

# 2023年旅游的活动方案设计(优秀5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 旅游的活动方案设计篇一

大力培育和践行社会主义核心价值观，围绕“做文明市民，建和谐城市”，突出“美丽日照，文明旅游”主题，以文明友善、不乱扔垃圾、不随地吐痰、不乱涂乱画等为重点，加强文明旅游宣传教育，营造从我做起、从小事做起的浓厚氛围，大力倡导“人人争做文明游客，人人都是城市名片”的理念，引导学生从小树立文明旅游意识，使文明旅游理念入耳、入脑、入心，努力提升广大学生文明旅游素质。

(一) 广泛宣传引导，树立文明旅游意识。

充分利用校园媒体鞭挞不良旅游陋习，弘扬文明旅游。各班在黑板报、宣传栏上开辟“文明旅游”栏目，自己动手制作“文明旅游”宣传标语，普及文明旅游知识，强化文明旅游意识，营造文明出游的浓厚氛围。

(二) 大力开展“文明旅游”主题教育活动。

1、以“带上文明去旅游”为主题召开班会。

9月22下午班会期间，各班级根据《中国公民国内旅游文明公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》要求，结合即将到来的“十一”国庆假期，对学生开展公民旅游文明素质宣传教育活动，教育学生尊重其他国家、其他地区、其他民族、

其他宗教的文化习俗，避免因文化差异而导致的“不文明”行为，防止因个人行为给国家和城市形象带来损害，展现礼仪之邦应有的风采。并积极发起话题讨论，曝光不文明出行为，理性分析原因，树立文明旅游的正确观念。

## 2、开展“小手拉大手，文明进万家”活动。

由学校下发给每个家长“文明旅游倡议书”，由学生带动家庭，树立文明旅游意识，普及文明旅游知识，让家长和孩子一起自觉维护环境卫生和公共秩序，保护生态环境和文物古迹，爱惜公共设施，尊重他人权利，以礼待人，做到健康娱乐，文明旅游。

## 3、组织号召全体师生共同签订“文明旅游承诺书”。

师生共同在“文明旅游承诺书”上签字，表明文明旅游的决心，提升师生文明素质。

### （三）积极开展社会实践活动，养成文明旅游习惯。

#### 1、开展“我是文明小导游”活动。

组织学生在出游时争做“文明小导游”。教育学生应当自觉恪守公德、讲究礼仪、文明出行、文明游览，主动提醒和制止他人在旅游过程中的不文明行为。用心发现旅游过程中的“动人瞬间”及“不文明现象”，随手用相机拍下来或用手中的笔写下来，以提醒自己，警示他人。

#### 2、开展“学雷锋志愿服务活动”。

倡导广大学生在旅游期间争做“学雷锋志愿者”，主动捡起景区内游客随手丢弃的矿泉水瓶、果皮、纸屑等，为游客做文明向导，维护旅游秩序，营造良好的人文旅游环境。

(一) 各级部班级要严格按照方案要求，切实加强组织领导，做好宣传，营造浓厚氛围，强化落实，务求实效，人人成为文明的传播场、文明的引领者与自觉实践者。

(二) 以级部为单位上交活动材料：活动总结、照片(班会照片、实践活动照片每班3张)上传至235完全共享文明旅游教育文件夹；文明旅游承诺书(纸质)交政教处。

## 旅游的活动方案设计篇二

20xx年8月20日(农历七月初七)15:30——22:00

太虚宫景区

1、七夕缘太虚宫情歌篝火演唱会：由栖霞市音乐家协会组织的情歌演唱会将于七夕当晚在太虚宫为有缘人献上一场精彩的演出，让跳跃的音符成为美丽爱情的见证！

3、夜游长春湖：与相爱的人一起坐上画舫游船，千年修得同船渡，在夜色中享受一份温情，一份浪漫。

4、放河灯：七月初七，是民间鹊桥会节日，又叫情人节。人们怕牛郎看不清夜暗的鹊桥，便在人间河流放灯，让牛郎认路快步与织女相会。在七夕节里放河灯，表示两个人很相爱，寄予了对爱情的美好祝福。写祝福，放河灯，留住青春，留住爱，敢爱就要把它“放”出来！

5、七夕节相约爱的帐篷，与您共同见证爱：住着帐篷数星星是不是别有一番风味？没带帐篷也没关系，景区有帐篷可以出租——满足每一个想“混帐”同学的小小心愿。(77元/顶，时间：15:30——22:00)

