最新人才日活动策划(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

人才日活动策划篇一

青春铸就活力，春色孕育激情。为丰富课余生活，展现个人风采，培养创新精神，提高综合素质，培养大学生的思维方式与动手的能力，形成浓厚的校园艺术氛围，帮助广大青年树立远大理想、培养高尚品格、磨砺坚强意志。我系学生会将举行“现场diy”大赛活动。具体活动策划如下：

一、活动介绍

3、组织机构：

主办单位：江西外语外贸职业学院信息管理系团总支

承办单位：江西外语外贸职业学院信息管理系学生会

4、活动时间：_年4月13日(星期一)

5、活动地点：一教画室

二、活动流程

1、手工(5分)

2、创新(3分)

3、讲述(2分)

四、费用预算

1、材料费：60元

2、活动现场布置金额：60元

3、礼品与的证书的费用：100元

总计：220元

五、赞助宣传

1、多媒体宣传：可在活动开始与结束时播放赞助公司的介绍短片(内容同公司自己来定)

2、横幅宣传：可以在活动的`现场悬挂横幅(内容由我们来确定)

六、前景展望

希望通过活动贵公司将对我系有进一步的了解，商机无需置疑。我们坚信通过必要的合理宣传手段，必然会让贵公司在我校的占有率更高，并创下非常可观业绩。

人才日活动策划篇二

丙：尊敬的老师、亲爱的同学们，

合：大家好！

丙：用晨诵迎来清晨的第一缕阳光，用诗歌开启一个个生命的黎明。下面就来听听我们诵读的诗歌吧：

甲：我们的表演即将结束了，从大家热烈地掌声、脸上洋溢的笑容，我们感受到父母、老师的肯定和赞许。我们会永远

铭记这次快乐的相聚。

丙：最后，请大家欣赏英语希望之星风采大赛的精彩片段：

合：谢谢大家，再见！

人才日活动策划篇三

为切实做好卫生优秀人才慰问工作，深入宣传党的路线方针政策，进一步落实党管人才原则，加大对优秀人才关心关爱力度，确保全县人民度过一个欢乐祥和的新春佳节。根据人才工作领导小组办公室《关于开展走访慰问优秀人才活动的通知》文件要求，现制定卫生健康系统2021年春节和新年期间集中走访慰问优秀人才活动方案。

一、慰问目的

通过走访慰问优秀人才活动，了解慰问对象的工作、生活、家庭情况，感谢他们为全县卫生健康事业所做的贡献。

二、慰问时间

慰问活动2月1日至2月5日。

三、慰问对象

2.各医疗机构专业技术人才（各医疗卫生单位自行组织慰问）。

四、慰问形式

采取登门拜访、寄送慰问信、电话短信慰问、召开座谈会等形式进行。

五、慰问内容

坚持把走访慰问与在广大知识分子中深入开展“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动结合起来，引导广大人才增强对新时代各项事业的情感认同、发展信心和责任担当。在走访中掌握一批政治意识强、综合素质好、发展潜力大的优秀人才，加强政治引领和政治吸纳。要把慰问优秀人才与听人才心声、为人才办实事结合起来，满腔热情为他们排忧解难。对基层一线的优秀人才和援医干部人才等，要设身处地为他们办实事、做好事、解难事。对生活困难、身体不便的人才，要帮助解决后顾之忧，确保他们度过一个欢乐祥和的新春佳节。各单位领导干部要带头走访慰问优秀人才，听人才的知心话、当人才的贴心人，促进广大优秀人才热爱、扎根、奉献。

六、工作要求

各单位要以强烈的政治责当前隐藏内容免费查看任感和深厚的感情，切实把走访慰问活动纳入节前工作的重要日程，做到主要领导亲自安排部署，分管领导切实负责，具体人员按时上报信息的工作机制，认真做好节前走访慰问活动。

各单位在开展走访慰问活动中，要认真贯彻执行***“八项规定”、省委“十项规定”和州委“七项规定”，本着节约、简朴的原则，反对铺张浪费，严格遵规守纪，切实开展好慰问活动。

宣传和贯彻党的十九大、******新时代中国特色社会主义思想和******关于人才工作重要论述精神和省州县***精神，营造关怀暖人心的浓厚氛围，让所有慰问对象充分感受到党委、政府的关怀，为经济社会发展凝聚力量。

