

最新环卫春节工作安排计划(实用5篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

环卫春节工作安排计划篇一

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

1、 利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、 提高xxxx销售额度

1、 贺岁倒计时，与您同欢庆

2、 参与互动游戏，赢取新年大奖

时间□20xx年1月28日

地点□XXXX

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

地点□XXXX

时间□20xx年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，（金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏），游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1□ XXXX进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进XXXX就能感到节日的喜庆气氛。（大门口18串×6=108个，进门到停车处112个）

2、大门口两柱挂横幅一条□“XXXX恭祝大家新春愉快！”

3、山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，（制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，）两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝（用泡沫做），在桃树上再挂一些红包（内置一毛硬币），和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆

高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20xx”在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏×3=189个)

5 在xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置：

a 在spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b 大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花；

c 在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画；

d 大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼；

7 在xxxx布置：

b 后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结；

c 前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d 一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

e□ 大厅布置：

(1) 大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2) t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3) t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

(4) 靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，(共15块)。

2、 营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、 工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、 娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、 康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、 财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元(1角)

7、 总办，整个活动进程的监督和控制，

投放时间：1月20日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：3000元

投放时间：1月10日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额□20xx元

环卫春节工作安排计划篇二

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

一、活动主题：

20xx 新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

二、活动构思：

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

三、活动目的：

- 1、 利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量
- 2、 提高xxxx销售额度

四、主题活动：

- 1、贺岁倒计时，与您同欢庆
- 2、参与互动游戏，赢取新年大奖

五、具体活动安排：

- 1、贺岁倒计时，与您同欢庆

地点:XXXX

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12:00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

- 2、参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)

地点:XXXX

时间:20xx年1月18日晚11:00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，(金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏)，游戏设三级奖项：

一等奖:每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖:每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖:新年礼物一份，参与者每人一份；

六、场景布置：

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

2、大门口两柱挂横幅一条□“xxxx恭祝大家新春愉快!”

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏×3=189个)

5□ xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映;另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置:

a□ spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康!”

b□ 大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花;

c□ 在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画;

7□ xxxx布置:

b□ 后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结;

c□ 前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d□ 一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

e□ 大厅布置:

(1) 大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2) t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3) t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

(4) 靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，(共15块)。

七、活动安排

2、 营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、 工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、 娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、 康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、 财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元(1角)

7、 总办，整个活动进程的监督和控制，

八、广告表现形式

1、短信息传递

特点:能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额:3000元

2、贺年卡、宣传单

特点:能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额:20xx元

环卫春节工作安排计划篇三

xx年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于xx年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“龙年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

1组长□xx

2、副组长□xx

3、成员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

xx年1月13日下午2时开始-----。

社区办公楼(钢球小区篮球场)

- 1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，（一票一答），此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。
 - 2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。
 - 3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。
 - 4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。
 - 5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。
 - 6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。
 - 7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。
 - 8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。
 - 9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。
 - 10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。
 - 11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。
- 1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区xx年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，

4、车辆按指定位置停放。

.....

环卫春节工作安排计划篇四

认知方面：

1、新的一年是20xx年，是鼠年。

2、过年时要敲锣打鼓放鞭炮，家家挂福字，贴窗花，挂彩链、彩旗，放气球等。

3、过了新年，又长大了一岁。

4、让幼儿了解新年的由来，感受新年欢乐的气氛，一起欢度新年。

语言方面：

- 1、能把新年看到的喜庆景象，大胆地用简短的语言说给周围的人听。
- 2、能积极参与环境创设，并把自己的作品介绍给他人。
- 3、丰富幼儿的词汇，会说简单的祝福语，收到礼物时说谢谢等。

