作；如一定要用外车，需要业务员签字；方可交由物流部调车。

2.) 建立长期合作物流公司档案及物流合同(物流公司营业执照、税登记证、机构带码证、专线报价)。

3.) 每月15日前物流部完成回单对账工作(单据：物流托运单、我司出货清单、对账单，以客户在我司清单上签字或盖章为准)，从财务到公司付清运费以每月25日完成，账期为55天(月结承运商)。

4.) 回单结承运商，应在回单财务部3天之内；将运费付出(拿现金或转账)。

5.) 建立运费账目明细(客户、数量、名称、地址、金额)，每月10号前递交公司。

## 运营管理方案篇三

第一条本着顺应公司总体发展需求，经充分市场调研，由董事会讨论通过，对条件成熟、有良好发展空间的建筑市场以及与之相关的产业可设立分公司，分公司运营管理方案。

第二条对已成立的分公司，按承包经营责任制模式，承包人实行竞争上岗，承包周期为年，竞争承包人的资格须经董事会讨论，董事长批准。

竞争承包人须具备以下基本条件：

- 1、以公司整体发展为己任，顾全大局，立足长远。
- 2、有较长年限的生产经营经历，对所竞争的建筑市场熟悉，有较高的管理驾奴能力。
- 3、有相应的经济实力，保证承包金的按期、足额上缴。

第三条新成立分公司程序及要求：

- 1、新成立的分公司年承包金额不低于元人民币。
- 2、新成立的分公司年入账收入不低于元人民币。

### 第二节分公司管理

第四条分公司应结合本单位特点，建立健全完善的管理体系，加强制度建设，确保经营、质量、安全生产、文明施工、综合管理、财务管理、队伍管理等各项工作到位，并将分公司管理体系报公司备案。

第五条分公司人事管理实行定编、定岗、定薪。由分公司负责人结合分公司实际情况，制定分公司岗位任职资格、待遇、

报酬等相关条件，报经公司总经理批准后实施。分公司使用员工一律实行竞聘上岗，但同等条件下，分公司员工应优先使用公司已在册的职工，分公司与所聘用的员工必须签订劳动合同，明确其岗位、职责、工资标准、福利待遇、保险等。

第六条分公司临时聘用人员，本着谁使用、谁负责的原则，订立协议，协议必须明确具体期、岗位、待遇等条款，临时聘用协议周期原则上不超过一年。

第七条分公司应大力加强企业思想文化建设，构建和谐、团结、积极进取的良好氛围，想方设法引进人才、留住人才、用好人才。

第八条分公司应积极为员工创造继续培训教育的机会，以不断提高其业务素质和管理能力，规划方案《分公司运营方案》。

第九条单位公章及合同章、资信材料、介绍信统一到总公司办公室领用，履行登记手续。

第十条各分公司负责人对本单位的印章、资信材料的使用与保管负直接责任，由分公司负责人明确专人保管与使用，印章、资信材料的使用人必须坚持原则，要有强烈的事业心、责任感，有良好的职业道德，建立印章、资信材料的使用台账，使用情况及时向分公司负责人汇报，严禁为非法活动和违背公司经营方针的材料加盖公章、出具资信和介绍信。

第十一条分公司财务管理：各分公司应设立财务科，财务人员配备不得少于两人。

第十二条分公司的财务制度、财务行为必须依据国家法律法规进行，若出现违法违规行为，其责任由分公司负责人以及财务手续执行人共同承担，分公司负责人不得强制财务人员执行不符合财务纪律的行为。

第十三条分公司必须建立质量管理机构，负责制订本分公司质量创优计划，定期检查在施阶段工程质量，有计划有组织员工进行施工操作水平和质量意识，积极引进新技术、新工艺，鼓励技术创新。

第十四条鼓励分公司工程创优，分公司单独创优工程所获得证书，可在各有需求的分公司间有偿使用。

第十五条分公司必须建立安全生产管理机构，具体负责本单位安全生产管理工作，其成员由负责生产经营及安全生产管理负责人，各工程对、项目部安全管理人员，定期不定期进行安全生产检查指导，明确安全责任，杜绝安全隐患，制定安全管理应急预案等，若发生安全事故的应及时向分公司及上级主管部门汇报。第十六条分公司应充分重视经营管理工作，加大经营力度，经营方式灵活机动，把经营工作放到各项工作的重点位置，同时也要对承接的工程项目进行调研、认证，形成书面报告，尽可能规避风险，对投入较大的项目应及时向公司汇报。

