

# 考察参观方案 公司外出参观考察方案(通用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 考察参观方案篇一

为了进一步开阔我县食品安全管理干部视野，推动我县食品安全监管和省级餐饮服务食品安全示范县创建工作，加强协作交流和沟通，积极学习借鉴外地示范城市的食品监管模式、方法和创建成功经验，切实提高示范县创建工作的针对性、实效性，促进我县食品安全监管水平不断提升，特制定本方案。

### 一、指导思想

以深入贯彻落实科学发展观为指引，坚持学用结合、学以致用原则，通过考察和学习，进一步提升干部的领导力和工作水平，学习借鉴外省市先进的食品安全工作经验，开阔视野，扎实做好我县食品安全各项工作。

### 二、学习考察内容

本次学习考察旨在向外地食品安全监管部门、监管队伍学习以下有关方面内容：

1、食品安全监管体制机制方面：在建立完善城乡食品安全监管体系及食品安全检验检测和风险监测评估体系等方面的`先

进经验和具体做法。

2、企业主体责任落实方面：在企业食品安全主体责任落实、食品安全文化建设、企业职工教育培训、食品安全管理规章制度建设等方面的先进经验和具体做法。

3、食品安全监督执法方面：在食品安全有奖举报制度、联合执法机制建设及文明执法方面的先进经验和具体做法。

4、食品安全预警、支撑体系建设方面：在食品安全法规体系、技术支持体系、应急救援体系、宣传教育培训体系、信息体系、资金投入体系和责任目标考核奖惩体系建设方面的先进经验和具体做法。

5、餐饮服务食品安全示范创建方面：在推动示范街、示范单位创建、建立监管对象基础档案及统一索证索票登记、废弃物管理、添加剂备案公示等方面的先进经验和具体做法。

### 三、参加人员

本次学习考察共16人，其中：

1、县农业局、卫生局、工商局、质监局、食药监局、商务局、畜牧局分管食品安全工作的分管领导和业务股室负责人。

2、县食安办工作人员2至3人。

3、本次学习考察，由县食品安全委员会牵头组织，县食安办负责联系接洽考察地学习考察等事务。

### 四、学习考察时间

XX-XX年XX月XX日至XX月XX日(共X日)

## 五、行程地点

1、\*\*市。

2、重庆市。

## 六、有关要求

1、行程安排方面要详细部署，统筹规划，确保学习考察活动取得切实成效。

2、考察组人员要高度重视外出学习考察活动，明确学习考察目的。通过学习考察，把先进的工作经验带回来，推动我县食品安全工作整体提升。

3、考察组人员要带着问题与考察单位的同志相互交流，积极参加各项活动，力争通过学习考察，解决日常工作中遇到的实际问题。

4、考察组人员在外出学习考察期间，要严格遵守组织纪律，规章制度，树立良好地区形象。

5、考察组人员在外出期间，要注意饮食卫生，预防食物中毒，注意人身和财产安全。

6、考察学习回来，要求组织学习，相互交流考察心得体会，并要求考察组写一篇综合考察报告。

## 一、目的和意义

为了适应新形势下社会发展的要求，不断加强多种形式的学习，并不断加强与外出成功人士的沟通交流，更好的提升我公司干部的综合素质，特集中在海南组织此次外出考察学习活动。

## 二、基本原则

- 1、领导带队，人员编组，精心组织，畅通信息，确保安全。
- 2、不影响工作，公休假相结合，单位补助和个人自付相结合。

## 三、时间安排

2012年4月至2012年5月共五天

## 五、考察学习地点

海南

## 六、经费来源

实行单位补助和个人自付相结合，由单位在办公经费中予以补助，不足部分由职工个人承担。

## 七、纪律要求

- 1、此次外出考察学习属单位统一组织，如无特殊原因必须参加，无正当理由不外出学习考察者，不给予补助和休假。
- 2、外出考察学习人员统一行动，不得擅自离队，否则将视为自动放弃，不再享受团队待遇，并且出现问题责任自负。

## 考察参观方案篇二

204月23日，到博德三水生产基地参观学习，第一次走进陶瓷行业生产工厂，惊叹于宏伟庞大的工业结构，在这里，我只能感觉到我的渺小，充满现代主义的工业美感，呈现在我们的面前，冲击着我们的视野。1400亩的生产基地，每月能生产220万平方米的磁砖产品，显示出了公司强大的实力，而且

更为惊讶的是，这仅仅是博德精工建材的一个生产基地，还有一个占地5000亩的阳西基地，全部建成投产后每年产能将达100亿，实现企业的百亿蓝图。在这艘巨大的航空的‘母舰’上，我们能感受到的是乘风破浪的澎湃动力。