各单位主要负责同志是第一责任人，要认真落实领导责任，统筹抓好慰问工作，要安排专人负责，规范工作台账。

，于2月6日前将

工作

开展

情况

及图片资料和《走访慰问优秀人才活动情况汇总表》、《走访慰问优秀人才活动登记表》报送县卫健局办公室。

人才日活动策划篇四

2、内容积极向上健康

3、比赛可以是跳舞，唱歌，小品，诗歌朗诵，只要是有兴趣的同学都可以参加

4、4月20日进行彩排

5、4月21日下午布置场地，21日晚上7点开始

6、整理各个节目比赛分数，评选出一二三等奖

7、比赛后一两天公布名次及奖项

计划筹划阶段：

(1)、由协会成员对全院学生进行宣传并出海报

(2)、落实节目演出表

(3)、由后勤组和内务组负责比赛现场的'布置

(4)、由秘书组负责签到

活动实施阶段：

(1)、由礼仪人员安排领导就座，由后勤人员安排观众入场

(2)、由主持人和演出人员调动现场气氛

(3)、节目完毕后由后勤人员整理会场

一等奖1名，奖品荣誉证书+50元

二等奖1名，奖品荣誉证书+30元

三等奖1名，奖品荣誉证书+20元

去掉一个分，去掉一个最低分，取最后得分

活动所需的;宣传海报，节目单，宣传单、(大概25元)礼炮4个(5元一个，共计20元)、气球3袋(共计30元)荧光棒2盒(内有200根，共计30元)矿泉水1箱(评委喝的，共计20元)

共计：125元

奖金：一等奖1名，奖品荣誉证书+50元

二等奖1名，奖品荣誉证书+30元

三等奖1名，奖品荣誉证书+20元

共计100元

总计225元

人才日活动策划篇五

一个不可复制

一个100万青少年期盼日久、高度关注的艺术盛会

一个未来“艺术之星”展现个性魅力、实现梦想的星光大道

一个国内外品牌商家抢占市场、扩大销售的营销高地

中华盛事英才辈出

襄江儿女自古才俊

多才多艺展示魅力

艺术大赛举国瞩目

挖掘新星推介新人

进京赶考金榜题名

超越自我实现梦想

规模空前影响深远

营销舞台商机无限

艺术源于四季的美丽，永远不变的是孩子的笑脸;孕育于青春的花蕾，青少年是舞台上永远的主角。

因为有了他们，才融汇了亲人更多的欢笑，因为有了他们，明天才会更好!

关注孩子，等于关注未来。

__襄樊首届青少年才艺大赛暨湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛——艺术盛会的一朵艳丽的奇葩，千百万少年儿童的参与将造就一个真正的辉煌!

——来吧!一起携手走进__襄樊首届青少年才艺大赛暨湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛。

面临新世纪的今天，科技的高速发展不仅使人们的生活发生了巨大的变化，人们在精神上的需求也日渐上升。文化事业就是在高速发展的现代化社会中，通过文化艺术拉近人与人之间的距离，繁荣我们的精神家园。为建设跨世纪的中国新文化，繁荣荆楚文化，展现襄樊人风采，促进文化交流，逐步探索着一条适合我国国情和我省国情的文化产业发展之路。

立足襄樊本土，发掘青少年艺术潜力，努力拓展文化市场空间，在丰富群众文化娱乐生活的同时，更注重发掘和培养我省的文艺新人，为艺术界、电视剧组、演艺团体直接输送了一批我省优秀的艺术新人。

我们坚信，在文化界领导和艺术前辈的爱护下，在广大文艺爱好者的支持下，通过我们的努力会共同携手开创美好的未来!

究竟谁能蟾宫折桂，人们翘首以待。

推新人，出新作，依然是本届湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动大赛的宗旨。大赛遵循“宏扬主旋律、提倡多样化”的原则，倡导生活气息浓郁、富于时代感的题材，倡导新颖、独特的艺术视角，倡导清新、洒脱的舞台风度，倡导情趣盎然、雅俗共赏的艺术效果，在初评和复赛之后，约请部分作家、艺术家、评论家，对入围节目和作品，逐一进行了研讨、会诊，提出了具体的修改意见，使之在思想上、艺术上更趋成熟，使大赛成为新世纪健康发展的新起点。在

