

# 2023年开展绿色活动 绿色软件的概念绿色方案(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 开展绿色活动篇一

绿色住宅正作为一种新事物成为房地产市场发展的`方向,但对绿色住宅的理解人们从各自角度出发各不相同.本文试图对绿色住宅进行概念及内涵上的界定,并对人们的认识误区作出分析,在此基础上,对于我国房地产市场绿色住宅的发展提出相关思考.

作者：李明作者单位：四川大学经济学院刊名：城市开发英文刊名[]urbandevelopment年，卷(期)：”“(3)分类号[]f2  
关键词：

## 开展绿色活动篇二

### 一、活动背景

一个人的力量是有限的，芸芸众生之中，我们只是大海里的一滴水。一个人的生命是有限的，历史长河之中，我们只是星空里的一瞬间。

只要有梦想，谁会保证一滴滴水珠不能汇聚成汪洋？

只要有希望，谁会肯定有限的生命不会幻化出绚丽的光芒？

亲爱的朋友，让我们以积极乐观的姿态，秉承绿色低碳的主

题，在新的一年里，从身边做起，带动自己的家人，加入这一运动的洪流。

谁说北方的冬天与运动无缘，谁说高档的装备是全民运动的门槛？这一切只是借口，只要有一个不贪图安逸的新，那么生活处处是健康运动的舞台。

曾几何时，年少时候的我们曾共享一份蓝天，简单的游戏，无邪的心灵编织起我们的童年。现今，经济物质飞速发展，而我们，却被千万种应酬与借口让自己裹足不前。与其感慨万千，不如行动起来。骑行人的心态，就是心若阳光，人生处处蓝天！

朋友们，就让我们带着自己家人，成为新的大家庭，用经典的游戏来为这个冬天增添一份火热的情怀，用积极乐观健康向上的心态，开启全新的2016年！

## 二、活动流程

### 怀旧经典游戏

目的：暖场，表演

内容：丢手绢，老鹰捉小鸡

规则：丢手绢，家长手拉手出列表演后，孩子模拟，然后孩子与家长穿插站位

老鹰捉小鸡，由工作人员扮演老鹰（需提供卡通装），然后家长和孩子穿插站位

### a□团队游戏

目的：让彼此之间建立团队精神

内容：拔河，运球接力

规则：以家庭为单位，分为两个组（输赢都应有奖品提供）

### b□慢骑比赛

目的：引入自行车环节 内容：一名家长+孩子（按年龄段分组）

奖品：捷安特儿童头盔，亲子装等

### c□驿站骑行

目的：用骑行引入六楼更多的品牌

内容：规定线路，按图索骥

规则：儿童骑行护照，在指定的商家盖章，集齐护照所有章节回到出发点为胜出（按年龄段分组）

奖品：捷安特儿童车，儿童头盔，亲子装等

三、活动安排 1、拟定时间：

2、需提供硬件（非奖品类）：

签到背板及安装位置：建议地铁大叔商家双玻璃处3\*2.5 签到处：工作人员办公区

领奖台：家长及孩子的座位，两组摄像机位，无线麦克风

3□xx保险公司免费为当天儿童提供一份价值xx的保单

# 开展绿色活动篇三

## 一、指导思想

环境保护是我国要长期坚持的一项基本国策，是实现可持续发展的重要内容，在学校开展保护环境教育是学校素质教育和精神文明建设的重要内容。为进一步促进我校保护环境教育，根据上级有关通知精神，并结合我校实际，采取“渗透于课堂，寄寓于活动，示范于师德，训练于习惯，熏陶于环境”的具体方式，制定我校绿色校园方案。

## 二、组织成立领导小组

学校成立创建绿色校园领导小组，明确领导小组成员的责任划分，使创建绿色校园的活动具备有力的领导保障。

组 长：程孝平

副组长：尤文昌、柯常省、杨 燕

成 员：校中层领导、村完小校长

## 三、方案实施

1、确立“为学生的可持续发展负责，为学生展示才华搭建舞台”的教育理念，全面推进素质教育绿色校园的管理理念，政教处、少先队、后勤、教师代表、学生代表等各个不同层次，不同侧面组成的，保障从不同方面对学生进行环境教育，齐抓共管形成绿色学校。

