

# 三八节银行活动方案策划书(优质5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 三八节银行活动方案策划书篇一

为进一步回馈客户，中国银行泰州分行特在三八国际妇女节这天面向全辖中高端客户举办“女人节”美容讲座主题活动，让爱美的女人深入了解化妆品与彩妆文化，学习使用保养品和做好日常美容护理。

为了让客户能够更近距离地感受化妆美容用品，该行此次活动将地点设在泰州医药高新技术产业园的桑缇亚(中国)生物技术有限公司三楼会议厅内。泰州中行财富中心陈璐总经理做了欢迎致辞，对到场的各位女嘉宾表示了热烈的欢迎和诚挚的问候；紧接着，桑缇亚公司泰州厂品牌事业处总经理谢宗翰，对该公司做了简单的介绍，尤其让客户印象深刻的是作为泰州形象具有“城市的明信片”之称的“印象泰州”银杏面膜，展现出泰州城市文化特色以及桑缇亚落户泰州后对这块土地的热爱。高级美容讲师的美容展示也吸引了客户们的关注，并在半边脸上作精致的美容与美妆，比较保养后的皮肤与另一半的截然不同，引发了爱美人士的惊叹。在讲解过程中老师不断地与台下客户互动，大家纷纷举起手，争相回答问题，现场气氛热烈，活动取得了良好的效果。

会后，大家意犹未尽，继续在产品展示区徘徊观赏，向老师请教关于美容美妆方面的问题，并表示今后有机会还要继续参加中行组织的此类活动。参会的客户表示：爱美的女人是不分年龄的，只要内心保持优雅，就可以一直有如十八岁时年轻的表情！

## 三八节银行活动方案策划书篇二

为庆祝“三八”国际妇女节，丰富和活跃女员工的文化生活，给辛勤工作的女同胞过一个开心快乐的节日，3月5日，邮储银行青岛平度市支行组织员工到平度青皮石山景区进行登山健身活动，以表达对广大女员工的节日慰问和祝贺。青皮石山位于平度茶山隧道口南，山路蜿蜒崎岖，大家一路上喊着加油号子、唱着歌、互相帮助、互相照应，最终顺利到达了顶峰。

据活动组织者介绍，邮储银行平度支行的发展离不开“半边天”的努力，这次登山活动不仅锻炼了支行员工的身体素质，使员工的身心得到了放松，而且促进了员工之间的沟通交流，更营造了健康文明的团队氛围，增强了全行职工的凝聚力，进一步激发了团结拼搏、奋发向上的工作激情。

## 三八节银行活动方案策划书篇三

近日为庆祝“三八”国际妇女节，倡导“激情工作，健康生活”的理念，进一步丰富员工业余生活，充分展现我行女职工爱岗敬业、积极向上的巾帼风范，营造良好的“尊重女性、关爱女性”的家园文化，3月5日，滨州中行工会组织70余名在岗女职工，到当地万绿农业园，开展蔬菜采摘、厨艺比拼等特色活动，活动取得了良好效果，得到了广大员工的一致认可。

阳春三月，艳阳高照。该行女职工们早早来到采摘园，衣着运动便服，兴高采烈地钻进一个个温暖湿润的大棚，进行“大扫荡”。有的在草莓棚，有的在西红柿棚……有的则偏爱韭菜、芹菜，因为中午时刻，该行工会为大家准备了展示厨艺的舞台——包包子大赛。活动也成了孩子们的天堂，摘着的，吃着的，跑着的……个个乐在其中，真是可爱！

正午时刻，大家带着满满的收获来到大厨房。在这里，和好

的面、对好馅子……正迎接着大厨们的到来。该行员工们摩肩接踵，跃跃欲试。不一会的功夫，一盘盘的包子就成型了。厨房里的大蒸箱也很给力，不久，大家就吃上了香喷喷的大包子。

此次活动的开展，既愉悦了员工的'身心，又促进了不同岗位、不同年龄女职工的融合交流。下一步，该行工会将继续加强家园文化建设，组织更多特色活动，在关心关爱员工工作和生活同时，助力全行各项业务更好更快发展。

