

最新早教机构方案摘要(汇总5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

早教机构方案摘要篇一

感恩节，是宝宝表达对爸爸妈妈的养育之恩、对老师的教育之恩的最好方式。通过感恩节主题活动，让宝宝理解父母，懂得知恩，学会感恩，体验父母和老师为自己所付出的心血。以下是本站小编整理的早教机构感恩节活动方案，欢迎参考，更多详细内容请点击[本站查看](#)。

活动目的：

通过感恩，让孩子用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，用语言去表达，无论对待父母或者老师，都能以一颗感恩的心去面对。

活动地点：各分园园区内

活动时间：20**年11月26日(周六)或20日(周日)

活动前期准备：

- 1、出活动海报，分园张贴海报并进行邀约、登记工作。
- 2、园内环境的布置。
- 3、《感恩的心》手语操老师的准备。

4、各分园准备糖果、制作感恩卡片

活动对象： 新爱婴新、老会员家庭(每组家庭不超过2位家长)

活动具体流程及内容：

- 1、《感恩的心》音乐播放，老师表演手语操《感恩的心》
- 2、老师讲解感恩节的由来：互动
- 3、请爸爸妈妈吃糖果：排队，分享
- 4、老师带领孩子们亲手制作感恩贺卡
- 5、做亲子游戏

一、手语操：感恩的心

“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己；感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜”……随着音乐，老师表演手语操《感恩的心》。

二、讲故事：感恩节的由来

从感恩节的由来和习俗讲起，引出感恩节必不可少的食物——火鸡；从日常生活中爸爸妈妈的教育，引导宝宝说出“爸爸妈妈我爱您”，“爸爸妈妈谢谢您”！增加亲子互动。

三、吃糖果：爸爸妈妈请吃糖

准备糖果，请宝宝送给爸爸妈妈吃，体现分享的美德。引导宝宝大声说出：爸爸请吃糖，妈妈请吃糖，爸爸妈妈谢谢您。

活动形式：形式不限，选择糖果时，可以根据宝宝的年龄特

点来选择排队领取或者设置游戏规则，由宝宝通过比赛来领取糖果等形式。

四、做游戏：

亲子游戏，游戏的形式、内容、主题等不限，各园可以根据宝宝的年龄和具体特点来选择是集体游戏还是分龄游戏。

五、动动手：制作感恩卡片

老师带领宝宝一起制作感恩卡片，请爸爸妈妈参与，体现亲子互动，突出宝宝对爸爸妈妈的爱和感激，增加亲子的交流和沟通。

经费预算：

1、海报、卡片的制作

2、购买糖果

早教机构方案摘要篇二

天才宝贝计划（早教合作）

随着时代的进步，现代人越来越注重下一代的教育，早教已经逐步开始受到家长们的注重了，为了让孩子赢在人生的起跑线上，天才宝贝计划应运而生了。

宝贝计划结合形式

0-6岁的教育（早教机构）、奶粉、婴幼儿营养食品、婴幼儿生活用品、宝贝摄影、服装等，并由保险公司百万承保宝贝计划。

挑选南昌最顶级的婴幼儿机构进行品牌联盟，整合出一套优质的宝贝服务，为南昌的妈咪们培育出聪明健康的天才宝贝。

传统的婴幼儿服务都是坐店式服务，而母婴家庭不是时间奇缺就是行动不便，所以众视人以改革创新的精神打破陈规推出上门式私人管家服务（专车接送），把消费者划分为高端市场和大众普通市场，再配合新的销售模式和概念来引领市场，既保证了服务的品质又保证了产品服务的销售。

我们整合南昌最优质的资源，从产前到产后每一个步骤都精心打造，组成南昌未来50年的铁金刚联盟（制约市场发展，外来势力不能与之抗衡），由保险公司签订百万的保险协议，让广大母婴家庭真正放心的参与到这个系统里来，打造南昌no.1的母婴权威联盟机构。

对外推广形式

妇幼保健院车库媒体（天才宝贝主题车库）（品牌形象及概念的展示，植入消费者的内心）

妇幼保健院内部媒体覆盖（主要客户群，传播服务和理念的最好渠道）以框架形象广告及指南手册的形式体现，制作精美的妈咪指南类杂志，详细的阐述天才宝贝的计划和理念、详细的图文解说教程给广大妈咪提供了一份全方位的指南读物，配合体验套餐、优惠券的形式赋予其极强的互动性，让消费者能更贴切的感受到我们带来的便捷与实惠。

美容院（南昌主流的美容连锁机构）

以led□品牌框架、妈咪指南手册的形式补充覆盖

联盟支持（每位妈咪到店报名可享受的增值服务）

1、提供美容美体套餐卷（按区域划分，赠送不同连锁机构的

消费卷)