七夕情人节15:30——22:00优惠如下：

a□关注太虚宫微信公众号，赠送河灯一盏。（码头领取）

b□转发七夕节太虚宫相关微信，免门票一张。（售票处领取）

赠完为止（最终解释权归太虚宫所有）

## 旅游的活动方案设计篇三

为激励员工工作积极性和创新热情，缓解员工的工作压力，放松身心，增强公司的凝聚力和向心力，经公司研究决定于1月份组织员工外出旅游，特上报集团公司批准同意，制定本活动实施方案：

激励员工工作积极性和创新热情，丰富员工业余生活，增强集体凝聚力和团队精神，营造良好的企业文化氛围，陶冶员工情操，锤炼良好的服务意识，提升窗口服务单位形象。

上海5日游（具体行程附后）

中层干部及员工，共x人。

第一批：共10人，人员名单第二批：共11人，人员名单

第一批：1月17日-22日（早上7点出发）

第二批：1月23日-28日（早上7点出发）

各科室在合理安排工作的前提下，依据活动时间组织人员分批次外出旅游。每批设领队1人、后勤1人和联络员1人，共同负责旅游中的具体事务。第一批：领队、后勤、联络员。第二批：领队、后勤、联络员。

1、所有人员必须遵循公司制定的行程线路、时间、人数和批次的安排。

2、活动中任何人不可擅自脱队，夜间或自由活动时间，需单独离队的，必须征得领队同意。如经过陡坡密林、悬崖蹊径、急流深洞等一些危险区域景点时，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

3、活动中，所有人员必须讲文明礼貌，自觉遵守公共秩序；谨慎小心，警惕上当受骗，以防上当受骗造成自己经济、财物上的损失；严禁活动中打牌、赌博。

4、请随身携带身份证，保证手机24小时开机，确保联络员随时能联系到人。所有人员必须注意自己的人身安全。

## 旅游的活动方案设计篇四

配合社会主义新农村建设，抓住20xx年为中国乡村旅游年的契机，贯彻落实我市x届x次会议提出的“xx五”期间\*\*要大力发展现代旅游业的会议精神，我局决定在全市发展“乡村旅游活动”特制订本方案。

（一）指导思想，以科学发展观为指导，依托景区主体，以乡村文化，乡村生活和乡村风光为旅游吸引物打造\*\*的乡村旅游品牌。

（二）工作目标，在全市范围内全面开展乡村旅游活动，制定统一的发展规划，以旅助农、以旅富农、以旅兴农，推动全市的乡村旅游向规范化、规模化、集团化、专业化方向发展。

乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景，以乡村文化乡村生活和乡村风光为旅游吸引物而进行的兼有观光休闲、体验性质的旅游活动。\*\*市旅游业刚刚起步，并被确定为“十一五”期间的支柱产业，\*\*人口的85%以上在农村，随着工业化步伐的加快，工业占地与农民关系问题日益严重而乡村旅游正好能缓解这一矛盾。并且搞乡村旅游有投资就业率高、带

动就业率高和就业面宽的特性，因地制宜的搞乡村旅游，农民有职业又有“物业”，男女老少都能动员起来，同时也可以消化农副产品，这本身就是发展现代旅游业的潜力和原动力。

依托乡村良好的自然环境和文化景观，以农业生产活动、乡野风光、农村生活习俗为市场经营主体，以城市居民为主要目标市场积极采取措施大力发展乡村旅游。

### （一）打开乡村旅游的突破口

我市南孟镇历史上就是以农业为主，农民有丰富的农作经验，紧靠106国道，交通便利，且在观赏树木，大棚蔬菜，水果采摘等多个项目上已初具规模，因此，南孟镇作为乡村旅游试点的条件已经十分成熟。

首先，确定2-3户有一定经济基础，农业种植有一定规模，诚信可靠的农户为试点单位发展乡村旅游。

其次，要确定3-4个采摘品种突出优势、发挥特色。

第三，原有果园大棚要进行改造以适应旅游采摘的实际要求，将原民居装修，做到“屋内舒适化，屋外农村化”以此吸引更多的城市游客。

第四，旅游局和政府对试点农户进行政策上的支持。

### （二）制定我市乡村旅游规范，提高服务质量和水平

加快乡村旅游发展不仅需要加强“硬件”建设也需要不断提升“软件”服务的质量，尽快出台《\*\*市乡村旅游服务规范》，健全乡村旅游的标准体系，规范产品、设施、管理、经营服务。对乡村旅游实施挂牌经营评定星级等措施，使\*\*乡村旅游从严规范、高档次入手，促进乡村旅游健康发展。