动手方面：

- 1、引导幼儿参与集体活动，发展幼儿的动手操作能力。
- 2、通过操作活动，体验与老师、同伴合作成功的乐趣，培养幼儿初步的集体荣誉感。

1、让孩子们感受一下我国传统文化、民间习俗。

2、能把新年看到的喜庆景象，大胆地用简短的语言说给周围的人听。

3、引导幼儿参与集体活动，发展幼儿的动手操作能力。

1、布置“过年啦”主题活动墙。

2、制作彩旗、彩链、鞭炮、贺年卡等。

3、发动家长带一些布置环境的材料(气球、灯笼、中国结、福字等)。

4、剪贴窗花，布置喜庆的走廊。

歌唱：新年好儿歌。

韵律活动：敲锣打鼓放鞭炮。

手工活动：粘贴彩链、彩旗。

制作：鞭炮、贺年片，师生共同布置喜庆的新年环境。

庆新年：和大班哥哥姐姐共庆新年。

1、看大班哥哥姐姐表演节目。

2、和大班哥哥姐姐找朋友。

3、互送礼物。

4、说祝福语。

5、给爸爸、妈妈送贺卡，说祝福语

新年是我们中华民族的传统节日，是新的一年开端，我们根据小班幼儿的年龄特点和兴趣需要，设计了这一主题活动。为了给孩子们的活动创造一个宽松的环境，让每个幼儿都有机会参与尝试，在活动设计的过程中，我们主要从“认识新年——迎接新年——庆祝新年——长大一岁了”四个环节入手，通过组织谈话、歌曲和儿歌来加深幼儿对新年的认识与了解；通过亲手布置活动环境、制作新年贺卡进一步为迎接新年做准备；以开联欢会的形式庆祝新年，体验新年到来的喜庆气氛；最后以谈话形式使幼儿懂得长大一岁的意义。

环卫春节工作安排计划篇五

20xx年将要从我们身边溜走，我们迎来的是20xx年。相信新年即将到临的日子里，每个人的脸上都会洋溢着快乐与激情。春节期间的你是否感到糊口的充实？是否体会到村里浓郁的新年气息？忙于过春节的你是否觉得生活缺少了什么。

来吧!让主题为心系故乡，放飞梦想的春节活动改变你平凡的生活，让它陪伴你在热闹喜庆的气氛中欢度佳节，为你生活增添色彩，增添快乐。增进乡亲们的友谊。

- 1、春节活动则是一个很好的形式；
- 2、在村里营造良好的气氛，活跃村里的文化，让人们感到新年的气息；
- 3、使参加活动选手增添竞争意识，促进全村人的交流；让我们在小学生心里树立好的榜样，也让村委会在村民心里有好的印象。

20xx年春节活动

20xx年x月x日早上8：00揭幕

xx小学

xx全体村民

组织办方□xx聚可达球队

资助方 □xx所有球队及道香人士

活动对象□xx全体村民

通过海报展板等形式对活动进行宣扬，让人们了解春节活动的内容，并激发人们的参与热情。

a□宣扬在屯里的主要路口粘贴海报，

c□活动的开展：本次春节活动分两个部分进行春节，首先在20xx年x月x日7：00-16：00开展各类比赛和趣味活动；{接

着19:00-22:00举办春节联欢晚会。

- 1、 篮球比赛：
- 2、 羽毛球比赛：
- 3、 乒乓球比赛：
- 4、 书法比赛：
- 5、 象棋比赛：

接纳逐步裁减的方式，选出最后冠军 亚军 季军队，奖金30, 20, 10 元，并将颁发纪念性的奖品。

- 1、 一场舞蹈
- 2、 一场话剧
- 3、 小品
- 4、 游戏环节(吹气球、模拟弹吉他)等等
- 5、 歌唱

2、各获得奖品的人先给予奖品凭条，再到相应的地点处领取奖品；

5、指定地点报名在海报有，趣味游戏可于活动当天在现场报名。

6、各球队要安排人员维护比赛现场次序，参赛队员要坚守裁判判决。

7、请各兄弟姐妹加大宣传，选送相关人员或个人自愿参与比

赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为道香送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

8、比赛友谊第一，比赛第二为原则。

9、各比赛项目的要求和标准以各相关细则为准。

10、活动项目若有变化或未尽事宜，将另行通知。

11、活动的最终解释权归聚可达男子篮球队所有。

篮球、哨子、乒乓球、乒乓球拍、羽毛球、羽毛球拍、象棋、宣纸、毛笔、奖品、、横幅、音响设备、各类电器等等。

1、趣味游戏项目：各类奖品费：1000元、材料费：500元、纸笔打印费其他费用：300元。

2、挑战比赛项目：奖金费：3000元、材料费1000元、场地修补费：200元、其他费：500元。

3、联欢晚会项目：材料费(服装租借、电线、电灯、音响设备、各类装潢原料、横幅)1000元、观众奖：500元、其他费：500元。