2、提供奶粉支持。

3、提供品牌婴幼儿用品的折扣卷、现金卷。

4、联盟支持，联合垄断行业，提升品牌价值，外部企业无法超越。

其他：可针对区域线路安排小巴接送（待定）

我们整合了南昌最优质的场所，以碎片营销的形式来覆盖及渗透我们生活的每一个角落，把我们的理念印刻在人们潜意识里面，从而在行业里起到优质整合的效应，从南昌混乱的婴幼儿市场里另辟蹊径整合出一条清晰明亮的优质路线。

前期以建立阳光健康的品牌形象，宣传服务理念、发放体验产品服务为主，为未来的行业发展做好铺垫，从而打造出南昌顶尖婴幼儿联盟机构。（未来三年的铁杆联盟，抱团取暖抵制外资从而垄断大部分市场）

江西众视广告传媒有限公司

2012年5月17日

早教机构方案摘要篇三

826到积水潭桥南

步行到德胜门 690到积水潭桥南下

不行到德胜门 305 宝盛里小区到德胜门下

1、金宝贝

来自美国的早教品牌，母公司为美国上市公司。

特色：全套美国教学理念及教程，系统全面，主要课程为育乐、音乐、艺术，其中主打的课程为育乐课和音乐课，由于资金实力雄厚，所以硬件设施齐全，育乐课主要靠硬件和场地空间，这是别的早教机构无法相比的，音乐课主要以体验各种音乐风格为主。金宝贝主打洋品牌，确实也是货真价实的洋品牌，老师主要是外语院校毕业的，英文基础都很好。金宝贝的早教中心单店面积都很大，装修花费不少。

欠缺：因为是洋品牌，所以价格不菲，应该算是目前最贵的早教机构，而且由于是全套的美国教程，所以教师授课也全部是英语，很多本地的家长无法完全配合与融入，比较适合海外归来，或外语比较好的家长。

2、红黄蓝

本土早教机构中，创立时间较早的品牌。红黄蓝前身是做翻斗乐乐园起家，后引进亲子园项目，目前除各地开设亲子园提供早教服务外，还开设幼儿园，逐渐成为一家大型综合性幼教企业。

特色：红黄蓝亲子园的单店规模以及店铺数量足以和洋品牌金宝贝抗衡，硬件设施虽然偏本土化，但是也很丰富，足够满足孩子的需求。红黄蓝的早教课程名目比较多，主要为亲子课程、音乐课程、语言课程、思维课程。其中主要的课程都是与其他专业机构合作，由第三方提供教学体系及教程。红黄蓝的亲子园实际上是综合了一些品牌早教课程的平台，其价格属于中等。优势在于门店的经营。

欠缺：缺乏自有的课程，教学上对其他专业机构依赖性高一些，缺少大器械教具。

3、东方爱婴 也是本土早教机构中创立时间比较早的一家，

可以说是从规模上目前唯一可以和红黄蓝抗衡的一家本土早教机构。特色：分店网点多，覆盖面广，课程从孕期就开始涵盖，主要课程为孕育课程、母婴课程、探索课程、音乐课程、艺术课程等。其探索课程和金宝贝的育乐课基本相似，主要是利用器械让孩子在游戏时锻炼成长，红黄蓝的亲子课程也基本是同样的内容。其音乐课程也是使用的第三方的课程。总体来说，东方爱婴与红黄蓝有很多相似之处，属于同类型的早教机构，但收费更加便宜一些。

欠缺：和红黄蓝的欠缺也基本一致，教室里缺少大器械教具。

4、奥尔夫

严格意义上说，奥尔夫不是一个早教机构，它是以德国著名作曲家，教育家卡尔-奥尔夫命名的一套音乐教学体系，目前国内有一些机构获得了国外奥尔夫机构的授权，在国内开展培训教师、推广奥尔夫教学法的工作，其中中央音乐学院继续教育学院是一个最重要的培训机构。很多接受了他们培训的个人或单位，再各自开业招生，办各种奥尔夫班，有点类似小学生上的奥数班的模式。

特色：奥尔夫理论是一个非常完善的理论，其表现形式主要为节奏和打击乐，自己有一套专用的教具，目前国内的奥尔夫培训基本就是教授如何使用这些教具。

欠缺：由于奥尔夫体系不是由一个统一的机构推广，所以鱼龙混杂，各地开办奥尔夫班的很多，无法衡量教学标准，奥尔夫先生早已去世，他创立奥尔夫的本意是希望各国教师根据本国的实际，在奥尔夫的体系上开发出适合本国使用的课程，而目前中国本土的培训机构由于能力所限，很难在奥尔夫理论的基础上开发出自己课程，更多的只是靠现有的奥尔夫教具使用法来开发课程，最终变成了一个以教具为核心的课程。应当说，目前能真正领会奥尔夫体系精华，并开发出高质量早教课程的机构很少。更多的是只徒有其表，缺乏内