第十七条分公司应加强合同管理工作，签订工程合同时，应认真把握，细致研究，合同条款明确规范。

第十八条分公司负责人在承包经营期满时，必须保证跨入新一轮承包期的施工产值不低于自身完成承包经营期三年平均产值的`50%。

第十九条分公司负责人有下列情形的，由总经理提议，董事会研究，可免去其分公司经理职务：

- 1、分公司负责人不顾公司利益，有与公司发展背道而驰的行为。

- 2、承包内不能按时足额上缴承包金的。

3、分公司出现重大质量、安全事故的。

4、经营方法不当、经营手段不力致使分公司严重亏损。第十二条分公司管理人员聘任。解聘由分公司负责人决定，报公司备案。有下列情形的分公司负责人可以直接解聘：

1、不适应所聘岗位要求，造成分公司工作被动。

2、因自身工作不力，造成分公司亏损或产生严重的负面影响的。

3、严重违背请销假制度，不请假离开分公司连续一个星期或累计达一个月的。

第二十一条分公司在经营过程中，出现质量、安全事故、发生违法经营行为被相关管理部门处罚时，公司对分公司负责人有权实行追加处罚，被相关管理部门暂停经营资格的，按其年度承包金的1-3倍追加罚款，被相关管理部门吊销经营资格的，按其年度承包金的10-30倍追加罚款。在实施上述处罚时，公司仍保留进一步追加处罚的权利。

## **运营管理方案篇四**

二、未经许可，除食堂工作人员外任何人员不得进入厨房操作间；

三、厨房清洁用品应与调味品、菜品等分开放置；

四、使用炊事械具或用具要严格遵守操作规程，防止事故发生；

五、炊事员下班前，要关好门窗，检查各类电源开关、设备等；

六、炊事人员应礼貌待人，热情服务，不得刁难就餐人员；

十六、采购的物品应保证新鲜，严禁购买病死猪肉和过期、变质的蔬菜、调味品及肉制品；

十七、每天采购的菜品必须由食堂管理员及炊事员共同进行验收核实，以保证帐物相符；每天将采购的物品登记在采购收支表上，并做出统计；食堂管理员根据财务部规定周期领取食堂备用金，并及时与财务部结算。

## 运营管理方案篇五

随着智能化的快速发展，以及十九大《全民健身条例》的大力推动，体育公园已经从物理空间与虚拟空间两个维度构建起体育生态系统。借助人工智能、大数据、云计算等智能化技术，将体育公园内各类设备等与公园环境充分融合，实现多元化、智能化的场景体验，点燃运动激情，创领智慧全民健身新地标。城基生态智能跑道，以互动娱乐为核心，结合人脸识别技术，游客在运动健身随时记录运动数据的同时，也能感受到酷炫欢乐的氛围，是一款极具人气的网红健身步道。

### （1）打造全民健身新地标

充分利用郊野公园、城市公园、公共绿地以及城市空置场所等建设群众体育设施，承载体育文化载体，提升城市风貌。

### （2）凝聚城市文化魅力

与政府、企业联动，点亮城市一道活力风景线，彰显城市文化魅力。

### （3）提高管理效率

以互联网尖端技术构建，政府、企业、市民三大主体的信息共享大平台，互通、互联、智能、高效。

#### （4）创新盈利模式

创建全民健身数据库，运用人工智能算法得出分析结果，让营销、运营更简单。

#### （5）提升全民素养

更加智能、绿色、节能环保的公园管理系统，促进市民拥抱智能化、互联化。

市民大众不管是否携带智能手机或者其他智能设备都可以享受智慧体育公园的个性化、智能化的科学健身服务。智慧体育公园解决方案把云计算、walkcon技术、人脸识别、人工ai、无接触式采集等技术，整体运用于体育公园的运动跑道上，每一个在这里运动健身的人都能够享受到智能化设备的便利。

