

# 公司股权激励方案及实施细则 公司全面 攻坚方案心得体会(优秀10篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 公司股权激励方案及实施细则篇一

在近期的公司会议中，我们部门推行了全面攻坚方案。在这个过程中，我有了一些心得感悟，无论是对于个人还是整个团队的发展都是至关重要的。本文将从五个方面来探讨“公司全面攻坚方案心得体会”，分别是方案实施前期、团队协作、业务拓展、改进实施和项目总结。

### 方案实施前期

在计划执行前期，我们必须进行充分的调研和分析，确保方案的可行性和有效性。在这个过程中，我们需要全面了解业务，找到团队与公司面临的问题，寻找适当的解决方案。仔细的计划 and 准备非常重要，这将有助于团队明确目标和承担许多任务。在这个阶段，我们必须为团队铺平道路，为后续的工作做好准备。

### 团队协作

良好的团队合作是我们成功的关键之一。在整个过程中，团队中的每个人都有不同的技能和角色，在各自的职务中发挥出了不同的作用。因此，我们需要团队中每一个人的齐心协力，以促进整个方案的推进，将各自的优势发挥到极致，实现高效协作。在这个阶段，领导者应该充分引导和鼓励各自

的小组成员，以确保整个团队能够实现更高的效率和更高的质量。

## 业务拓展

一个公司的成功不仅仅在于维持当前的业务水平，更要有不断拓展的发展目标。在“全面攻坚方案”中，业务拓展是非常重要的一个考虑因素。我们必须明确公司当前所在的市场，把握市场机遇，制定出准确的拓展方案。类似于“去砸电话”、“刷微信朋友圈”等方法可能会非常集中地拿到一些订单，但会对公司的可持续发展产生很大的影响，因此需要考虑长远的发展。

## 改进实施

每一个新的计划都需要不断地改进和实施，以达到更好的效果。我们在全面攻坚方案中也必须采取持续的措施和改进，以确保方案的稳定性和发展之路。我们必须不断地进行数据监控，进行必要的调整，以优化市场战略和公司行业地位。我们需要相信，我们的方案是一个不断开拓的前进之路，在逐渐发展和完善的进程中，我们会遇到各种挑战，但我们一定会在整个团队与公司的支持下完成使命。

## 项目总结

总结是一个方案执行过程中非常重要的一个环节。它不仅可以让团队对过去的工作进行评估和回顾，还可以总结出新的经验和教训，有利于进一步提高整个团队的效率和质量。我们应该充分利用数据评估和反馈意见，以促进方案更加有效地执行。同时，我们还能从执行中获得有价值的经验，为下一个方案的制定提供指导。通过这个项目，我深刻体会到了合作的重要性，正确定义目标、周密的计划安排是我们成功的关键所在。

## 结语

在全面攻坚方案的项目中，我们提高了效率，增强了协调和协作能力，提升了我们的领导力并加强了我们在市场上的竞争力。其中，沟通的能力是非常重要的一个考虑因素。在整个项目中，我们必须保持一个积极的沟通开放的态度，相信我们的方案是可行的，相信我们的团队成员都非常专业和有能力。在我们成为一个更强大的团队的过程中，让我们保持合作、低调和永不放弃的态度，以一个更高的目标而奋斗！

## 公司股权激励方案及实施细则篇二

一年一度的中国传统节日端午节即将到来，为了扬民族精神，承中华传统，也使各位员工在游戏互动中感受节日的快乐，体味美好生活，公司现决定举办“迎端午包粽子比赛活动。

主题：“迎端午，包粽子，扬民族精神；庆节日，品粽子，承中华传统”

时间□20xx年6月20日下午14：30开始

地点：活动室

参加对象：全体员工

1. 事前做好相应数量的大米、馅的配料及包扎的柴绳、粽叶准备。
2. 以40人为份数(八个小组)，做好盛米、馅、柴绳、粽叶分放和放粽子容器的准备
3. 比赛结束后帮助煮熟粽子
5. 学习包粽子的各项物品的准备；

