

# 2023年店面策划方案 店面开业策划活动方案(优秀5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 店面策划方案篇一

店面开业是需要进行一些策划的，店面开业活动策划书有哪些？以下是小编为您整理的相关资料，欢迎阅读！

### 店面开业活动策划书【一】

#### 一、开业活动目的：

- 1、确立专卖店的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现xx的全新形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强xx专卖店在当地的影响，推动销售工作。
- 4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

#### 二、前期宣传方案：

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。

前期宣传的方式和具体操作：

## 1、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。  
具体操作：

（1）分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

（2）将所在县市楼盘进行划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入专卖店顾客的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、业务人员考察留用等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

（3）入户宣传的内容：公司的概况、产品介绍、开业活动内容详细介绍、顾客的基本情况和意愿、邀约进店。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面导购员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时迅速签单做好准备。在开业前一天，业务员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

## 2、报纸夹带宣传单页：

宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

发布内容：

a□开业信息：时间、地点、标题、预约电话（可提供提前预约）

b□ 优惠活动内容

c□ 企业相关信息，文化内涵为主

d□ 有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息

作用：夹报发行的宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《××报》

发布数量：×万份

发布日期：

3、报纸、电视媒体的临时预告：在活动开始前一个星期内进行宣传，一般都是临时性集中宣传。造势很关键。

4、手机短信平台的开业预告：不需要满天乱发，可以采取卫星定位形式，集中针对所有开发楼盘、建材市场来发送。也就是定位发送。

5、当然结合当地的实际情况，也可以采取其他行之有效的方法来进行宣传。

三、开业活动促销内容的设计：

首先需要有一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

四、开业活动现场氛围的营造：

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做十个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

## 1、终端布置：（参考）

（1）周边街区（建材市场内）：“邻近街和市区主干道布标宣传

（2）店外：

”门外陈列标示企业logo的刀旗

“门前设置升空气球

”门外设置大型拱门

“店前设立大型主题展版一块，发布活动主题

”楼体悬挂巨型彩色竖标

“门口用气球及花束装饰。

（3）店内

”门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品

“设立迎宾和导购小姐。

” 设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌

“顶端悬挂pop挂旗。

” 店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

“店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。

在终端布置中我们会与开业庆典的主题相结合，但不论是以什么主题进行宣传，我公司在会场中都力争做到 “细心、精心、认真、全面”

## 2、具体布置：（参考）

- 小礼品发放处布置 打印好的表格和笔：登记顾客的一些个人资料（姓名、工作单位、家庭住址、联系电话（领取礼物后邀请顾客填写）

- 签到台/签到纸笔各一

- 桌椅

- 礼品 xx精美手提纸袋 200

-xx宣传资料 200

- 彩色氢气球□xxlogo□200

- 小礼品□xx精美广告笔 200

-xx精美笔记本、单件xx瓷杯 给设计师

- 工作人员统一配置及其它纪念品

1 红绶带□xx地板——奢华之上、荣耀到家)

2 胸牌

3 xx导购员服装

- 嘉宾1 胸花 6

3、剪彩仪式：（参考）

（基本内容：开幕——领导讲话——剪彩——文艺活动等专业的表演——与会人员抽奖活动——宴请部分贵宾（与抽奖同时进行））

庆典活动程序：

开业庆典初定于200×年×月×日上午×点在专卖店举行。  
（公司如没有合适场地可租其他广场或酒店）

——10：00 庆典正式开始，庆典司仪朗诵司仪词开场白；  
（店内同时开始签售）

——司仪宣读出席庆典主要嘉宾名单；

——庆典司仪宣布□xx××旗舰店开业庆典开始！（金鼓齐鸣10秒钟）；

——庆典司仪请军乐队奏乐一首；

——庆典司仪宣布：请××讲话；（公司领导）；

——庆典司仪宣布：请××讲话；（贵宾）；

——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位；

——庆典司仪请出xx江西总代理主持剪裁仪式。

——xx会所领导宣布□xx××旗舰店开业！（各位领导、嘉宾剪彩！）

——剪彩一刻，音乐嘹亮，礼花漫天，龙狮起舞，庆典形成高潮；

——各种丰富多彩的表演如，健美操、拉丁舞等等，（路演活动开始）

——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾！

——在歌声中，司仪结束语，——庆典结束。

五、开业活动人员的培训和安排：

现场发单员要安排到位，除了发单页，也负责维护现场秩序。最好就是前期进小区沟通的业务员来发单。他们能够消除曾经宣传过的顾客的陌生感，带领这些顾客直接进入店内，对签单有思想准备，成功率比较高。导购员一定要通过培训，最好是已经结婚、并且家里装修过的，对装修有足够的经验。导购员数量要充足。后勤人员也要安排到位。