智慧体育公园解决方案整合了多项新信息技术，一整套技术可以同时支持手机app、微信小程序、人脸识别、和智能穿戴设备等多种方式与云平台进行数据传输，可以满足不同人群不同的锻炼需求，实现多元化数据采集，数据互联互通，平台统一管理，用户体验便捷，做到以测、评、导、练为核心的科学指导智能健身的目的和效果，为老百姓提供科学的智慧化全民健身服务，为管理机构提供真实、准确、有效的运动数据以及高效率智慧化无人化的便捷管理方式。打造一个智慧平台+智慧管理+智能设施+大数据的体体育公园管理模式。

1、公园方——智能跑道管理与服务云平台：

2、游客方——微信小程序：

功能特点：

运动处方：根据体测数据，出具运动建议，科学指导健身。

实时播报：实时语音反馈运动计划完成进度、能耗、时长、速度等。

意外处置：长按运动界面“sos”10秒，系统直接联系紧急联系人电话。

运动排名：全国、全省、同城及活动多种排名方式，和月、周、日的二级排名查询。

积分商城：运动积分累计兑换礼品，增强锻炼者运动粘性。

个人信息：个人信息的修改、登陆、积分兑换记录、紧急联系人设置等。

### （1）智能工作站

智能工作站是将walkcon技术运用于健身步道（手机），突破了数据采集的条件限制，使运动检测更加方便、安全和全体实现。智能工作站自带电源和传感网络。可安装在现有的监控杆、路灯杆、广告杆等，施工方便、快捷。不破坏周边现状无需开挖预埋。

### （2）智能互动大屏

户外高亮屏幕一体机风格现代简约。在界面提供走路指导视频、时间指导、健康服务、综合排名、app下载指导等服务，用户可自助选择所需功能，达到学习与科学健身的目的，同时可实现一定的广告效益。可在各个区域分别设置、同步显示运动排名等信息，实现互动与共享。

### （3）智能运动指示牌

采用双层单体设计、人物造型在底层上凸起显示，人物造型采用镀锌板材质；能耗指示牌主体采用镀锌板材质内部采用框架结构，保证整体的应力强度，双面上彩，正面呈现文字、图像内容。内置led显示屏，显示步道米数；内置感应模块及语音播报模块，用户经过标牌时自动播报步道相关内容。预埋安装要求基础地埋深度不小于100cm□

#### （4）智能健身柜

智能健身柜是基于智慧步道核心技术，融合物联网、云计算、人工智能、大数据，以及智慧体育生态为基础的小件器材智能健身解决方案。可为市民提供多款小件健身器材，市民可在休闲时间段，不必为找不到健身器材而烦恼，只需要拿出手机扫一扫码，就可以轻松拿到需要的健身器材。

#### （5）智能多功能柱

智能多功能柱通过太阳能供电，可以通过人脸识别的方式采集锻炼者的运动数据，也可以通过手机app或者小程序采集运动数据，通过微表情采集及人脸识别技术无感捕捉采集锻炼者的心率、体温和呼吸。具有一键报警按钮，自动连接公园管理方，园区管理方通过后台及时得知哪发生了以外状况，并根据情况进行远程视频通话救助。

#### （6）智能户外体测

可以进行的检测：平衡测试、握力测试、纵跳操作、身高测试、体重测试、体脂测试、心率测试、背力测试、反应测试共计9个测试项目。支持人脸识别功能、手机app□小程序功能呢个，支持同时多人测试，高效快捷。

#### （7）客流眼、气象站及标牌

客流眼是对步道或者公园人流量进行实时的数据采集，科学

的流量分析，有效的人员引导策略、及时的人员导引信息发布等措施，最大限度地保障人员在步道或者公园内的合理有序运动。

多功能气象站是对步道公园或公园内的风速、风向、雨量、空气温度、空气湿度等七项要素进行全天候现场监测。可以通过专业配套的数据采集通讯线与智能互动大屏进行连接，将数据传输到互动大屏内，实时反馈给锻炼者天气情况，户外运动适宜指数。

运动标牌是由多位运动健康专家精心设计，采用通俗易懂的语言阐明科学锻炼的理念，用口诀的方式讲解各种健身走路的方法、功效、注意事项、从而更好的激发群众健身的热情与兴趣。

