

2023年大众金融方案(模板5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大众金融方案篇一

为全面贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于大众创业、万众创新的决策部署，按照《山西省大力推进大众创业万众创新的实施方案》（晋政发〔2015〕49号）要求，加快实施创新驱动发展战略，适应经济发展新常态，顺应网络时代新要求，全面推进大众创业、万众创新，打造促进经济增长“新引擎”，结合我市实际，制定本方案。

加快实施创新驱动发展战略，着力深化重点领域改革，主动适应经济发展新常态，有效整合资源，集成落实政策，完善服务模式，培育创新文化，激发全社会创新创业活力，搭建创新创业转化孵化平台，构架创新创业生态体系，形成想创、会创、能创、齐创的生动局面，实现新增长、扩大新就业，推动我市经济社会快节奏、高速度、超常规发展。

力争到2020年，全市创新创业政策环境、制度环境和公共服务体系更加健全，各类市场主体创业创新活力得到有效释放，创新创业主体从小众向大众转变，创新创业载体从重点布局向全面建设转变，初步实现以创新支持创业、创业带动就业的良性互动发展。全市各类创业孵化示范基地或创业示范园区达到10家，面积达到5万平方米以上，初步建成覆盖各县市区的科技企业孵化培育体系，新增高新技术企业20家，专利申请量达到680件。

1. 培育各类众创空间。综合运用购买服务、资金补助、业务奖励等方式，大力扶持发展创业咖啡、创客空间、创新工场等灵活多样的新型创业孵化平台，为创业者提供政策咨询、项目推介、创业指导、融资服务、补贴发放等“一站式”创业服务。贯彻落实长政办发[2015]91号文《关于发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》，采取多种措施，着力发展一批适应大众创业创新需求和特点，具有低成本、便利化、全要素、开放式特点的创客孵化型、专业服务型、投资促进型、培训辅导型等新型众创空间载体。加快以降低成本为重要内容的创业场所建设，不断增加小微企业载体空间和补贴面积，积极盘活闲置商业用地、工业厂房、企业库房等低成本载体资源，加快权属登记，为企业个人房屋租赁提供便利，为闲置房屋融资提供条件。对于利用闲置的商业用房、工业厂房、企业库房、物流设施和家庭住所进行创业的，在办理房屋租赁、交易、抵押时，各级房地产管理部门应开辟绿色通道，提供便利。充分发挥行业领军企业的主力军作用，鼓励企业建立专业化孵化器和平台，推动大中型企业带动产业链上的小微企业发展，实现产业集聚和抱团发展。引导和支持大型企业利用现有国家及省级技术中心等各类创新平台，投资并购小微企业，创建具有本地特色的服务平台，面向企业内部和外部创业者提供资金、技术和服务支撑。依托中小企业服务体系建设专项资金，加快推进中小企业公共服务平台网络建设，重点加强各级创业基地内公共服务平台和新增产业集群窗口服务平台建设，提升平台网络的服务能力，扩大服务覆盖面。建立免费宽带、低价工位、免费开发工具和公共软件使用的新模式，探索众创空间运行的新机制。积极落实省创业企业、天使投资、创业投资统计指标体系调查方案，规范统计口径和调查方法，加强监测和分析。（责任单位：市科技局、市经信委、市商务局、市住建局、市人社局、市统计局、市中小企业局）

2. 促进军民创新资源融合。按照科研开发、军工成果转化和产业化分类建立动态调整的军民融合产业重点项目库，实施一批重大军民结合产业化项目，促进军民创新资源融合。充

分发挥市标准化工作领导小组作用，推动军民产品标准相互转化，将我市军工标准纳入长治市质量奖励范围，加大对转化为民用标准的支持力度，完善军民两用技术项目实施、信息交互和标准化协调机制，实现军民企业在产品上的融合。以我市检验检测机构和企业技术中心为基础，加强与军工科研机构合作，实现军民企业在人才、技术上的融合。加强军民企业技术交流合作和互联互通，推动跨行业、跨部门信息共享和业务协同，实现军民企业在信息服务上的融合。（责任单位：市经信委、市质监局、市中小企业局）

