

最新小吃店节日做活动方案(汇总5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

小吃店节日做活动方案篇一

促销整体策略分析：根据x餐饮业目前状况，张家老院子在消费者心目中一家经营川菜为主的特色性餐厅，不管从装修风格和菜品口味来讲在同行业中都属于独树一帜的。川菜的博大精深和张家老院子餐厅名字的亲和力更为彰显出本次促销活动的主题性——强烈的饮食文化氛围带动浓厚的餐饮促销氛围。以系列性主题活动贯穿整个促销活动当中去，限度的和目标消费者互动起来，达到理想的促销效果。

以张家老院子开业一周年以来，整个餐厅的经营宗旨为宣传主线，贯穿餐厅对客人的服务承诺，员工服务素质的培养、菜品质量的要求以及客户对餐厅的意见反馈等为辅助宣传，在媒体上出现。并为宣告本次促销活动拉开序幕。

策略重点：

- 1、尽量以非广告的形式出现在媒体上，以本报讯或者通讯稿的形式为佳。
- 2、尽量用第三者口气叙述本次宣传内容，做到让读者有可信度，对于消费者反馈的宣传内容能以真实顾客的经历为佳。不妨列出顾客的姓名，工作单位等。

1、评选人们最喜欢的餐厅

活动目的：暗喻张家老院子的特色性，并提升餐厅的知名度

2、征集张家老院子特色菜肴的名称

活动目的：创造新闻效应，突出餐厅菜肴的特色性。

互动形式：在媒体上列出张家老院子主要特色菜的主要配料，主料及做法。根据色香口味让消费者给出菜肴的适合名字。并且餐厅一旦采用以后这个菜肴就一直沿用被采用的菜肴名字。并设立奖项奖励参加者或者以后针对本次中奖的消费者对本来张家老院子消费本菜肴一律实现免费。

3、征集x食客最喜欢的菜肴

活动目的：创造新闻效应，突出张家老院子对消费者的重视

互动方式：通过各种媒体对外公开征集x食客自己的特色菜肴或者是最喜欢的菜肴，要求有原创性，讲究一定的营养平衡因素和烹饪制作的可行性。入围者可获取奖品并由张家老院子作成实际菜肴推出。而且入围者对本菜肴有冠名权或者免费权。

尽管本次促销活动要避免传统的促销手段，但一些切实可行的促销手段不妨一用。

1、赠品方面：餐厅应有特色的纪念周年庆典的小工艺赠品，让顾客觉得到张家老院子吃饭，除了能享受高层次的气氛，还能得到令人心奇的小玩意儿。它不仅能起到宣传作用，还能提高我们的档次。在发放上可以根据消费的高低，赠品与之相配，但需要专人负责。

2、建立和收集《客源人事档案》，如市委x领导x年x月x日生

日□x公司x年x月x日年庆□x领导结婚纪念日，到时提前发放贺信以此用来加强与食客的联系，使我们有一批稳定的客源。可以这样计算，若建立有5000客源档案，一年有一次就餐机会，每天就有 $5000 \div 360 =$ 次，上座概率就五分之一，那么每天也有2—3桌客源。

3、餐后服务：就餐后，客人除得赠品、优惠券外，安排一两个人为客人免费洗车（凭餐券或其它手续）事虽小，却能给客人减少许多麻烦，以此来增加客人对的印象，从而更好的为酒店创造效益。

任何一项活动策划的成功，广告投放策略重要，按照x广告投放有效到达率来看，排序是：报纸、户外、广播、电视。因此本次活动广告投放密度比例为：报纸50%户外20%广播20%电视10%。

小吃店节日做活动方案篇二

承租方(乙方)：

根据《xxx合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁食堂档口场地从事餐饮服务经营的事宜，经协商达成协议如下：

第一条 租赁场地

乙方承租甲方_____食堂_____号档口，面积约_____平方米。

第二条 租赁期限

自20xx年1月1日起至20xx年12月31日止，共计壹年。

第五条 保证金

自本协议签订之日起____日内，乙方向甲方交纳_____元的保证金，作为履行协议和提供优质服务的担保。协议到期后，质保金无息返还。

第六条保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险、火灾险。

乙方自行投保的范围为：社保五险或其它险种。

第七条甲方权利义务

1、依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项管理规章制度作为本协议的附件，并负责监督实施。

2、协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿，直至单方解除协议。

3、应按约定为乙方提供场地及水、电、汽及经营所需的相关基本配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。其它设备乙方自行配置。

