

最新质量活动策划方案书(实用6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

质量活动策划方案书篇一

报刊杂志等媒介，通过醒目位置悬挂“质量月”活动宣传标语横幅、制作宣传手册和宣传单等形式大力宣传质量安全、质量和谐、质量效益、质量幸福观念和质量管理要求。同时开展建设工程质量法律法规的宣传和建筑业企业及中介机构诚信服务的宣传，在全社会倡导诚实守信、质量第一，大力提升全社会的质量安全意识和质量责任意识，营造良好的质量舆论氛围。

(二)重点推进住宅工程分户验收工作

要继续组织好住宅分户验收工作，要深入施工现场，了解实施情况，及时进行有效组织和协调，确保分户验收各项工作的顺利进行。从减少质量通病、抑制质量问题，提高居民对住宅工程质量满意度的角度出发，不断完善分户验收的标准和内容、程序和方法，强化市场主体质量意识，落实好建设、施工、监理等单位的质量责任。同时，要努力做好质量投诉处理工作，高度重视并及时查处投诉、举报反映的工程质量问题，既要尽快解决存在的问题，又要举一反三，开展有针对性的管理。要不断改进工作方法，积极探索运用市场化手段，建立解决质量投诉和纠纷机制。

(三)做好校安工程及民生工程建设

今年，我市中小学校舍加固全面启动，现部分校舍工程正在

建设中，为保障校安工程质量，定于9月中旬在全市，组织一次校安工程质量大检查，重点检查工程建设各方责任主体及施工图设计文件审查机构和工程质量检测单位执行国家工程建设强制性技术标准情况，采取现场检查与实体抽测、工程控制资料核查以及对参建责任主体的质量行为检查相结合的方法，将校安工程建设，作为推进“质量月”活动的一项措施，同时，将保障性住房、城市道路改造工程等涉及民生工程的项目，列入重点监管内容，各县区建设局，应加强监管，提高监督巡查频次，确保民生工程和重点项目的质量。

(四)开展有广度，有深度的质量自查活动

“质量月”活动期间，所有在建工程的建设、施工、监理、设计、勘察等各方责任主体要从“质量就是生命”的高度，对各自工程项目进行一次全面的质量自查，重点检查工程基本建设程序的规范，各方责任主体质量保证体系健全和为人责任落实情况；各项管理制度和质量控制措施的落实和完善情况；工程施工技术资料管理情况；工序报验和验收制度执行情况。特别要加强质量保证体系行为能力的评估，加强方案审批和材料进场检验报验制度执行情况的检查，加强对不合格检测数据和质量问题处理情况的检查。

(五)大力实施以质取胜战略和名牌战略，通过质量月活动，深入推进质量兴市活动。

通过组织企业开展质量改进、诚信服务、用户满意等活动，引导和动员全社会增强质量意识，提升我市总体质量水平，努力形成政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好社会氛围。

(六)加强村镇农民自建房的指导工作

认真贯彻落实建设部《关于加强村镇建设工程质量安全管理若干意见》(建质216号)和省建设厅《关于加强安徽省村镇

建设工程质量安全管理的若干意见》(建管332号)精神，并结合实际，建立分级管理，层层负责的管理服务体系。加大农村建房通用图推广使用力度，以开展的“质量月”活动为契机，将《市农村建房工程质量控制技术服务指南》在各乡镇进行宣传发放，为农村建房提供服务和技術指导，并参与农村危房的普查工作，努力消除农村建房的质量安全隐患。

质量活动策划方案书篇二

20xx年“质量月”活动实施方案

根据国家相关部委、集团公司、山东神达/昊达工程项目部以及中国寰球工程公司组织开展20xx年全国“质量月”活动要求，为深入贯彻公司20xx年质量工作要求，扎实响应公司20xx年“质量月”活动方案，进一步提升质量管理水平，特制定山东神达聚丙烯/昊达环氧乙烷现场项目部20xx年“质量月”活动实施方案。

一、指导思想

落实《质量发展纲要(20xx-2020年)》，以提高项目工程质量为核心，落实质量管理提升工作要求，开展质量指标量化分析，推进质量管理体系建设，开展管理体系融合，提高项目部及各承包商基础管理能力，为业主提供优质工程和服务，确保质量安全，以质量发展打造寰球公司品牌。