六、现场控制：

天气的关注；水电安排；不同产品区域专人负责、相关物料的准备和补充等。

店面开业活动策划书【二】

## 一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁企业，中国百货流通业的著名品牌公司——xx集团公司，自xx年作为xx第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型式百货商场的成功推出，使得xx从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的年时间，从最初的xx万资本累计发展到今天的xx亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的家连锁商场。

xx的这一成功和大胆的市场定位和推出，使得xx品牌逐渐被许多大中城市的市民所认知，并一度成为xx零售业龙头企业，屹立于全国零售百强之林，进一步彰显出xx的实力。

为继续使xx品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，xx集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到xx、xx等地。作为珠三角消费实力强劲的xx、xx等地已成为xx进一步拓展目标的首选地。即将于今年月在xx开业的xx百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于xx的市民。

## 二、开业庆典活动时间、地点：

时间：××年×月×日

地点：xx市××路xx店

## 三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到：(××年月日上午：：)

(二) 开幕剪彩仪式：(××年月日上午：：)

特邀当地相关政府主管部门官员□xx集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

1. 邀请当地政府官员上台致辞。
2. 邀请xx集团总经理上台为xx店致贺词。
3. 邀请其他嘉宾上台致辞。
4. 醒狮表演。
5. 邀请相关xx集团总经理为彩狮点睛。
6. 新店门打开迎接顾客。

#### 四、“深情xxxx·缤纷夏恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往xx开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情xxxx·缤纷夏恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的著名品牌服饰。在举办本次“缤纷夏恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，

围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

五、庆典开幕式活动筹备和进程：

- 1、月日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、月日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。
- 3、××年月日前完成整个开幕式所需的各种宣传材料的印刷、礼品袋和礼品的定制及各种户外喷画、条幅广告。

## 店面策划方案篇二

营造开业气氛，为开业聚集人潮，宣传xx超市的“一站式”购物的新理念。

美好生活从xx开始天天平价真诚服务家庭购物一站式家庭购物一站式天天平价好生活

x月x日—x月x日

(一)厂商活动：供应商促销安排

1□xx场外免费试饮

活动时间□x月x—x日

具体安排：厂家负责，采购部、市场部协助。

活动场地□xx

## 2□xx场外大型促销

活动时间□x月x——x日

活动内容：场外抽奖。

具体安排：厂家负责，采购部、市场部协助。

活动场地□xx

## 3□xx场外促销

活动时间□x月x日—x日

相关支持：厂家负责，采购部、市场部协助。

活动场地□xx

### (二)xx自身促销安排

#### (1)dm特价促销——16300元(收入7500元)

推出一系列的知名品牌、敏感商品、超低价的限量抢购活动

推出120个左右sku的特价活动。——采购部负责

疯狂抢购商品：每天4个□4xx5=20(sku)□——负毛利(帖10000元)

特价商品□50(sku)□——零毛利(收费用50元/个=2500元)

品牌商品□50(sku)□——收费商品(收费用100元/个=5000元)

#### (2)宣传方案——xx跟进——7180元(收入3000元)

1、电台媒体□xx台一次

发布日期□x月x-x日

内容：开业促销广告，超低价限购商品(20sku)□

软性广告与xx超市广告1000元。

□xx日报》记者200元。

2、条幅

沿街条幅：50条60xx50=3000元(含工商登记费用)。

内容如：

供应商：中国xx化妆品有限公司贺xx超市开业！

供应商40条，100元每条□40xx100=4000元。

相关单位□xx县工商局贺xx超市开业！

3、气球10000个——开业前3天(营运派两个员工负责充气)

0.15xx10000=1500元

4、车内不干胶广告

规格□0.4xx0.2=0.08平方米/条

内容：请保持车厢内的卫生，家庭购物一站式天天平价好生活。

数量：100个0.08平方米xx50元每平方=400元

## 店面策划方案篇三

### (一)店面宣传：

一、赠送类：不论是否在本店消费本店提供免费的精确的视力检查，消费满多少返代金券(代金券的金额要大些，并且有效日期要在十一活动以后)，赠送眼镜套装，凡在本店消费的免费再赠送专业眼部保健按摩三次并可提供教学。

二、折扣类：眼镜分种类打折，学生凭学生证折扣更低并有小礼品相送。

三、会员制：会员在以上优惠的基础上再给些优惠，如折扣后再送些小礼品，或者直接给予会员低折扣。

这些营销方案可以简单的做成宣传单，在十一假期之前发出去，重点发到学生手里。

### (二)外场宣传：

我觉得设立外场宣传是很有必要的，尤其是像国庆节这种节假日。可以在学生假期常去的地方设立促销点，比如电影院、学生常去步行街等等。外场宣传点可以提供免费为学生做专业的眼睛保健按摩以及精确的实力检测，同时发传单，在为学生做眼部保健按摩的同时就可以向学生进行推销。

这样即使没有得到好的经济效益，也可以为眼镜店的品牌打出有力的广告效益。