4、应对食堂或餐厅进行整体管理，维护并改善食堂、餐厅的整体形象，包括：对饮食品种的规划和控制、功能区域的划分、饮食档次的定位、饮食经营的管理及质量管理、服务质量管理、营销管理、形象设计、公共关系协调、纠纷调解。

5、应对食堂或餐厅进行物业管理，并负责市场内的安全防范和经营设施的建设及维护，包括：建筑物(公共区域及租赁场地)的管理及维修保养、对乙方装修的审查和监督、水、电、气、空调等设备、管道、线路、设施及系统的管理、维修及保养清洁管理、保安管理、负责市场的公共安全消防，管理内外各种通道、道路管理等。

6、甲方为乙方提供窗口机，借给乙方使用，乙方若有损坏照价赔偿。

7、为保证学校饮食卫生安全，甲方配送部统一为乙方配送经营所需的各种原材料。

8、甲方视具体情形负责为乙方的员工有偿提供统一的工作服装、工作餐及食宿场所。

第八条乙方权利义务

1、有权监督甲方履行协议约定的各项义务。

2、应按照约定的经营范围开展经营活动，未经甲方允许，不得超范围经营。自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度，服从甲方的监督管理。

3、应具备卫生许可证和工商执照等合法的经营资格。在甲方规定的的时间和地点生产经营指定的品种，严格遵守《武大饮食服务中心档口经营分配指导原则》及相关规定。

4、必须服从甲方管理人员的统一安排，窗口不准收取现金。否则，按甲方的相关规定进行处罚。

5、应爱护并合理使用食堂或餐厅的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的应承担修复或赔偿责任。

6、应按照各级行政管理部門的规定，本着公平合理、诚实守信的原则合法经营，不得损害甲方利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7、将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照，否则甲方有权解除本协议。

8、提倡文明服务，做到有问必答、百问不厌、不得与就餐者发生任何冲突。

9、诚信守法经营，不得恶性竞争，不盗窃财物，否则处以原价五十倍的罚款。

10、互相监督，不加工、不出售腐烂变质、变味的食品，严格执行《食品安全法》。杜绝食物中毒等恶性事件的发生。若发生食物中毒事件，乙方必须承担一切经济和法律責任。

11、乙方責任人及其职工要把安全放在首位。不得违章操作，注意防火、防盜、防投毒等事件发生。如发生意外，乙方自行承担一切经济和法律責任。

12、乙方所聘用的人员上岗前必须按甲方的规定办理相关的证件和手续。乙方不得违反《劳动法》使用员工，乙方所聘员工的一切人事与经济纠纷与甲方无关。乙方应与所聘员工签订协议并将原件上交甲方备案，并按《劳动法》、《合同法》为其员工办理相关社保关系，缴纳法律规定的社保费用。乙方及其员工在工作期间，若出现任何重大身体疾病、突发性或意外人身伤亡等，与甲方无任何关联，甲方不承担任何責任，也不承担由此产生的任何费用，一切責任由乙方自行负责。

13、乙方员工工作期间应严格遵守餐饮中心各项规章制度。统一着装，挂牌服务，工作服装由食堂统一提供，费用由乙方负责承担。

14、乙方员工入在甲方安排的公寓住宿，按每人每月_____元扣除住宿费，在食堂统一就餐按每人每月_____元(包早、中、晚餐)扣除伙食费。

15、乙方在生产经营中所发生的水、电、汽及低值易耗等费用按实际金额计入当月直接成本，公用的水、电、汽等费用

与食堂协商分摊。

16、乙方不得私自购进原材料，否则处以五十倍的罚款。

17、协议终止后，乙方投入的可移动设备，乙方可以回收；乙方投入的不能移动的装饰、装修，乙方不得损坏和拆除，否则予以相应的经济赔偿。

第九条 协议的解除

乙方有下列情形之一的，甲方有权解除协议，乙方应依照_____的标准支付违约金：

- 1、不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。
- 2、未按照约定的经营范围使用场地或变更经营品种，经甲方三次书面通知未改正的。
- 3、利用档口场地加工、销售不符合卫生条件的食品的。
- 4、进行其他违反甲方管理规定的活动累计达到三次或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。
- 5、将场地擅自转租、转让、转借给第三人，或私自和其他租户交换场地的。
- 6、未按法律规定与其员工签订劳动协议；未及时为其员工发放工资及缴纳社保费用的。
- 7、违反保证金协议的有关约定的。
- 8、未经甲方同意连续十日未开展经营活动的。
- 9、违反甲方依法制订的规章制度情节严重或拒不服从甲方管