二、活动主题

强化质量安全意识，促进质量效益发展

三、活动时间

20xx年9月1日-30日

本次活动分3个阶段进行。

第一阶级：9月1日-9月6日为宣传发动阶段。

- 1)、召开会议，印发资料、文件、周密部署。
- 2)、学习文件、吃透精神。
- 3)、利用标语、标牌、宣传栏大造声势。

第二阶段：9月6日-9月25日为自查整改、复查阶段。

- 1、建章立制强规范、排查质量隐患抓整改。
- 2、依法立制、强化质量职责。
- 3、落实专职质量人员、明确职责、专职专用。

第三阶段：9月26日-9月30日为总结提高阶段。

对“质量月”开展进行总结，找出神达聚丙烯/昊达环氧乙烷项目质量控制管理工作中存在的问题，落实改进措施，建立长效机制，杜绝同类问题的再次发生。

四、活动内容

（一）、成立山东神达聚丙烯/昊达环氧乙烷项目20xx“质量月”活动领导小组

为加强“质量月”活动的组织领导，特成立20xx年“质量月”活动领导小组。领导小组办公司设在寰球山东神达聚丙烯/昊达环氧乙烷现场项目部质量部，由现场质量经理负责具体处理“质量月”活动日常事务。

组长：王瑞、高全乐、陆江

副组长：许致韧、李庭利、邓志宇、解广智、刘喜明、王现广、陈玉忠、张继明、廖旭太。

建人员、华油工建聚丙烯项目部全体参建人员、核二三环氧乙烷项目部全体参建人员、其它参与神达聚丙烯/昊达环氧乙烷项目建设的单位参建人员。

（二）及时宣传发动，悬挂标语横幅，营造良好的质量月活动氛围

山东神达聚丙烯/昊达环氧乙烷项目质量部门与现场项目部各部门密切配合，与神达聚丙烯/昊达环氧乙烷项目承建单位八冶、盛华、华油工建、中核二三等单位共同组织好“质量月”活动，自9月3日起，各装置区、各项目部办公区及施工现场要悬挂“质量月”条幅、设置“质量月”宣传栏，通过办公平台及专题质量会议组织开展质量方面的法律法规、方针政策和规章制度宣传活动，加强“质量月”活动的宣传报道，营造“质量月”活动氛围。积极引导全体员工融入到活动中来，努力形成“人人都知道，人人都重视，人人都参与，人人都作为”的良好氛围。

具体安排如下：

1)、9月1日-9月4日，各承包商按照属地管理原则，在各装置界区显著位置，进出道路通道口悬挂横幅、标语、并制作展板或宣传栏。对质量法规、质量文化、进行宣传。营造全员关注的质量氛围。

2)、制作“质量月”宣传栏。在现场展板或宣传栏上进行“质量月”宣传教育，宣传“质量月”相关活动开展情况。开设“奖惩栏、评比栏、宣传栏”等专栏，以生产图片为依据，以简明的文字为说明，图文并茂的体现“质量月”的宣传功效。

（三）广泛开展qc小组活动，推广先进质量管理方法

项目部质量部组织开展qc小组活动，积极动员并组织项目管理人员、技术人员围绕改进质量技术、提升质量水平，广泛开展小建议、小革新、小攻关、小发明、小创造等“五小”活动，开展看一本专业书、分析一次质量事故案例等活动，进一步调动全员参与质量、改进质量的积极性，营造人人重视质量、人人享受质量的良好氛围。项目质量部积极推动qc小组活动，积极组织开展先进质量管理方法的推广宣传、专业知识和技能竞赛、质量书籍阅读、举办技术讲座、质量管理制度宣贯、质量培训、现场经验交流会、质量事故案例或质量问题分析会、岗位练兵、群众性质量改进和质量攻关等活动；组织开展学习《质量发展纲要（20xx-2020年）》及集团公司和寰球公司质量提升方案。通过活动的开展，提高质量管理能力和水平，全面提升“质量月”活动在项目全体参建员工中的影响力。