#### (8) 智能光影步道

光影智能步道是led光影互动的技术，通过运动人脸识别、光学传感、rfid感应、光电反射等技术整合现有的智能步道技术和led大屏形成人影互动的智能步道系统。让运动者无需携带任何穿戴设备就能够感受炫酷的光影投屏，将户外健身运动变得更加趣味性，数据化。

## 运营管理方案篇六

为做好经营工作，提高工作能力，提升服务质量，扩大业务销售，完成年度工作任务，创造良好经济效益，特制订经营管理思路，具体如下：

认真学习合资公司工作精神与发展目标，贯彻落实合资公司工作要求，树立一切以客户为中心的思想意识，加强经营能力建设，以卓越服务创造价值为手段，积极主动为客户搞好服务，千方百计为客户排忧解难，优化公司发展环境，增强工作信心与决心，促进公司各项业务平稳较快发展，提高经

济效益。

要以天然气到来为契机，做好燃气锅炉、燃气热水器、燃气地暖等有关天然气产品的销售工作，要重点解决以往经营服务工作中存在的不足与突出问题，进一步提高本公司服务水平、服务能力，增强服务形象和体现服务价值，达到“服务好、质量好、客户满意”的目标，从而助推本公司各项业务平稳较快发展，创造良好经济效益。

### (一)加强学习，提高自身素质

当今时代是一个学习的时代，一个人不学习，就跟不上时代的需要，必定被时代所淘汰。作为我们物资公司，要以天然气到来，有关燃气锅炉、燃气热水器、燃气地暖等有关天然气产品出现旺销为契机，加强学习。要学习各方面业务知识，扩大自己的知识面，特别要学习燃气锅炉、燃气热水器、燃气地暖等产品知识，熟悉产品使用范围与使用性能，能够解答客户提出的所有问题，促进天然气产品的销售工作。要参加合资公司组织的各种培训，增加服务技能，满足客户提出的各种要求；通过学习培训，提高我们物资公司全体员工的综合素质，去做好客户服务工作，获得客户的满意。

### (二)树立信心，促进业务营销

，我们物资公司全体员工要树立信心，坚决执行合资公司的各项工作决定与工作措施，在具体实际业务营销中，要提升“主动服务能力、解决问题能力、发现需求能力”三种能力，要多动脑筋、想办法，有真正的实招，有真正吸引客户的实际措施，促进业务销售，争取完成全年目标任务，销售额达到\_\_万元，以优异的销售业绩向合资公司汇报。

### (三)落实措施，做到优质服务

我们物资公司要通过落实措施，切实提高自己的服务水平，

为客户提供真正的优质服务，以此达到巩固老客户、发展新客户的目的。一是热情接待客户，凡是客户上门，主动打招呼，询问业务事项，详细回答客户提出的全部问题，确保客户获得满意，以此扩大燃气锅炉、燃气热水器、燃气地暖等有关天然气产品销售。二是落实上门服务，对业务量大的客户，除平时多打电话进行联系外，主动上门拜访客户，向客户介绍我们物资公司的产品，说明我们物资公司的价格优势与优质服务。同时，认真听取客户的意见与要求，这样既联络了客户的感情，又通过采纳客户的意见与要求，提高服务质量，促进业务发展。

#### (四) 创新服务，增进客户感情

，我们物资公司准备在店里设立一个茶座，把环境搞得优雅温馨，充满人情味，让客户来我们店似同宾至如归。在亲切祥和的环境中，让业务大的客户坐下来慢慢品茶，在悠然的休闲中，与客户交谈业务。业务谈成，就在茶座里，办理相关燃气业务，提高业务档次。

#### (五) 加强责任，提高工作质量

要做好工作，除了工作能力外，关键在于责任。我们物资公司对每个员工要明确工作分工，明确工作职责，使每个员工都尽到工作责任性，按照工作要求认真做好自己的工作。要切实加强每个员工的工作责任性，要熟悉自己的工作岗位职责，明白自己的工作范围，对自己工作责任内的任何事情，都要主动地去做，认真负责地做完做好，只要人在岗位，事情就要做足到最后一分钟。同时，要强化时间效率，做到办事不拖拉，加快工作进度，保证工作质量，促进业务工作发展。