3. 加强创新创业示范基地建设。2016年底前，每个县市区都要建设1个集创业孵化、创业园区、创业服务、创业培训和创业实训等功能于一体的创业孵化示范基地或者创业园区（创业型城市要在2016年6月底前完成此项任务），并积极申报省级认定创业孵化示范基地和创业示范园区，争取省级创业资金补助。在此基础上从市级创业资金中给予一定的财政补贴，补助资金主要用于为入驻企业提供就业创业服务、房租减免及基地和园区管理运行经费，不得用于人员经费和基本建设支出。（责任单位：市人社局、市商务局、市中小企业局）

4. 维护公平竞争市场秩序。落实好国家有关公平竞争审查制度，建立统一透明、有序规范的市场环境。以整合各类市场主体信用信息资源、完善征信记录为基础，加快推进企业信用信息建设，为政府部门、社会单位和个人查询行政机关依法公开的市场主体行政许可、行政处罚等信用信息、各类市场主体公示的年度报告信息、资质许可等即时信息提供一站式服务。加快信用信息共享平台建设，实现信用信息的互联互通，实现“一处违法、处处受限”的守信联合激励、失信联合惩戒目标，营造诚实守信的信用环境。按照国家工商总局的授权，依照《中华人民共和国反垄断法》的有关规定，严肃查处损害竞争、妨碍创业创新发展的垄断协议和滥用市场支配地位的行为。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定，严厉查处各种限制竞争行为、仿冒、虚假宣传、商业贿赂、违法有奖销售、串通招投标、侵犯商业秘密等不

正当竞争行为。积极协助国家工商总局和省工商局查处损害竞争、妨碍创业创新的垄断行为。积极开展打击侵权假冒伪劣商品执法行动，维护公平竞争的市场秩序。充分运用知识产权宣传周、专利周、“护航”专项行动等契机，积极开展专项执法检查，加大对侵权假冒、假冒专利行为的查处力度。探索建立重大知识产权纠纷多部门共同协调机制，为知识产权纠纷行政调解提供良好平台。（责任单位：市发改委、市工商局、市科技局）

5. 营造宽松便捷的市场准入环境。继续深入贯彻落实商事制度改革，实行注册资本认缴制，进一步深化企业年度报告公示制度，做好工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证“三证合一”、“一照一码”登记制度改革实施工作。鼓励和支持各地结合实际探索试行更多证照合一的登记模式。全面落实“先照后证”工商前置审批改为后置审批改革，逐步推进全程电子化登记和电子营业执照应用。放宽市场主体住所（经营场所）登记条件，允许“一址多照”和“一照多址”。积极探索开展企业名称登记管理改革试点和企业简易注销试点。努力创新优化登记方式，减少市场主体准入环节，最大限度降低创业成本，激发市场主体活力。支持企业自主决定经营事项，推进创业企业注册自主商标，大力实施品牌兴市战略，加快“品牌兴市、品牌兴企”、“品牌富民”建设步伐。（责任单位：市工商局）

6. 全面正确履行政府职能。继续做好取消和调整行政审批项目等事项工作，严格落实“一备案、两报送”制度，切实提高取消和调整行政审批项目等事项的“含金量”，最大限度为市场主体松绑。严格执行国家、省关于清理规范行政审批中介服务的有关要求，全面清理妨碍创业发展的行政审批中介服务事项。督促行政部门规范权力运行，严格执行“两单两图”，严惩滥用权力。（责任单位：市审改办、市直相关部门）

7. 提高科技人员创业创新积极性。结合事业单位分类改革工

作，尽快将财政资金支持形成的不涉及国防、国家安全、国家利益、重大社会公共利益的科技成果的使用权、处置权和收益权，全部下放给符合条件的项目承担单位。科技成果转移转化所得收入全部留归单位，纳入单位预算，实行统一管理，处置收入不上缴国库。高校、科研院所的科技成果转移转化收入，在扣除科技成果转移转化过程中发生的费用后，对科技成果转移转化作出重要贡献的人员等给予奖励，其余部分可用于科研、知识产权管理、人才和团队引进建设、科研条件建设等方面。鼓励各类企业通过股权、期权、分红等激励方式，调动科研人员创新积极性。财政资助的科研创新发展类项目，项目承担单位应结合一线科研人员实际贡献，公开公正安排绩效支出，充分体现科研人员的创新价值。鼓励科技人才创新创业，市内高等院校、科研院所、企事业单位的科技人才，经单位批准后，可带科研项目、成果离岗创办、领办科技型企业，3年内保留基本待遇、人事关系及原聘专业技术岗位等级，不影响职称评定；可兼职从事成果转化活动以及创办或领办科技型企业，并取得合法股权或薪资。市内高等院校、科研院所、企事业单位科技人员职务科技成果转化收益至少60%以上归成果完成人及团队所有。以专利权或科技成果出资入股的，在公司注册资本中所占比例最高可达70%。（责任单位：市科技局、市教育局、市人社局、市财政局、市中小企业局）