具体安排如下：

- 1)、学习和研讨:动员各参建承包商、各生产班组组织员工学习工作中涉及的质量控制程序、程序文件、管理制度，在学习质量体系文件的基础上、进一步完善质量体系。
- 2)、各单位质量部门应对新参到参建员工组织技术交底
- 3)、对qc活动感兴趣的人员组织 qc知识培训。激发活动参与人员参与质量月活动的热情，提高参与qc小组成员活动水平，对今后更好开展活动将起到有效的帮助。
- 4)、鼓励大家积极参与网络教育平台，学习新知识，抒发读书感言，提高质量意识。

（四）落实质量提升工作要求，开展质量检查整改工作

项目质量部落实质量管理提升工作要求，按照《中国寰球工程公司工程建设质量提升方案》（中寰质安函〔20xx〕32号），进一步细化落实本项目现场质量管理提升实施方案，对照《中国寰球工程公司20xx年工程建设质量提升方案实施计划》、《中国寰球工程公司工程建设质量提升方案工作任务分解》和公司《工程建设项目质量管理规定》及相关质量要求，认真组织开展本项目部质量自检自查活动，认真开展“查质量责任意识，查质量安全水平，查质量保证制度，查标准执行情况，查计量检测保证，查现场管理，查质量损失和访问用户”的“七查一访”活动，提高项目部管理人员及分包单位的质量管理水平。本项目重点加强对工程设计、采购、施工等全过程质量管理检查和控制，严把各阶段质量关口，切实提高工程实体质量。项目经理为质量工作第一责任人的责任，亲自组织或参加质量检查，发现隐患及时消除，确保工程和服务质量，项目质量部认真做好质量讲评及质量整改工作。积极配合寰球总部生产管理与项目控制部〔qhse管理部〕组织对项目质量自查和整改情况的抽查。

（五）持续推进质量管理体系完善及改进工作

积极整改，进一步检查所制定的纠正措施或预防措施落实情况，确保质量管理体系运行良好。

八冶项目部、盛华项目部、华油工建项目部、中核二三项目部要根据质量管理体系文件要求，结合实际情况，认真组织落实本部门质量管理体系文件编制完善工作。各项目部要针对监督站、业主工程部（项目分部、质量组）、监理以及寰球公司现场项目部各类质量检查中发现的问题，举一反三，认真查找本单位、本项目存在的质量问题和不足，结合“质量月”活动，进一步检查所制定的纠正措施或预防措施落实情况，持续改进，确保质量管理体系运行良好。具体要求如下：

1）、寰球现场项目质量部门响应公司号召，积极开展“七

查”活动，要通过专项检查、综合检查等形式对工程质量重点控制内容及关键点进行全面质量检查和隐患排查。

2)、检查与奖惩。有关质量的抽查工作，如技术文件的贯彻执行情况、现场指导的及时性、操作过程的规范化、质量记录正确、完整、顾客投诉（业主整改单、监理通知单、寰球ncr单等）和退货处理及纠正和预防措施落实情况等。

曝光质量隐患及不合格品情况，提出纠正预防措施，并按本项目制定的质量处罚管理规定相关条文处罚到责任单位和直接责任人。

（六）开展质量指标量化分析

“质量月”期间，项目质量部结合实际，认真填写质量月报中的各项数据并及时上报。同时对照公司年初发布的质量目标，检查确认目标指标完成情况，分析质量目标体系的科学性完整性，查找不足，识别质量目标的提升空间，持续改进质量绩效，采取切实措施提升质量管理工作水平。

（七）开展质量样板工程创建活动

工程项目的质量水平。

（八）开展质量经验交流活动，不断提高质量管理水平

组织开展质量经验交流活动，在活动中，各单位总结近几年的质量管理工作，通过面对面的交流，彼此分享经验，吸收好的管理方法。交流的重点放在设计质量管理和提升上，同时在交流现场举办质量图片展览。通过交流，各单位对照本单位的管理工作进行改进，实现质量管理水平的全面提升。公司继续开展质量论文评选活动，将于9月底前完成论文收集及评审工作，10月中旬前完成优秀论文的发布与表彰准备工作。