## 6. 赛前参赛选手务必做好个人卫生

2、包扎的粽子以不露馅、包扎严密、形状规则为有效数计算成绩。

3、以“数量、速度、质量、美观”作为评判标准，评选个人奖。

一等奖：一名

二等奖：3名

参与奖：参赛选手

## 公司股权激励方案及实施细则篇三

近年来，随着全球经济的发展迅速崛起，集团公司愈发成为企业发展的主流趋势。为了提高集团公司的效益和竞争力，许多企业纷纷推行三促方案，即促招聘、促培训、促晋升。在实践中，我深深体会到三促方案的重要性和价值，并汲取了许多宝贵的经验教训。以下是我对集团公司三促方案的心得体会。

首先，促招聘是集团公司持续发展的基础。拥有优秀人才是企业蓬勃发展的关键所在。在实施三促方案过程中，我们注重招聘员工的专业技能和团队合作精神。通过广泛宣传和选拔，我们吸引了大量有潜力的人才加入公司。拥有了这些才华横溢的员工，集团公司得以加强创新能力和市场竞争力，从而更好地适应变化多端的市场环境。

其次，促培训是提高员工能力的关键环节。在现代社会，技术和知识更新迅速，因此，不断提升员工的专业技能十分重要。通过三促方案，我们将培训作为常态化的工作，不断提高员工的综合素质和能力水平。我们注重为员工提供广泛的学习机会，包括培训课程、外出学习、研讨会等。通过这些

培训活动，员工的专业素养得到大幅提升，同时他们也更加了解企业文化和战略目标，能够更好地为公司做出贡献。

最后，促晋升是激发员工潜能的重要途径。在集团公司中，员工的积极性和工作动力对企业的成功与否起着举足轻重的作用。通过三促方案，我们注重激发员工的工作热情和创新潜能，为他们提供晋升机会。我们根据员工的表现和贡献，不断评估和调整他们的岗位级别和职业发展道路。通过这种方式，员工能够感受到自己的价值和成长，并且更加积极主动地投入到工作中，为集团公司的发展贡献力量。

通过实践，我深刻认识到集团公司三促方案所带来的益处。首先，三促方案使得拥有优秀人才成为可能，提高了企业的核心竞争力。其次，三促方案通过培训和晋升机制，激发员工的工作热情和创新潜能，提高了员工的工作效率和团队凝聚力。最后，三促方案打破了传统的晋升歧视，使得员工发展更加公平和公正。这些都对企业的可持续发展起到了积极的推动作用。

当然，在实施三促方案的过程中也遇到了一些挑战和困难。首先，招聘并培养优秀人才需要投入大量的金钱和时间。其次，员工的发展需求千差万别，我们需要根据不同人的不同需求来量身定制培养方案，这对于人力资源管理的灵活性和专业性提出了更高要求。最后，制定公正、公平的晋升机制并不是一件容易的事情，需要公司建立科学的评估体系，准确评估员工的能力和贡献。

综上所述，集团公司三促方案是提高企业效益和竞争力的重要途径。通过促招聘、促培训和促晋升，我们可以吸引优秀人才、提高员工能力，并激发员工的工作热情和创新潜能。然而，实施三促方案也面临一些挑战和困难。我相信，在公司的正确引领和全员的共同努力下，集团公司的三促方案一定能够取得丰硕的成果，推动企业不断发展壮大。

## 公司股权激励方案及实施细则篇四

1、为构建员工与公司管理层的有效沟通，了解新员工生活和工作中的问题，体现公司的企业文化内涵。 2、回顾公司发展和企业文化，增加员工的归属感与忠诚度。 3、增强交流，充分调动新员工的积极性、主动性、创造性。

