

# 教培机构培训方案(实用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 教培机构培训方案篇一

一年一度的“六一”儿童节是广大少先队员最期盼的节日，通过开展“六一”庆祝活动，使队员在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现乐观进取的精神，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的“六一”国际儿童节。

组长□xxx

副组长□xxx

总策划□xxx

成员：全体老师

- 1、3月26日拟订方案；
- 2、3月31日至5月17日各班选取适当的节目，并进行编排；
- 3、5月19日学校进行各班节目的编排指导工作；
- 4、5月20日至5月29日做好各项准备工作；
- 5、5月29日下午进行六一活动的彩排；
- 6、5月30日上午开展联欢活动。

## （一）庆六一征文活动

- 1、写作时间：5月19日——5月21日
- 2、展出形式：班级黑板和学校橱窗（xx负责）
- 3、活动的具体要求和做法：

要求三——五年级学生都参加，文体不限，字数不限。以我们的儿童节故事，分享自己的六一故事，或者是小时候的经历，玩儿时的游戏等等，或者自己现在对于儿童节的憧憬……写出快乐的童年，或是对童年生活的思考为题材进行写作。

学生写完后，各班级语文老师选取2篇左右的优秀作文，批阅后，让学生用快速作文纸（或大、小作文本）抄正。老师推荐的作品，将在学校的橱窗栏上展览，并择优在校广播站播出。

- 4、交作文时间□20xx年5月22日。
- 5、负责人：各年级语文老师。

## （二）庆六一（图画）手抄报展

- 1、设计时间：5月26日至28日。
- 2、展出地点：班级黑板和学校橱窗。
- 3、活动的具体要求和做法：

要求三——五年级学生都参加，每个学生设计一幅手抄报，设计的好的作品在学校展板上展览；作品题材要求积极向上，以反映当前少年儿童生活、学校或班级面貌、家乡变化为主。

（一二年级自主选择画一幅关于六一儿童节的作品）

4、作品上交时间5月29日。

5、负责人：各年级班主任。

（三）庆六一文艺联欢会

1、活动时间：5月30日下午。

2、活动地点：学校操场。

3、活动的具体要求和做法：每个年级两个节目，节目内容要求积极向上，主题鲜明，具有时代意义和儿童意趣精神。节目形式不限，可为舞蹈、歌曲、朗诵、双簧、三句半、笑话、小品、知识抢答赛、游戏等。

4、5月19日前由班主任上报节目；5月21日在操场进行考评审核，选拔指导，确定六一汇演节目；5月29日12：30在操场进行彩排（从低到高）。

5、负责人：各年级班主任及音乐老师。

6、具体情况听领导统一安排。

一、流程

1、校长致六一献辞；

2、新队员入队仪式

3、文艺演出开始

4、活动结束

## 5、颁奖仪式

### 二、活动注意事项：

各班主任教师在活动前对学生进行活动纪律的教育：

- 1、安全：服从负责老师的安排，按要求活动。
- 2、文明：自觉带着凳子排队，不乱挤，礼貌谦让。
- 3、卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。
- 4、纪律：统一着装（天热，着夏装），戴红领巾。
- 5、班主任和搭班老师加强责任心，随班就座，确保无事故。
- 6、各班班主任让学生通知部分学生家长，请家长前来参加活动。
- 7、活动后，要对本次活动进行总结，并要求本班的学生对教室及包干区的卫生进行清扫。

### 三、节目组评委：

评委：（组长）

成员□xx□xxx□xxx

要求：现场评分、客观公正□□x汇总、报送评选结果）

### 四、演员化妆：

各班班主任组织并做好当天的化妆工作，但若提前结束请协

助其他班级（全体女教师协助）

## 五、其他工作

- 1、做好活动用品及奖品的采购
- 2、活动负责安排照相和活动当日做好音箱话筒的准备及dj的安排。
- 3、负责主持人培训（学生两名）和主持人发言稿
- 4、奖状书写人
- 5、新队员入队仪式中，班主任发红领巾，由学生自己佩戴
- 6、舞台会场布置