## 运营管理方案篇七

免费车辆需由公司总经理签署后，交由车场主管发行免费卡。

2、财务部同事与租户签订车位租赁合同，租约复印件交管理处财务部备案，同时知会车场主管车位出租情况。由车场主管发行月票卡。

3、每月由财务部根据租约的规定时间发单通知、催促承租人交缴租金。

4、租户在缴完租金后，凭缴款单位由车场主管对卡进行延期。

5、注意事项：

领取月票卡时，需向财务部缴纳100元/张作为押金。如因原卡遗失、损坏等原因，需重做卡时，需向车场主管阐明原因并出示缴款证明后方可重新领卡。

1、车辆驶至车闸旁取得泊车票，闸杆升起；

2、司机按车道标志指示驶入停车场；（注意服从保安员指挥）

3、车辆选择车位泊好，锁好车门，离开；

4、离开车场时，司机驾车并持时租车票驶经收银处缴费；

5、泊车未到十五分钟者，免收停车费，每小时5元/小时收取；

6、司机在缴完费后需尽快驶离大厦，以免阻塞车场出入口；

1、货车进入首层卸货时，需停泊在卸货区内；

3、货车收费标准与时租车辆一致；

5、货车在卸完货物、清点完毕后，需尽快离开，以便其他货车进场；

6、货车离场时，持卸货车辆停车证时租卡到收银处缴费。

- 1、摩托车进场后，由摩托车收费员发卡，一半悬挂于摩托车上，另一半由车主保管；
- 2、摩托车必须听从摩托车收费员安排，排放整齐；
- 3、摩托车出场时，需由摩托车收费员对卡进行核对后交付保管费方可离场；
- 4、摩托车收费标准为一元一张，月保费40元/月。

## 运营管理方案篇八

第一条 为了提高商场超市安全生产管理水平,加强安全生产监督管理,预防和减少生产安全事故,保障人民群众生命和财产安全,根据《中华人民共和国安全生产法》(以下简称《安全生产法》)及有关法律、法规,结合本市实际情况,制定本规定。

第二条 本行政区域内建筑面积在1000平方米及其以上、或者地下建筑面积在500平方米及其以上的商场超市的安全生产,适用本规定;有关法律、法规、规章对消防安全、特种设备安全另有规定的,适用其规定。

本规定所称的商场超市是指从事商业零售的店铺。

第三条 安全生产管理,坚持安全第一,预防为主,综合治理的方针。

第四条 市和区、县安全生产监督管理部门对商场超市的安全生产工作实施综合监督管理;公安消防、质量技术监督等行政部门按照有关法律、法规的规定,分别对商场超市的消防安全、特种设备安全实施监督管理;商务行政部门依照本规定负责商场超市的安全生产行业管理工作。

第五条 商场超市应当遵守本规定和其他有关安全生产的法律、法规、规章；具备国家标准或者行业标准规定的安全生产条件。

不具备安全生产条件的，不得从事生产经营活动。

第六条 商场超市的主要负责人对本单位的安全生产工作全面负责，履行下列职责：

- （一）建立、健全并督促落实安全生产责任制；
- （二）组织制定并督促落实安全生产规章制度和操作规程；
- （三）保障安全生产投入的有效实施；
- （四）定期研究安全生产问题；
- （五）督促、检查安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患；
- （六）组织制定并实施生产安全事故应急救援预案；
- （七）及时、如实报告生产安全事故。

第七条 商场超市应当制定有关安全生产的责任制、教育培训、检查、奖惩、事故报告、重点部位、设备设施、危险作业等管理制度。

第八条 商场超市应当依法对从业人员进行安全生产教育和培训；未经安全生产教育和培训合格的从业人员，不得上岗作业。

安全生产教育和培训情况应当记录，并至少保存两年。

特种作业人员应当经专门的安全作业培训，取得特种作业操

作资格证书，并持证上岗。

第九条 商场超市从业人员超过300人的，应当设置安全生产管理机构或者配备专职安全生产管理人员；从业人员在300人以下的，应当配备专职或兼职的安全生产管理人员，或者委托具有国家规定的相关专业技术资格的工程技术人员提供安全生产管理服务。