理的。

甲方因食堂拆除、维修或改造上级相关规定或不可抗拒的因素而不能继续履行协议的，可提前解除本协议，且不对乙方进行任何形式的补偿。

甲方或乙方因自身原因需提前解除协议的，应提前15日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁手续，退还保证金。

第十条其他违约责任

1、甲方未按约定提供场地或用水、用电等经营设施，致使乙方不能正常经营的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除协议，并要求甲方赔偿相应的损失。

2、因乙方不符合本协议约定的行为导致甲方被行政管理机关或司法机关裁判承担赔偿责任的，甲方因此造成的损失由乙方承担。

第十一条免责条款

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。

租赁期满乙方若无违约行为的，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前30日内书面通知甲方。乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

第十三条租赁档口的交还

租赁期满未能续约或协议因解除等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或协议终止后15日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失乙

方承担。

第十四条争议解决方式

本协议项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，提交武汉仲裁委员会仲裁。

第十五条

第十六条协议补充条款

双方对协议内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为协议附件，附件与本协议具有同等的法律效力。

甲方单方制定的规章制度也作为本协议的附件，规章制度的内容与协议约定相关冲突的，以本协议为准，但国家法律、政策另有规定的除外。

甲方(签字盖章)

签约日期:

乙方(签字盖章)

签约日期:

小吃店节日做活动方案篇三

免费方式的核心就是用免费吸引眼球。因为大多数人都有贪便宜的心理，但是这里的免费一定要注意一点，那就是一定要采用大家都认可的、有实际价值的东西。

不能用大家都摸不清价值的东西，或者过于虚拟的东西，免费活动资格。免费的东西一定要实实在在、可感知，最好以

实物为主，大家能看到、能用、能触摸到的一些东西。

有位洗衣店的老板，生意不太好，我给他出个点子，在店门口挂个牌子《免费缝纫》可以帮助小区的人修改裤脚，钉纽扣之类的。

明显有人来缝补，对方获得服务很感谢，明显带来了洗衣店的生意。

关于这 10 个引流方法，就分享到这里了，其实方法是无穷的，只要懂人性、去思考，就能想出更多的引流方法来，相信聪明的朋友们都可以自己设计出来。

理解人性的规律，营销的道——人性！

在理解人性的基础上确立两个方向，一个核心原则：

小吃店节日做活动方案篇四

2、营销推广

3、口碑转介绍

当然就是营销推广和口碑转介绍了。营销推广是为了带来新顾客，做好老顾客的体验度，是为了实现口碑转介绍。

所以我就重点给大家分享如何来做营销推广引流，口碑转介绍会在后面的文章里分享，在学习方法之前，我们要弄清楚餐饮店引流的逻辑和原理。

只要掌握道，掌握人性，任何营销策略都是经过思考得到的，能够设计很多的策略模式，都是来自于道的层面的理解认知。

道简单的说就是自然规律，人性就是自然规律，道既然是自

然规律就很广，很泛，在营销里面我们要懂得的道就是对人性的了解。

小吃店节日做活动方案篇五

开户行：_____

账号：_____

乙方(承租人)：_____

电话：_____

根据《xxx合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，双方在自愿、平等、等价有偿的原则下经过充分协商就房屋租赁之事宜订立本合同，以资共同遵守。

一、租赁内容

1、甲方将位于_____市_____区_____号店铺租赁给乙方。甲方对所出租的房屋具有合法产权。

2、甲租赁给乙方的房屋建筑面积为_____平方米，使用面积为_____平方米。甲方同意乙方所租房屋作为经营用，其范围以乙方营业执照为准。

3、甲方为乙方提供的房间内有：消防设施及供配电等设备。上述设备的运行及维修费用，包含在租金之内，乙方不再另行付费。

二、租赁期限

1、租赁期_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2、其中免租期_____日，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日，作为乙方装修时间。

