

# 最新租用健身房场地合作协议(模板6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 租用健身房场地合作协议篇一

烈日浓浓，碧水悠悠，翩翩风度，窈窕身材，似乎对于每个男人和女人来说都想拥有。岁月有痕，不觉间容颜苍老，身材走形，每晚应酬的啤酒肚，快节奏的都市，压抑的情感，您是否也感叹人生，卸下一身疲惫，放纵心灵，让我们的心雀跃起来，让我们的身体走出亚健康的误区，健身会为您科学系统地铸就美丽人生。

二十一世纪是一个时尚、动感、强劲的世纪您每天为事业而奔忙忘却了身心，焦躁的心情，人们需要彻底的放松，于是健身已经成为现在的一种生活方式，科学健身才能使您的身心彻底放松。

### 健身俱乐部

不但是科学的代表，也是时尚的'代言人。怎样使健身运动成为人们的一种主体意识?怎样才能使广大消费者参与到健身会中来?这已是现在每一个业界人士在研讨的一个问题也是健身运动能否以一个好的势头向前发展的保障，虽然现在越来越多的人都已经意识到了健身的重要性，开始纷纷加入到健身行列中。我们看到现在大多数人还是没有加入到健身行列里来，根据人们的消费水平低及消费观念，和时间的限定等都有一定的关系。如何能使健身运动成为人们日常的必修课，就在于大力的宣传，所以我认为借二周年庆典之机，深化我

们的主题，扩大健身的知名度势在必行。

本次活动主要是为了庆祝健身俱乐部一周年庆典及重新命名定位，从长远的目的来看，意在增强健身俱乐部的知名度和美誉度，使其能够在活动中更好的将自己的形象推出去，增强人们的健身意识，对健身俱乐部更加了解和认可，为周年庆典晚会做一个非常好的宣传；另为，文化广场的一系列活动，为以后健身走进小区打下一个良好的基础，并能更好的实施健身俱乐部“健康大众，服务人生”的宗旨，已达到健身俱乐部增加会员、扩大业务的目的。

1□20xx年7月17日、18日两天在几个大的商场门前进行待金券的发放(带金券面额待定)，持带金券可在中心店庆期间免费健身一次，同时发放一份关于主题文艺庆典的活动宣传单页。  
(地点：)

3、在晚会期间，向大家赠送带有“健身俱乐部一周年庆典”字样的纪念品。

1、时间：2015年7月17~18日早：7:00——9:00

2、地点：

3、人员安排：健身俱乐部出教练和部分会员参加

4、活动安排：

1)向大家讲关于健身方面的知识，向大家灌输健身理念

2)宣传健身俱乐部周年庆典的活动安排

(备注：如有可能，此项活动将在小区内长期实行，以做到健身运动服务到家门口，将健身俱乐部做到小区里，以推广健身会的影响力和方便有能力进行健身运动的人能够更加方便

的加入到健身行列里来，以达到健身俱乐部向小区发展的目的)

## 主题文艺庆典

1、时间：2015年7月18日15：00——21：00

2、地点：

3、晚会安排：

1)大型的节目表演

2)俱乐部代表讲话

3)歌曲演艺(歌手数目待定)表演节目待定

4)动感的舞蹈，体现时尚动感的时代气息。

5)精彩的游戏环节(学做健美操，赠送精美礼品)

6)精彩的抽奖环节(新加入健身俱乐部的会员与原有会员共同参加)

7)主持人在精彩的演艺过程中向大家推介健身俱乐部，以及健身的科学知识

8)制作一些宣传健身俱乐部一周年庆典的条幅再做一些气球条幅,以配合晚会进行更好的宣传.

的表现，或者说是亚健康的表现，突出健身既可以满足身体方面的锻炼，又可以令你身心愉悦，因为我们中环健身使用最科学的方法来教你健身。

2、倡导健身做到小区、做到家门口，以更好的为广大消费群

体服务，以达到健身俱乐部“健康大众，服务人生”的宗旨，也是更好的抓住消费群体。

3、一定要以公益性的形式出现，以倡导本次活动的目的是为了倡导全民健身运动，以公益的角度去宣传周年店庆，去让广大消费者接受中环健身俱乐部，加入到中环健身俱乐部中来。

## 租用健身房场地合作协议篇二

相濡以沫，最爱七夕

x月xx日—x月xx日

1、情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

相濡以沫，最爱七夕—“我与我的爱人”大型征集活动(x月xx日—x月xx日)

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励——价值——x元的精美礼品。

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励——价值——x元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在健身房活动现场展示。