### （三）开展以“新农村，新旅游”为题的乡村旅游大宣传

宣传推广乡村旅游的好典型、好经验、好办法，推介乡村旅游精品，打造特色旅游品牌，多渠道、多方位、高强度开展大宣传。首先，筹集资金在重点路段竖立旅游指示牌，编制现存旅游宣传画册，提供咨询服务，引导游客来霸州消费。其次，与中央、省级主要媒体包括网络媒体合作，推出专题采风等专栏和系列报道。第三，抓好典型宣传，总结经验，大张旗鼓、广泛宣传，发挥典型的示范引路的积极作用。第四，发挥“口碑效应”利用当地城乡居民对乡村旅游的认同，自觉进行“口碑”宣传，不断提高乡村旅游产品的知名度和市场占有率。

### （四）突出特色，发展丰富多样的乡村旅游

旅游资源是旅游产品的核心吸引力，我市可发掘的乡村旅游资源相当丰富，在发展乡村旅游的过程中，要不断发掘资源、突出特色，才能不断提升乡村旅游的吸引力和生命力。一是要以茗汤温泉为核心，吸引和指导周边乡村的农民参与旅游接待和服务，从而拉动农副产品、土特产品的销售，促进乡村旅游的发展。二是充分发挥古村，古乐的文化内涵，包装具有特色的传统乡村工艺技术，如扬芬港泥人等。三是展示现代农业的科技水平，使游客在乡村游中获得更多的历史知识、农业知识和现代科技知识等。四是建立南孟乡村旅游园区，以政府为主导，集沈家营观赏树木，马坊大棚采摘，西北岸桃树基地，粉营蔬菜基地为一体，统一规划而又各成体系，让游客一年四季都有采摘内容和娱乐项目。

### （五）搞好旅游人才的培育工作

要十分重视对广大村民的文化教育和文明素质的提高，增强村民的文明意识和开放意识，培养文明的生活方式、行为方式，促进乡村精神文明的建设，营造文明、和谐、有序的旅游环境。

## （六）加强管理，促进乡村旅游的可持续发展

良好的生态环境是乡村旅游能够吸引大量旅游者的重要原因，要实现乡村旅游的可持续发展，一定要加强管理成立乡村旅游办公室，根据《\*\*市乡村旅游服务规范》加强日常的指导管理，避免出现无序发展和管理混乱的情况。

第一阶段□20xx年7月2日----20xx年8月1日）

- 1、成立开展“乡村旅游”活动领导小组。
- 2、制定《\*\*市乡村旅游服务规范》（试行）
- 3、制定\*\*市乡村旅游总体规划（同全市旅游规划同步进行，年底完成）

第二阶段□20xx年8月1日----20xx年9月30日）

- 1、敲定2—3户积极性高，有一定基础，口碑好的农户，在南孟搞乡村采摘试点（挂牌经营）
- 2、借助茗汤温泉宣传\*\*采摘，推出“南孟采摘，茗汤泡汤”活动
- 3、制作\*\*市乡村旅游宣传画册及乡村旅游指示牌，引导顾客在\*\*消费。

第三阶段□20xx年10月1日----20xx年1月30日）

- 1、市旅游局对试点单位全面验收，挂牌经营，颁发《\*\*市乡村旅游从业许可证》
- 2、在完善农家采摘的基础上。，确定1-2户“农家饭”“农家旅馆”试点，开发\*\*乡土小吃，使游客在\*\*市享受全方位

的旅游服务。

3、\*\*市旅游局对“农家采摘”“农家旅馆”试点进行业务指导，并给予政策支持。

第四阶段（20xx年12月1日----20xx年12月30日）

1、制定《\*\*市星级农家院评定标准》对现有的“乡村旅游”点按照《标准》进行评定活动，评定星级，导入竞争机制，规范管理。

2、举办全市“乡村旅游培训班”，对参与乡村旅游的相关人员进行业务培训，提高人员素质，使乡村旅游在\*\*可持续发展。

## 旅游的活动方案设计篇五

一、 活动时间：20xx年8月26日

二、 活动主题：相约情山，挚爱今生

三、 活动地点：华蓥山旅游区

四、 活动内容及优惠政策：

(一) 凡在8月26日当天来情山华蓥山旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠；

(四) 8月26日晚20：30，在华蓥山爱情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在华蓥山演艺厅进行“情侣OK想唱就唱”互动活动)。

(五) 本活动最终解释权归广安华蓥山旅游区所有。