8. 引导大学生为主的青年创业创新。积极组织和鼓励各高校开展创业实践活动，通过举办创业论坛、创业讲座、创业大赛等形式，提高大学毕业生创业技能。积极开展大学生创业培训专项活动，举办各类大学生竞赛，支持学生开展创新创业实践，提升学生的创新精神、实践动手能力和创业能力。实施“长治青年创业促进计划”，对18-35岁创业青年经评审后提供免利息免担保创业启动资金贷款、配备专家导师；实施“大学生创业引领计划”，各县（市、区）及长治高新区依托重点产业园区至少建立1个大学生创业园；深入实施大学生创业引领计划，鼓励有条件的高校建设大学生创业基地，为创客提供免费创业辅导，并对创业基地按规定给予一定的财

政补贴。对于毕业五年内的高校毕业生自主创业的，按晋政办发〔2014〕40号文件精神予以创业场地租金补贴、创业担保贷款、税费减免等“七补一贷”创业扶持政策。在高校或地方各类创业园区（孵化器）孵化的创业项目给予适当补贴；搭建创新创业实践平台，建设一批校外创新创业实践基地。

（责任单位：市教育局、市人社局、市中小企业局）

9. 吸引海外高层次人才来创业创新。开展海外招才引智活动，吸引海外人才、留学人员和团队来我市创新创业。对入选国家“千人计划”、山西省“百人计划”的人才带项目来我市创业工作，在国内首次落地的，经评审后分别给予一定的科研经费支持。对来我市工作的符合我省规定条件的海外高层次人才，按照《长治市人才开发专项资金管理使用实施办法》有关规定给予创业资金资助，按照有关政策规定，统筹解决好其配偶就业、子女入学、医疗、住房、社会保障等问题，为其创新创业提供良好的生活环境。人才或团队家属有就业愿望的，在政策允许前提下，最大限度满足本人就业意愿。子女接受义务教育的，由当地教育行政部门协调安排学校就读。有落户要求的，即报即批。认真落实扩大申请永久居留外国人工作单位范围，为外籍高层次人才提供签证及居留便利，以更加灵活的方式吸引海外人才来长创新创业。（责任单位：市人社局、市公安局、市外侨文旅局、市科技局、市财政局、市中小企业局）

10. 鼓励农村劳动力创业创新。实施新型职业农民培育工程，扎实推进“青年农场主计划”，以技能培训、创业指导、政策扶持、跟踪服务为重点，分产业、分类型培育一批青年农场主和新型职业农民，激活农村青年自身创造力，提高创业兴业能力，充分发挥其示范带动作用，使之成为促进现代农业发展的骨干力量。鼓励和支持返乡农民工创业，作为重点扶持对象，给予重点帮扶，并享受创业者的各项扶持政策。引导和鼓励返乡农民工等人员发展农民专业合作社、家庭农场等各类新型农业经营主体，全面激发农民工等人员在农业领域的返乡创业热情，带动返乡创业。引导返乡农民工等人

员充分开发乡村、乡土、乡韵潜在价值，发展具有区域特色的农产品加工、休闲农业、乡村旅游和农村服务业等产业项目，促进农村一二三产业融合发展，拓展创业空间。支持和引导各地整合发展一批返乡创业孵化基地、返乡创业园区和涉农电商产业园，聚集创业要素，降低创业成本，以长治县、武乡县创业孵化基地为蓝本，精心打造一批农业产业创业示范基地，发挥示范带动作用。（责任单位：市农委、市人社局、市中小企业局）