五、活动要求

（一）加强领导，认真组织，精心安排。项目各部门、承包商各项目部要围绕今年“质量月”活动主题，结合实际，制订出具体的活动计划，切实把20xx年“质量月”活动落到实处。

（二）要扎实开展“质量月”活动，不走过场，不搞形式，要创新活动方式、提升活动水平、注重活动实效，活动要突出重点，针对有效，形成氛围。通过“质量月”活动来真正促进“工程质量”跨上一个新台阶。

制部汇总。

（四）总部生产管理与项目控制部组织对总部各项目部“质量月”活动开展情况进行考核和评比，对于表现突出的单位和项目部，公司将通过寰球之窗、质量安全环保节能专栏等公司内部平台进行通报表彰。

六、活动总结及评估改进成果

中国寰球工程公司

山东神达聚丙烯/昊达环氧乙烷现场项目

“质量月”寰球标语、口号

质量月主题标语4副：强化质量安全意识，促进质量效益发展。
质量标语12副：

- 1、依靠科技建优质样板工程，重视环保修绿色环保工程
- 2、铸造精品工程让业主放心，强化项目管理展寰球风采

- 3、至诚至精追求卓越品质，更优更新服务神达昊达。
- 4、以鲁班精神打造一流装置，用寰球理念中交优质工程。
- 5、把握施工全程，注重规范依据，致力持续改进。
- 6、精益求精，有条不紊，严要求落实销项。

认真细致，追求品质，高标准组织中交。

- 7、以管理保质量，以质量保进度，以效益求发展。
- 8、寰球工程，永筑成功。
- 9、业主项目的成功，就是寰球的所求。
- 10、强化市场竞争意识，营造项目团队精神。
- 11、诚信服务、精益求精、创新发展、持续改进。
- 12、. 质量靠大家，情系你我他

标语要求：

- 2、标语前应有中石油的宝石花标识。
- 3、标语右下角有“中国寰球”四个字后缀。
- 4、配套张挂横幅的竹竿若干。
- 5、标语穿竹竿部位制作应牢固。

质量活动策划方案书篇三

自公司成立以来，秉承以质量争市场、以创新赢市场的理念，

不断地推进着公司进步和发展。为提升全体员工的质量意识，提高全体员工参与质量的积极性，增强企业凝聚力和竞争力，经公司研究决定，举办以质量和创新为主题的质量月活动，使全体员工在活动中提高质量认识、在工作中关注产品质量，营造人人讲质量、重创新的良好氛围。

树质量意识、立创新精神、铸辉煌。

xx年7月

主办单位：质量管理部

质量月开展的前期，利用横幅、板报、宣传画在公司的主要活动区域或明显地方对质量月进行全方位的宣传，引导全体员工积极投入到质量月活动中。

1. 横幅：内容为主题“树质量意识、立创新精神、铸辉煌。”
2. 板报&海报：全面宣传和介绍瑞能质量月活动以及质量知识、观念的普及。
4. 宣传画：制作寓意明确、引人反思宣传画，直观形象地将质量观念传达给全体员工。
4. 活动口号（通俗易懂的口号）：
 - a.人人学质量、人人懂质量、人人做质量
 - b.质量意识在我心中、产品质量在我手中
 - c.眼到、手到、心到，一个不良也逃不掉
 - d.你思考、我思考，品质提升难不倒

e.追求卓越质量，控制质量成本

1. 围绕增强质量意识、质量工具使用、检验技能提高开展质量知识培训活动，提高质量管理能力和水平。

序号

课程

讲师

时间

备注

1

质量意识

（具体时间另行公布）

全公司（根据实际情况安排）

2

qc手法

全公司（根据实际情况安排）

3

质量管理体系培训

全公司（根据实际情况安排）

4

抽样检验

全体qc

5

测量仪器的使用和维护

全体qc

6

如何处理异常或不合格

全体qc

2. 质量部人员按岗位结合实际工作中提出一条培训建议，即每个岗位提一个培训需求，质量部从中筛选并组织培训，以进一步提高检验员发现问题、解决问题的能力。

培训建议范围包括但不限于：

a.检验标准□b.仪器操作□c.工艺流程□d.其他与实际工作相关的内容。

预计在质量月下旬举办质量知识竞赛，达到共同学习质量知识、重视产品质量的目的。从质量知识题库中随机选择60-80道题目，由各部门/单位指派选手在规定时间内闭卷作答，参赛人员原则上不少于本部门总人数的10%。按得分进行排名，排名成绩将在总结大会中公布并现场颁奖。