2、采取措施把创建“绿色学校”活动与星级文明班级评比和班主任工作有机结合起来，开展“绿色班级”活动的评比。

3、把环境教育与课堂教学和学科活动有机结合起

来；与德育工作紧密地结合，德育教育、少先队活动和班队会适时地体现和突出以环境教育为主题的相关内容。

### （一）宣传发动阶段（3月）

3月，利用星期一国旗下的讲话和校园广播、宣传栏等文化阵地，进行宣传发动，动员全校师生积极参与“绿色学校”的创建活动，在全校营造“绿色”的氛围，引导师生确立绿色理念。

### （二）具体实施阶段（3月—11月）

#### 1、形成共识，目的明确，强化组织管理，确保工作落到实处

（1）、充分利用黑板报、广播、校园网络等认真开展保护环境的宣传教育工作，广播、校园网络设有专门版面宣传此项活动。校园设有专门的环境保护宣传牌条幅和画展，同时将宣传活动扩展至周边的群众。

（2）、领导小组定期参加环境培训，然后由培训教师面向全体师生进行环境教育的讲座，同时利用业务、政治学习时间对教师进行有关环保知识的学习活动。班主任、科任教师对学生在环境教育工作中成绩突出者，学校将给予表扬和奖励，以激励其他教师更好的为环保工作做出贡献。

（3）、政教处与教务处检查各班的环境卫生状况，并及时反馈，把这项工作作为“月度文明班级”评比，不断加强学生的日常行为规范评比与教育，培养学生良好的生活、学习、礼仪、卫生习惯，并明确了保护环境，从我做起，从身边小事做起，从现在做起。

教师树立环境新理念，在教学中自觉地渗透环境教育。要求科任教师将学科知识和“环保”教育、“人口”教育、“可持续发展”教育等整合，培养学生的可持续发展意识。领导

小组要定期检查，做好检查记录，对计划、总结、论文、教材、教案、检查记录、活动等资料有存档。

(5) 在日常生活中，让学生自主参与校园管理，组织学生打扫公共卫生，整理车辆，检查学生的卫生习惯，守纪情况等；通过节水、节电、节约纸张、垃圾分类回收与处置等，提高学生环保意识，积极营造整洁优美的校园环境。

(6) 与总务处联合，按高标准加强校园净化、绿化、美化工作，科学合理规划校园布局，建设良好的基础设施，达到教育性、知识性、艺术性的有机结合。使之成为环境保护教育的活动基地。

## 2、围绕主题，开展形式多样绿色环境教育活动

(1) 少先队组织学生开展环保课外活动，深入工厂和乡村开展有关环境的相关活动，做到有计划、有记录、有总结。

(2) 充分利用植树节、爱鸟周、地球日、世界环境日、禁毒日等纪念节日，采取校会、少先队活动、主题班会等形式，大力开展各项主题宣传活动。开设环境教育专题讲座，保证全体学生均接受环保专题教育。开设环境教育图片展，如健康教育图片展、禁毒图片展、保护环境维护生态平衡图片展等。

化、净化高明出一份力。并能主动的做好义务宣传员，向社会各界宣传环境保护的意义。

(4) 注重实践，学用结合，开展课题研究。学校成立绿色环保活动小组、校园卫生督导队等。在教师的指导下，开展相关的环境课题研究。

### (三) 总结表彰阶段（1月）

在“创建绿色校园活动”具体实施过程中，积累相关数据等资料，召开专题教育活动先进表彰大会：1、举办绿色活动成果展览会；（2）与新闻单位加强联系，及时表彰在创建绿色教育活动中涌现出来的先进集体和先进个人。同时也要善于总结经验，发现存在问题，并提出进一步整改措施。2月起，继续把创建绿色校园的专题教育活动推向深入。

