

2023年读后感标准格式(优秀5篇)

写读后感绝不是对原文的抄录或简单地复述，不能脱离原文任意发挥，应以写“体会”为主。读后感对于我们来说是非常有帮助的，那么我们该如何写好一篇读后感呢？下面是我给大家整理的读后感范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

读后感标准格式篇一

“丽思卡尔顿酒店就像是一本‘活书’等待阅读者前来分享。”这是我在读完这本书中最喜欢也最难忘的一句话。是的，丽思卡尔顿酒店的绅士淑女们都是书中的完美地一页，时刻准备好迎接每一位客户的到来，并为此提供金牌标准的服务。

用心翻看完这本书后，感觉书中内容内涵特别深。

首先，我想说这是一本好书，是作为从事第三产业，从事管理工作，从事服务供应商等值得一读的好书。不管是“十一章”、“五项原则”还是“倒数七日的培训”，这些内容说的都很细、很美、很标准并值得学习和借鉴，有些是我们现实工作中存在的，有些是和我们息息相关的，而有些还是我们工作的一面镜子。

其次，我想说这本书让我很感动。书中的每个小故事都是那么让人难忘，有圣托马斯女士枕头的惊喜；有花样滑冰冠军娜塔莉舞会的感动；有酒店员工妻儿的味增汤的故事也很让我出乎意料。除了这些，书中还有很多故事，这些故事都体现出他们出色的金牌标准服务，带有丰富的感情，不仅让我为之敬佩同时也反应出他们“零距离管理，贴心服务”的客户体验。

最后，读完这本书，结合实际，想到了我的工作单位，想到了我们的客户，也想到了我自己。虽然我们的环境没有像丽

思卡尔顿那么雍容华贵，客户没有那么的完美，员工不是所有的都优秀，但我们却都是平等的，我们都同属于服务业，和他们一样都是热心为客人提供服务的。几乎任何有了一定历史的行业都有它的文化。文化是最大的精神财富。我们工作单位的文化是在她成长的近28年的时光里积累和沉淀出来的。我们都知道我们的企业文化——有企业价值观，有信念，有适合自身企业发展自己的管理模式还有我们的卓越服务，我们有自立自强的精神、创新精神、道德情怀和回报社会，我们也有很多个小故事值得珍存和感动，我们还有一千多位爱馆的员工等等，而这些都是企业发展必不可少的财富。

虽然随着时间的推移，随着市场的需求，随着更多新型酒店的进驻；虽然有人说我们的辉煌已经过去；虽然我们白天鹅已不再是国内酒店业的领头羊。但是我们的企业文化是源远流长的，是任何酒店无法代替的，因为文化是一种凝聚力，是一种“武器”，力量是无穷的！

《金牌标准》一书带给我很多启迪和思索，真正地去品味、体会精髓，我会把我学到的有用的运用在以后的工作当中。相信在白天鹅工作的每一个员工都会用智慧点亮未来。我们的文化会被更多的客户熟知和赞颂；我们的品牌也会被无限的传播！

读后感标准格式篇二

接下来，让我们一起来了解丽思凯尔顿酒店的传奇故事。

作为奢华酒店的代表，丽思卡尔顿不光追求内部装饰的豪华，更注重的是在服务中不断的为顾客创造惊喜的过程。它已成为服务业质量的标杆。从创建到发展再到今天的辉煌，丽思卡尔顿也经受着不断的考验。1929年美国纽约股票市场崩溃，美国和欧洲的丽思卡尔顿酒店都面临着财务危机和破产的风险。20世纪80年代末期，因为经济紧张，其他酒店开始停止为客户提供漱口水，减少鲜花的布置。而丽思卡尔顿的高管

却对此表示反对，经济不好并不意味着客户不需要漱口。我们要做的不是通过削xue减成本，降低客户感受来维持盈利，而是要更有效率的全面质量管理来改善产品。在上述这些灾难面前，丽思卡尔顿一直坚持着自己的原则，始终如一、坚定不移的为顾客提供优质、贴心的服务，打造卓越的品质，这才成就了今天即将扩张到全世界100家超级奢华酒店集团的丽思卡尔顿。

从丽思卡尔顿的身上，从这本《金牌标准》的书中，我明白：为客户提供优质、贴心的服务，让客户体验真诚关怀和舒适的款待是多么的重要。然而在现代酒店业高速发展的今天，酒店之间的竞争越来越激烈。从竞争内容看，重点由单纯的价格竞争、产品质量的竞争，发展到产品与企业品牌的竞争，文化品位的竞争。从竞争规模看，重点由单店竞争、单一业态竞争，发展到多业态、连锁化、集团化的竞争。在这样的态势下，如何维持自己在行业领先的地位，如何获得顾客的认可呢？答案就是：不断提升酒店品质，提高宾客满意度，始终将客人的利益和感受放在第一位。

从国内第一家经济型酒店出现，到如今的如家、汉庭、7天等层出不穷。一些经济型酒店为了跑马圈地，扩大市场份额，他们一味的追求数量。七天说：我今年计划将在厦门开到27家门店；如家说，我现在要将重心转移到提升酒店品质，而事实是怎样只有他们知道。这就是典型的重数量而不求质量。