总部会议室

20xx年3月22日下午2点—4点。

- 1、公司人力资源部总监及相关人员；
- 2、公司资深员工2—3名；
- 3、兰州总部新员工（20xx年1月后入职）截止目前共14人。

会议现场布置，纸杯，便签纸，水果、茶饮？企业发展介绍视频，员工直接主管对其评价的幻灯片 互动交流内容（项目及操作程序）

尊敬的各位领导，在座的各位新同事：

大家上午好！

今天很难得把大家聚集在这里，参加20xx-2015年毕业生座谈会。此次座谈会的主要目的是了解毕业生工作、学习、生活及对公司的要求；老毕业生谈心得，从而使新员工进一步了解和熟悉企业文化。会议是以轻松和谐的形式展开，我们已经为大家准备了水果，希望大家能尽情享用，畅所欲言。我先向大家介绍一下座谈会的流程：

第一个环节：领导致辞。

第二个环节：新员工自我介绍。

第三个环节：老毕业生代表发言。

第四个环节：回答互动。大家提问，领导回答。时间为30分钟。

最后：拍照留念，这将放入公司简介，成为信利康的精彩瞬间！

会议全长为2个小时，请大家在会议期间将手机调为振动或关机状态。

首先，我隆重先给大家介绍一下我们的几位领导：今天很荣幸能邀请到生产总经理于治国参加座谈会，于总很重视这次会议，也很希望能听到大家的心声，大家有好的意见或建议请踊跃发言。让我们以热烈的掌声欢迎于总的参加。我们认识通州分公司领导；接下来是党群办公室经理；让我们再一次以热烈的掌声欢迎各位的参与。

接下来，我们进入第二个环节：老毕业生代表发言。

那我们现在进入下一个环节：问答互动！

员工提问方向可以有如下几个方面：

？ 公司未来的发展愿景；

？ 职业生涯规划；

？ 员工发展疑问；

？ 工作中的困惑；

？ 对公司目前的相关建议等；

首先，第一个问题：从哪位开始？请举手示意一下！

这个问题请……进行解答。

由于今天时间有限，不能当场解答的问题我们将记录下来继续跟进。

今天的座谈会大家都能畅所欲言，于总也细心地为大家进行解答，只是由于时间关系，会议即将结束，如果还有其他问题可以在日后的工作中进一步沟通和了解。

感谢各位领导、也谢谢大家的参与，大家一起拍照留念吧！

## 公司股权激励方案及实施细则篇五

为了进一步加强节能减排工作，结合办公室工作实际，现制定以下节能减排工作措施。

### 一、办公室节能减排措施

#### （一）节电方面

- 1、尽量使用光驱播放dvd或者vcd以減少光驱耗电。
- 2、闲置或两小时以内不用的电脑，要及时关机，确保“人走机关，机关电断”。
- 3、电脑需经常保养、清洁，注意防尘防潮，减少电耗。
- 4、下班前20分钟关闭饮水机、电脑、打印机等用电设备，并拔掉插头，断开电源。
- 5、空调使用严格执行26℃标准，离开半小时以上必须关闭空调，减少能耗。
- 6、禁止使用办公电脑进行娱乐活动。

## （二）节能方面

- 1、文件初稿尽量采用草稿模式，缩小行距，并使用小号字打印，达到省纸、省墨又节电。
- 2、复印、打印纸使用双面，单面使用后的复印纸，可再利用空白面影印或裁剪为便条纸或草稿纸。
- 3、对可回收再利用的公文袋进行重复使用。
- 4、尽量使用网络共享，在共享上互传互阅文件，或用电子邮件代替纸类公文。
- 5、卫生间根据冲洗污物的用水需要，分别使用大水流和小水流进行冲洗。
- 6、对“跑、冒、滴、漏”的水龙头及时更换，减少浪费。

## （三）其他方面管理

- 1、减少或尽量不使用一次性纸杯。
- 2、使用可更换笔芯的原子笔、钢笔替换一次性书写笔。
- 3、多使用回形针、订书钉，少用含苯的溶剂产品，如胶水、修正液等。