## 开展绿色活动篇四

近年来，随着环境污染的日益严重和人们环保意识的增强，绿色生态教育逐渐受到人们的关注。作为一名教师，我对绿色生态教育方案进行了深入研究和实践，并从中获得了一些宝贵的心得体会。在这篇文章中，我将与大家分享我的体会，希望能够对大家对于绿色生态教育有所启发。

首先，我认为绿色生态教育方案的核心是培养学生的环保意识和环保行为习惯。通过种植植物、养殖小动物等实践活动，让学生亲身参与到环境保护中。在这个过程中，学生不仅可以亲眼见证大自然的奇妙和美丽，也可以体验到人类活动对环境的影响。这种亲身参与的方式，使学生对环境保护充满了热情，并逐渐养成了种树、节约用水等环保习惯。通过这样的方式，学生的环保意识得到了极大的提升，成为绿色环保的主动推动者。

其次，绿色生态教育方案不仅仅局限于学生的个人行为，还涉及到学校和社区的环保活动。学校可以组织一些环境保护的主题活动，如清洁校园、节约用水和垃圾分类等。这些活动可以让学生亲身参与到实践中去，让他们深刻感受到环境保护的重要性，并愿意为之付出努力。同时，学校可以鼓励学生积极参与社区环保活动，如义务植树、志愿者服务等。通过这些活动，学生不仅可以实践环保知识，还可以培养团队合作和社会责任感。这种全面性的教育方式，使学生不只是关心自己的行为，而是关注整个社会、整个地球的环境健康。

此外，绿色生态教育方案还注重培养学生的创新能力和解决问题的能力。通过给学生提供自由探索环境的机会，鼓励他们提出自己的观察和发现。例如，在研究植物生长的过程中，我鼓励学生提出一些新奇的观点和假设，通过实验证实或推翻这些假设，锻炼他们的思维能力和动手实践能力。在问题解决的过程中，学生会遇到各种各样的困难和挑战，但经过努力克服，他们愿意迈过困难走向成功。这种锻炼是非常有价值的，它培养了学生的创新思维和解决问题的能力，为他们将来的学习和工作打下坚实的基础。

最后，绿色生态教育方案还有助于培养学生的环境伦理意识。在教学过程中，我鼓励学生学会欣赏、尊重大自然的美丽和奇妙。我会带领学生到户外进行生态考察，感受大自然的独特和珍贵。同时，我也会引导学生思考人类与自然的关系，让他们意识到人类是自然的一部分，我们应该与自然和谐共生。通过这样的教育方式，学生会培养出对自然的热爱和保护的意识，使他们成为绿色环保的坚定拥护者。

总的来说，绿色生态教育方案通过培养学生的环保意识和环保行为习惯，引导学生参与到环境保护中去。除了个人行为的培养，该方案还注重学校和社区的环保活动，强调创新能力和解决问题的能力，培养学生的环境伦理意识。这些方面综合起来，使学生全面了解环境保护的重要性，并能够运用所学知识和能力来解决实际问题。相信在绿色生态教育的指导下，我们能够培养出一代代绿色环保的践行者，为建设美丽和谐的地球贡献自己的力量。

## 开展绿色活动篇五

常见配色方案

玫红色+黄色=大红(朱红、桔黄、藤黄)