为了数量，有些酒店在物业选择上把关不严。建造时甚至不惜改造烂尾楼或废旧厂房，为了追求房间数量房间面积较小或者不通风，消防设施设备不合格，为以后事故的发生埋下了隐患；其次，部分经济型酒店超速膨胀，而人才的培养又没有跟上，一些还不能胜任管理岗位的员工走向管理岗位，这种拔苗助长的方式带来最直接的后果就是管理混乱，服务质量急速下滑，宾客满意度大大降低，这无异于自掘坟墓。

前几天听到这样一则新闻报道：一个全国疯狂加盟到几百家

的连锁电器，前期自信满满说要赶上苏宁、国美，后期不久便有诸多加盟商脱离加盟，导致该连锁电器面临倒闭的困境。究其原因，记者采访得知：产品没有质量保证、全国售后服务跟不上，没有统一的经营和管理经验，除非有大的促销否则是无人问津。其根源就在于：重数而不求质，这不得不让人深思啊！

我们从丽思卡尔顿身上可以看到：“并非领导者成就了丽思卡尔顿，而是他们所服务的客户、世界一流企业、员工及商业伙伴的智慧声音成就了丽思卡尔顿的卓越品牌。”作为酒店从业者，我们时刻都要有清醒的认识，任何投机的，不重视顾客的企业，终究要被淘汰。

读后感标准格式篇三

读后感（论文）格式要求如下：

（1）封面页

《中国古代商业文化--××××》结课论文

论文题目：

系（院）部：

班级：

学号：

姓名：

日期：

（2）正文页

题目（宋体，小4，加黑）

摘要：（200字以内，宋体，小4）

关键词：（不少于三个，宋体，小4，加黑）

论文正文（宋体，小4，一、二级标题加黑，图、表统一编号）。

参考文献：（宋体，小4）

参考文献和注释统一编号，编号置于方括号“[]”内，全部罗列在文章末尾“参考文献”部分。格式如下：

读后感标准格式篇四

浙江人身边的中小学课外辅导专家

读后感的写作方法及范文（一）

怎样才能写好读后感呢？

从结构上看，一篇读后感至少要有三个部分的内容组成：一是要介绍原作的篇名内容和特点；二是根据自己的认识对原作的内容和特点进行分析和评价，也就是概括地谈谈对作品的总体印象；三是读后的感想和体会。即一是说明的部分，二是要有根据评价作品的部分，三是有感而发，重点在“感”字上。

首要的一点是“读”。“读”是感的基础，“感”是由“读”而生。只有认真的读书，弄懂难点疑点，理清文章的思路，透彻的掌握文章的内容和要点，深刻地领会原文精神所在，结合历史的经验、当前的形势和个人的实际，才能真有所“感”。所以，要写读后感，首先要弄懂原作。

其次要认真思考。读后感的主体是“感”。要写实感，还要在读懂原作的基础上作出自己的分析和评价。分析和评价是有所“感”的酝酿、集中和演化的过程，有了这个分析和评价，才有可能使“感”紧扣原作的主要思想和主要观点，避免脱离原作，东拉西扯，离开中心太远。

所以，写读后感就必须边读边思考，结合历史的经验，当前的形势和自己的实际展开联想，从书中的人和事联系到自己和自己所见的人和事，那些与书中相近、相似，那些与书中相反、相对，自己赞成书中的什么，反对些什么，从而把自己的感想激发出来，并把它条理化，系统化，理论化。总之，想的深入，才能写的深刻感人。

读后感标准格式篇五

下面是我学习中的一些感想体会：

《幼儿园教师专业标准》是对合格幼儿园教师专业素质的基本要求，是幼儿园教师开展保教活动的基本规范，是引领幼儿园教师专业发展的基本准则，是幼儿园教师培养、准入、培训、考核等工作的重要依据。可以用“爱和能力”四个字来表达。

“爱”，一是要求幼儿教师热爱工作岗位，二是要求幼儿园教师要关爱幼儿。

“爱”是“专业理念和师德”的最好阐述，唯有拥有这两个“爱”才能够从事幼儿园教师这份神圣的职业。

“能力”是在“爱”的基础之上对幼儿教师提出的具体要求，包括幼儿园教师“专业知识和专业能力”两个方面。唯有掌握了这份“能力”才能够做好幼儿园教师这份神圣的职业。

参照这三个维度，对照自己的各个方面；觉得自己在专业理

念和师德方面会时刻的要求自己，在一日生活的各个环节，要注意自己的言行举止，做好孩子们的榜样，但有时候，也会对个别调皮捣蛋的孩子生气，语气不是很好。在这一方面，自己还要不断地进步。在专业知识和专业能力方面，还需要在教研中多加的听听老教师的经验和方法，自己也要加紧在日常的学习中不断充实自己，在带班的过程中不断地总结好方法和经验，与理论与实践之中，不断地向专业教师的领域迈进。

最后，我认为《幼儿园教师专业标准》不再是空洞的思想约束，而是教师高尚的人格品质和娴熟的业务技能与执着的敬业精神的结合点和动力来源。这些需要培养、需要教育、更需要每位教师的自我修养，我要把《幼儿园教师专业标准》转换为具体的奋斗目标，通过努力学习，不断提高保教能力，成为一个品德高尚、业务精良，拥有“爱和能力”的专业幼儿园教师。