六、各班班主任负责本班表演节目所需道具及彩排。

## 教培机构培训方案篇二

根据党中央、国务院和省委、省政府有关疫情防控文件精神，切实加强培训机构新冠肺炎疫情防控工作，有序推进复工复课工作，确保师生员工身体健康和生命安全，特制定本方案。

1. 实施机构复课严控制度。在中小学校全面复学之前，严禁任何校外培训机构擅自进行线下集体活动，涉及与机构有关的所有集体活动仍然停止。一旦发现违规活动，立即采取有效措施予以制止。培训机构经备案审核后在中小学全面开学后一周复课（具体以各省市通知为准）。
2. 实施一校一策备案管理。按照“风险可控、有序推进”的原则，实现一校一策、属地备案，做到复课前有准备、复课时有备案、复课后有监督。

3. 实施复课条件检查机制。培训机构填写复课申请（承诺）表（附件2）、防控方案（附件3）、教职员信息登记表（附件4）、健康登记表（附件5）、健康监测表（附件6）。在确保主体责任落实到位、防控机构组建到位、复课防控方案到位、员工健康把关到位、防控物资准备到位、场所防疫消杀到位、安全工作保障到位等“七个到位”。

4. 严格落实疫情防控预案工作。各机构要制定疫情防控方案和应急预案，明确疫情防控的组织管理、重点举措、预警与应急等内容，细化责任，落实到人。预案培训要到位，让每一名员工熟悉突发事件处置流程，增强应急处理能力。

5. 严格落实全员健康档案制度。要全面掌握教职员信息，详实登记教职员（包括外籍教职员）基本信息和健康码类别情况（附件4），建立“一师一表”健康档案（培训机构员工健康登记表（附件5））。教职员未经14天隔离观察或健康监测的，不得上岗（附件6）。

6. 严格落实员工返岗管控要求。要全覆盖、无遗漏摸排员工状况，充分利用“健康码”，及时掌握动向，精准掌握健康情况。3月23日后武汉出来的教职员由各镇街负责到镇街临时观察点进行咽拭子核酸检测和血清igg和igm检测。持有当地医疗机构健康检测报告的，需到临时观察点现场核验后可免于检测。

7. 严格落实清洁消毒工作。要按照《校园防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情卫生清洁与消毒指南（试行）》要求，建立清洁、消杀、监督、整改联动机制，规范保洁清单及工作流程，在正式复课前，严格按规范对机构内传达室、扶梯（或电梯）、走廊、教室、食堂、卫生间、会议室、教玩具、图书等进行全面清洁消毒。

8. 严格落实防疫物资储备工作。根据师生员工数量，配齐红外体温检测仪和口罩。按师生员工数、培训次数，做好消毒

液、消毒水、洗手液等疫情防控物资储备。设立（临时）隔离室，位置相对独立，以备人员出现发热等症状时立即进行暂时隔离。

9. 严格规范人员出入。除本机构的员工和学员以外，其他无关人员一律不得进入校外培训机构内。对进入机构的员工和学员进行体温检测，并做好登记。未取得健康码“绿码”的员工和不符合条件的学员，应予以劝返。相关人员须佩戴口罩，并严格测量体温。快递、外卖实行无接触配送，一律不得进入机构内。

10. 实行员工分批报到制度。培训机构骨干管理人员在复课前做好正式复课各项准备工作；其余教职工可采取电话、网络在线等方式办公，网上视频方式进行复课前会议和线上备课。员工考勤使用指纹机考勤的，要全部停用，防止交叉感染。

11. 实行健康动态监测制度。做好每日缺勤学员原因动向记录，严格落实因病缺勤学员病因追查与登记报告制度，随时进行监测，并根据情况进行处置。做好健康监测工作，每天记录师生员工体温、健康状况、日常管理情况等内容（附件7、8），一旦发现员工、学员有发热、咳嗽等不适症状，立即启动预案，第一时间做好隔离，依规处置，及时通知属地镇街、社区。