朱红色+黑色少量=咖啡色



天蓝色+黄色=草绿、嫩绿

天蓝色+黑色+紫=浅蓝紫

草绿色+少量黑色=墨绿

天蓝色+黑色=浅灰蓝

天蓝色+草绿色=蓝绿

白色+红色+黑色少量=褚石红

天蓝色+黑色(少量)=墨蓝

白色+黄色+黑色=熟褐

玫红色+黑色(少量)=暗红

红色+黄+白=人物的皮肤颜色

玫红色+白色=粉玫红

蓝色+白色=粉蓝

黄色+白色=米黄

柠檬黄+纯白色藤=粉柠檬黄

柠檬黄+玫瑰红桔=黄色

柠檬黄+玫瑰红=黄色

柠檬黄+纯黑色+玫瑰红熟=土黄色

柠檬黄+纯黑色+玫瑰红=褐色

纯白色+玫瑰红=粉玫瑰红

柠檬黄+玫瑰红=朱红色

玫瑰红+纯黑色=暗红色

纯紫色+玫瑰红=紫红色

玫瑰红+柠檬黄+纯黑色=褚石红

纯白色+天蓝色蓝=粉蓝色

草绿色+天蓝色灰=绿色

天蓝色+纯黑色浅=蓝色

天蓝色+纯黑色+纯紫色=灰蓝

纯白色+草绿色黄=粉绿色

柠檬黄+草绿色墨=绿色

草绿色+纯黑色粉=绿色

纯白色+纯紫色=紫色

玫瑰红+纯黑色=啡色

## 技巧把握

色彩技巧应该从以下几点注意:一是色彩与包装物的照应关系;二是色彩和色彩自身的对比关系。这两点是色彩运用中的关键所在。

### (一) 色彩与包装物的照应

(1)从行业上讲，食品类正常的用色其主色调鹅黄、粉红色来表述这样给人以温暖和亲近之感。当然，其中茶，用绿色不少，饮料，用绿色和兰色的不少，酒类、糕点类用大红色的不少，儿童食品用玫瑰色的不少，日用化妆品类正常用色其主色调多以玫瑰色、粉白色、淡绿色、浅兰色、深咖啡色为多，以突出温馨典雅之情致，服装鞋帽类多以深绿色、深兰色、咖啡色或灰色为多，以突出沉稳重典雅之美感。

从性能特征上，单就食品而言，蛋糕点心类多用金色、黄色、浅黄色给人以香味袭人之印象；茶、啤酒类等饮料多用红色或绿色类，象征着茶的浓郁与芳香；蕃茄汁、苹果汁多用红色，集中表明着该物品的自然属性。尽管有些包装从主色调看上去不象上边所说的那样用商品属性相近的颜色，但仔细看去如果该包装的设计是出自行家里手的笔下，那么，在它的外包装的画面中准有那点睛之笔的象征色块、色点、色线或以该色突出的集中内容。这应该是大家们的得意之作。有些服装的包装和一些化妆的包装，甚至一些酒的包装都能找到很多这样的例子。

## (二)色彩与色彩的对比关系

再说，色彩与色彩的对比关系。这是很多商品包装中最容易表现却又非常不易把握的事情。在设计中出自高手，包装的伤口效果就是阳春白雪，反之，就是下里巴人了。在中国书法与绘画中常流行这么一名话，叫密不透风，疏可跑马。实际上说的就是一种对比关系。表现在包装设计中，这种对比关系非常明显，又非常常见。所谓这些对比，一般都有以下方面的对比：即色彩使用的深浅对比、色彩使用的轻重对比、色彩使用的点面对比、色彩使用的繁简对比、色彩使用的雅俗对比、色彩使用的反差对比等等。

(1)色彩使用的深浅对比。这在目前包装设计的用色上出现的频率最多，使用的范围最广。在很多平面设计上(指招贴、吊画类或局面装帧类)非常常见的。所谓的深浅对比，应该是指

在设计用色上深浅两种颜色同时巧妙地出现在一种画面上，而产生出类比较协调的视角效果。通常用的如大面积的浅色铺底，而在其上用深色构图，比如淡黄色的铺底，用咖啡色的加以构图，或在咖啡色的色块中使用淡黄或白色的图案线条；还如用淡绿色的铺底；墨绿色的构图；粉红色的铺底；大红色的构图；浅灰色的铺底；皂黑色的构图等等。这些都是色彩使用的深浅对比，用这种形式在包装设计上我们可以在一些化妆品包装上或是一些西洋葡萄酒的包装上，尤其是西欧的葡萄酒包装上最为常见。中国的张裕葡萄酒和双汇的方式腊肠以及希杰的肉制品包装大都是用这种形式表现的。这种包装形式在日本和韩国台湾也常见的。它所表现出来的视觉效果是明快、简捷、温和、素雅。