本次知识竞赛设置一等奖、二等奖、三等奖和鼓励奖。

质量知识竞赛

一等奖

1名

价值300元礼物

5名

价值100元礼物

三等奖

10名

价值50元礼物

优胜奖

若干名（不少于10名）

精美礼品一份

质量月活动开展为契机，举办质量攻关活动，以课题和专案的形式对产品质量进行分析和总结，不断地改进和提高产品质量。质量部牵头，技术、生产及其他相关部门参加，从质量控制、技术创新、成本控制三个角度挑选课题进行攻克。本次质量攻关从以下三个方面选题。

a. 频发性或重复性质量异常分析

b. 质量事件个案分析，包括重大质量异常

c. 生产过程中质量、工艺管理的方法或措施改进和创新

质量攻关至少包括课题选定、预期效果、课题分析、改进措施及效果验证。

质量月活动深入开展一个月后，召开质量月总结大会，进一步巩固质量月活动成果，延伸质量月活动，将质量意识植入到公司的每位员工心中，将质量行为深入到每位员工的行动中。

第一届质量月总结大会应紧紧围绕着“表彰先进、展我风采、弘扬质量”的主题，体现公司全体员工在追寻质量道路中的信念坚定、富有激情以及不懈奋斗的理念。

质量活动策划方案书篇四

小编整理了相关的作文范文，快来看看吧。

一、指导思想

本次活动以进一步贯彻落实“追求卓越质量管理，持续改进，保证满足顾客需求”的质量方针为主线，通过开展多种形式的教育、培训宣传活动，全面提高员工质量意识，进一步加强质量管理控制工作，确保公司的质量管理体系有效运行。

本次活动的主题是：第一次就把事情做对，质量零缺陷。

二、主要活动内容

1、成立质量月活动领导小组。

2、具体活动：

9月份主要开展活动，10月份主要进行总结评比奖励。

(2)对营销部门、生产车间进行质量标准宣贯；

(4) 在全公司开展质量标兵和优秀质量管理工作者评选活动；

(5) 开展qc活动培训和评比。

三、目标和要求

1、整个质量月活动领导小组的领导下，始终保持有条不紊的开展，由技术质量部全面负责实施，公司人力资源部、工会、团委协助配合。

4、全体员工要以“质量月”活动为契机，全面提高质量意识和技术水平，增强和提高工作质量、产品质量、服务质量的大质量意识，通过质量月活动使公司质量管理和技术水平再上一个台阶。

根据市质监局、市经信委、市住建委、市国资委、市工商联、市总工会、共青团xx市委关于开展xx年xx市质量月活动的通知要求，结合我局实际，制定我局质量月活动方案。

一、指导思想

深入贯彻落实中央和xx市经济工作会议精神，以科学发展观为指导，以“提升质量安全水平、服务经济平稳较快发展”为主线，推动大质量工作机制和大质检文化建设。进一步促进企业落实质量安全主体责任，促进各级政府加强对质量工作的领导，促进部门、行业组织加强支持、指导和服务的力度，促进全社会增强质量意识。