在实质的内容。

5、妙事多

妙事多实际上是个由台湾人创立的教材研发机构，针对各早教机构和幼儿园推销其开发出来的音乐早教课件。

特色：主要产品为借鉴蒙台梭利，奥尔夫等成熟教育体系而制作出来的名为“音乐花园”的课程。妙事多为各个早教机构提供拿来就能用的课件，自己并不开办具体的早教教学点，很多没有独立开发音乐课程能力的早教机构和幼儿园，都选择使用妙事多的课程，比如红黄蓝、东方爱婴、亿婴天使等早教机构的音乐课，实际上用的就是妙事多的课程，这些早教机构经过妙事多授权，开设音乐花园课程，作为自己早教机构的音乐课。

欠缺：课程开发流程不透明，据了解是台湾的团队在中国大陆研发的，但是对外宣传是来自美国的，其开发团队的专业性不好判断，但从其具体课件的制作上看，水准低于金宝贝的纯美式课件。

6、亿婴天使

亿婴天使也是类似于红黄蓝、东方爱婴这样的本土早教机构，创始人18岁时曾担任过儿童节目的主持人，后留学回国后，于2006年创办亿婴天使早教机构。

特色：其课程安排与红黄蓝、东方爱婴类似，只是多一个胎教音乐课，其音乐课程也是使用的妙事多课程。

欠缺：缺乏独特性和自主课程，和红黄蓝、东方爱婴类似，行业口碑差，负面新闻多。

7、哆发啦音乐早教

以音乐为主要手段的早教机构，由著名音乐人谷峰及其他顶

级职业音乐人、幼教专家创办。

特色：理念新颖，是一套基于中国现状而研发的综合音乐感课程，特别强调心理、性格及感觉方面的训练，其理念为感觉是其他一切心理现象的基础，感觉诞生了，其他心理现象就在感觉的基础上发展起来，没有感觉就没有其他一切心理现象。哆发啦的音乐早教课程给儿童近百种感觉刺激，是以赋予孩子感觉为前提的音乐教育，同时也是目前国内唯一由儿童教育专家、大牌音乐人共同研发的音乐早教课程，研发团队实力强大，其在音乐方面的专业性和独特的教育方法是最大亮点。

欠缺：也许是因为由音乐专业人士创办的机构，似乎好像不太注重市场运营，授课点非常少。

8、创意宝贝

以美术为主要手段的早教机构，源于韩国。

特色：自有的教学体系与理念，强调让孩子们在立体创意空间及美术游戏中感知事物，体验探索。

欠缺：也许是扩张过快，各加盟分店的管理水平不一。

9、英贝早教

借鉴英式早教模式创立的本土早教机构。

特色：单店投入成本大，设施齐全，类似于金宝贝，课程设置和模式也基本与金宝贝相同，英贝的成长课对应金宝贝的育乐课，英贝的音乐课也和金宝贝的音乐课类似，主要内容为不同音乐风格的欣赏。其最具特色的课程为私教课，这是其他早教中心没有的。

欠缺：与金宝贝、红黄蓝等其他早教机构的差异性不大，欠缺独特的课程。主要还是以规模，硬件取胜。

目前各早教中心的课程主要分为三类：

1、成长类课程（游戏、爬行等促进身体成长）；

2、音乐课；

3、艺术课（美术课）。目前的早教机构也可以大致分为三种类型：

1、为以开设早教中心、店铺经营为主的综合性早教中心，比如金宝贝、红黄蓝、东方爱婴、亿婴东方、英贝1+1等，这种早教中心大多面积大，硬件设施丰富，其中大多为加盟店。除金宝贝外，大多缺乏自主的课程，使得象音乐、美术类课程的专业性支持不够。此类早教机构更适合孩子身体方面的发展。

2、以某一专项为主的早教机构，比如以音乐为主的哆发啦音乐早教、以美术课程为主的创意宝贝早教，这类早教机构都有自己一套完善的教学体系，专业性较高，但是一般不设置综合性早教中心所拥有的一些游戏设施。此类早教机构更适合孩子心智的发展。

3、以培训早教机构及教师为主的早教课程研发机构，比如奥尔夫、妙事多，这类机构一般不直接招收幼儿，更多的是面向早教机构、幼儿园、幼教老师等进行培训、授权，取得授权的单位和个人再使用该机构的课程面向社会办班、招生。

10、快乐天使早教中心

目前唯一一家将幼儿游乐与英语启蒙早教相结合的早教机构，辅助教学设备比金宝贝的多，重要特点是解决了家长周末又

带宝宝上课又要带宝宝去游乐场玩耍的时间，音乐授课形式新颖独特，其以各种亲子舞会形式，向家长和宝宝传递音乐，传递艺术。创意课与众不同，从一进中心就能感受到无处不在的创意元素。

