

# 服务号的运营 家政服务联盟运营方案(精选8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 服务号的运营篇一

### 1. 位置优越、交通便利

项目位于沙湾东华大道，地处沙湾镇商住新区，旺中带静，距市桥仅10分钟车程，公共汽车直达小区，交通极其便利。

### 2. 周边配套、设施完善

项目毗邻各式商铺、食肆、戏院、银行……相关配套设施一应俱全，休闲、购物无所不便。

### 3. 环境优美、绿化率高

项目区内住宅与绿化环境设计比例协调，适合当今住宅市场的新潮流，区内绿意盎然，住宅小区均采用港式设计，独有首层私家花园，附设大型地下车库，带给住客优美的居住环境及清新的空气。

### 1. 市场竞争激烈。

镇内聚合了荷景花园、雅荷居等众多大型楼盘，上述楼盘无论在规模、位置、价格上都各有优势，而目标顾客有趋向性，从而分薄了部分客源，令各个项目之间的竞争日趋激烈。

2. 由于社会趋势，分工更加明细，各专业知识得以更充分的发挥。

经我公司人员现场调查，了解到贵公司现在根本没有专业的售楼人员，更无销售工作的统筹，在楼盘销上已打上8成折扣。

本项目地处沙湾商住中心，周边生活设施齐全，商场、食肆、银行、市场等应有尽有，根据沙湾一带市场情况以及项目自身规模，建议项目档次定位于中档，但包装策划成较高档次，利用周边完善的生活设施加上自身优美的绿化及小区环境，附加新颖先进的智能化社区管理系统，营造一个独具品位，充满时代气息的二十一世纪都市新住宅小区。

### 1. 附加先进的智能化社区管理系统

项目倡导的二十一世纪家居生活注重个性的发挥，“以人为本”的思想贯空其中，围绕人为中心可以大方面进行发挥，一是将现代智能化信息引入家居生活，让人在说笑间完成各种生活工作事务，又可“秀才不出门，精通天下事”，同时将现代建筑和大自然的绿化环境融为一体，令人舒适惬意，悠然自得。

为此需具备以下几方面素质：

#### a. 高度社会化

二十一世纪是一个社会分工更深入、更广泛、更细微的世纪。假如说二十世纪的社会分工主要体现在人类的劳动方面的话，二十一世纪的社会分工则更多的渗透至人类生活的各个方面。人们逐渐感觉到以往必须躬亲的“家务活”变得越来越不必要，“购买服务”越来越成为新的时尚；与此同时，人们有可能，也必须将更多的精力投入到各自专注的领域，否则其就可能遭到被淘汰的危险。这个趋势对家居生活的影响主要体现在两方面：一是小区物业管理将会越来越普遍，服务也更

加全面与完善;二是家政服务的日趋盛行,家庭内的清洁、护理及厨艺等“家务”由各种专业公司的服务来替代。

## b.高度信息化

二十一世纪是信息世纪。信息不仅成为社会生产的重要资源,决定人们事业的成功与否,而且信息特长的应用也成为人们日常生活的一部分。信息化对家居模式的影响一方面体现在楼宇的硬件设施上,大量的电子设备被装配进家居,楼盘“智能化”将是大势所趋;另一方面,信息消费成为时尚,信息服务极大地丰富着人们的生活内容。

## 2. 追求和谐与自然

也许是对现代都市喧嚣、繁忙、紧张化的一种反动,追求和谐与自然已经成为一种时尚,未来的二十一世纪这种趋势将会更加明显。体现在小区环境方面,人们将越来越追求建筑风格与绿化、小区环境的配合,越来越追求与绿色自然的贴近和回归。典雅风格的七层复式,草地、热带树木、庭台,和谐的社区文化,融洽的人与人之间的关系,将使翠怡轩成为都市中的绿洲,红尘中的乐土。