二、活动主题

质量提升，促进发展，惠及民生

三、活动内容

(一)开展形式多样的宣传活动

1、开展质量安全进企业活动。选取重点企业进行宣传，重点宣传生产许可、质量安全等相关知识，提高经营者质量安全意识，保护消费者合法权益。

2、组织重点用能企业宣传计量检测和能源平衡测试相关知识。请有关专家进行知识辅导，讲解节能法中与质量技术监督职能有关的内容。

(二)开展以食品安全、特种设备安全为重点的专项检查。

(1)对全区获证企业进行全面巡查。对生产必备条件，从原料进厂到产品出厂的每个环节及添加剂使用等进行全方位检查，确保产品质量。

(2)开展高风险食品、传统特色食品企业专项整治，优化食品生产整体环境。开展对小作坊的专项执法检查，保证食品质量安全。

(3)开展特种设备专项整治活动，重点对土锅炉、危险化学品、气瓶、游乐设施进行专项整治。

(4)认真推进全区重点企业的节能工作。配合能源监测站开展计量检测和能源平衡测试相关工作。

(5)开展定量包装商品计量监督抽查和过度包装商品的监督检查。

(6)选择空调机、电冰箱、洗衣机等产品，开展能效标识专项监督检查。

四、活动要求

1、加强领导。

成立质量月活动领导小组。局长贾四虎任组长，副局长路明、纪检组长许立新任副组长，各部门主要负责人为成员。领导小组负责组织、安排质量月期间的执法检查及有关宣传工作。质量月活动办公室设在质量科(食品科)，负责信息报送，总结材料汇总及上报工作。

2、高度重视。

各部门要把质量月活动作为提高产品质量和展示质监工作职能的平台，认真做好活动的具体组织工作，周密实施。使质量月活动成为影响大、内容实、效果好的品牌活动。

3、加强协调，形成合力。

各项活动按照局内职责分工进行，部门与部门之间，要加强协调，密切配合，避免单打一。树立全局一盘棋思想，团结一致，形成合力。

4、加强宣传，扩大影响。

积极争取新闻媒体的支持配合，注重宣传，扩大社会影响，引导社会关注质量。各部门在活动进行当中和完成以后，要及时向宣教科和有关部门报送信息。

5、认真总结。

各部门于10月8日前，将活动总结报质量科(食品科)，汇总后于10月13日前将总结报市局。

根据省质监局和市质监局关于开展2015年“质量月”活动的有关通知精神，结合我区质量工作实际，我局将于9月份组织开展2015年“质量月”活动，为确保活动扎实推进，取得实效，特制定本实施方案。

一、指导思想

深入贯彻落实党的十八届三中、四中全会及中国质量大会精神，主动适应经济发展新常态，推动构建“放、管、治”相结合的'质量提升格局，通过广泛深入开展群众性质量活动，全力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人参与质量、了解质量、追求质量的良好社会氛围，不断强化质量责任意识，促进社会质量共治，推动经济提质增效、转型升级，推动全社会着力在质量提升上下功夫，以质量的提升对冲速度的放缓，把经济社会发展推向“质量时代”，共同助推全区质量总体水平进一步提升。

二、活动主题

创新质量发展 建设质量强区

三、活动口号

重视质量安全 促进社会和谐

四、活动时间：

2015年9月1日--9月30日

五、活动内容

(一)启动实施中小企业质量提升工程。选定规模以上科技型、成长型中小制造业企业，围绕提升人员素质、完善质量管理体系，以实现产品质量和经济效益双提高为目标，启动中小企业质量提升工程，帮扶企业完成申报工作。(质管科、注册登记局)

(二)开展质量服务“质量知识进校园、进社区”活动。结合开展“三严三实”活动要求，组织质量宣传人员进学校、进

社区。面向广大学生和居民开展质量知识宣传教育。向在校学生、社区居民赠送质量知识宣传资料，普及产品质量安全知识、特种设备使用知识、消费者权益保护等法律知识。在学校、社区、发放“质量月”宣传手册等宣传资料，悬挂“质量月”标语、横幅，渲染“质量月”活动气氛。(质管科、特设科、公平交易局)

(三)发挥企业质量主体作用。发动企业积极参与各项质量月活动，引导企业牢固树立“质量第一”的观念，增强质量安全意识、质量诚信意识和社会责任意识，推动企业加强质量文化建设。一是引导企业开展qc小组活动，提升我区qc小组活动水平；二是在全区范围内掀起开展群众性质量教育活动的高潮，提高企业质量管理水平；三是鼓励企业组织开展劳动技能竞赛，开展岗位技能“应知应会”大比拼，提高员工基本素质。(质管科)