从抛光砖的生产线出发，从原料仓库到整个生产工艺的开始，原料球磨、过筛除铁、贮料陈腐、喷雾造粒、冲压成型、干燥、印花、烧成最终到磨边、刮平、抛光、分级分色、打包，人力资源部的同事耐心详尽地为我们介绍，我们会发现每一道工序所需要注意的事项，原来是那么严谨，稍有不慎就会导致成品率的下降，影响整批产品的质量，影响博德精工的名誉。所以说，每一件产品都是3000一线工人的汗水，没有他们的兢兢业业就没有博德现在的辉煌。向所有为博德的辉煌努力的同仁们致敬！

专业、专注于产品的研发与生产，这里的研发中心为博德赢得了“国家高新技术企业”的称号，博德精工玉石，凝聚了博德研发中心全体科研人员的心血，从一代到九代，每一件产品都是精品，每一件产品都是艺术品。“精工”源于德国的工业精神，根植于博德十余载的企业理念中，更加体现了全体博德人精益求精，致力于向消费者展现一种高品质的瓷质砖典范的精神。

在强调整能、环保、低碳的社会大环境下，作为品牌价值高达89.61亿元的民族品牌，企业的社会责任尤为重要。博德从原料配料到产品生产，甚至于在产品运输、产品使用的过程中都不会忘记她的社会责任，因此她也获得了ISO14001国际环境管理体系认证证书、《中国环境标志产品认证证书》。整个厂区，干净整洁，没有我们印象中一般的陶瓷生产工厂中的大量粉尘，员工的工作环境很好。生产过程中产生的废水有自身独立的污水处理系统，沉淀、过滤、再利用，用实际行动实现了节能环保。

下午参观的是仿古砖、瓷片、熔块的生产线。作为业务范围

涵盖全球各地，为全世界的人们提供优质产品服务的精工企业，这里的工人们正在为不同肤色的人种，制作符合他们需求的产品，引导他们的品质生活。从材质、样式到规格、尺寸，工人们在印花、淋釉、裁切、拼装。博德仿古砖以其高强度、高耐磨、搞防滑性、高耐酸碱性、超低吸水率的“五高一超”卖点吸引着所有的消费者。在参观熔块生产线时，人力资源部的同事不无骄傲的跟我们说，我们博德是业内极少自主生产熔块的公司之一，而且生产的熔块是业内最好的，“精工玉石”上所用到的熔块就是为自主生产的，为产品的研发做出了不可磨灭的贡献。

作为博德人，我骄傲于公司所拥有的强大的研发能力，惊叹于公司所生产的精工产品，感动于所有为公司敬业奉献的同事们。在这样一个动力澎湃的航空的母舰上，我期待在这里为博德贡献自己的力量！

### 考察参观方案篇三

为贯彻落实县委扩大会议精神，加快\*\*\*\*经济快速发展，为\*\*\*\*的工业经济发展及招商引资工作奠定扎实的基础，促进\*\*\*\*新型工业化加快发展，拟于下半年组织专门人员到周边国家和地区进行考察学习。为使本次考察学习活动取得实效，特制定本方案。

#### 一、 活动目的

为认真贯彻县委实施“工业强县”战略，实现\*\*\*\*经济跨越式发展的要求，会议研究决定以组团的形式，瞄准目标，主动出击，采用登门拜访、招待酒会等方式，掌握周边国家的资源优势，了解周边国家工业发展的状况，广交朋友，广泛挖掘和寻求商机，借鉴各地工业经济发展中取得的经验和成果，吸引更多资源和投资商来我县投资兴业，以此来促进我县工业经济的发展。

## 二、工作任务

（一）、广泛推介\*\*\*\*、宣传\*\*\*，让外界了解\*\*\*\*、关注\*\*\*\*。

（二）、重点考察周边国家的矿产分布、储量的详细情况，了解掌握其采选、冶炼、加工制造的技术能力，以及当地市场的消化能力和产品的销售走向。

（三）、精心挑选、包装一批工业、机械组装加工业、棉纺服装加工制造业等重点项目进行对外宣传招商，并对周边国家的资源优势进行考察，学习借鉴周边国家的政策法规，了解周边国家的工业发展状况及在发展过程中遇到的问题。

（四）、大力推进产业链招商。按照大项目—产业链—产业集群—产业基地的思路进行专题招商选产活动方案，引进相关配套产业，拉长产业链，促进形成产业集聚，做大做强我县产业规模，提高产业发展水平。