## 三八节银行活动方案策划书篇四

### 银行庆“三八”刷卡赠礼活动方案

#### 活动背景

“三八”国际妇女节是一年一度的女性节日。随着现代社会女性地位的不断提高，女性独立经济的能力日益增强，“女人节”也日渐成为受商家重视的消费节日，本次我行和xxx合作组织的庆“三八”刷卡赠礼活动，就是针对这一特定节日氛围，进行的品牌推广活动，能提升我行银行卡品牌在xx消费市场的亲和力和影响力，也是我行打造“xxx”理念在具体工作中的体现。

二、活动目的（一）提高我行“xxx”的知名度和美誉度，维系高端客户感情，以实际行动回报客户。

（二）扩大xxx的影响力和号召力，显示我行人性化的增值服务。

（三）增加我行银行卡的刷卡消费量，增强市民对我行银行卡的认识度，改变传统消费习惯。

（四）打造我行和本地商家的营销合作模式，共同获益。

### 三、活动主题

xxx庆“三八”刷卡送好礼

### 四、组织单位xxx□xxx

### 五、活动时间及地点

2012年3月7日—2012年3月9日，共3天xxx地点

### 六、活动对象xxx持卡人

### 七、活动内容

（一）持卡人在活动期间（共3天）在xx店使用我行银行卡刷卡消费即可参与此次刷卡赠礼活动。

#### （二）礼品设置

1. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到800元即可获赠xx□  
2. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到2000元即可获赠xx□  
3. 活动期间，当日刷卡消费金额累计达到4000元即可获赠xx□

八、活动细则（一）本次活动赠品数量有限，先到先得，送完即止。

（二）同一持卡人名下多张主卡分别计算。每卡每天仅限获赠一次，每次限领一份。

（三）刷卡消费记录以持卡人pos单上列印的消费时间为准。

（四）持卡人持符合条件的pos单可以到xx指定地点领取礼品，领取时间为消费当天，过期自动作废。

(五) 本次活动咨询电话为xxx□

(六) 在法律允许的范围内□xx保留对本次活动的最终解释权和变更权。

九、宣传方式

十、活动物品清单

光大银行“三八节”活动推广方案

一、活动背景：

“三八”国际妇女节是一年一度的女性节日。随着现代社会女性地位的不断提提高、女性独立经济能力日益增强，“女人节”也日渐成为一个倍受商家重视的“营销节日”，各个银行也纷纷推出系列令女性心动的营销推广活动。本次光大银行的“三八节”活动推广方案，就是针对特定节日氛围，利用消费者的心理，主动出击，精心策划，综合运用网点布置、互动营销、路演宣传、媒体推广等营销手段，进行的产品、品牌的推介活动，抢夺市场份额，提高产品的销售力，提升品牌的亲和力、影响力。

二、推广目的：

“推介光大银行的系列理财产品”提高品牌的知名度与美誉度

“借助活动扩品牌的影响力和号召力”提高光大银行“阳光卡”的刷卡量

三、活动思路：

1、借势发挥、合作共赢。势单则力薄，光靠一己之力是很难达到“影响大”、“收效甚”的效果。哪怕达到了，对于自身的“

付出?与资源的消耗也是显著而可观的。在一定投入的情况下，要想达到?高产出?、?回报优?的效果，?合适?企业之间的?联合?将是不错的选择。所以，此次活动光大银行可与一家大型商场连锁企业合作（如?友阿?），利用商场与自身在三八节期间共同的目标受众与节日设想，通过加大彼此之间的合作力度、整合各自的优势资源，进行强强联合、共同造势，在扩大节庆活动影响力的同时，进一步提高活动?产出?所带来的效果。将光大银行和光大银行的理财产品更深入的展现给我们的目标受众，让他们对?阳光理财?有更深入透彻的理解。

2、生动别致、主题突出。此次活动，无论是在前期的宣导造势、中期的趣

致游艺，还是后期的精彩延续，都将紧密结合节日的特点和银行特色进行活动的开展。整个活动将做到即循序渐进有的放矢，又?张弛有度?高潮迭起，通过增强比赛互动和受众参与的方式，最大程度的提高活动效果。让我们的目标受众能在一种轻松和谐的氛围下了解?阳光理财?、熟识?阳光理财?的产品特征，进一步的加深光大银行的品牌认知度和产品记忆度。

