

2023年加油站活动送礼品方案(大全7篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

加油站活动送礼品方案篇一

借春节促销，完成公司制定的春节销售任务。

“迎新春，送茶礼”

20xx年1月18日——20xx年2月13日

公司直营店、卖场和全国各加盟店。

配货科400万;直营店300万。

1、春节礼品主要开发铁观音、大红袍、红茶、白茶和茶点，共5类11款礼品装，分别为：铁观音系列之“泓韵mxx50”(建议零售价1380元+盒)。“天籁之音m900”(建议零售价720元+盒)；“九香”m850”(建议零售价560元+盒)；“美丽之饮t25”(建议零售价350元+盒)；大红袍系列之“福尊”(建议零售价1200元+盒)；“醉红袍”(建议零售价800元+盒)。红茶系列之“上品红”(建议零售价700元+盒)；“罗马风情”(建议零售价460元+盒)。白茶系列之“白玫瑰”(建议零售价600元+盒)；“月牙白”(建议零售价300元+盒)[]“xxx福贵大礼包”(以茶点为主，建议零售价180元)

2、促销新品促销新品以现有库存茶具及茶点，按性价重新组配为主，共开发3款，分别为：“五虎送福”(建议零售价300-500元之间)“五福临门”(建议零售价xx0-300元之

间)“福乐陶陶”(建议零售价xx0元以下)执行说明:

(1)春节礼品装设计风格以红、金为主,突出视觉层次、艺术感知和节日喜庆。

(2)促销新品包装以普通材质为主,设计风格以中国传统节日喜庆为主。

(3)春节礼品和促销新品的成品务必于20xx年1月1日全部上架。

(4)春节礼品和促销新品各店需设礼品专区和特价专区进行集中展示销售。

(5)各相关部门务必合理掌握时间进度,圆满完成设计、制作、组装、配货等工作,以保证活动的正常推进。

(6)以上所有新产品订货时间从20xx年1月初开始,1月30日结束。

3、促销活动

礼品派送:活动期间每天前3名来店消费的.顾客均赠送“虎年小礼品”一个。数量有限,赠完为止。

加油站活动送礼品方案篇二

篇一

花好月圆的日子,对于中国人们寄托了无限美好的情思。这是一个温暖的日子。送上温暖的祝福和心意,如明月般照亮朋友的心。我们一路携手前行。

现代都市人紧张的生活方式,使得越来越多的人处于亚健康

和不健康状态，也使更多的人关注健康。让我们一起来关爱生命、关注健康。

对客户和目标客户进行定期的专业健康讲座。传递健康理念，灌输营养知识和科学的膳食习惯、生活方式，以及介绍传授医学基础知识和实际作用。对客户健康起到较好的帮助作用。

时期促销是在盛夏时期，有关夏季产品或夏季市场需求而采取的市场销售拉动行为，主要包括以下几类：

1、夏季相关产品促销如：空调、冰箱、电扇、手表、饮料等

3、特殊事件促销如□20xx年是中国奥运年开幕时间正好是在暑期，与奥运相关产品即将展开市场争夺，最为突出的将是彩电业的市场争夺，彩电促销无疑是这个夏季最为亮丽的一道风景，还有运动器材的市场需求一定会在这个夏季达到峰值。

篇二

为了能有效提升面访成功几率，协助各渠道完成面访工作，防范风险，运营管理部针对此次回访历史问题单工作特征订一批礼品提供给各渠道。

礼品发放原则如下：

1、根据各渠道问题单件数发放面访礼品提供给面访人员拜访客户。

2、根据面访成功客户进行抽奖活动，奖项设置如下：

特等奖：1名价值1000元礼品

一等奖：2名价值500元礼品

二等奖：5名价值200元礼品

幸运奖：1357名价值20元礼品

抽奖活动将在10月中旬进行，同时为业务伙伴再次拜访客户提供契机。

由于礼品需通过办公室征订，预计发放时间为9月底。

各渠道对礼品发放需建立管理台账，运营管理部将对客户礼品接收情况进行抽访。

篇三

陌上花开，可徐徐行矣。春天轻盈而优雅的走来，春风吹拂着女人的芳心。这天，女人们分外的妖娆动人，因为这是属于她们的日子。我们送上的是女性朋友最美丽的心情，绽放她们灿烂的笑靥。