12. 科学合理安排培训课时。按照不形成学员集聚的要求，科学合理安排培训课程，适量减少课时，减少培训频次和人次。同一培训时段内生均面积不低于3平方米，确保不拥挤、易疏散、易通风。

13. 做好员工授课管理。机构员工在每次授课前要清洗手部、佩戴口罩（至少每人每天1个），需提前10分钟到培训教室，打开教室门窗，确保室内通风；上课期间不开展近距离交流、讨论活动；课后要督促学员第一时间离开培训场所。

14. 做好学员上课管理。机构设置单一出入口，由专人负责学员出入管理，严格核对当天每一时段培训学员名单，不属于该时段培训对象的拒绝进入。专人负责学员健康问询、体温监测、口罩佩戴、手部清洗等工作。学员报到不使用同一支笔签到，由学员自行携带笔签字或者刷卡签到。

15. 加强员工就餐管理。加强机构食堂疫情防控，除员工就餐外，不得提供学员就餐服务。食堂供餐时间进行调控，实行员工错时就餐；食堂供餐时，原公共区域使用物品和个人自助添盛食品全部取消，由食堂专人提供；员工用餐时，按餐桌摆放序号依次就坐就餐；就餐期间，禁止二人以上同行和聚堆聊天；食堂供餐、用餐区域，实施定期消毒。

16. 强化日常卫生清洁和消毒。按要求做好每日的卫生清洁与预防性消毒，确保工作学习环境清洁卫生，注意通风换气，保持室内空气流通（暂停使用中央空调），每日通风不少于3次，每次不少于30分钟，暂停使用封闭、空气不流通的教室。每天对门把手、电梯、按钮、培训教室等公用设施进行消毒并记录，工作场所配备足够的水龙头、洗手液、干手纸和免洗手消毒液。妥善保管消毒剂，标识明确，避免误食或灼伤。实施消毒处理时，操作人员应当采取有效防护措施。加强垃圾分类管理，及时收集清运，并做好垃圾盛装容器的清洁和消毒工作。

17. 强化培训场所安全管理。具备单独封闭管理条件的机构要实行闭环管理。同一楼宇（综合体）同一个楼层有多家培训机构办学的，楼层所在机构要在复课之前通知物业管理部门，由物业管理部门统筹安排各家机构学员上、下课时间，做到错时分流。

18. 强化人员集聚活动的管控。机构要暂停各类线下的比赛、考级、评比、展示、研学等大型聚集性活动，严控教师员工外出交流、会议等频次。积极对接机构所在的物业部门，加强学员上、下学期间机构周边交通秩序管理，防止家长接送

学员时可能出现的人员聚集。

19. 强化宣传教育和沟通工作。机构要通过多途径多形式开展公共安全知识宣传教育，对全体员工开展防控制度、个人防护与消毒等知识和技能培训，提高师生员工防护意识，主动做好自我防护。加强行为规范引导，要求每一名员工和学员养成勤洗手习惯；注意卫生礼仪，严禁随地吐痰，咳嗽、打喷嚏时用纸巾、衣袖遮挡口鼻；员工和学员间、学员和学员间交谈保持适当距离。机构要及时做好学员培训课程和学费等事项的沟通，保障机构正常平稳运营。

20. 落实机构主体责任。培训机构法定代表人和实际控制人为疫情防控第一责任人。要严格落实各项疫情防控措施，配合属地政府做好相关工作。实行疫情日报制度，各机构根据需要确定1名防疫联络员，按要求报备员工摸排情况和疫情情况。机构出现疫情的必须第一时间按规定程序报告。

21. 建立联防联控机制。按属地负责、分级管理的原则，各级政府、部门要做到守土有责、守土担责、守土尽责，教育、人社、市场监管、文旅、卫健等部门按照《国务院办公厅关于规范校外培训机构发展的意见》（国办发〔2018〕80号）的要求，在各自职责范围内做好下属培训机构的日常监管工作。