缺点：目前该中心只有一家旗舰店在上地清河，其它城区缺少授课点。

早教机构方案摘要篇四

一、活动目标

通过开展活动，达到品牌宣传的作用，使更多的婴幼儿及家长对我院有更进一步的了解，从而对我院产生爱好及好感。同时，通过家长们对我院活动的参与，使他们能更正确的了解和对待婴幼儿早期教育的观念，从而对自己如何对待孩子早期教育的题目有所启发！

进步着名度以及对本院的了解，进步家长对婴幼儿早期教育的观念和重视程度，带动四周居民 增加进园婴幼儿，引领婴幼儿教育。

二、活动主题和宣传口号

1、活动主题：全面展示早教机构，2、宣传口号 给孩子一个快乐 健康成长的绿色天地。

三、活动预备：截止在12月13日（星期日）前预备完毕

1、提前宣传。利用音箱 cd盘 宣传活动日和早期教育重要性（郭勇策划机构本次免费录制）赠予（12月10就播放）

布置富有欢庆、喜庆气氛的环境：

在学校门口、一层沿途张贴活动宣传标语或海报；

在活动场地利用气球、横幅、展板来布置展台及咨询台；

制作放置宣传条板的架子；

提前调试好音响设备。

2、参加活动的预备：

通知学员家长当天带领孩子来参加活动；

教师与早教儿合作的节目请在上课之余多加练习；

适当邀请四周居民和其他家长一起参加。

3、由早教幼院预备活动奖品及宣传品。（预算范围内尽量买到符合孩子年龄并吸引人的奖品，）

四、活动内容

(一)活动时间： 12月13日 下午1点——4点。

(二)活动地点： 本早教院门前

(三)活动对象： 本早教中心的婴幼儿家长及四周居民

(四)活动形式： 以游戏、现场互动、现场咨询讲解等形式全面展开

(五)活动流程： ?早教院全面先容、“明星教师、优秀婴幼儿才艺展示、健康身体比拼“邀请大众参与游戏”

1、早教院先容

目的：通过早教机构的教学、学校海报、课程宣传彩页等内容全面展示本早教机构的上风及特点，使婴幼儿及其家长对本早教机构有所了解，要求：主持人全面掌控环节和气氛，调动氛围的同时把先容内容宣传的淋漓尽致，不让现场观众感觉疲乏、无聊，还要防止场面混乱。

形式：由主持人通过发话器向大家进行讲解，期间穿插明星教师部分教学展示以及现场与家长的互动问答。

2、明星教师、婴幼儿才艺展示

参演职员：老师和婴幼儿。

参演要求：教师同一着装。教员在本环节带领及指导明星婴幼儿表演，切忌表演顺序混乱，又要防止婴幼儿因紧张造成的表演卡壳或中断，要有应急措施。

表演顺序：

教师才艺展示（教学水平）

由教员带领明星婴幼儿表演 一起跳快乐健康舞

明星婴幼儿个人才艺展示：详情参照节目单(截止12月12日之前确定)。

母鸡下蛋游戏：

适合人群：3岁以下儿童及其家长。

游戏目的：培养儿童手脚协调能力，增进亲子感情。

游戏规则：一个家长和一个孩子为一组，家长抱起孩子，孩子用双脚夹住一个气球，每组需运送5至10个气球从出发点跑向终点，用时最少一组为胜利。

奖励方法：胜利者获得挂历一份。（印有本早教园的名字）

健康大比拼游戏

适应人群：6个月——3岁的婴幼儿。

游戏目的：增强孩子们健康的身体。

游戏规则：6月——12月为一组 1岁——2岁为一组 2岁——3岁为一组。

比赛开始 6月——12月的开始爬 先到终点为第一

1岁——2岁的用帮助工具 学步车 先到终点者为第一

2岁——3岁的跑 先到终点者为第一

奖励办法：胜利者或者健康帽子一项（印有本早教园的名字）

更多游戏在现场进行先容（穿衣服比赛 接受新事物比赛 基本知识比赛 家长对孩子教育问答 护理等）

五、职员分工

某老师：负责总体协调治理，担任活动总监。

某某老师：节目主持，营造欢快的活动气氛，具体、生动而全面的先容早教园；负责现场咨询、讲解及报名等活动。

某老师：负责展台布置及海报张贴；学员领唱表演；现场活动协助。

某老师：负责展台布置及海报张贴；学员领唱表演；现场活动协助。

某老师：负责全程摄像、摄影。

某老师：分发传单，邀请家长参观和参与活动。

某老师：分发传单，邀请家长参观和参与活动。

五、具体活动节目单（节目单可根据当天情况灵活改动）

六、活动优惠政策：主意事项（要与健康 价格 绿色环境 教学质量相挂钩）

具体细则园长自定 详情略（重点）

早教机构方案摘要篇五

第一次活动方案

一、晨间接待，向长介绍一些事宜。

1、热情的接待宝宝和长，有礼貌的和宝宝打招呼，并向长介绍自己和其他几位老师。

2、向长介绍活动场所，如卫生间、游戏区，让他们熟悉一下。

3、提出玩玩具的注意事项，重点就是让长协助培养孩子在玩玩具过程中学会分享；让宝宝知道早教中心的玩具要只有在早教中心可以玩，再喜也不可以带到里去；让宝宝从小学会整理玩具，玩好后要放回原处，掉地上的玩具要捡起来等等。