（五）、以商招商。通过加强对已经落户企业的服务，帮助这些企业做大做强，吸引其扩大投资并带动其上、下游产品的企业来我县投资。

（六）、主动加强与周边国家和地区有关部门、行业协会和大型企业集团的联系，力争建立合作关系，实现资源共享、市场共享，共同推动当地经济的大力发展。

（七）、加大对大项目的引进力度，加强对周边国家大企业在华投资动态的研究，找准我县吸引外资的优势，寻找外商投资的契合点。加强我县利用外资对铜产业、机械加工、棉纺服装、建材等支柱工业的指导工作，以引进大项目为重点，利用外资优化我县产业结构，扩大引进外资的规模，提高我县利用外资的水平。

(八)、广泛寻找合作伙伴，力争签订合同或意向项目。

### 三、考察团成员名单

#### 三、 后勤保障组

组长：

成员：

职责职务：负责考察期间行程安排，机票、住宿的预定 和费用结算，登机手续办理、行礼托运及其他后勤保障工作。

#### 四、 时间行程安排

拟于\*\*\*年\*\*\*月中旬出发。

首 站：巴基斯坦首都伊斯兰堡，拜会当地各界人士，了解当地以铜为主的矿产资源（开采、冶炼、销售）、棉纺服装加工制造、机械加工及制造等行业的发展情况。

第二站：吉尔吉斯共和国（简称吉尔吉斯斯坦）首都比什凯克市，拜会当地商界人士，了解和考察吉尔吉斯斯坦机器制造、有色冶金等工业的发展。

第三站：哈萨克斯坦首都阿斯塔纳，拜会当地各界人士，考察当地的'工业经济发展情况，学习借鉴当地经济发展过程中的先进经验以及招商政策。

考察结束考察团返回\*\*\*\*。

重点对山东省科技特派员的工作政策措施及机制、服务体系、示范点和设施农业建设、山东特色农业的生产与经营模式等进行调查研究和学习。通过学习和考察，我的视野得到了很好的开阔，增长了见识，积累了很好的工作经验，为下一

步更好的做好特派员工作打下了坚实的基础。

一、考察目的：为进一步推进我县农业科技工作的开展，学习和借鉴省外农业科技工作的先进经验，让科技技术人员开阔工作视野，积极吸收先进地区技术创新、机制创新和先进的工作理念，学习管理经验，提升我县科技管理人员和科技技术人员工作水平，提高技术应用、推广和科技创业的的实效性。特组织科技技术人员外出考察学习。

二、培训内容

二、考察时间：2017年3月23日——24日。

三、考察地点：杭州文莱中学

四、考察方式：

采用“走出去”的方式，以听课、座谈为主要方式。

五、参加人员：

带队领导：郑伟君

其他人员：初三段全体教师26人

组长负责外出考察的全面工作；负责本年级的具体工作，确保考察工作安全、有序，以达预期目标。

六. 具体行程：

3月23日中午12：30分在学校钟楼集合，校车出发去杭州。 3月24日下午在杭州出发返校。

七、考察要求：

- 1、各位教师抱着学习与吸收的态度进行交流探讨，重点探讨学科的教法和教研组建设。
- 2、注重交流初三中考进度，节奏、方向等内容。
- 3、注重交流教学材料。
- 4、各备课组要事先准备好相关的问题，做到在交流中有所侧重，有针对性，提高本次交流活动的效率。
- 5、活动交流时，各成员以备课组为单位进行，备课组长负责组织工作。

#### 八. 注意事项:

1. 外出考察学习的机会非常难得，请教师们务必参加。
2. 出门在外，各位教师一定要注意安全，以活跃身心、提升能力为主，不参与有损学校形象的活动。
3. 老师们要妥善保管好自己随身的贵重物品（钱包、照相机……）以防丢失。

#### 九、其他:

- 1、后勤负责安排校车一辆，可供26人乘坐。
- 2、初三年级段负责礼品若干份，并事先做好有关住宿、餐饮等事宜。
- 3、本方案一式三份，分送总校和教育局。

## 考察参观方案篇四

如下：

他们情感交流，分享交通发展成果，促进老领导、老同志对全局工作的理解与支持。

二、活动形式：选择服务质量和能力相对较好的旅游公司，通过组团形式，有计划地分期分批组织。同时，结合老同志的身体和年龄特点，此次活动拟配备一些必备药品或专职预防医生陪同外出。