三、租金及其它费用

1、房屋租金每月人民币_____元。

2、每一个租赁年度按月计算。

3、电费按日常实际使用数(计量)收费，每月10日前交上月电费(甲方出示供电局收费发票)其它费用，双方协商补充于本条款内。

四、双方的权利和义务

(一)甲方

1、甲方应保证所出租的房屋及设施完好并能够正常使用，并负责年检及日常维护保养、维修;凡遇到政府部门要求需对有关设施进行改造时，所有费用由甲方负责。

2、对乙方所租赁的房屋装修或改造时的方案进行监督和审查并及时提出意见。

3、负责协调本地区各有关部门的关系，并为乙方办理营业执照提供有效的房产证明及相关手续。

4、甲方保证室内原有的电线、电缆满足乙方正常营业使用，并经常检查其完好性(乙方自设除外)，发现问题应及时向乙方通报。由于供电线路问题给乙方造成经济损失，甲方应给予乙方全额赔偿。

5、在合同期内，甲方不得再次引进同类(饰品)商户。如违约应向乙方赔偿元人民币经济损失费，并清除该商户。

6、甲方应保证出租房屋的消防设施符合行业规定，并向乙方提供管辖区防火部门出具的电、火检合格证书复印件。

7、上述设备、设施出现问题甲方应及时修复或更换，如甲方不能及时实施，乙方有权代为修复或更换，费用(以发票为准)由房租扣除。

(二) 乙方

1、在国家法律、法规、政策允许的范围内进行经营及办公。

2、合同有效期内，对所租赁的房屋及设施拥有合法使用权。

3、按合同内容交纳租金及其它费用。

五、付款方式及时间

1、乙方在签订合同时付给甲方_____元人民币为定金，在正式入住后五日内将第一月的租金_____元人民币付给甲方。

2、乙方从第二次付款开始，每次在本月前5天交付。

3、乙方向甲方支付的各项费用可采用银行转帐、支票、汇票或现金等方式。

六、房屋装修或改造

乙方如需要对所租赁房屋进行装修或改造时，必须先征得甲方书面同意，改造的费用由乙方自负。在合同终止、解除租赁关系时，乙方装修或改造与房屋有关的设施全部归甲方所有(可移动设施除外)。

七、续租

1、在本合同期满后，乙方有优先续租权。

2、乙方如需续租，应在租期届满前二个月向甲方提出，并签订新租赁合同。

八、其它

1、甲方和乙方中任何一方法定代表人变更、企业迁址、合并，不影响本合同继续履行。变更、合并后的一方即成为本合同当然执行人，并承担本合同的内容之权利和义务。

2、本合同的某项条款需要变更时，必须用书面方式进行确定，双方订立补充协议，接到函件方在十天内书面答复对方，在十天内得不到答复视同同意，最后达成补充协议。

3、双方各自办理财产保险，互不承担任何形式之风险责任。

4、乙方营业时间根据顾客需要可适当调整。

九、违约

1、甲、乙双方签订的房屋租赁合同。乙方已交纳定金后，甲方未能按期完好如数向乙方移交出租房屋及设备，属于甲方违约。甲方每天按年租金的1%向乙方支付延期违约金，同时乙方有权向甲方索回延误期的定金，直至全部收回终止合同。

2、在合同有效期内未经乙方同意，甲方单方面提高租金，乙方有权拒绝支付超额租金。

3、任何一方单方面取消、中断合同，应提前二个月通知对方。

4、乙方未按时向甲方支付所有应付款项属于乙方违约，每逾期一天，除付清所欠款项外，每天向甲方支付所欠款1%的违约金。超过60日甲方有权采取措施，收回房屋。

5、因不可抗拒的因素引起本合同不能正常履行时，不视为违约。甲方应将乙方已预交的租金退还给乙方。

6、因甲方原因使乙方未能正常营业，给乙方造成经济损失，由甲方承担责任并赔偿乙方经济损失。

十、合同生效、纠纷解决

1、本合同经甲、乙双方单位法定代表人或授权代理人签字后，乙方交付定金后生效，即具有法律效力。

2、在本合同执行过程中，若发生纠纷，由双方友好协商，如协商不成时，可诉请房屋所在地人民法院解决。

3、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，其补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、甲、乙双方需提供的文件作为本合同的附件。

5、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执壹份。

十一、其他

本合同正文共五页，随本合同共六个附件：

附1：甲方有效房产证明复印件。

附2：用电及防火安全合格证复印件。

附3：甲方营业执照复印件。

附4：乙方营业执照复印件。

甲方：_____

乙方： _____

_____年_____月_____日