## 3. 旺中带静, 舒适惬意

翠怡轩位处番禺市桥旁边,周边生活配套齐全,饮食、娱乐、商场、市场、银行配套齐全。小区稍离主干道,无车马喧嚣,真正居家宝地。

## 4. 卖点分析:

### a.主卖点

位处商业中心,旺中带静。

绿化环境，独立私家花园。

## b.辅卖点

智能化家居管理系统。

和谐、人性化的社区文化。

根据项目周边楼盘目标消费的分析，结合项目的地段、环境、规划、建筑风格及目前对象消费心理的分析，建议本项目的目标客户群定位于中档收入人士，具体分为：

### 1. 工薪阶层中的白领一族

此类买家多为工薪阶层中收入较丰的白领一族，且以青年买家居多，其较喜欢新潮时尚的居住生活环境，购房主要用作自住。

### 2. 外来高收入人士

此类买家多在番禺工作或从商多年，有稳定的收入，渴望购房安家落户番禺，本项目对这类外来市民而言存在最大魅力。

针对目前楼市竞争激烈、周边楼盘竞相降价的情况，初步建议本项目在淡市中以吸引人的价格和付款方式作为促销的最直接手段。建议项目销售价格以“低开高走”的形式陆续出现，即首次公开发售以“超低价”吸引买家，促成发展商的资金迅速回拢，帮助完善项目配套及资金滚动，然后视市场反映，在不同阶段适当加价，并在后期高价位阶段予以优惠，从而营造楼盘的抢购热潮。

翠怡轩要取得良好的销售业绩，就必须建立独特的品牌形象，从项目现有状况，建筑设计项目推广策划出发，品牌策略的思路是形象同中求异，独特鲜明的卖点，个性化的小区文化。

## 1. 理性诉求

- a. 位处沙湾最成熟的生活社区。
- b. 智能化家居管理，带来完美生活境界。
- c. 价格、收费恰到好处。

## 2. 形象诉求

- a. 草木亭台，绿地假山，私家花园。
- b. 尊贵典雅的建筑设计。

## 3. 情感诉求

- a. 翠怡轩天人合一。
- b. 融洽的人际关系。
- c. 和谐的小区文化。

自信、自豪而不自负。

优美、优雅而不矫饰。

既具有时代感，又充满人情味。

翠怡轩广告的目标受众，是既追求都市的繁华舒适，又懂得享受宁静和谐，既追求卓越的生活品质，又富有人情味的，收入较高的番禺生活、工作的本地及外来人士。

小区优美的绿化环境和有宣传效力的现场包装是促进销售的重要手段。

## 1. 售楼部

建议售楼部的建筑风格、用料以及色调等，与整个项目相一致，给买家一种真实、直接的感受。

## 2. 样板房

建造两房两厅、三房两厅两个样板房，配置家私、电器、摆设、厨具等，使买家对楼盘有更具体、生动的了解。

## 3. 指示牌

建议在楼盘附近的中华大道处设立一块楼盘指示牌，既具交通指引作用，又反映楼盘的地段优势及其他卖点。

## 4. 围墙

建议建造小区围墙，既可标示楼盘，又可反映楼盘的形象与卖点，给予公众良好的第一印象，增加楼盘的内涵，在围墙上书写项目名称、推广卖点，绘画宣传图案，重要区段加以灯光照明，昼夜宣传，提升楼盘档次。

5. 彩旗、横幅、竖幅、吊旗的制作布置，既可营造热烈的销售气氛，又可宣传楼盘。

促销方面可采取多重折扣，买楼送契税，送管理费，抽奖送家私，送装修等常用形式。

## 服务号的运营篇二

会议地点：在XX市XX区XX路XX号(XX会议室)

参加会议人员：

1、发起人(或者代理人)

2、认股人(或者代理人)

备注:也可再补充说明会议通知情况及出席本次创立大会的发起人、认股人(及其代理人)共××名(其中代理人××名),代表公司股份××万股,占全部股份总额的××%,本次创立大会的举行符合法定要求。