一款精致又高贵，温婉而不失灵秀的饰品，会让每个女人都怦然心动。心亦随着丝巾的飘逸而轻舞飞扬。

加油站活动送礼品方案篇三

一年一度的传统节日——春节将至，为体现公司人文关怀，提高公司员工福利待遇，特制定以下福利方案，请公司领导审核：

福利礼品：超市购物卡

入职员工一个月的发放1张100元面值超市购物卡；入职员工两个月的’发放1张150元面值超市购物卡；入职员工三个月以上的发放1张200元面值超市购物卡。

润泉公司所有员工

100元×xx人=xxxx元

150元×xx人=xxxx元

200元×xx人=xxxx元

春节礼品的方案6

一年一度的传统节日——春节将至，为进一步增强广大员工对公司的凝聚力、向心力，加强员工的归属感和责任心，体现公司人为关怀。特制订如下方案：

总监级人员：工龄礼品+现金红包800元/人

(与销售沟通“xx有限公司”，可与我司置换礼品，客户不能提供增值税专用发票，只能提供普票)

方案1、一年以内人员(人数截止到20xx年1月29日，总人数226人，不含20xx年入职人员，217人)

一年及以上人员

总计金额：1.4888万元=1.4552元方案2、一年以内人员

一年及以上人员

总计金额：1.4802万元

(主管、经理级及以上)

方案1+现金：14,888元+9800元=2.4688万元

方案2+现金：14,802元+9800元=2.4602万元

加油站活动送礼品方案篇四

1、注重礼品的实用性

一直以来，实用性礼品都是企业福利礼品的主流，毕竟福利礼品是照顾到所有员工的通用型需求。比如，有些企业给员工每人准备一箱生态安全的有机大米，这是因为大米是每个人一日三餐的主食，但我们自己在外面的大米质量参差不齐，而生态安全的有机大米无疑能让每个员工都从根本上保障健康主食。

2、品牌品质要过硬

员工对福利礼品的要求不再局限于产品本身，还包含对产品品牌的附加值提升。品牌是品质的保证，是品位的彰显，是身份的象征……所以，当福利礼品的品牌够响、品质过硬时，才能彰显出公司品位，亦是对员工品位的肯定。就如一款众人皆知的百年黑土五常大米就远要比一盒鲜为人知的月饼更能俘获人心。

3、凸显企业的文化

采购中秋节礼品福利礼品时，最好能够将深厚的企业文化或企业精神融入其中，如通过礼品大米定制，在礼盒上或塑封袋上印上企业的愿景口号，让员工在家人或朋友面前用打开这个包装时，都能因公司送的福利礼品大米而备显自豪。

4、礼品要有纪念价值

每次发放福利礼品尤其是节庆礼品时，企业要想方设法让员工能记住，如五常有机大米，它独有的米香和口感是可以让

人一下子记住的，从而让员工日后还能回忆起或在吃饭时怀念起企业发放福利礼品的时间场景。

5、成本把控好

企业的人数会随着时间流逝而不断增多，而福利礼品又是一项感情投资，所以在采购福利礼品时要控制好成本，因为每年发放福利礼品的要求只会越来越高，所以需找合适价位的礼品就显得尤为重要。目前看来，人均200元-300元作为实物礼品发放标准是不少企业可以承担的，为此小编在这里强烈推荐企业可选择百年黑土不同规格的有机大米，价格基本在这个价格范围内。

中秋节送领导的礼物：

月饼：中秋送月饼是必不可少的，送给上司的月饼，虽然说不必太奢侈，但档次上还应该是和送朋友的有所区别，最好有一定的品牌。在品种上，最好不要太甜的月饼，而应以清淡素雅为好。

景泰蓝工艺品：如果你感觉送吃的太老套，可以送些更高雅的景泰蓝工艺品，给领导留下更深刻的印象，景泰蓝工艺品的收藏价值是非常大的，例如炭雕、景泰蓝做出的名家字画，这些对于领导来说都是十分贵重的礼物。

红酒：今年给领导送红酒是时尚，送红酒有品位，有身份的人现在都提高了自己的档次，爱喝红酒。红酒健康，很多有关资料都表明了！领导们认为家里摆有红酒是身份，品质的象征，有气派！因此你要抓住时间送礼送红酒，有面子，有健康。