决赛中，选手除了表演作品外，还要进行才艺展示及抽签回答知识，令本次大赛更具观赏性、可视性。

为了提高观众的参与意识，加强电视观众与本次大赛的互动，公众资讯公司将为本次大赛提供手机短信及全程信息服务，观众可以投票选出喜爱的作品和选手。

为进一步贯彻“三个代表”重要思想，深入贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，弘扬社会主义先进文化，加快青少年文化阵地建设，营造良好的青少年文化氛围，提升城市的文明程度;为广大青少年提供一个相互交流和学习的艺术平台，促进青少年综合素质提高，引导和教育广大青少年全面发展、进步向上，由中共湖北省委宣传部、湖北省教育厅、湖北省妇女联合会、湖北省文化厅、共青团湖北省委员会、湖北广播演播厅主办，襄樊学院成人教育学院、襄广文艺台，襄樊臻美广告公司联合承办__襄樊首届青少年才艺大赛暨湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛。

__襄樊首届青少年才艺大赛暨湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛将推动我市青少年文化建设，展示襄樊青少年良好的精神风貌，发现和培养具有文艺潜力的明日之星。挖掘培养新世纪有理想有抱负的青少年艺术人才，大力推介我市优秀而富有才艺的青少年。旨在弘扬中华传统文化、繁荣襄樊文艺舞台、推出本土艺术新星。发现新人、培养新人、推出新人!大赛将以新的起点、新的追求、新的高度向人们展示一大批充满青春活力的青年男女对影视梦想的执着追求。

通过强势宣传运作以及大赛本身给予选手学习深造和较大发展空间等多方面的魅力，因而较以往各类大赛将更加受到在读选手及家长们的追捧，广大青少年参与其中，首先是对自己能力的一个挑战，从报名到准备到预赛、复赛和决赛，投入其中，精心练习，更是培养了自己的参与、竞争和团队精神。对于正值寒假假期中的广大青少年而言，既是一堂精彩

的校外教育课，又是一次自我才艺素质的大提升，更是一种健康文明向上文化氛围的熏陶。

这次比赛要求参赛选手必须对艺术有一颗执着的上进心，对社会、对公益事业必须有爱心。新一代少男少女组合必须集美貌、才智、美德于一身的佼佼者。他(她)们必须以自己的艺术气质与才智，以良好的教育来展现当代青少年的风采。通过比赛，使他(她)们能够有机会走向世界，来展现自己的艺术才华和魅力，并实现自己的梦想。参赛选手将通过艺术美、心灵美、健康美、智慧美等综合素质的比赛，展现新襄樊人精神面貌，推动本土文化艺术迈向国际化进程做出贡献。

__襄樊首届青少年才艺大赛暨湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛旨在弘扬中华传统文化、繁荣襄樊文艺舞台、推出本土艺术新星。挖掘培养新世纪优秀文艺新人，繁荣社会主义文艺舞台，使更多的青少年朋友踏进神圣的艺术殿堂，更好的为人民服务。湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动是全国性群众文艺比赛活动。此活动涉及范围广，被称为是一座紧密联系专业文艺人员和非专业文艺人员的桥梁。

湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动是在湖北省第一届青少年才艺大赛成功举办后，又迎来了第二届。届时众多专业媒介及电视栏目将对大赛进行详细的报道，此活动受到极大的社会关注。

湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动中，襄樊将以一个独立分赛区来承办，这对于活跃襄樊地区的文化市场，发掘襄樊地区的艺术人才具有很重要的意义。襄樊人民将会更多的关注本次比赛的整个过程，涉及襄樊赛区湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京，将成为襄樊地区文化娱乐方面的一个

极大的热点。

湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动襄樊赛区的比赛，初赛、复赛阶段的比赛将在襄樊举行、决赛在武汉举行，总决赛在北京举行。

在整个襄樊赛区的比赛过程中，襄樊赛区组委会在电视台、新闻媒体、襄樊日报、楚天都市报、襄樊晚报、《消费广场》以及各县市版等众多媒体对本次比赛全过程进行宣传报道。

大赛宗旨：挖掘新人!培养新人!推出新人!繁荣社会主义文艺舞台，使更多的青少年朋友踏进神圣的艺术殿堂，更好的为人民服务!

招商方案

(诚邀总冠名、协办赞助、指定产品)

一、招商原则

本次比赛热忱欢迎热心于社会文化艺术事业的单位、个人以捐赠、赞助、冠名、参与广告宣传、参与活动联办、协办襄樊分赛区承办的形式参加本次活动。

三、回报方法：

湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛大赛组委会将根据与各企业或商家不同形式的合作，以及金额数量的多少，本着真诚的态度与合作方共同协商、制定回报协议。

(一)、总冠名权赞助与回报(8--10万元)

1、总冠名单位为本届大赛的名誉主办单位，特聘该单位一名

领导为组委会成员，并邀请该单位有关人员以嘉宾身份参加比赛的有关活动。

2、以总冠名单位名称或者其产品称为大赛的总冠名。全称为“__杯湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动。