会议议题:协商表决本股份有限公司事宜。

会议由发起人(或全体与会人员)选举×××作为创立大会的主持人。主持人宣布大会开始,并宣读了会议议程。会议依次讨论并(一致)通过了如下决议:

发起人代表×××向大会作了公司筹办情况的`报告,经与会人员审议,大会通过了该筹办情况的报告。其中,××名赞成,代表股份××万股;××名反对,代表股份×万股;××名弃权,代表股份×万股。(或者经全体与会人员表决,一致同意通过该筹办报告。)

发起人代表×××向与会人员介绍了公司章程的起草经过和主要内容,经与会人员认真讨论,一致表决通过该公司章程(或者:与会人员提议将章程第\_\_\_\_条\_\_\_\_\_修改为\_\_\_\_\_后,一致表决通过了该公司章程。或者:经与会人员的表决,赞\*数符合法定比例,通过了公司章程,其中××名赞成,代表股份××万股;××名反对,代表股份×万股;××名弃权,代表股份×万股。)

(公司章程如未获得通过亦应注明表决结果)。

发起人代表×××向大会介绍了董事候选人名单。经与会人员讨论后,以无记名投票(或举手)方式选举下列人员为公司董事:

1、选举为公司董事，任期年。其中，××名赞成，代表股份××万股；××名反对，代表股份×万股；××名弃权，代表股份×万股，赞\*数符合法定比例。

2、选举为公司董事，任期年。其中，××名赞成，代表股份××万股；××名反对，代表股份×万股；××名弃权，代表股份×万股，赞\*数符合法定比例。

3、选举为公司董事，任期年。其中，××名赞成，代表股份××万股；××名反对，代表股份×万股；××名弃权，代表股份×万股，赞\*数符合法定比例。

(注:如上述当选董事的得票率不同应具体注明)

同意上述人员组成公司第一届董事会。

发起人代表×××向大会介绍了监事候选人名单。经与会人员讨论后，以无记名投票(或举手)方式选举下列人员为公司监事：

1、选举为公司监事，任期三年。其中，××名赞成，代表股份××万股；××名反对，代表股份×万股；××名弃权，代表股份×万股，赞\*数符合法定比例。

2、选举为公司监事，任期三年。其中，××名赞成，代表股份××万股；××名反对，代表股份×万股；××名弃权，代表股份×万股，赞\*数符合法定比例。

3、选举为公司监事，任期三年。其中，××名赞成，代表股份××万股；××名反对，代表股份×万股；×名反对，代表股份×万股；×名弃权，代表股份×万股，赞\*数符合法定比例。

(注:如上述当选董事的得票率不同应具体注明)



同意上述人员与职工(代表)大会选举产生的职工代表监事共同组成公司第一届监事会。

发起人代表××向大会介绍公司设立费用预算及设立费用计算书，设立费用预算\_\_\_\_元人民币，实际支出\_\_\_\_元人民币(实际支出比预算超出\_\_\_\_元人民币)。经与会人员讨论后，一致同意(或者\_\_\_\_票赞成、\_\_\_\_票反对、\_\_\_\_票弃权，赞成名额符合法定人数，同意)对实际支出费用\_\_\_\_元人民币计入公司创办费(或者将实际费用\_\_\_\_元人民币计入公司创办费，\_\_\_\_元人民币由发起人自负)，在公司成立后\_\_\_\_月内如数偿还。

发起人代表××向大会介绍了发起人非货币出资情况，非货币出资者\_\_\_\_名，出资标的为实物(或者知识产权、土地使用权)，折价为\_\_\_\_元人民币，折合普通股\_\_\_\_股。与会人员经讨论，一致同意(或者\_\_\_\_票同意、\_\_\_\_票反对、\_\_\_\_票弃权，赞成名额符合法定人数，通过了)上述非货币出资事项(或者有\_\_\_\_票不同意上述折价，认为折价应为\_\_\_\_元人民币，差价由发起人连带补足)。