## 二、建议

（一）完善相关的节能减排管理制度，加强日常监督检查工作，加大监督检查奖罚力度，形成长效管理机制。

（二）大力实施技术革新，积极推广节能减排使用技术与设备。如用电方面采用变频节电装置，用水方面使用“人用即开、人走即停”的节能龙头或节能用水、排水装置。

（三）推行电子政务，减少公文数量，提倡无纸化办公。

## 公司股权激励方案及实施细则篇六

### 第一段：引言（80字）

近年来，我所在的集团公司实施了一项名为三促方案的管理制度。该方案旨在提高员工的积极性，增强公司的凝聚力，推动企业的发展。在这个过程中，我深刻体会到了三促方案在提升员工素质和推进企业发展方面的重要性，并体验到了它带来的积极变化。

### 第二段：员工激励与培训（240字）

三促方案的核心之一是激励员工的积极性。通过设立目标，实行绩效管理评估制度，公司鼓励员工积极主动地工作和创新。同时，该方案还提供了各种培训机会，帮助员工提升技能和知识水平。我个人通过参加公司组织的培训班，学到了许多实用性强的管理知识和技巧。这些培训不仅有助于提升个人工作能力，还增加了团队合作和沟通的能力，使我更好地适应了职位上的要求。

### 第三段：团队合作与沟通（240字）

三促方案还重视团队合作和沟通的重要性。公司通过组织团建活动和定期召开团队会议，促进员工之间的交流与合作，打造了一个良好的工作氛围。我所在的团队通过参加团建活动，加深了相互间的了解和信任，提高了团队凝聚力。同时，团队会议为员工提供了一个共同讨论和解决问题的平台，通过交流与合作，解决了许多工作中的困难。团队成员的合作和支持使工作进展更加顺利，取得了更好的业绩。

### 第四段：企业发展与成果（240字）

三促方案不仅关注个人的成长，更注重企业的发展。公司通过设立奖励机制和激励员工提出创新的建议，鼓励员工为企业发展贡献智慧和力量。我在工作中提出的一项新产品开发方案得到了公司的认可和支持，并获得了相关部门的合作。经过一段时间的研发和测试，该产品成功上市，并获得了较高的市场份额。这不仅是个人成就，更是企业发展的成果。三促方案的推行有效地激发了员工的创造力和积极性，为公司的进步作出了巨大贡献。

## 第五段：总结（240字）

通过参与集团公司的三促方案，我深刻体会到它在促进员工成长和企业发展方面的积极作用。积极向上的激励机制，团队合作与沟通的重视以及对企业发展的关注，在实践中取得了显著的效果。作为员工，我将继续秉持着方案所倡导的理念，不断提升自身的能力和业绩，为公司的繁荣发展做出更大的贡献。同时，作为管理者，我也会倡导并引导团队成员积极参与三促方案，共同创造更加美好的未来。

这篇文章充分展示了笔者对于集团公司三促方案的理解和实践经验，在每个段落中都有具体的事例支持。从激励员工、团队合作和沟通、企业发展及获取成果等方面，文章内容连贯且有逻辑，结构清晰。通过这个主题，读者可以了解到集团公司三促方案对于员工和企业都有积极的影响，激励员工积极性、增强合作与沟通、推动企业发展等是其重要特点。文章还包括个人体验和感悟，使读者可以进一步认识到三促方案对于个人和企业的积极意义。

## 公司股权激励方案及实施细则篇七

近年来，随着企业竞争的加剧，集团公司越来越注重促进内部协作和团队合作，以提高企业整体绩效和竞争力。为此，我所在的集团公司引入了“三促方案”，旨在提高员工的创新能力、执行力和团队合作能力。通过参与三促方案，我深

深地认识到这一方案的重要性，也积累了一些宝贵的心得体会。

首先，参与三促方案让我深刻认识到创新精神的重要性。在集团公司中，创新是推动企业发展的关键所在。只有不断引入新的理念和方法，才能适应快速变化的市场和竞争环境。三促方案通过组织各种创新活动，激发了员工的积极性，鼓励他们提出创新的想法和解决问题的方法。在这个过程中，我学到了如何启发自己和团队成员的创新思维，如何积极参与讨论和交流，以及如何将想法变成行动。这些经验不仅对我个人发展有着深远的意义，也有助于公司在市场竞争中取得优势。