二、活动前向长说明一些需注意的情况

1、请各位长穿平底鞋、运动鞋之类的鞋子，不要穿高跟鞋，谨防踩到宝宝的小脚，注意安全。

2、在活动前，请各位长将手机调制振动或者静音，保持安静。

3、在活动中，请长之间不要随意交流，若需和宝宝讲话（请凑着宝宝耳朵轻轻地说）。

4、在活动中，请长不要任意给宝宝吃东西，避免造成宝宝注意力不集中。

三、亲子活动一 宝宝，你好（社会）活动目标：

1、引导宝宝熟悉新环境，消除陌生感，认识更多的宝宝。

2、通过互动、交流，引导宝宝初步学说《宝宝，你好》。

活动准备：

仿真娃娃一个。活动过程：

（一）请长带宝宝面向老师盘腿坐成一个半圆请宝宝坐在长的前面。

教师解说：这样做呢方便我们和宝宝进行交流，长也可以随时看护好孩子。

（二）和宝宝互相好，简单的自我介绍。

1、老师和宝宝一起拍拍手（可多拍几次）。

教师解说：这样做是让宝宝能够安静下来，吸引宝宝的注意力。

2、老师面带微笑，亲切的自我介绍：大好，我是马老师。宝宝，请你也来自我介绍一下，你的名字是什么呢？（老师逐一来到宝宝身边，让宝宝学说：“我是×××”）

教师解说：请长尽量让孩子站起来鼓励宝宝简单自我介绍一下。

3、老师出示仿真娃娃（1）老师说：“宝宝，今天老师还请来了一位小客人，我们看看是谁呢？”（2）（拿起仿真娃娃的手）说：“大好，我是红红”，宝宝，请你们也来和红红打声招呼吧，引导宝宝学说：“红红，你好。”

（3）老师说：“哪个宝宝愿意过来和红红抱一抱，打声招呼，介绍一下自己的名字呢？”（尽量鼓励宝宝大胆的向前和红红有礼貌的打招呼，消除陌生感。）

长指导要点：

1、这个环节主要是帮助宝宝熟悉新环境，消除陌生感的，认识更多的宝宝，初步感受集体感，培养宝宝的社交能力，锻炼宝宝的胆量。

2、如果长带宝宝去外面，也可以请宝宝勇敢的和小伙伴、亲戚朋友等有礼貌的打招呼，不断提高宝宝的语言表达能力。

三、区域活动 指导要点：

1、提醒长带宝宝小便、喝水。

2、提醒长活动结束后带宝宝在室内玩玩具，玩玩具时让宝宝知道什么玩具放在什么地方，玩好后，放回原处，养成良好的习惯。

3、老师与个别宝宝长进行交流，了解宝宝的一些基本情况。

四、亲子活动二

太阳咪咪笑（模仿操）活动目标：

1、知道模仿操儿歌的内容。

2、会听着音乐学做模仿操。

3、积极参与活动，爱做模仿操。 活动准备：

《太阳咪咪笑》音带和录音机、相关图片（如：太阳、自行车、汽车、飞机、火车）。

活动过程：

1、老师完整念模仿操儿歌。 老师边做动作边念儿歌内容。

2、学习模仿操儿歌。（1）出示太阳的图片。老师说：“宝宝，你们看，这是谁啊，太阳怎么了啊？”（老师边念儿歌“太阳咪咪笑，看我起得早”边做咪咪笑的动作并请宝宝一起学着做）

教师解说：请长将宝宝的食指放在脸颊两边成笑脸，向上升。

（2）出示自行车图片 老师说：“这是什么呀？”（老师边念儿歌“骑上自行车，真呀真快乐”边做骑自行车的动作并请宝宝一起学着做）

教师解说：请长帮助宝宝握拳向前成骑自行车，脸带微笑。

（3）出示汽车、飞机图片，方法同上。教师解说：“开起小汽车，笛笛笛笛叫”（双手成握汽车盘状来回转动，嘴巴发笛笛声。）“开起小飞机，飞呀飞得高”（侧平举身体向两边摆动，成开飞机的样子。）