(四)加强活动月期间市场计量监管。开展定量包装食品净含量计量监督检查和集贸市场计量专项整治活动，重点对大米、调味品、肉制品、小食品等事关民生的定量包装商品进行专项检查，维护市场公平，保护消费者合法权益，保障民生。(质管科、检验所)

(五)开展产品质量整治提升行动。重点对儿童用品、电线电缆等产品开展产品质量监督抽查，部署辖区学生用品(校服、棉絮)专项执法检查集中行动。查处一批质量违法案件，严厉打击质量安全违法行为，提高质量安全保障水平。(质管科、公平交易局)

(六)开展电梯等特种设备监督检查和执法活动。针对目前电梯使用、维护的现状和面临的问题，开展电梯使用和维保单位监督检查和执法。继续开展特种设备安全隐患大排查专项行动和安全知识普及宣传活动，加大法律法规、技术规范的宣传，加强对使用单位的安全监察，落实使用单位的主体责任，保障特种设备的安全运行。(特设科)

六、活动要求

(一)加强领导，精心组织。成立由局主要领导挂帅，局领导班子成员和各科、所主要负责人参加的2015年区工商(质监)局“质量月”活动领导小组。领导小组办公室设在质管科，由质管科承担组织协调工作。

(二)发动企业，引导群众。积极发动辖区企业，发挥企业“质量月”活动主力军作用，推动企业切实提高质量管理水平，提升质量竞争力。要按照开展“三严三实”活动的总体要求，将活动重心下移，组织群众喜闻乐见、寓教于乐的活动，引导群众积极参与，并从群众需要出发，为群众办实事，让人民群众享受“质量月”的成果，使质量月活动更加深入人心。

(三)广泛宣传，营造声势。要全方位、多角度开展“质量月”宣传活动。营造“质量月”活动的浓郁气氛，增强“质量月”活动的影响力。把“质量月”活动办成推动质量工作、展示质量发展成果的平台。大力宣传、普及产品质量相关法律法规，对严重制售假冒伪劣产品行为进行曝光，形成全社会关心质量、重视质量的良好氛围。

质量活动策划方案书篇五

(一)组织开展“2013年全县质量月宣传咨询服务日”活动。制作展板、板报，发放宣传资料，广泛宣传国家和我省《质量发展纲要(2011-2020年)》、《计量发展规划(2013-2020年)》、质量法律法规、标准化、计量、认证、许可证以及食品安全、特种设备安全等知识;充分发挥“12365”热线功能，接受群众投诉举报和现场咨询，普及质量知识，提升群众的质量意识和维权意识。

时间：9月中旬

地点：县文化广场

牵头部门：业务股

配合部门：局有关股室

(二)大力开展“质量月”宣传活动。制作群发“质量月”宣传手机短信，张贴“质量月”宣传画，悬挂“质量月”标语，充分利用电台、电视台、报刊及网络媒体，对全县质监系统在服务经济社会发展中呈现出的亮点、特点工作进行宣传报道。在城区主要街道、工业园区及局大院醒目位置悬挂宣传标语(见附件)，努力营造“质量月”活动的浓厚氛围。

时间：9月

地点：全县范围

牵头部门：办公室

配合部门：局有关股室

(三)组织开展“县长质量奖”评选活动。对通过初审的申报企业组织进行专家评审，按程序推进2013年度县县长质量奖评审工作，引导和激励各行各业加强质量管理，不断提高全社会质量意识，提高我市质量总体水平。

时间：9月上旬

地点：县

牵头部门：质量兴县办公室

配合部门：县局有关股室

(四)建立汽车三包责任争议处理技术咨询人员数据库。组织

全县符合要求的专家、技术人员积极报名申请并开展相关业务知识培训，建立涵盖发动机、底盘、车身、电气和法律法规等各个技术组别的汽车三包责任争议处理技术咨询人员数据库。