3、大赛冠、亚、季军奖杯、均以总冠名单位名称冠名，奖杯上展现总冠名单位名称或标志。

4、特许使用本大赛品牌标识;冠军获奖者为该企业形象大使，配合单位举办活动、协助推广宣传。

5、为总冠名单位制作一部15分钟左右的特别专题片，在电视台播出。

6、由电视台邀请总冠名单位领导作专题访谈。

7、为总冠名单位制作5秒精品广告，在中央电视台播出30次。

8、复赛及大型颁奖晚会现场的新闻媒体均为总冠名单位的广告宣传提供服务，根据场地条件为该单位制作彩虹门、升空气球、落地气球、横幅、悬挂条幅等用于广告宣传，在显著位置提供4米_5米整版广告牌。

9、由电视台邀请总冠名单位领导进行电视专题访谈。

10、在报社开辟一种冠名单位命名的赛事专栏，追踪报道比赛进程、赛事花絮、大赛新人等比赛活动。

11、由报社对总冠名单位领导进行专访报道。

12、参与本届大赛的所有新闻媒体均以该单位名称冠名进行赛事报道。

13、邀请总冠名单位领导出席大赛新闻发布会，并致词发言，与到会的领导人合影留念。

14、总冠名单位领导作为特邀嘉宾，出席半决赛、决赛和大型颁奖晚会，并为获奖选手颁奖，与到会的领导人、获奖单位、特邀嘉宾以及演职人员合影留念。

15、在比赛宣传品(报名表、报名简章、参赛证、宣传海报、宣传画册、比赛纪念品)上为总冠名单位做广告宣传。

16、向总冠名单位赠送大型颁奖晚会入场券120张，并可组织企业方队。

17、在大型颁奖晚会上，由组委会为总冠名单位颁发本次比赛荣誉证书和奖杯，授予总冠名单位湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动特别贡献奖”。

18、根据总冠名单位营销和宣传需要，可结合赛事，创意策划有关活动，穿插在赛事活动之中。

19、总冠名单位可优先获得下届湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动合作伙伴或赞助单位及其他广告、活动宣传待遇。

(二)、协办赞助与回报(3-6万元)

1、协办单位本届大赛的全程联办单位，特聘该单位一名领导为组委会成员，并邀请该单位有关人员以嘉宾的身份参加比赛的有关活动。

2、在大赛现场悬挂协办单位名称标志。

3、特许使用本大赛品牌标识;获奖者为该企业形象大事，配合单位举办活动、协助推广宣传。

4、由电视台邀请协办单位领导作专题访谈节目。

5、为协办单位制作一条5秒精品广告，在电视台拨出20次。

6、复赛及大型颁奖晚会现场的新闻媒体均为协办单位的广告宣传提供服务，根据场地条件为该单位制作彩虹门、升空气球、落地气球、横幅、悬挂横幅等用于广告宣传，在显著位置提供4米_4米整版广告牌。

7、电视台在录制本次比赛节目时，作为贴片广告播出该单位15秒广告3次。

8、由电视台邀请协办单位领导进行电视专题访谈。

9、在报纸的赛事专栏内署名该单位为协办单位。

10、由报社对协办单位领导进行专访报道。

11、参与本届大赛的所有新闻媒体均在所发稿件中表明该单位本次大赛的协办单位。

12、邀请协办单位领导出席大赛新闻发布会，并致词发言，与到会的领导人合影留念。

13、协办单位领导作为特邀嘉宾，出席半决赛、决赛和大型颁奖晚会，并为获奖选手颁奖，与到会的领导人、获奖选手、特邀嘉宾以及演职人员合影留念。

14、在比赛宣传品(报名表、报名简章、参赛证、宣传海报、宣传画册、比赛纪念品)上为协办单位做广告宣传。

15、向协办单位赠送颁奖晚会入场券100张，并可组织企业方

队。

16、在大型颁奖晚会上，由组委会为协办单位颁发本次比赛荣誉证书和奖杯，授予协办单位“湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动特别贡献奖”。

17、根据协办单位营销和宣传需要，可结合赛事，创意策划有关活动，穿插在赛事活动之中。

18、协办单位可优先获得下届湖北省第二届青少年才艺大赛襄樊分赛区大赛暨推荐选拔湖北省青少年才艺大赛优秀选手进京参赛活动合作伙伴或赞助单位及其他广告、活动宣传待遇。

(三)、指定产品(30万元------50万元)

a□赞助内容1、比赛选手入住酒店赞助

b□赞助回报