其次，三促方案也提高了我的执行力。执行力是企业成功的基石。在集团公司中，很多好的计划和战略都因为执行不力而无法实现。通过参与三促方案，我学到了如何制定合理的目标和计划，如何利用时间和资源来实现这些目标。同时，我也学到了如何迅速适应变化，并能够坚持不懈地追求目标。这些能力在我工作中的实践中得到了锻炼和提高，使我能够更好地与同事合作，更高效地完成工作任务。

最后，三促方案有效促进了团队合作能力的提升。在集团公司中，团队合作是实现共同目标的关键。通过参与三促方案，我发现一个好的团队需要大家的共同努力和配合。在团队合作中，我学到了如何协调不同的意见和利益，如何有效地分工和协作，以及如何激发和发挥团队的潜力。同时，我也体会到了团队合作的快乐和成就感，这进一步激发了我对集团公司的归属感和责任感。

总结起来，集团公司的三促方案给我带来了许多收获和启示。通过参与三促方案，我深刻认识到创新、执行和团队合作对于企业发展的重要性。这些能力的提升不仅有助于推动个人职业发展，也能够为企业的成功作出贡献。因此，我将继续在工作中努力提高自己的创新能力、执行力和团队合作能力，

为集团公司的发展贡献自己的力量。

## 公司股权激励方案及实施细则篇八

在我工作的这三年时间里，我参与了公司多个项目的策划、设计和执行过程，对公司方案的制定和实施有了一定的心得体会。通过这些经验，我认识到了方案制定的重要性，并且体会到了良好方案的优点和成功的因素。在这次写作中，我将分享我的心得体会，希望能给公司今后的方案制定和实施提供一些参考。

首先，制定公司方案需要充分的市场调研和信息收集。市场调研是制定方案的基础，只有了解市场需求和竞争对手的现状，才能有针对性地制定方案。过去，我曾参与一个新产品的推出项目，我们在制定方案之前，先进行了全面的市场调研，调研结果表明市场对该产品有一定的需求并且竞争对手的产品并不完善。基于这些信息，我们制定了一套完整的方案，并且在市场发布后获得了成功。因此，我认为，市场调研是制定公司方案的基础，不可忽视。

其次，制定公司方案需要合理的目标设定和可行的计划安排。设定目标是制定方案的关键，它直接关系到方案的执行和成果的达成。在我参与的一个市场推广方案中，我们仔细分析了市场状况和目标受众的需求，设定了具体的目标，如提高品牌知名度和销售额。在设定目标的基础上，我们制定了详细的计划安排，确定了推广渠道和时间节点。通过这样的目标设定和计划安排，我们成功地完成了方案的实施，并且达到了预期的结果。因此，我认为，合理的目标设定和可行的计划安排是制定公司方案的关键要素。

再次，制定公司方案需要团队的合作和沟通。一个优秀的方案离不开团队的协同作业。在我参与的一个项目中，我们组建了一个跨部门的团队，每个成员都有自己的专长和经验。通过每周的例会和沟通，我们不断讨论和修改方案，最终形

成了一个完整、可行的方案。在项目执行期间，我们保持了密切的合作和沟通，及时解决了各种问题，并且取得了很好的成果。因此，我认为，团队的合作和沟通是制定公司方案的关键要素。

最后，制定公司方案需要不断的监测和评估。在方案实施的过程中，我们需要根据实际情况进行持续的监测和评估，及时发现和解决问题。过去，我曾参与一个销售促进方案的实施，我们定期进行销售数据的统计和分析，根据销售情况进行调整和优化。通过这个过程，我们发现了一些方案的短板，并及时采取措施进行改进。最终，我们成功地实现了销售目标并且提高了市场份额。因此，我认为，持续的监测和评估是制定公司方案的必要环节。