22. 强化部门督查责任。各部门要完善培训机构管理联防联控机制，各司其职，加大督查力度。将机构返工人员管控、隔离防控、日常管理等防控主体责任严格落实到位。组织开展复课备案情况专项督查，督促提高备案质量。建立“一对多”定期巡查机制，对复课和疫情措施落实情况进行检查。

23. 加大违规处罚力度。严肃处理擅自提前恢复线下培训以及防护措施不到位的机构，将机构列入“黑名单”，情节严重、影响恶劣的或存在其他违法违规行为的，依法责令停止招生、吊销办学许可。对不按照要求进行报告、隔离的员工和学员，

进行批评教育，责令其限期改正。对发生新冠肺炎患者和疑似病例瞒报、缓报、谎报或玩忽职守造成严重后果的机构，依法及时严格追究相应法律责任，并按照相关规定将不良信息记入其信用档案，依法采取惩戒措施。

## 教培机构培训方案篇三

我们的目标：打造现货教育培训首先品牌

我们的宗旨：为学员提供“最新、最优、最实用”的教育服务

我们的原则：高质量、专业化、规范化

我们的理念：以专业求市场，以质量求生存，以效益求发展

我们的承诺：您的要求——就是我们的承诺

我们的优势：

1、丰富的战略伙伴和教育资源：知名高校和培训等专业机构建立战略伙

伴关系，充分进行资源整合。

2、一流的学习培训专家：中心拥有业界名人、专家学者、学习导师和资

深培训师组成的讲师团队。

3、专业规范的培训流程：中心按照国际培训行业标准，建立了标准化的服

务流程，实施学习培训全过程质量控制，与学员充分沟通，

保证培训目标的实现。

际需求量量身定做课程来满足机构和广大学员。

4、潜心研究、精心设计、量身打造的培训课程：中心根据学员和客户的实

## 1、服务对象及范围

现货职业个人投资着，非职业个人投资以及机构投资者或想做投机的非行业人都将是本中心提供教育培训服务的对象。中心将积极拓展校内外市场，为全国提供优质及高水平的跨地域性的教育培训。

## 2、服务内容

### 2.1服务种类

本中心主要提供培训类和活动类两种服务，其中以培训类服务为主，活动类服务为辅：

#### （1）培训类

于当前投资理财的热点问题，针对各类机构个人投机者，提供各类专业技术培训课程。并在结业后有相关的证书。

#### （2）活动类

### 2.2课程种类

根据目标客户群，课程分为两大类，分别是针对个人投机者和机构投资者开发的课程。而每一种课程内又为客户提供三种不同形式的课程，分别是职业课程、非职业理财型课程、：

#### （1）职业培训：以专业操盘投资作为第一职业的专业技能技

术的培训，打造国内一流的操盘投资水平。

(2) 非职业理财型：在当今cpi不断上串，其对财富的增值保值有了更多的需求的阶段，非第一职业，但作为当今理财必不可少的知识储备。

## 2.3 课程设计

培训中心为了在成立初期能够尽快拥有市场知名度，决定首先运作目前培训市场中开发得较为成熟的培训项目。

## 3、服务流程

### 3.1 培训项目操作流程

#### (1) 组建培训项目团队

培训中心根据具体的需要组建具体培训项目团队。培训项目团队的主要职责包括：明确培训目标；制定培训整体方案；落实培训具体活动；评估培训实际效果。

#### (2) 需求调查分析

了解投机者自身发展的需求。可以通过问卷、访谈或观察等多种方法收集资料，获得反馈信息。

#### (3) 培训方案的制定和修改

在需求分析的基础上制定出培训的整体方案，在培训方案正式实施前，要对方案进行讨论、修改。培训方案包括：培训目标、实施目标的步骤和时间、培训具体课程安排、选定授课讲师、培训的具体形式、检测培训效果的手段和方法。