## 租用健身房场地合作协议篇三

201x年7月（店庆月）

201x年7月25日（主题日）冷餐晚会

感恩十年，有您陪伴！

1、入门有礼：赠送价值168元周卡一张

入会有礼：赠送价值388元月卡一张（办理季卡以上卡种）

介绍有礼：会员转介绍积分双倍返（运动时间）

主题大礼：7月25日当天抽取一名入会及续费会员，返现100%。  
（仅限本月办卡会员）

2、忠实会员评选（暂定）

活动时间7月10日-7月20日

活动形式：由52健身全体店员在7月20日前选出十名忠实会员

评选标准：入会时间的长短、健身的次数

3、积分返现活动

活动时间：7月6日-7月25日（20天）

活动形式：活动期间有效期内会员每进场一天积一分，返现十元（抵扣券）最高返现200元。（仅限办卡及办理私教，不

折现，可抵扣办卡费用)

#### 4、老会员转介绍（新会员）积分双倍返

卡型价格奖励

半年卡700元每介绍一人，赠送一个月运动时间（仅限本月）

普通年卡988元每介绍一人，赠送两个月运动时间（仅限本月）

两年卡1688元每介绍一人，赠送四个月运动时间（仅限本月）

亲情卡1688元每介绍一人，赠送四个月运动时间（仅限本月）

注：会员转介绍须由会员亲自带过来，否则无双倍返

#### 5、老会员续费

卡型价格

普通年卡988元

两年卡1688元

亲情卡1688元

#### 6、新办卡会员

卡型价格

普通年卡988元

2个月会籍时间+月卡一张+2个月免费停卡

+价值400元的私教课两节+运动腰包+每月返现抽奖

两年卡1688元

4个月会籍时间+双月卡一张+6个月免费停卡

+价值400元的私教课两节+8g优盘+每月返现抽奖

亲情卡1688元

4个月会籍时间+月卡一张+6个月免费停卡

+价值400元的私教课两节+瑜伽垫一条+每月返现抽奖

## 7、办理私教

店庆期间办理私教可享以下优惠：

办理12节200元/节另赠2节课

办理24节190元/节另赠4节课

办理36节180元/节另赠6节课

办理48节170元/节另赠8节课

办理50节160元/节另赠10节课

办理50节150元/节另赠12节课

办理年私教144节（原价28800），活动价：23040元（赠价值1500山地车一台）仅限一名，先到先得。

## 8、明星会员评选

通过锻炼身材有突破性改善的会员（提供两张锻炼前后对比照）

9、会员竞技比赛（策划中）

10□201x年7月25日

颁奖、抽奖活动

注：以上活动仅限本月办理(更多礼品正在洽谈中)

## 租用健身房场地合作协议篇四

全民健身日是社区邻里增加沟通与交流，促进邻里和谐的'极好时机，通过此次活动让“全民健身日”变成人们健身的推动日，吸引更多群众参与体育健身，推动全民健身活动的深入普及，在全社区形成崇尚健身、参与健身，追求健康文明生活方式的良好环境和氛围，为构建和谐社区发挥积极作用。

每天锻炼一小时，健康生活一辈子

20xx年8月8日

游泳池

游泳池职工及家属，社区工作全体人员及社区居民。共计50人左右。

8月8日下午2:30由召集职工及居民，到游泳池集合，开展社区游泳比赛。

活动主持人：

场地布置：社区干部，协助

召集居民：，社区工作人员



奖品购买发放：社区工作人员

秩序维护：社区巡防队员3名

现场摄像：信息报送：

800元(其中100元制作标语，一等奖奖励3名，奖品共150元，二等奖奖励5名，奖品共150元，三等奖奖励10名，奖品共200元，参与礼品40份，奖品共200元)

通过举办“每天锻炼一小时，健康生活一辈子”邻里联谊健身主题活动，引导人们科学锻炼身体，提高健身素养，增进邻居之间的情感沟通交流，促进社区和谐。

## 租用健身房场地合作协议篇五

2、地点□xxx

3、人员安排：健身俱乐部出教练和部分会员参加

4、活动安排：

1) 向大家讲关于健身方面的知识，向大家灌输健身理念

2) 宣传健身俱乐部周年庆典的活动安排

(备注：如有可能，此项活动将在小区内长期实行，以做到健身运动服务到家门口，将健身俱乐部做到小区里，以推广健身会的影响力和方便有能力进行健身运动的人能够更加方便的加入到健身行列里来，以达到健身俱乐部向小区发展的目的)