教师解说请长提醒宝宝学习跟着其他人开火车，培养宝宝游戏的秩序感。

3、听录音，长和宝宝一起围成圆圈，学做模仿操若干遍。
儿歌：

长指导要点：

告诉长这套操以后就作为早操来做，请长回去以后继续教宝

宝学做这套早操，具体动作可以参考《长指导要点》上的说明。

五、结束、离园活动

- 1、给长发放当天学习材料，让长了解活动的目标。
- 2、请长填《受育宝宝档案》，并介绍一些以后上课的事宜。
- 3、引导宝宝逐一和老师说“再见”，培养宝宝养成有礼貌的习惯。 第二次活动方案

一、晨间接待：

- 1、热情的接待每一个宝宝，与宝宝打招呼。
- 2、鼓励宝宝自己带上鞋套进教室，找到名字牌将其套进自己的脖子里。
- 3、鼓励宝宝进教室中自主选择玩具进行玩，鼓励宝宝与同伴交流、合作玩玩具。
- 4、提醒宝宝将玩具送回原来的地方，活动前做好喝水、小便等

二、亲子活动一 小手拍拍（儿歌）活动目标：

- 1、初步学会儿歌，喜跟老师一起边念儿歌边做动作。
- 2、能够根据图片提示，在老师留白处，主动说出动词。 活动准备：

与儿歌相对应动作图片四张，分别为伸出来的小手、高举的小手、交叉的小手、空白图片（表示藏起来了）。

活动过程：

老师带领幼儿一起做模仿操“太阳咪咪笑”。边听音乐边做动作两遍。

（一）老师示儿歌两遍。

师：宝宝，看老师的手在干什么？老师边念儿歌边做动作两遍。

（二）边做动作边学习儿歌。

1、让宝宝分句跟着老师学习。

师：宝宝们，和老师一起来说说做做。

2、完整边做动作边念儿歌。

师：宝宝们，你们会念了吗？跟老师连起来念一念。

长指导：请长一起和老师一起念，让长的行为带动宝宝也跟着念。

（三）看图片完整念儿歌。

师：宝宝，快看，跟老师一起来念一念，念到藏起来前，宝宝小手怎样了。然后接着念下去。

让宝宝到前面来表演。附：儿歌 小手小手拍拍

小手小手拍拍，我的小手伸出来。小手小手拍拍，我的小手举起来。小手小手拍拍，我的小手抱起来。小手小手拍拍，我的小手藏起来。长指导要点：

这是一首非常好的亲子游戏儿歌，儿歌朗朗上口的节奏及整

齐的句式，可让宝宝感受到语言的优美，并通过学念儿歌，锻炼宝宝的语言表达能力。边念儿歌边做动作是为了吸引宝宝学念儿歌的兴趣。回后长可以和宝宝继续念念儿歌并做做动作。

三、区域活动 指导要点：

- 1认识不同区域，喜自主进行区域活动。
- 2、特别是图书角区域，重点指导孩子看书习惯，让幼儿喜阅读。
- 3、针对喜抢玩具的宝宝老师应该及时纠正不正确的习惯。
- 4、鼓励长与孩子一起玩玩。

四、亲子活动二

拉个圆圈走走（音乐游戏）活动目标：

- 1、宝宝能随音乐走圆圈，能做蹲下、站好等动作。
- 2、学习听指令做动作，体验音乐游戏的快乐。 活动准备：

《拉个圆圈走走》磁带、录音机 活动过程：

- 1、请长、宝宝一起和老师围成圆圈，沿着顺时针走一走，让宝宝感受圆圈走的方法。宝宝走时，老师用语言提示：拉个圆圈走走。
- 2、配班老师弹琴，带班老师边唱边带领宝宝们走。最后一句有站好、蹲下、踢腿、叉腰等，每个动作连续做两遍。

师：宝宝们，我们边走边听好老师在唱什么？

3、听磁带音乐来玩游戏。

师：我们来听录音机的音乐玩游戏吧，看谁能听懂老师在说什么？长指导：在句末要做动作的时候宝宝可能一时反应不过来，需要长帮助宝宝，让宝宝完成。

长指导要点：

此音乐活动主要让幼儿感受音乐游戏带个宝宝的快乐，让宝宝喜音乐游戏。回后长可以和宝宝继续玩一玩这个游戏，玩的时候长要把歌曲唱出来。

五、结束、离园活动

- 1、请长填《受育宝宝档案》，请介绍一些以后上课的事宜。
 - 2、引导宝宝逐一和老师说“再见”，培养宝宝养成有礼貌的习惯。
- ### 第三次活动方案

一、晨间接待

- 1、热情的接待每一位宝宝，与宝宝有礼貌的打招呼。开窗通风，保持活动室内空气清新。
- 2、鼓励宝宝自己带上鞋套进活动室，找到名字牌将其套进自己的脖子里。
- 3、鼓励宝宝进教室后自主选择玩具进行玩，并与同伴交流、合作玩玩具。
- 4、提醒长和宝宝一起将玩具送回原来的地方，活动前做好喝水、小便等。
- 5、与个别宝宝长进行沟通交流，深入的了解宝宝的情况。