综上所述，制定公司方案需要充分的市场调研和信息收集，合理的目标设定和可行的计划安排，团队的合作和沟通，以及持续的监测和评估。只有这样，我们才能制定出优秀的方案，并且顺利地实施和达到预期的结果。我希望通过这次的分享，能给公司今后的方案制定和实施提供一些建议和帮助。

## 公司股权激励方案及实施细则篇九

近年来，随着经济的全球化和市场竞争的加剧，公司方案的制定变得非常重要。一个好的方案可以为公司带来巨大的利益，而一个不好的方案则可能导致公司失败。在这个竞争激烈的时代，我深刻体会到了制定公司方案的重要性。在过去的几年里，我参与了几个公司方案的制定，下面我将分享一些我从中获得的心得体会。

首先，制定公司方案要有明确的目标和战略。在制定方案之前，必须明确公司的目标，只有明确的目标才能为方案制定提供方向。同时，制定公司方案还要有明确的战略。战略是指公司在实现目标的过程中所采取的方法和策略。如果公司没有明确的战略，那么即使制定了一个好的方案，也很难实

施成功。因此，在制定公司方案的过程中，目标和战略是不可或缺的。

其次，制定公司方案需要充分调研和分析市场。市场是公司生存和发展的基础，只有了解市场的需求和竞争情况，才能制定出符合市场需求的方案。因此，在制定公司方案之前，必须进行充分的市场调研和分析，了解市场的需求和竞争情况。同时，还需要对公司的竞争优势和劣势进行分析，确保制定的方案能够发挥公司的优势，弥补劣势。只有充分调研和分析市场，才能制定出适应市场需求的方案。

第三，制定公司方案要注重团队的合作。制定一个好的公司方案不是一个人的事情，而是需要全体员工的共同努力。在制定公司方案的过程中，需要各个部门和岗位之间的合作和协调。只有通过团队的合作，才能充分发挥每个人的优势，共同制定出一个全面的公司方案。因此，在制定公司方案的过程中，要注重团队的合作和协调，充分发挥每个人的积极性和创造力，共同推动公司方案的制定和实施。

第四，制定公司方案要注重创新和持续改进。市场环境的变化是不可避免的，一个好的公司方案需要不断地进行创新和改进。制定方案的初衷是为了适应市场和企业发展的需要，因此在制定方案的过程中必须充分考虑到创新和改进的要求。同时，在方案实施的过程中也要密切关注市场的变化，及时进行调整和改进。只有不断创新和改进，公司方案才能一直保持竞争力。

最后，制定公司方案需要充分考虑可行性和资源的限制。一个好的方案必须是可行的，并且需要在有限的资源情况下实施。因此，在制定公司方案之前，必须充分考虑到实施方案的可行性和资源的限制。不能制定一个虽然很好但是无法实施的方案，否则就会导致方案的失败。在制定方案的过程中，还需要充分考虑到各种资源的分配和利用，确保方案的可行性。

综上所述，制定一个好的公司方案是一项需要许多要素综合考虑的工作。明确的目标和战略、充分的市场调研和分析、团队的合作、创新和持续改进以及可行性和资源的限制都是制定一个好的方案所必备的要素。只有综合考虑这些要素，才能制定出一个适应市场需求并能够实施的公司方案。在未来的工作中，我将会更加注重这些要素，不断提高自己制定公司方案的能力，为公司的发展贡献更大的力量。

## 公司股权激励方案及实施细则篇十

第一条 根据《中华人民共和国劳动法》和有关劳动保护条例的规定，结合变电公司（以下简称公司）实际情况制定本办法。

第二条 本办法适用于公司直属各主业单位。多经系统各单位可根据工作特点参照执行。

第三条 劳动防护用品（以下简称防护用品），是指保护劳动者在生产过程中免遭事故伤害或职业危害所配备的防护装备；是保护职工在生产过程中的安全和健康，保证安全生产的必备用品。