第十条 商场超市应当按照规定配备消防设施和器材，并指定专人维护管理，定期检查消防设施、器材状况，保证消防设施、器材的正常有效使用。

商场超市设有消防控制室的，应当安排专人24小时值班，值班人员应当做好值班记录。

第十一条 商场超市应当在有较大危险因素的部位、设备和设施上，设置安全警示标志。安全警示标志应当设置在明显位置，便于识别。

落地式玻璃门、玻璃窗、玻璃墙应当设有警示标志并设置在显著位置。

第十二条 商场超市安全出口的疏散门应当向疏散方向水平开启；不得以任何理由占用、堵塞或者封闭安全出口；安全出口的宽度不得小于1.4米，两侧1米范围内不得设置、堆放或者悬挂任何物品；安全出口门内门外1.4米范围内不得设踏步，并不得设置门槛。

第十三条 商场超市的营业区域内应当设置疏散通道。主要疏散通道应当直接通向安全出口，宽度不得小于2.4米；辅助疏散通道宽度不得小于1.5米。

超市的收银区域应当设置无购物通道，按照收银区域的宽度每20米至少设置一个，宽度不得小于1.5米，无购物通道应设

有明显标志。

第十四条 商场超市与文化娱乐场所设在同一建筑内的，商场超市应当配合文化娱乐场所经营单位做好人员疏散工作。

第十五条 商场超市的安全出口、疏散通道和楼梯口应当设置灯光型疏散指示标志，疏散指示标志应当明显、连续，设在安全门的顶部、疏散通道和转角处距地面1米以下的墙面上，指示标志的间距不得大于10米。疏散通道应同时设置蓄光型疏散指示标志。

第十六条 商场超市应当在安全出口、疏散通道、重点要害部位和人员密集区域设置应急照明灯。应急照明达到地面的最低照度不得小于0.5勒克斯，断电后连续照明时间不得少于20分钟。

第十七条 商场超市在营业期间进行装修、维修、改造等施工的，施工区应当与营业区隔离，并采取安全措施，确保施工安全。

商场超市应当与施工单位签订专门的安全生产管理协议，明确安全责任。

第十八条 商场超市将营业场所、设备出租的，应当与租赁单位签订安全协议书，明确各自的安全管理职责。不得出租存在安全事故隐患的经营场所和设备。

第十九条 10千伏电压等级且容量在630千伏安及其以上的变配电室，应当安排专人24小时值班，值班人员应当做好值班工作记录。

第二十条 变配电室应设置防止雨、雪和小动物从采光窗、通风窗、门、电缆沟等进入室内的设施。变配电室的电缆夹层、电缆沟和电缆室应采取防水、排水措施。变配电室出入口应

设置高度不小于400毫米的挡板。

## 运营管理方案篇九

为了更好地满足广大师生体育锻炼的需求，最大限度地发挥塑胶运动场的使用效率，加强对场地的维护与管理，延长运动场使用寿命，制定如下管理方案。

1. 凡进入运动场的人员，应自觉遵守运动场的管理规定，爱护场内器材、设备，服从学校管理。
2. 严禁穿高跟鞋、钉鞋、滑轮鞋、溜冰鞋进入场内活动。
3. 在场内进行跑步训练时，必须沿逆时针方向前进。
4. 严禁在塑胶跑道、篮球场上踢足球或进行其它有损塑胶的活动，凡遇雨雪天气运动场一律停止使用。
5. 严禁翻越围墙、栏杆进入运动场；严禁各类车辆进入运动场；严禁携带宠物进入运动场。
6. 严禁在运动场吸烟、吐痰、乱扔杂物；严禁携带具有可燃性、腐蚀性、污染性物品进入场内。
7. 严禁在运动场内挖、抓胶粒、石英砂。如故意破坏塑胶场地等体育设施，一律计价赔偿，并依据有关规定对损坏场地人员严肃处理。
8. 社会人员进入运动场必须经学校同意，未经同意一律不得进入，运动场内禁止一切不文明行为。
9. 凡在运动场内寻衅滋事、破坏设备设施，由学校政务处负责处理；情节严重的，移交公安机关进行处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