## 租用健身房场地合作协议篇六

为贯彻实施《全民健身计划纲要》，促进群众性体育运动的深入开展，以弘扬奥运精神、增强员工体质、营造和谐氛围、促进企业发展为目标，宣扬体育文化，展示运动员形象，增加团队凝聚力，丰富员工文化体育生活，按照工作安排，举办本次阳光体育趣味运动会。现将有关事宜安排如下：

我健身、我快乐；好体魄、好生活。

时间□xx

地点：体育广场

主办单位：体育局

承办单位：河南易动体育文化有限公司

协办单位：体育器材经销商

本次运动会项目设路：财源滚滚，旱地龙舟，动感五环，毛毛虫竞速，环环相扣，碰碰球，快乐大脚，海贝接珠，袋鼠运瓜，脚踏实地，绑腿跑，协力竞走。

1、参赛单位到大会组委会报名

2、拨打热线电话xx报名

1、执行大会制定的趣味运动项目相关规则(详见项目具体说明)。

2、本次运动会个项目实行预决赛制，按照比赛成绩决定名次。

1、各单项均取前8名(报名队数不足8队的减1录取)，颁发相

应奖品作为奖励。根据名次按9、7、6、5、4、3、2、1计算团队积分。

2、依据团体总分取前8名颁发相应奖品作为奖励。（如遇团体总分相等的，按第1名多者名次列前，依次类推）

3、本次活动设路体育道德风尚奖6名，颁发相应奖品作为奖励。

## 1、前期准备

(1) 悬挂活动横幅

(2) 布路现场

(3) 准备道具

(4) 组织签到

## 2、中期安排

(1) 运动会开幕式

(2) 各代表队入场仪式

(3) 领导致辞；

(4) 运动员代表宣誓

(5) 裁判员代表宣誓

(6) 领导宣布趣味运动会开始

(7) 各代表队退场

(8) 开幕式表演

(9) 各项目比赛开始

(10) 领导公布比赛结果，为获奖团队或优秀运动员颁发奖品；

(11) 运动会闭幕。

### 3、后期安排

(1) 各组成员拍照留念

(2) 工作人员清理现场

(3) 体育器材展览交流

1、物品详情请参照附件1《活动物品清单》。

2、费用分为物品费用、人员费用和项目管理费用，详情请参照附件2《费用清单》。

#### 1、财源滚滚

参赛人数：每队4人(男女各2人)

比赛方法：4名队员双脚分别站于比赛器材内侧，4名队员通过协调配合拨动比赛器材向前行进，赛程60米。

计分：以各参赛队所用比赛器材通过终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者胜。

#### 2、旱地龙舟

参赛人数：每队10人(男女各半)

比赛方法：每组派10名队员。赛程60米。

比赛规则：在比赛时人和器材不能分离，始终骑行与器材上，每人最少有一只手抓住绳带，否则处罚(加时间5秒)。裁判鸣哨后出发，提前出发者处罚，(加时间5秒)。

计分：以各参赛队所用比赛器材通过终点线所在垂直平面为计时停止。用时少者胜。

### 3、动感五环

参赛人数：每队4人(男女各2人)

比赛规则：2名队员立于比赛器材内，2名队员在外掌控方向，扶住比赛器材。裁判发令后，4名队员通过协调配合使比赛器材在规定跑道上行进，赛程为60米。

计分：以各参赛队所用比赛器材触及终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者名次列前。

### 4、毛毛虫竞速

参赛人数：每队4人(男女各2人)

比赛规则：比赛开始前,4名队员骑在比赛器材上,双手抓住固定把手立于起跑线后。裁判员发令后,4名队员通过协调配合使比赛器材在规定跑道上行进,赛程60米。

计分：以器材全部通过终点线垂直面为计时结束，用时少者名次列前。

### 5、环环相扣

参赛人数：每队5人(男3人女2人)

计分：以各参赛队中的所有队员全部通过终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者名次列前。

## 6、碰碰球

参赛人数：每队1人

比赛规则：在固定的区域内，2人对抗，被推出界线者为输。  
计分：获胜者进入下一轮比赛。

## 7、快乐大脚

参赛人数：每队1人

比赛规则：比赛开始前，参赛队员脚穿巨鞋手提鞋带在起跑线后做好准备，裁判发令后，参赛队员带动巨鞋向前行进，赛程60米。

计分：以巨鞋任意部位触及终点线所在的垂直平面为计时停止，用时少者名次列前。

## 8、海贝接珠

参赛人数：每队4人(男女各2人)