另外，今年准备结合老同志兴趣爱好，在此活动之后再组织几次小范围踏青游园、登山玩水等活动。

4、5月份。

四、参加人员：市局机关管辖的离退休干部，工作人员，陪同医生等。

五、参观地点：

方案一，西安红色游。参观景点主要有西安事变旧址——兵谏亭、华清池，秦始皇兵马俑，亚洲最大的音乐广场——，我国最大的唐文化主题公园——大唐芙蓉园等。

方案二，北京奥运游。参观景点主要有天安门广场升旗，故宫，奥运会主会场——水立方和鸟巢，居庸关长城等。

六、保障工作：

1、体验。为保障活动顺利进行，结合老干部体验制度，外出前组织一次老干部身体检查。

2、摸排。在体验的基础上，结合平时掌握情况，对所有老干

部身体状况进行分类，确定适合外出参观人员。

3、服务。明确领队、服务人员职责，强化服务质量和意识，为老干部工农业参观做好保障工作。

4、费用。按照勤俭节约办事的原则，外出参观要合理安排，科学规划，力争花最少的钱达到最好效果。所需费用，另行专项报告。

妥否，请批示。

老干部处

## 考察参观方案篇五

策划部新员工余业佳

4月23日，到博德三水生产基地参观学习，第一次走进陶瓷行业生产工厂，惊叹于宏伟庞大的工业结构，在这里，我只能感觉到我的渺小，充满现代主义的工业美感，呈现在我们的面前，冲击着我们的视野。1400亩的生产基地，每月能生产220万平方米的磁砖产品，显示出了公司强大的实力，而且更为惊讶的是，这仅仅是博德精工建材的一个生产基地，还有一个占地5000亩的阳西基地，全部建成投产后每年产能将达100亿，实现企业的百亿蓝图。在这艘巨大的航空母舰上，我们能感受到的是乘风破浪的澎湃动力。

从抛光砖的生产线出发，从原料仓库到整个生产工艺的开始，原料球磨、过筛除铁、贮料陈腐、喷雾造粒、冲压成型、干燥、印花、烧成最终到磨边、刮平、抛光、分级分色、打包，人力资源部的同事耐心详尽地为我们介绍，我们会发现每一道工序所需要注意的事项，原来是那么严谨，稍有不慎就会导致成品率的下降，影响整批产品的质量，影响博德精工的美誉。所以说，每一件产品都是3000一线工人的汗水，没有

他们的兢兢业业就没有博德现在的辉煌。向所有为博德的`辉煌努力的同仁们致敬！

专业、专注于产品的研发与生产，这里的研发中心为博德赢得了“国家高新技术企业”的称号，博德精工玉石，凝聚了博德研发中心全体科研人员的心血，从一代到九代，每一件产品都是精品，每一件产品都是艺术品。“精工”源于德国的工业精神，根植于博德十余载的企业理念中，更加体现了全体博德人精益求精，致力于向消费者展现一种高品质的瓷质砖典范的精神。

在强调整能、环保、低碳的社会大环境下，作为品牌价值高达89.61亿元的民族品牌，企业的社会责任尤为重要。博德从原料配料到产品生产，甚至于在产品运输、产品使用的过程中都不会忘记她的社会责任，因此她也获得了□iso14001□国际环境管理体系认证证书、《中国环境标志产品认证证书》。整个厂区，干净整洁，没有我们印象中一般的陶瓷生产工厂中的大量粉尘，员工的工作环境很好。生产过程中产生的废水有自身独立的污水处理系统，沉淀、过滤、再利用，用实际行动实现了节能环保。

下午参观的是仿古砖、瓷片、熔块的生产线。作为业务范围涵盖全球各地，为全世界的人们提供优质产品服务的精工企业，这里的工人们正在为不同肤色的人种，制作符合他们需求的产品，引导他们的品质生活。从材质、样式到规格、尺寸，工人们在印花、淋釉、裁切、拼装。博德仿古砖以其高强度、高耐磨、搞防滑性、高耐酸碱性、超低吸水率的“五高一超”卖点吸引着所有的消费者。在参观熔块生产线时，人力资源部的同事不无骄傲的跟我们说，我们博德是业内极少自主生产熔块的公司之一，而且生产的熔块是业内最好的，“精工玉石”上所用到的熔块就是为自主生产的，为产品的研发做出了不可磨灭的贡献。

作为博德人，我骄傲于公司所拥有的强大的研发能力，惊叹

于公司所生产的精工产品，感动于所有为公司敬业奉献的同事们。在这样一个动力澎湃的航空母舰上，我期待在这里为博德贡献自己的力量！