四、活动主题：（待定）

?“谁是最会理财的家庭主妇”?《家有财女》?《女“财”有道》

在三八节当天举行“谁是最会理财的家庭主妇”活动。整个比赛活动将紧紧结合光大银行的企业形象和产品的特色进行设置，如根据光大银行的a计划□b计划和e计划的产品名称和产品特点设置?理财问答?、?拼拼金状元?和?如数家珍?等。力求达到生动活泼、趣致有味，让受众在轻松愉悦的环境中记住光大银行和光大银行的产品。

五、活动推广：活动推广流程表

媒体、商场和银行网点的多方联动、点线面的有机结合。此次活动使用媒体高空轰炸、商场配合联动和终端网点pop展示的宣传推广方式。通过商场对“点”、网点连“线”和媒体控“面”来扩大我们的活动影响。

商场对“点”：集合商场与光大银行此次活动目标客户群的一致性和节庆目的统一，我们可以在三八节“谁是最会理财的家庭主妇”活动开始前的一个星期，在商场（如“友阿”）举办“庆节日刷‘阳光卡’有奖回馈活动”，并通过商场的广播将我们的活动信息目标集聚似的“循环”播报给我们的消费者，即精准又到位，投入、实效兼而有之。而且通过彼此加深合作与了解，光大银行还可以考虑在各连锁商场派驻人员进行活动的宣传与组织，并且为有需要的消费者现场办理银行卡业务（也可考虑现场办卡时附赠一些小礼品，如化妆四件套、广告化妆镜、修容套装或广告压缩毛巾等），进一步的增强合作效果和扩大活动影响。

网点连“线”：配合活动进行网点的布置展示与活动宣传（如网点海报、吊旗和dm单宣传等），利用终端pop的作用，进一步的增强活动声势。而在活动的前期，光大银行可在网点中宣传：只要在三八节前在光大银行的所有网点办理理财产品，均可获得玫瑰、贺卡、阳光摇摇牌、不锈钢餐具套餐或高级沙滩休闲椅等礼品，并且凭借所得到的贺卡还可参与三八节的路演活动抽奖。以此，将我们的网点和活动现场有机统一、扩大影响。

媒体控“面”：通过媒体（如电台、报纸等）的常规广告和新闻资讯对整个

活动进行媒体造势和舆论推广。整个活动除了有“点”、有“线”，当然还得有“面”的把控，利用媒体宣传造势扩大活动的受众面、增强活动的传播效应。通过“面”的把控，不但对于活动有“质”的帮助，而且对于企业的品牌和企业的形象将是一次宣传和提高的契机。

## 六、媒体运用：

### 庆祝“三八”国际劳动妇女节活动方案

阳春三月，人面桃花相映红，三八佳节，巾帼奉献显风流。为了展示广大女教职工风采，提升整体素质，增强凝聚力，团结动员广大女教职以更加饱满的热情和昂扬的精神状态投入到和谐教育建设之中，为兴隆小学教育事业的发展再创佳绩，再立新功。工会计划组织全体女教职工迎三八妇女节活动。具体方案如下：

一、活动目的为隆重庆祝“三八”国际妇女节，激发女职工积极向上、自强不息，进一步为学校发展献计献策、添砖加瓦，构建和谐校园，共同创造我校校灿烂辉煌的明天。

#### 二、活动主题

登山寻春，展现女性风貌

#### 三、活动时间

2015年3月8日

#### 四、活动地点

巴中南龕山

#### 五、参加人员

全体女教职工，名单如下六、活动安排：

行程路线：学校---巴中---南龕山

上午：9:00—11:30时爬山



中午：12:00时---13:00时就餐

下午：返程

## 六、经费预算

（一）租车费：预计800元。元。

小学党支部、工会2015.3.5

## 三八节银行活动方案策划书篇五

3月8日，渤海银行北京分行联合社区物业，在万城华府社区举办“做财智女人，共享社区金融服务新生活”大型金融活动，为社区300余名家庭主妇精心准备了鲜花，并送上真挚的节日祝福。

活动中，该行员工与物业管家一起登门拜访社区的每家住户，送祝福、送服务、听需求、释疑问。整个活动共发放鲜花、宣传信件500余份。通过此次活动，该行结识了社区业主，增强了银行与业主的联系，提高了该行的知名度，取得了良好效果。同时，宣传了该行的财富管理、融资服务、电子银行、社区服务等金融服务产品，为今后深度营销挖掘每位客户打下坚实的基础。

有了此次活动的基础，该行将致力于为万城华府地区居民提供精致贴心的金融服务和卓越的银行体验。