#### (4) 培训方案的组织与实施

项目团队按照方案开展各类培训。中心为团队提供各方面的支持，并监督方案的实施。

#### (5) 评估培训实际效果

可通过问卷调查、访谈等方式了解培训的实际效果，对不足之处加以改进，使得今后开展的培训更有效。

#### (6) 建立客户档案

在整个项目实施过程中，收集服务对象的各类信息。在培训项目结束时建立客户档案，以保持长期的合作关系。

### 3.2 活动项目操作流程

(1) 组建活动项目团队：由中心组建活动项目团队；

(2) 需求调查分析：项目团队对目标市场进行需求调查分析；

(3) 确定活动项目策划：根据需求调查分析的结果确定活动策划方案；

(5) 总结活动实施情况：总结活动项目的实施情况，对不足之处加以改进；

(6) 建立客户档案：收集参与者的资料，建立档案资料库。

## 4、服务原则

### 1、需求分析

从社会上的培训机构方面来看，随着近年来经济的迅速发展，已有不少教育培训中心成立起来并迅速占领市场，但其目前尚未形成规模。经正式注册成立的培训机构极少。而目前作为金融投资培训机构几乎没有。随着中国经济的进一步繁荣，

资本市场的进一步完善，投资机会不断涌现。在居民财富不断的增值情况下CPI不断上串，其对财富的增值保值有了更多的需求。而目前的个人投资水平普遍很低。投机者需要一定的教育培训来提升自己。

## 2、市场竞争分析

构投资，很少自己掌握一定的主动掌握性。所以要求更具专业性，更具理解性，更具实用性是目前的市场竞争。

## 四、市场营销

### 1、市场进入计划

建立教育强市的基础是教育质量的提高，采用“占领天津市场为基础，立足天津，辐射天津”的市场营销战略。首先是要在本地树立起自己的品牌。

### 2、市场扩展计划

在成功进入市场后，在此基础上进一步地拓展业务空间。

#### 2.1 市场渗透

在前期发展的基础上开设一些优惠活动及部分的免费服务来吸引客户，争取竞争者的顾客“倒戈”，通过我们优质的服务赢得客户的认可，并且吸引潜在的消费群体。同时可以与公司的技术部与市场部合作，提供一些前期投机者同时享有公司投机指导和免费的专业培训。

#### 2.2 新的市场开发

细分服务的范围和形式，分析服务的市场价值与社会需求，在现有服务区域内寻找新的细分市场，挖掘更多的潜在顾客，

并发展新的服务领域，进一步开拓天津市场，突破空间的“瓶颈”，扩大业务范围。

### 3、营销队伍管理

营销环节是中小企业生存的一个关键，所以建立一支良好的营销队伍非常重要。

内部管理：合同管理、客户管理、财务管理、统计管理信息中心等；

外部管理：市场调研、制定年度业务计划，确定目标市场，提出新服务的

改进、售后服务，广告及其他宣传等

本中心对市场营销人员的能力培养非常重视：对高级营销人员重点放在市场洞察力、市场分析和策划的培养；对中级人员重点放在组织营销计划的实施上；对一线业务员重点放在营销技巧、客户关系处理技巧和市场调查能力上。

### 五、财务运营计划

#### 1、融资计划：

融资对象：

融资金额：

融资方式：

资金主要用途：工作人员工资、机构的硬件设施费用、前期项目的成本、风险资金、公司注册费用、对公司的宣传费用、市场调查。

2、成本控制：

2.1 中心的创办费用：（购买物品，装扮办公室等）

2.2 宣传中心的费用：形象设计及宣传

2.3 市场调查费用：

2.4 工作人员的工资：

2.5 项目启动资金：本中心是以提供投机培训活动为主营业务的培训机构，

## 教培机构培训方案篇四

在现代，即便是孩子也受到激烈的社会竞争的影响，每日在繁重的课业和任务中奋斗。作为一家专业的教育培训机构——xxxx一直为孩子升学寻梦最有力的臂膀。暨六一来临之际，为了鼓励平日辛劳的晚辅导班的孩子们，为了增强班级凝聚力，一起创造美好的童年回忆，决定举办“xxxxxxx六一晚会”。