第四条 防护用品的选定应遵循“安全、实用、经济、美观”的原则。

第五条 职工在生产、施工中应正确穿用防护用品。

第六条 公司行政保卫处负责防护用品管理办法及发放标准的制订、修改和公布。

第七条 公司所属各单位应严格按照劳动人事部门确定的工种（岗位）和“变电公司职工劳动防护用品发放标准”发放防护用品。

第八条 根据不同工种对防护用品的需要制定的防护用品发放标准是发放的依据，不得以货币或其它物品替代应当配备的防护用品，也不得随意延长或缩短防护用品的使用期限。

第九条 工种相同且劳动条件相同，应当发放相同的防护用品；从事多样工种作业，按其经常从事或主要从事的工种发放相应的防护用品。如果发放的防护用品在从事其它工种作业时确实不能适用，还可以另发放其所必需的防护用品，作为备用。

第十条 对于经常参加生产岗位工作的管理人员及在现场指挥或在现场从事安全、质量监察的人员，可发放必要的防护用品，品种及使用期限由各单位根据“变电公司职工劳动防护用品发放标准”确定，其发放标准不高于本单位生产岗位人员的发放水平。

第十一条 对于在易燃、易爆、烧灼及静电发生的场所作业的工种，禁止发放化纤防护用品。

第十二条 由于特殊任务、紧急抢修等工作需加发防护用品时，可由各单位根据劳动条件和时间自行掌握解决；或上报行政保卫处申请解决，经公司领导批准后给予一次性解决。

第十三条 行政保卫处是变电公司防护用品职能管理部门，负责防护用品的综合管理，制订发放计划，发放标准。向物资采购部门下达劳保防护用品采购清单。

第十四条 行政保卫处负责对劳保防护用品的采购、制作、发放情况进行监督和检查。

第十五条 公司所属各单位负责按照行政保卫处的要求进行各种防护用品号码的统计、上报，负责统一领取后的发放工作。

第十六条 购买直接与安全生产有关的（如工作服、绝缘鞋等）

防护用品，必须是经国家劳动部门或有关部门批准认定的产品；未指定的，必须事先上报行政保卫处批准后方可购买。

第十七条 行政保卫处负责建立防护用品采购、验收制度，负责防护用品的监督检查工作，以确保防护用品质量的安全性、可靠性。

第十八条 对有特殊要求的安全防护用品，按相关部门规定执行。

第十九条 防暑降温药品费标准：每年发放一次（暑期前），费用标准按30元 / 人/年执行。

第二十条 防暑降温水费发放标准为：每年发放一次（暑期前），费用标准按400元/人/次执行。

第二十一条 洗涤用品按40元 / 人/月执行。

第二十三条 劳动防护用品发放标准：

运行人员：1、棉大衣 1件/48个月

2、工作服 1套/18个月

3、夏装 1套/18个月

4、春秋装 1套/18个月

5、绝缘鞋 1双/12个月

6、雨衣 1件/72个月

7、雨鞋 1双/72个月

8、手套 2付/1个月

检修人员：1、棉大衣 1件/36个月

2、工作服 1套/12个月

3、夏装 1套/12个月

4、春秋装 1套/12个月

5、绝缘鞋 1双/6个月

6、雨衣 1件/48个月

7、雨鞋 1双/48个月

8、手套 4付/1个月

管理人员：1、棉大衣 1件/48个月

2、工作服 1套/18个月

3、夏装 1套/18个月

4、春秋装 1套/18个月

5、雨衣 1件/72个月

6、雨鞋 1双/72个月

第二十四条 劳动防护用品由公司成本列支，具体操作办法按照公司财务处的有关规定执行。

## 第五章 附 则

第二十五条 生产岗位职工发放劳保用品项目必须是公司规定的项目。其它未涉及到而工作中又必须具备的劳保用品，可

根据《变电公司劳动保护用品发放标准》或根据实际情况购买。

第二十六条 本办法自下发之日起执行。

第二十七条 本办法由变电公司行政保卫处负责解释。