时间：9月上旬

地点：县

牵头部门：业务股

配合部门：县局各股室

(五)继续开展“质监利剑行动”。围绕与人民群众密切相关的农资、建材、汽配、儿童用品等产品，深入摸排线索，狠抓大案要案查办，严厉打击制售假冒伪劣产品违法行为。

时间：9月

地点：全县

牵头部门：稽查大队

配合部门：县局有关股室

(六)积极开展农业标准化示范区项目申报。组织开展国家级农业标准化示范区和省级农业标准化示范区项目申报，推动示范区承担单位健全并实施农业标准体系，带动农民按标准组织生产，促进企业建立品牌和质量意识，提高企业的知名度和市场竞争力。

时间：8月-10月

地点：县各(乡)镇

牵头部门：业务股

配合部分：县各有关股室

(七)开展《省企业产品标准备案管理办法》执行情况检查。严格按照《企业产品标准备案管理规定》、《省企业产品标准备案管理办法》等有关规定，对全县现行有效的企业产品标准备案材料及管理情况进行检查督导，进一步规范企业产品标准备案工作流程，确保企业产品标准质量，把好产品质量安全的源头关，夯实质量工作基础，促进质量水平提升。

时间：8月-10月

地点：全县各生产企业

牵头部门：业务股

配合部分：县局各股室队

(八)开展“计量惠民生、诚信促和谐”双十工程。深入地开展民生计量工作，为全社会提供民生计量服务，增强全社会的诚信计量意识，为广大人民群众创造诚实守信、优质满意的市场计量环境。

时间：9月

地点：全县各地

牵头部门：计量所

配合部门：县局各股室队

(九)开展电梯安全宣传周活动。按照省局部署，在全县开展电梯安全宣传周活动，提升电梯安全使用管理和日常维护保养工作质量，向广大民众普及安全乘用电梯常识，为电梯安

全运行营造良好氛围。

时间：9月

地点：全县各地

牵头部门：安全股

配合部门：县各股、室、队、所，相关部门，相关媒体

(十)组织开展食品生产企业履责报告活动。组织召开全县食品生产企业履责报告会，邀请当地人大代表、政协委员、食安办、消费者代表及媒体参加，听取食品生产企业法人代表向质监部门主动报告落实食品安全主体责任情况，并要求法人代表就全面落实质量安全主体责任向社会作出书面承诺，接受群众、媒体和监管部门的监督。

时间：9月

地点：全县各地

牵头部门：县局食品办

配合部门：县局稽查队、相关股室

(十一)开展强制性认证获证企业监督抽查。组织对全县流通领域电线电缆强制性认证获证产品专项监督抽查，保障强制性认证产品质量安全。

时间：9月

地点：全县各地

牵头部门：业务股

配合部门：局办公室、稽查队、计量所

四、活动要求

(一)局成立以局长为组长，副局长为副组长，各股、室、队、所负责人为成员的县局2013年“质量月”活动领导小组。

(二)各单位要充分发挥企业在开展“质量月”活动中的主体作用，组织开展丰富多彩的“质量月”活动。要积极引导企业增强质量安全意识、质量诚信意识和社会责任意识，使“质量是企业生命”的理念成为企业领导和员工的核心价值观。

(三)全局要结合“质量月”活动主题，积极推进质量兴县、名牌带动、标准贯彻实施和先进质量管理方法的推广等工作。要在“质量月”活动中，关注民生、汇聚民智，重点解决老百姓关心的和消费者反映强烈的质量问题。

质量月活动方案(六)

质量活动策划方案书篇六

三月份：

1、成立领导小组、制定学校工作方案，组织教研组长研讨方案

四月份：

2、制定《孙扎齐乡八一爱民学校集体备课工作规程》，以此规范教研组备课工作的基本要求与工作流程。

3、制定《孙扎齐乡八一爱民学校教研组集体备课工作考核办

法》，以此促进教研组工作的开展。

4、以教研组为单位申报校本科研课题，申报的课题应以提高课堂效率为中心、研究方式以行动研究为主、参加对象为本组全体成员。

四月份：课题研究交流

五月份：成果展示与表彰。展示周安排如下内容：

(1)质量月论文评比

(2)优质课展示(每个教研组从研究课中推荐1—2节有特色的优质课参加展示)

(3)质量月先进集体评比(教研组)

(4)青年教师教学基本功比赛

另：各教研组要及时将校本课题研究情况报教导处。