时间□20xx年6月1日晚上7点——9点半

地点□xxxxxxxxxx

参加人员□xxxxxxx

流程 时间

萝卜蹲 20分钟

才艺展示 30分钟

肢体猜谜语 30分钟

切蛋糕 10分钟

未来祝愿 10分钟

六一晚会活动总结

在六一儿童节举行的晚会，我渡过了一个难忘的晚上。

为了成功举行这次的晚会，我们付出了很大的努力。在上课之余，也尽量挤出时间召集工作人员讨论晚会的筹备事宜。所以对于晚会，反而是我们工作人员寄予的希望与渴望是更加强烈的。

然而出来的结果并不是十分的完美。作为晚会的目的——让学生尽情地享受快乐，我不敢保证过来的每一个学生都衷心地感受到乐在其中的。我们设置了一大堆的节目与环节，在晚会进行的过程中，我感觉到了——就像在一块糖果的包装外衣上又重重地裹上了一层包装。最后是学生疲惫的迎合着我们的想法，但是从中是否感觉到愉悦我们就无从可知。

第二，当晚晚会现场的掌控，也是失败的。这其实也暴露了我们晚辅导管理的一个问题。老师的威望没有经过纪律和规章在学生心中扎根，所以当晚暴露出来的一个问题就是，学生在比较放松的状态下，不听从老师们的管理。

第三，环节的设置和晚会的应急处理存在问题。这个第一是由于老师们第一次承办这样的晚会缺乏经验，结果在很多细节的处理上都出现了问题。第二则是筹备晚会的时间过于仓促，老师们由于周六日的工作分散了精神，所以很多细节方面没有很好的考虑到。

无论如何，举办这样的活动对我们老师来讲也是一次难得的

体验，我们看到自身的不足，也看到了成长的希望，我们会从中汲取到希望，争取变得更好。

## 教培机构培训方案篇五

针对当前肺炎传染病防控形势日趋严峻，为完善和健全分工明确、通力合作的联防联控机制，认真贯彻落实教育局文件精神，有效预防和积极应对传染病的发生，适应传染病发生时的应急救援的需要，提高应对突发新冠肺炎疫情事故的指挥协调、快速反应、高效处置能力：做到早发现、早报告、早隔离、早诊断、早治疗，促进学校防控和救治工作的科学化、标准化、程序化。保护广大师生的身体健康，切实提高全员防控能力，有效阻止传染病的传染源，保障学校教育教学工作的有序开展，特举行疫情防控应急演练。

### 二、组织机构

组长□xx

副组长□xx

成员□xx

引导员□xx

值班领导□xx

隔离室观察人员□xx

校门口测温组□xx

物资负责人□xx

消毒组□xx

疫情报告负责人□xx

疫情演练监督负责人□xx

疫情演练信息上报人员□xx

### 三、演练策划组

组长□xx

副组长□xx

成员□xx

其承担的任务主要包括：确定演练目的、原则、参演的人员；确定演练的性质与方法，选定演练的地点与时间，规定演练的时间尺度和公众参与的程度；确定演练实施计划、情景设计与处置方案，审定演练准备工作计划和调整计划；检查和指导演练准备与实施，解决演练准备与实施过程中所发生的重大问题；协调各类演练参与人员之间的关系；组织演练总结与追踪。

### 四、应急演练参与人员

按照应急演练过程中扮演的角色和承担的任务，将应急演练参与人员分为演习人员、控制人员、模拟人员、评价人员和观摩人员，这五类人员在演练过程中都有着重要的作用，并且在演练过程中都应佩戴好口罩，相关人员穿戴好隔离服、防护服等服装。

#### 1. 演习人员

按该疫情防控应急预案规定所有内部应急组织和人员其承担的任务主要包括：排查救助疑似病人，及时上报；保护公众

安全健康；与其他应急响应人员协同应对重大事故或紧急事件。

## 2. 控制组

组长□xx

成员□xx

其承担的任务包括：确保应急演练目标得到充分演示；确保演练活动对于演习人员具有一定的挑战性；保证演习进度、解答演习人员疑问和演练过程中出现的问题；保证演练过程的安全。