每周一到周五早上6：30~8：00，中午13：30~14：30，下午17：00~19：00，节假日不开放。

成立运动场管理工作领导小组，由政务处负责牵头、体育组协助，抽教师共同管理。

## 运营管理方案篇十

随着近年来科技的进步，人们生活水准的提高。在物质和文明都高度发达的现代社会，“停车场是第一大堂”的概念早已深入人心，而停车管理团队的质量跟公司的形象密不可分，打造与其品质相符合的停车管理团队。是各发展的首要任务。阳光海天停车管理事业，拥有先进的停车场经营理念。利用现代化智能化的科技手段、先进的停车场管理经营理念，为客户提供全方位的停车管理、治安监控服务。

专为5a级写字楼、四星级以上酒店、高档商场、公寓等提供最优质、最专业的停车场运营管理服务。

阳光海天公司是实力保障，我们专注于每一个停车场项目，提供最细致、最专业的停车服务；先进的国际理念，结合服务中国停车市场的本土经验，让我们深谙客户需求，为业车与车主提供科学周到的停车服务。

我们提供的不只是停车场，让停车成为享受！“科学化、人性化、专业化、智能化”的现代停车服务管理理念，为业车与车主提供科学周到的停车服务。“一流的素质、一流的形象、一流的服务、一流的管理”为您公司打造一流的形象，让停车场成为公司的第一大堂。

阳光海天公司根据客户的需求，提供退伍军人、中专生、高中生及至大学生等多层次人员组成的车场管理团队。我们的停车场管理服务，是超出车主预期的服务，是方便车主的服

务，是让车主放心的服务！

停车场运营管理服务是阳光海天最具竞争力的业务模块，在市场有极高的评价和品牌声誉。阳光海天年轻、靓丽、专业的车管团队能为停车场提供如下服务：

阳光海天公司与全国各地56所签约，为应届毕业生提供实习及就业岗位，此外我们还与与北京、本溪、长春、哈尔滨等地的部队合作，为退伍复转军人提供就业岗位。三年的努力与付出，使得阳光海天在业内愈加耀眼，阳光海天已经逐渐成为停车行业一面高昂的旗帜，正引领着停车行业的前进和发展。

“停车场是第一大堂”的概念早已深入人心，是一个公司品牌的象征，阳光海天拥有专业的培训机制，培训课程，以及管理体制，凭借专业培训及管理体系，从着装管理，形象培训，礼貌用语三方面，为您打造服务一流停车管理团队。

在物质和文明都高度发达的现代停车场，停车已经向更高层次的服务转型，让客户获得更满意的服务，是我们阳光海天公司的标准，我们的优势在于，完善的培训以及管理机制，让客户能够便捷的享受停车服务。节省客户的时间。享受星级引导服务。

近年来，停车场车辆安全问题频发，停车场的安全问题，已经逐渐成为众多消费者所关注的问题，而作为停车管理公司怎么样提升消费者的信任感，是公司停车运营管理中的重中之重，阳光海天公司，聘请专业的运营专家，对停车场的停放管理做了深入分析，制定了一套科学的，严格的停车场巡视检查制度。并通过专业的培训管理，每一个车管员，经过严格的培训，深入学习，严格执行，确保停车场的每一辆停放车辆的安全。

停车收费管理，是整个停车管理中占据举足轻重的位置。管

理不善，成本费用增加，是众多停车场收费管理所存在的问题。阳光海天公司的专家团队，通过对各停车场的收费管理进行分析诊断，制定出了完善的收费管理体制。并通过我们的专业培训以及管理，为各大停车场解决了收费管理的顽疾。

解决问题：品牌形象问题，为您的停车场建立专业的，高素质的公司品牌形象

方案价值：标准的大厦礼仪形象，有效的提升公司形象，消费者满意度。

解决问题：乱停车问题，车主迷路问题，为您的停车场打造专业的运营团队。

方案价值：健全的车辆引导机制，有效的提高停车场车位利用率，节省客户停车时间。为您有效的提高停车场的效率。

解决问题：车辆安全问题，停车场安全问题。为您打造一流的停车环境。

方案价值：严格的停车场巡视检查，有效的保证客户车辆的安全。停车场安全。减少停车中带来的损失。为您公司减少停车场中所遇到的各种安全纠纷。

解决问题：停车场费用混乱，成本混乱问题。为您的停车场打造打造完善的财务机制。

方案价值：完善的收费管理机制，解决了停车场收费管理的顽疾，减少成本开支，避免各项费用混乱。保证您公司停车场的财务费用有效运转。