二、亲子活动一 方宝宝和圆宝宝（数学认识图形）

（一）活动目标

- 1、通过看一看、说一说，认识红、黄两色。
- 2、能初步感知两种形状（方形和圆形）。
- 3、对数学游戏有一定的兴趣。

（二）活动准备

- 1、两种颜色（红、黄）的正方形和圆形纸片各若干；
- 2、红色、黄色小篮若干；
- 3、圆罐子和方罐子各一个（作为图形宝宝的）。

（三）活动过程

1、教师出示圆形和正方形，让宝宝说出两种颜色，并认识形状。（1）先出示黄色圆形纸片 老师说：“宝宝，今天老师请来了两位小客人，我们先看看这位小客人是什么样子的啊？”“它是什么颜色的呢？”

（2）再出示红色正方形纸片 老师说：“那这个小客人是什么样子的呢？”“什么颜色的呢？” 教师解说：请家长可以凑到宝宝的耳朵边轻轻的说，帮助宝宝了解这两种形状。

2、游戏：“谁和我们做游戏”。

（1）教师准备一部分红黄两色的图形，先和大一起说出名称。老师说：“马老师这里还有一些图形宝宝，我们一起来认识认识吧。”（2）请宝宝按颜色分类，分别放入红黄小篮。老师说：“方宝宝和圆宝宝跟我们一起做游戏呢，你们把它们

找出来好吗？”（3）教师一个一个来到宝宝身边，请宝宝按要求找出红、黄宝宝。老师说：“红宝宝、红宝宝快出来；黄宝宝、黄宝宝快出来。”宝宝听要求分类。

教师解说：长可以帮助宝宝一起玩一玩这个游戏，巩固宝宝对于颜色的认识。（4）给每位长提供一些图片，请长说出名称，宝宝在长的提示下分别找出相应的图形。（长：方宝宝、方宝宝快出来；圆宝宝、圆宝宝快出来。）

3、送图形宝宝回。 放置好四个：红色圆形宝宝、红色方形宝宝、黄色圆形宝宝、黄色方形宝宝。请孩子把刚才和长一起分出的方形和圆形宝宝分别送到前面的里。

教师解说：如果宝宝有困难，长可以帮助宝宝一起找一找，说一说。长指导要点：

1、这次活动有两个目标，一个是认识红、黄两色，一个是感知方形和圆形，我们是通过两次分类逐步递进从而让宝宝掌握了知识。通过根据颜色不同来进行分类的游戏，可以巩固孩子对色彩的认知与表达。长可以通过这样的游戏教会宝宝区分圆形和方形，让宝宝在游戏中学到知识。

2、长在中可以利用生活中宝宝经常接触的方形和圆形物体让宝宝分辨，使宝宝进一步感知方形和圆形。

三、区域活动 指导要点：

1、教育宝宝在游戏中学用礼貌用语，和同伴大胆、友好的交往、不争抢玩具。

2、提醒宝宝及时盥洗、喝水。

四、亲子活动二

好朋友夹心饼干（综合）

（一）活动目标

- 1、感知圆形和方形的饼干，获得对图形的初步概念。
- 2、自制夹心饼干，体会与人分享品尝的乐趣。

（二）活动准备

- 1、果酱每桌各一份，纸巾、小勺与浅盘人手一份。
- 2、圆形饼干与方形饼干各若干（宝宝人数的两倍）。

（三）活动过程

1、出示饼干和果酱 （1）老师说：“今天真开心，老师为我们准备了饼干和果酱，要教我们做夹心饼干了！先来闻一闻香不香”（鼓励勇敢的宝宝上前闻一闻）

（2）老师说：“夹心饼干也有它的好朋友，老师来帮圆形宝宝找找它的朋友（头碰头，脸碰脸，一模一样）。那我们再来找一找方形宝宝的朋友吧。（老师故意找错，让宝宝来帮忙找一找正确的图形朋友）。”

2、学做好朋友夹心饼干。

（1）出示两块一模一样的饼干。老师说：“那我们来看一看好朋友夹心饼干是怎么做的呢？我们先在一块饼干的中间涂上甜蜜蜜的酱（适量），再把另一块贴上去，“头”碰“头”，“脸”碰“脸”，轻轻合在一起，就成为“好朋友夹心饼干”了。请宝宝们也来做一做好朋友夹心饼干吧。”（饼干圆圆，像个太阳。啊呜一口，变成月亮。）

老师说：“看来，我们的宝宝也想做一做了，让我们自己来

试试吧！”

3、长带宝宝自选饼干和酱料制作饼干。（一份方形饼干和一份圆形饼干）教师解说：（1）长可帮助宝宝一起做一做好朋友夹心饼干，每个宝宝分别做一份圆形饼干和一份方形饼干，不能与其他宝宝争抢哦！尽量让宝宝独立完成，你可以在这个过程中看看孩子的动手能力发展到一个什么样的水平了。

