最新西餐厅促销方案广告(优秀5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

西餐厅促销方案广告篇一

一、活动名称：

——寻找有缘人一起走魔棋，勇敢人的游戏!

二、活动时间：

3月29日至xx年4月1日

三、活动地点：

华美都食品连锁店总店

四、活动内容概述：

1、愚人节前三天起，每一个在华美都公司一次性购物达二十五元的顾客都可以抽取一个印有：“华美都”、“愚人节快乐”及一个号码的一个半圆型精美小卡片。

2、每两个半圆一个相同的号码，相同的号码分布在相隔较远的不同的连锁店里，以便让不同的人抽取。

3、四月一日下午五点半在华美都总店里寻找与自己半圆同一数字的人，找到的人将有机会参加愚人节走魔棋惊险刺激的活动。

4、活动将是由两个数字相同的人一起参加配合的。

5、由主持人现场抽出号码，抽到几，拿有这个号码的两个人就可以现场参加走魔棋活动。(抽出具体人数由现场主持人随情况而定)

6、由华美都公司准备一些难题让参与者去完成，每过一关都将会获得者得一份奖品，过关越多奖品最多，走到最后的将会获得最大的奖励。

7、做一个如篮球大的三面体，三面各有“1、2、3”三个数字，让参与者去投，投到朝下的那一面，上面数字是多少就走几步，完成相对的那一道题。(如开始游戏，参与者第一次投到朝下的那面数字是3，第一步就完成第三关的题目，不需要完成一、二关的题了，如果完成了，就再投，投了个2，就走两步，完成第五步的题即可，如果是1就完成第四步的题，但从倒数第三道题开始将不再投数字，最后四题每对参与者都必须完成。)

8、活动中还将有一个最佳临时搭档奖，和一个特别鼓励奖，将分别发给配合最好的一对参与者和在活动中过难关时碰到特别的事处理的最好的.一对搭档，还有一个最大贡献奖，奖励给华美都公司出了最多最好的意见的参与者。最后抽出一个最大的奖，幸运愚人奖(此奖由某指定人在过完所有的关的人中现场抽出)。

9、活动中没有被抽到的，但到场又找到了同自己半圆相同数字的人都可以领得现金代用卷，拿两个数字相同的半圆领取一份。

西餐厅促销方案广告篇二

愚人节主题:fool□福!

特价套餐:“fool套餐”、“福套餐”。

特别活动:幽默小品、幽默表演、搞笑游戏演出。通过这些表演节目吸引人们就餐，为就餐环境和享受就餐增加可增殖效益，掀起愚人节的愚人风尚，作出自己的独特风格，这才是留住客人的卖点。可以和有意向的企业商谈一起联办，比如搞“幽默大赛”、“大fool翁”等活动。

愚人节促销活动方案（4）

一、活动主题：休闲大聚会，假面戏愚人

(休闲网有史以来最大的一次联欢聚会)

二、活动时间地点：

活动时间：年4月1日20：00

地点待定：

三、活动内容：

1、小游戏：(20分钟)

2、节目表演：(10分钟)

3、评选晚会最佳化装奖(男女)，最差化装奖(男女)。(20分钟)

注：投票以无记名方式投出，第一轮举手投票侯选人，确定侯选人名单。第二轮，由唱票员，唱票。票高者获奖，结果产生不可更改。

4、小游戏(或节目)(20分钟)

5、评选晚会最佳人气奖(男女)(10分钟)

6、评选晚会最好色的色狼奖(10分钟)

7、小游戏(10分钟)

8、节目(10分钟)

9、评选晚会最靓美女奖，最酷帅哥奖(20分钟)

10、版主讲话(5分钟)

11、众人合影(20分钟)

12、晚会结束。

四、活动经费预算：每人预收80元rmb□

其中，包括场地租用费，活动奖品费，酒水用餐费。

西餐厅促销方案广告篇三

黑暗餐厅推出愚人节黑暗陶艺恶搞活动，凡当天参加活动的朋友可以享受到如下优惠:

一:魔友愚人节优惠价:138元/位(原价158元/位)