## 3. 评价组

组长□xx

成员□xx

其承担的任务：观察演练人员的应急行动，并记录其观察结果；在不干扰演练人员工作的情况下，协助控制人员确保演练按计划进行。

## 4. 模拟人员

场外应急组织模拟人员□xx

模拟病员□xx

## 五、演练地点时间

时间□20xx年xx月xx日上午8:30分

地点：校门口隔离室前、隔离室中、初中教学楼及校园其他防控部位。

观摩人员：所有参演人员。

## 六、演练内容

（一）学生佩戴在校门专用通道测量体温，前后相邻两个间隔一米，有序在校门口排队。在校门口体温监测点发现某学生体温异常或有呼吸道疾病症状。

演练流程一：

步骤：

1. 当高三（1）某个学生经测温设备初次筛查，发现测得此名学生体温38.2摄氏度。此时立刻终止其他学生测温。值班主任范育权立即将情况报告给当天值班领导张雨。
2. 值班领导张雨指示另一位穿戴好防护装备主任潘志爱将该同学带到应急隔离室，同时专业消毒人员对测温通道、此学生到隔离室的途径路线及时喷洒消毒液。
3. 保健老师张慧用水银温度计对该学生二次体温检测，询问当前身体状况、近期行程状况（有无疫情重点地区旅居史、途经史或有确诊、疑似病例接触史），并在《校园疫情突发情况登记表》记录。
4. 经过5分钟，测温显示该学生体温为38.2，值班主任范育权立即报告值班领导张雨，张雨校长立即联系乡镇疫情防控处置机构，派救护车来学校，联系总务处安排人员消毒，联系家长到定点医院。
5. 总务处指派消毒人员对校门口相关区域、隔离室、相关物

品进行消毒。并对一次性防护服、口罩等进行消毒，装入专用垃圾袋，防止病毒再次传播。

6. 班主任黄波对该名学生情况登记并上报因病缺课记录。

7. 疫情上报负责上报县教育局。

演练流程二：

步骤：

1. 消毒药水的正确配兑。由后勤张义珂老师、冯加权师傅演示。对每升浓度250--500毫克的次氯酸钠消毒液按1:100（1升消毒液兑水100升）。浓度75%的消毒用酒精不能再兑水稀释。

2. 参观学校洗手池。

3. 参观疫情防控物资储备室

演练流程三：开学后，老师上课中发现疑似疫情者，我们学校作出以下应对演练措施。

步骤：

1. 在上课时发现一名学生高烧、咳嗽，立即联系班主任□xx老师同时稳定班级秩序，带领班级其他同学转移至指定教室上课。

2. 班主任即刻带领该学生至原行政楼一楼最东边的隔离室。保健老师张慧用水银温度计对该生二次体温检测，发现体温仍然异常，咳嗽不止，询问当前身体状况、近期行程状况（有无疫情重点地区旅居史、途经史或有确诊、疑似病例接触史），并在《校园疫情突发情况登记表》作详细记录。

3. 学校应急小组领导立即亲临现场指挥，要求疑似传染病者立即戴防护口罩、手套，在第一时间内利用学校隔离室进行隔离观察。当天值班领导张雨立即联系乡镇疫情防控处置机构，派救护车来学校，联系总务处安排人员消毒，联系家长到定点医院。
4. 现场副组长迅速向全体师生公布病情感染源及其采取的防护措施，让广大师生了解情况，安定人心，维护学校稳定。
5. 现场消毒组对传染病病人所在班级教室、宿舍或办公室及所涉及的公共场所进行消毒。由隔离室观察人员对与传染病人密切接触的学生、教职工进行隔离观察，并做好人员登记。防止疫情扩散，迅速切断感染源。
6. 如传传染病、染病烈性感染，请示政府和教育部门，决定是否实行全校停课。并采取一切有效措施，迅速控制传染源，切断传染途径，保护易感人群。