（2）涂果酱时长要指导宝宝涂得少一点，不然会果酱会溢出来的。

4、鼓励宝宝做一块送给爸爸妈妈或爷爷奶奶品尝。

教师解说：品尝时可以让宝宝看一看、闻一闻、尝一尝，鼓励宝宝说说自己做了什么形状的饼干，并和爸爸妈妈一起尝一尝，吃的时候指导宝宝说：“请吃饼干”、“谢谢”、“不用谢”。这是让宝宝学会分享。

长指导要点：

1、本节活动是对第一个活动所学知识的巩固与迁移，并让宝宝体会到与人分享品尝的乐趣

2、让宝宝自己动手做一做好朋友夹心饼干也可以不断提高宝宝的动手能力。

3、长在时也可以和宝宝再做一次好朋友夹心饼干或者找一找中一模一样的物品，巩固宝宝所学的知识。

五、结束、离园活动

1、给长发放当天学习材料，让长了解活动的目标。

2、请长填好《受育宝宝档案》上的活动评估，并介绍一些以后上课的事宜。

3、鼓励宝宝大胆的和老师说“再见”，养成宝宝有礼貌的习惯。 第四次活动方案

一、晨间接待

1、老师热情接待孩子及家长。

2、老师和孩子进行问好，并问宝宝的名字叫什么？鼓励宝宝说出来。

3、对于个别不动的幼儿老师引导他们去玩。

4、提醒宝宝小便，并请家长把宝宝带到上课的场地坐好。

二、亲子活动一

可爱的小动物（综合）——方案二 活动目标：

1、认识四种小动物。学习模仿动物的叫声。

2、初步萌发喜爱小动物的情感。 活动准备：

1、小猫、小鸭、小鸡、青蛙四种小动物的图片

2、四种小动物的录音。

3、“小动物来来来”的磁带、录音机。 活动过程：

1、认识四种小动物。

宝宝们，老师给你们带来了几个小动物，我们一起来认识一下，和它们交个朋友吧！（依次出示图片，先请孩子自己来认一认，再集体认识，主要区分小鸭和小鸡）。

2、模仿四种小动物的叫声。

师：那你们知不知道小猫、小鸭、小鸡、青蛙是怎么叫的呢？老师播放小动物叫声的录音（依次模仿叫声，适当模仿动作）

3、猜小动物的游戏。

（1）老师模仿小动物的叫声，请宝宝猜猜是谁？

（2）今天我们和小动物交了朋友，还学会了它们的叫声。宝宝真能干。

4、跟老师一起学做“小动物模仿操”。（1）播放录音磁带“小动物来来来”，教师表演。

师：宝宝们，你们会做小动物的操吗？看老师来做。老师完整做一遍。宝宝们，老师做的操好看吗？一起跟老师来学一学吧！（2）宝宝们跟老师一起学做操两遍。（3）宝宝再一次跟着老师来学做操。

师：小动物的操里有哪些小动物呢？有小花猫、小鸭子、小小鸡、小青蛙。我们再来表演一遍吧。长指导要点：

1、巩固这四种小动物的叫声，可适当模仿一下他们的动作。

2、请宝宝认识其它小动物，找一些相应的图片看一看。附儿歌：

来来来，来来来，小动物，真可爱。小花猫，喵喵喵，伸伸懒腰喵喵喵。小鸭子，嘎嘎嘎，摇摇摆摆嘎嘎嘎。小小鸡，叽叽叽，找到虫儿叽叽叽。小青蛙，呱呱呱，跳上跳下呱呱呱。

四、亲子活动二

网小鱼（体育游戏）——方案二 活动目标：

练习钻，感受体育集体游戏的快乐。活动过程：

1、导入。

我们一起来做网小鱼的游戏，请两位长做渔网，其他的长和宝宝做小鱼。

2、示游戏玩法。

请两个长手拉手搭成“渔网”，教师请3—4位长做“小鱼”，在教师的带领下边唱边挨个钻进“渔网”。当唱到“快快抓住”时，“渔网”放下，抓住“小鱼”。

3、集体游戏2—3遍。

继续请那两位长做渔网，其余长和孩子排成一排，教师演唱歌曲，长带宝宝有序地游戏，鼓励宝宝自己单独钻过“渔网”。被抓住的“小鱼”长带孩子到位置上坐好。

长指导要点：

在中可以用毛巾代替渔网，和宝宝一起玩“网小鱼”的游戏，有助于增进亲子情感。

五、结束离园活动。

1、告知长本次活动是最后一次，下个星期六轮到其他的小朋友来上课了。感谢长对我们工作的配合和支持。

2、请长务必在表上填写好“长的话”。