二:参加活动者可免费享受特制软饮无限畅饮。

三:凡参加活动者可免费玩黑暗陶艺哦(也就是说，在看不见的情况下，可以随便捏你想捏的陶艺，在亮区的时候你就可以看看你捏的到底是个啥东东)

四:当天会有很多很刺ji的游戏哦，愚人节嘛，大家一起愚，

一起笑。

西餐厅促销方案广告篇四

在促销活动中，价格始终是消费者最关心的环节。天猫商城愚人节特惠活动特推出品牌特卖会，所有活动页面的商品均以超值低价限时抢购，并打出了“天猫最低价，30天内买贵免单”的口号。另外，天猫商城愚人节促销活动还包括“愚人不愚”太平鸟风尚男装专区，多角度进行愚人节促销，吸引消费者眼球。

苏宁易购，家电促销不愚人

早在愚人节到来之前，苏宁易购即推出“愚人节no!娱人节yes!”为主题的海量品牌类促销，为愚人节造势，品类涵盖服装内衣、鞋靴、运动户外、钟表首饰、皮具箱包、汽车用品六大类。而今日又推出“愚你妹”冰洗促销专场，并推出“最高返500元全场通用券”的促销口号，多款冰箱洗衣机低价促销，回馈消费者。

京东商城“愚”你同乐

京东商城在本次愚人节促销活动中主打生活品质，活动联合小狗电器推出品质周，以小狗电器促销为主。互动伴有团购专区、吸尘器专区、高端品质专区，满减活动遍布全场，同时支持货到付款，方便消费者进行抢购。与其他商家多品类促销不同，京东商城本次主推单一品牌，形成鲜明对比。

1号店愚人节真低价

1号店在今年的愚人节促销活动中主推电脑办公用品，商品包含笔记本、平板电脑、超极本、设备耗材、存储设备、外设、网络、办公、周边九大品类，底价秒杀全场5折起。搭载愚人节经济的顺风车，1号店在此次的促销活动中推出“愚人节真

低价”的口号，以价格优势占据今年愚人节促销的市场。

国美扫货周愚人节不忽悠

愚人节大降价，国美在线主推“扫货周”，开启为期一周的促销活动。包括厨卫小家电□3c□百货家居、母婴户外等多个品类参与此次促销活动，通过“血拼第二件”、“清仓大热门”、“无大牌不扫货”、“扫货族的天堂”、“全家总动员”等多种促销主题进行活动。据悉，本次国美在线促销活动结合愚人节和清明节两大节日，以降价促销形式占据愚人节经济的一部分。

在过去的，成功的节日促销已经让各大电商尝到了甜头，以声势浩大的双十一为例，“节日促销”已经成为电商不可错过的狂欢盛典。而近年来随着市场需求的不断增加，“愚人节经济”也逐渐受到人们的重视。业内人士分析，愚人节已经不再是年轻人娱乐的节日，随着各大电商促销的推出，愚人节也能够在未来为成电商的促销狂欢日。

西餐厅促销方案广告篇五

愚弄别人，娱乐自己

每一年都有愚人节，整治别人，欣赏愚弄是每一年的主题。今年那加西餐厅让你感受的不仅仅是看着别人“犯傻”，打电话预订的前30位顾客都可以得到我们为您精心准备的一个搞笑面具,让你在愚弄别人的同时，也要使自己成为别人开心一笑的元素，这样的活动才公平嘛.

在愚人节这天，我们无非是要娱人娱已，别忘了让自己快乐的同时也给别人带去快乐，这才是愚人节最大的意义：让所有的人都开怀大笑忘记烦恼!

我们的服务员都会带着各种愚人的搞笑面具,比如大板牙,比如小丑,比如亲嘴,或者很帅很帅的头盔,比如阿童木的酷酷发型,您也可以自己带道具装扮来参加我们的愚人主题晚会.

20xx的愚人节，我们等你来!西餐厅愚人节促销活动方案

活动时间:4月1日

活动当天饮料半价,不含酒类.

电话预订的前30位顾客会送一个搞笑愚人面具(这些面具都是市面上不多的喀)

消费满200以上再送一个搞笑愚人面具.