国窖1573高端定制原酒：酒虽然昂贵，但是收藏价值很高，而且升值空间很高。

中秋节送同事的礼物：

办公工艺品：一般来说，同事之间的礼物都是比较实用的，可以送些办公工艺品，不仅仅实用，而且还能给工作环境带来生机。案头摆件，绿植都是好的选择。

茶品系列：健康、时尚、年青态好礼！大红袍、龙井等名茶是好的选择。

精美小饰物：送给同事带来的不仅是温馨的祝福，更是友情的体现！

中秋节送朋友的礼物：

车上用品：周围开车的朋友越来越多了，可以送给他们一些车上用品，时时伴着他们，保佑朋友时时平安，可送些轿车空气净化碳雕、香芬饰品！

祈福礼物：中秋是传统节日，礼物要符合国人传统观念，一些祈福礼物别较受欢迎，玉扣，玉佛、玉手镯都可以。

中秋节送长辈的礼物：

健康礼品：营养保健品，茶枕，红外线护腰垫，足疗盆等都是送给长辈最好的中秋礼品！

生活礼品：茶叶、酒类、家居饰品，床上用品都是好的选择。

中秋节送爱人的礼物：

表达爱的礼物：手表、情侣装、金银珠宝都是可以传达爱情的礼物。

浪漫的礼物：鲜花、巧克力、双人旅游机票都是女人非常想要的礼物。

蛋糕卡：这个也是个不错的选择，众所周知女人喜欢吃蛋糕，

虽然大多数女人都说蛋糕里的是身材变形的罪魁祸首，但是又有多少女人可以阻挡得住呢！其实在适当的时间和季节里少吃一点蛋糕也会对身体有着不错的帮助的！

加油站活动送礼品方案篇五

推出“优质服务月”活动，提供月饼免费包装服务、月饼(礼篮)免费送货服务、月饼(礼篮)电话订购服务、礼篮赠送服务、代办月饼(礼篮)邮寄服务等，通过加强质检和服务在竞争中取得优势。

促销商品要求

2) 要求月饼供应商派遣促销小姐，并提供月饼试吃活动。

3) 8月25日前完成月饼礼篮一条街。

1) 本次促销以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。

2) 指定礼篮推出高档(1000元以上)，中档(300—800元)，低档(80—198元)。采购部指定礼篮数8种左右。

3) 空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。

4) 自选礼篮商品价值200元以上可免费赠送10元礼篮。

1) 主推的.烟酒，采购部须要求供应商提供空盒(每店一个)。

2) 主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于“月饼、礼篮”一条街当中。

1) 冲饮、保健品、茶叶同样是送礼佳品，也要有较多特价支持及大量陈列。品种数不少于20个，快讯做两个版面。

2) 建议促销商品：万基、康富来、喜悦等品牌商品。

1) 糖果、饼干、水奶在中秋时期销售也将有较大幅度的需求量。也需要在此类商品中选出20款商品做促销。

2、南北干货，多选礼品装多推介

3、粮油，建议：金龙鱼、金象米，南康自有品牌米。

4、日用、家杂、调味品正常特价

6、水果要求：

1) 季节水果特价销售，突出量感，如苹果、梨、新奇士橙、柿子、红提。

2) 做水果礼篮商品推介，选择外型较为美观的水果，主要为：橙、西兰果、青苹果、李、黑美人西瓜、香蕉等。（以上水果可不做特价或做少量特价）

3) 生鲜部提前和供应商做好沟通工作，要求供应商提供外型与质量最好的水果，以保证水果礼篮包装的质量。

4) 门店要加强礼篮水果的验收。生鲜部负责准备水果礼袋和水果礼盒。

7、其他生鲜商品要求：

2) 三鸟、水产需有特价支持。

促销活动

气氛装饰及企业文化部份

月饼一条街

促销时间：9.15——9.28

活动内容：

各店组织月饼一条街，进行气氛布置。

操作指引：

- 月饼一条街位置由店内自选。
- 制作大型喷绘画多幅，置于大门口及买场须装饰地方。
- 各门店月饼一条街入口处放置拱门一个，拱门的设计与制作由企划部负责。
- 月饼一条街上空悬挂中秋pop□两边钢丝上悬挂灯笼，。每个堆头上空用彩带拉成交*彩结。
- 气球若干，组成图案，吊在天花上。

加油站活动送礼品方案篇六

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

20xx年xx月xx日下午15：00—17：00(备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资)

公司大门入口处，露天式场地。(备注：若碰到雨天，改为二楼车间内)

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

(1)端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

参赛者以三人为一组(男女分开比赛)，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

(3)你来我往游戏(团队游戏，20分钟)

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的'一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

活动报名时间：截止到xx月xx日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

1、活动奖品

(1)知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共xxxx元。

(2)吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共xxxx元。

(3)你来我往游戏，每组4人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共xxxx元，按照10组报名，共xxxx元。

2、活动道具

(1)庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约xx元。

(2)活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子；活动需要的西瓜预备2个，共预计xxxx元。

3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共元；活动总经费预计□xxxx元。

加油站活动送礼品方案篇七

一年一度的传统节日——春节将至，为进一步增强广大员工对公司的'凝聚力、向心力，加强员工的归属感和责任心，体现公司人为关怀。特制订如下方案：

总监级人员：工龄礼品+现金红包800元/人

(与销售沟通□“xx有限公司”，可与我司置换礼品，客户不能提供增值税专用发票，只能提供普票)

方案1、一年以内人员(人数截止到20xx年1月29日，总人数226人，不含20xx年入职人员，217人)

一年及以上人员

总计金额：1.4888万元=1.4552元方案2、一年以内人员

一年及以上人员

总计金额：1.4802万元

(主管、经理级及以上)

方案1+现金：14,888元+9800元=2.4688万元

方案2+现金：14,802元+9800元=2.4602万元