(2) 色彩使用的轻重对比(或叫深浅对比)这在包装色彩的运用上，同样是重要的再现手法之一。这种轻重对比，往往是用轻淡素雅的底色上衬托出凝重深沉的主题图案，或在凝重深沉的主题图案中(多以色块图案为重)。表现出轻淡素雅的包装物的主题与名称，以及商标或广告语等。反过来，也有用大面积的凝重深沉的色素铺底。另用轻淡素雅的色调或集中一点某个色块中或全面装饰一些纹案。在这种轻重对比中，一般色素有协调色对比和冷暖色对比，协调色对比的手法往往是淡绿色对深绿；淡黄色对深咖啡；粉红对大红等，而冷暖色的对比则多为黑色与白，红与蓝等。

(3) 色彩使用的点面对比(或大小对比)这种对比，主要在一个包装画面的设计过程中，使用色素上从一个中心或集中点到整体画面的对比、即小范围和大范围画面间的对比。在日常生活中，尤其是洗涤化妆用品中我们可以看到一个产品的包装盒上，整个面积的干干净净的什么没有，就中间很集中的出现那么一个非常明显的重颜色的小方块(或椭圆型的或小圆型的)然后再从这小方块的画面上体现包装物内容的品牌与名称的主题，这既是点与面的结合，又是大与小的对比，偶尔也有从点到而逐渐过渡的对比。

(4) 色彩使用的繁简对比。我们可以看到统一100方便面，它们的包装袋上，下半部是每杂的方便面实物图案，而在它画面的上端却是整个的干干净净的大绿大红颜色，然后非常显眼地突出“100”字样，再看《包装世界》杂志66期的封面(也叫书的包装)。用一个大面积的草编实物照片铺底，显得很繁杂甚至连包装世界四个字也繁杂进去了，可是正画面的中心位置，表现出了干干净净的一个圆色空白。在其中标明“本刊2000年将扩版增容”“欢迎您到当地邮局订阅”。就这么简单而又简捷，却匠心独立地把该杂志最需要表达的思想重心托出来了。笔者也曾在商店见过一种水饺的包装袋和一种调味料的包装袋整个画面采用绿色的黑色的和黄色的色素并相互交织出现在一个画面上，即想表现商标被迫无耐地又想表现名称，还想表现陪衬图案，结果由于其中大面积的繁杂的设计没有任何实际意义暗衬图案出现，而把上述本该说明的主体全部冲淡了，淹没了，造成这种包装在人的心理上一种压抑和烦躁之感，自然也影响着销售。

(5) 色彩使用的雅俗对比，主要是以突出俗字而去反衬它的高雅。而这种俗的表现方式，是用颜色的“脏”乱和无序进行(实际上独具匠心，一些西方油画很关于这种表现--即现代抽象艺术)。这种构图，要么是一种象征性地揭示主题，要么是为主题“烘托荷花”服务。使之万花丛中一点红。如在一个包装画面上无所用心地看上去是胡乱地将乱七八糟的颜色一堆或扔涂在上面。然后悄悄地一旁或在其中巧妙地点睛出图案的主题。这是非常有趣的事情。除了包装以外，甚至书的装帧、广告、宣传画上的海报，电视上的休闲栏目都有这样尝试。

(6) 色彩使用的反差对比。这种反差对比实质上是由多种色素自身的不同而相互间形成的反差效果。这种反差效果通常表现方法是：明暗的反差(或叫阴阳的反差)，象中国的易轻图；冷暖反差，如红和蓝的对比；动静的反差，如淡雅平静的背景与活泼乱跳的图案文字对比；轻重的反差，如深沉的色素与轻淡的色素对比等等。