(大会通过其他决议及表决结果应逐项列明)

会议主持人:(签字)

出席会议人员:(签字)

记录人:(签字)

xxxx年x月x日

## 服务号的运营篇三

本文内容来自“微学问”

## 二、微信互推

## 三、用微博带动微信

## 四、尽力摇吧！

微信成就了大多宅男的梦想，也因此出现了摇一摇这种趣味交友的模式。为了成功利用这一部分人好奇心与交友欲，我们规划了美女传播主题计划。通过摇一摇的方式将我们的好奇传递出去，三天共产生了20000摇一摇好友，转化率最高时候超过50%。一场好奇被引导了微信公众号，同时公众号留住了人心。

## 五、漂流瓶

一个快消品的受众是不可能完全是男性受众，女人是主战军，这样第二波的口碑力就会自动消弱，为了弥补这个缺失。我们规划了的漂流瓶活动，一定是要采用传递瓶的模式，这样的影响力大，传播的人群更广，但是唯一的缺点是漂流瓶的转化周期和转化率并不想微信摇一摇那么乐观。三天内，我们发布近1万漂流瓶，通过漂流瓶关注到我们微信号的受众仅增加了2000多。

## 六、以私人号带公号

用你的私人号的朋友，把公号分享到朋友圈，粉丝日上千不是事,.. 具体自己体会体会吧！

## 七、qq推广

用微信qq号，充分利用qq群，qq邮箱. 等等资源□qq头像改成微信二维码，每天发有用的资讯，吸引人们注意.

# 服务号的运营篇四

## (一) 总体思路

以党的--大会议精神和“--”重要思想为指导，创新内容和机制，开展xxx员先进性教育，“举先进旗帜、树先锋形象”，努力实现党的--大提出的“完善城市居民自治，建设管理有序、文明祥和的新型社区”的目标要求，推进城市社区建设和经济社区的全面发展。

## (二) 基本原则

在开展党员社区志愿者活动中，坚持如下基本原则：

- 1、坚持与社区文明创建相结合的原则。通过文明创建，提高居民的道德水平。
- 2、坚持与发展社区经济相结合原则。通过提供社区发展经济各种服务，把党的温暖送到居民家中。
- 3、坚持与社区文体活动相结合的原则。通过广泛开展社区广场文体活动，陶冶居民群众情操。
- 4、坚持与社区法律教育相结合的原则。通过化解社区内部各种矛盾，确保一方平安。
- 5、坚持与社区科普教育相结合的原则。通过开展科普宣传，提高居民的科学生活质量。
- 6、坚持与青少年教育相结合的原则。通过开展丰富多彩的青少年喜爱的活动，使关心下一代工作落到实处。

## 二、基本任务

## (一)加强组织建设

1、充分利用社区党委平台，充实和加强社区党委的领导力量，社区党委委员会排专人负责日常工作。

## 服务号的运营篇五

地 点：柳园站党员活动室

主 持 人：吴xx

会议主题： 切实加强对党员干部的党风廉政教育

参会人员：

会议内容：学习党风廉政建设

此次会议的主题是要切实加强对党员干部的党风廉政教育，重点从三个方面加以阐明：一是我党反腐倡廉理论的发展；二是我党反腐倡廉实践的发展；三是在党风廉政建设上我们应该怎么做。

1. 我党反腐倡廉理论的发展。对我党反腐倡廉理论的发展进行了回顾，对我党初步探索出的一条适应我国现阶段基本国情的有效开展反腐倡廉的路子以及积累的宝贵经验进行了介绍。

2. 坚持依法行政，规范行政行为。对何为行政行为、行政法，遵守行政法规的重要性及监管行政的法律制度的发展等方面进行了介绍。

1. 我党反腐倡廉的重大成就。在\*的坚强领导下，从源头上预防和治理腐败的重点工作取得良好效果，基层民主逐步扩大，政务公开和财务公开全面实行，民主评议领导干部的工作普

遍展开。

2. 我办反腐倡廉工作的基本情况。我办始终把查处案件工作放在突出位置抓紧抓好，做好教育与惩处工作。并对全县查处的典型案例及近几年来党员干部所犯错误情况进行了讲解，从反面进行反腐倡廉教育。

党员发言：

康盛昌：从源头上预防和治理腐败。反腐败斗争正在逐步从侧重遏制转上标本兼治、加大治本力度的轨道。随着反腐倡廉工作向纵深发展，我们党及时提出了建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系。

牟雅琴：反腐倡廉工作的近期部署。一是纠正科室不正之风工作要重点突出；二是从源头上预防和治理腐败工作将加大力度。

^v^[]反腐倡廉应采取的措施。一是健全完善监督制约机制；二是加强和改进组织建设；三是切实提高党员干部的素质。

## 服务号的运营篇六

我街道社区居家养老服务面向具有松岗户籍60岁以上的居家老人，提供多样化的服务。

居家养老服务根据老人的实际情况分为无偿服务、低偿服务和有偿服务。无偿服务的对象为具有松岗户籍的“三无”老人；低偿服务的对象为具有松岗户籍的高龄老人、特殊群体老人；有偿服务的对象为有经济来源并需要居家养老服务的老人或者社区居民。

社区居家养老服务载体实行多元化。政府采取购买服务的方法，培育和发展社区民间组织，作为社区居家养老服务的重

要载体之一，为有需要的老人或社区居民提供公益性、福利性社区服务。

社区居家养老以“立足社区、面向老人、专业服务”为特点，服务内容主要包括：生活照料、家政服务、康复服务、日托服务、心理咨询、精神慰藉、临终关怀等。

## 服务号的运营篇七

会议地点：项目部会议室

主持人：杜林森

记录人：王兴\*

参加单位及人员：详见会议签到表

会议内容：

1、继续讨论项目部质量管理制度。

3、要求各专业继续完善成品保护工作，要求各专业每周都要进行该制度的宣读并且项目部成品保护管理小组会不定期的检查该制度的落实情况。

4、要求各专业配备专职资料员，及时的根据工程进度完成相应的工程资料；项目部质量管理科会对其进行不定期的督促和检查；尤其是土建专业资料相对滞后，项目部质量管理科根据各工程的实际经验会制定出详细的操作办法，从而解决此问题。

6、要求各工程处做好自检工作，项目部质量科在验收时要检查工程处的二级自检记录。

7、正确的处理好质量与进度的关系，在赶进度的同时，一定要严把质量关；

李总：最后总结，培养从基层做起，工作从开始严抓，只有这样才能够很好的将我们的质量工作干好，才能够是神电工程成为国家级优质工程。

## 服务号的运营篇八

微信平台从2011年1月21日推出，微信仅仅用了两年的时间用户达3亿。可以预知微信将超越前者成为拥有最多用户的社交通讯工具。微信不仅受到了个人用户的喜爱，企业也是络绎不绝。很多用户都想要认证微信，可不知道具体怎么做。

认证前提

认证后的功能

结合微信的消息群发功能，微信公众平台的主要功能的定位如下：

群发推送：公号主动向用户推送重要通知或趣味内容。

自动回复：用户根据指定关键字，主动向公号提取常规消息；

一对一交流：公号针对用户的特殊疑问，为用户提供一对一的对话解答服务。

公众号助手用途

您可以在设置里面绑定一个私人微信号，利用微信公众号助手群发消息，随时查看消息群发状态。如何添加好友 微信公众平台无法主动去添加好友，只能被他人添加为好友，通过认证的用户可以在微信公众平台被搜索。