11. 支持电子商务创业带动就业。积极构建集物流、信息流、资金流为一体的电子商务支撑体系，为电商创业提供项目咨询、人才培养、技术支持、网店建设、品牌培育、营销推广、物流快递、代理运营等服务，创优我市电商发展环境；电商创业人员可向长治市人力资源和社会保障局提出创业担保贷款申请，贷款额度为10万元。对电商创业人员参与物流、仓储、宽带网络等基础设施建设以及投身电子商务创业的，按规定享受相关扶持政策。对在市区的行政村、县（市、区）从事电子商务创业或在市区从事网络销售创业，达到一定网络销售额的享受相应的创业补贴和带动就业补贴；鼓励我市中小微企业积极入驻电子商务产业园区，在入驻园区时享受扶持政策，对于新入住企业免费提供场地，分年限分批次对在园区内有重要突破或重要贡献的企业给予补贴；鼓励建立电子商务创业基地、小型电子商务创业集聚区，对电子商务创新创业等办公用房、网络等给予优惠或补贴；对创业园区提供创业孵化服务的，可按照实际孵化成功企业数享受补贴。建立有市场竞争力的协作创业模式，形成各具特色的电商人员创业联盟，打造具有我市特色的电商创业集群和优势产业集群。（责任单位：市商务局、市人社局）

12. 强化财政资金引导。整合现有支持中小微企业及创新创业资金，优化支出结构，充分发挥财政资金引导和乘数效应，通过奖励、贴息等方式，重点支持创业创新众创空间、公共服务体系建设、中小微企业融资模式创新、科技成果转化等，提高财政资金的受益面和覆盖率。统筹利用市级现有资金，

研究制定加大创业咖啡、创客空间、创新工厂、小微企业创业基地等众创空间孵化机构的优惠政策。积极开展中小微企业贷款担保业务和下岗失业人员创业小额担保贷款业务,有效发挥担保联盟作用。加大对创新产品和服务的采购力度,积极支持中小企业参与政府采购,将名、优、特产品列入政府采购协议供货名单,并适度提高协议供货限额标准,鼓励采购单位在采购同类产品时,同等条件优先使用本地产品。市财政注入引导资金,以私募方式吸引社会资本参与成立基金投资公司,设立创业基金子基金,通过股权投资、债券投资等市场化运作方式,投资中小企业和新兴企业。继续落实科技创新投入作为模拟利润考核的政策。引导和鼓励市属企业参与新兴产业创业投资基金、设立国有资本创业投资基金等,研究制定鼓励国有资本参与创业投资的系统性政策措施,完善国有创业投资机构激励约束机制、监督管理机制。各地政府要根据就业创业状况和就业创业工作目标,在财政预算中合理安排就业专项资金和创业资金。按照系统规范、精简效能的原则,明确市、县政府间促进就业创业政策的功能定位,严格支出责任划分。全面启用就业资金管理信息系统,建立审批电子档案和网络监控平台,规范资金审批流程,防范资金使用风险。全面开展就业专项资金使用绩效评价工作,提高就业专项资金使用效益。(责任单位:市财政局、市人社局、市发改委、市经信委、市中小企业局)

13. 构建多元化金融服务体系。鼓励和支持银行提高针对创业创新企业的金融服务专业化水平,不断创新产品和服务,引导银行结合自身产品研发针对创业创新企业的特色信贷产品,开展服务于创业创新的普惠金融,向创业创新企业提供结算、融资、理财、咨询等系统化的金融服务,加大创业创新企业信贷投放。推动银行优化机构网点布局,支持在条件成熟的地区设立中小微企业专营支行、社区支行,鼓励、引导银行业金融机构在县域及以下设立网点,提高网点向下延伸水平,布设自助机具,提升服务覆盖面。鼓励银行设立一站式金融服务平台,探索建立投贷联动金融服务模式,提高创业创新企业融资效率。推动银行与其他部门加强合作,对创业创新

企业给予有针对性的股权和债权融资支持。推进创业担保信贷融资。在金融机构小额担保贷款政策上优化为创业担保贷款，支持在全市辖区内的各类自主创业项目。抓住省扶持支持我市进行外向型经济“助保贷”平台建设的契机，早日建成我市外向型经济“助保贷”平台，优先支持我市符合条件的创新创业企业。

发展多层次的资本市场。鼓励前景好、有实力的创新创业企业上市融资，支持创业企业参与场外交易市场，积极推动扩大企业债券发行，逐步开展股权交易。同时鼓励社会资本发起创业投资、股权投资等基金，建立创新创业众筹平台，探索开展互联网股权众筹融资、中小企业集合债券。支持符合条件的国有企业和地方政府投融资平台发行“小微企业增信集合债券”，募集资金在有效监管下通过商业银行转贷管理，支持小微企业融资。推动互联网金融服务。出台支持互联网金融发展意见，支持互联网金融健康有序发展，扩大微型金融服务供给，拓展创新创业融资渠道和降低经营成本。建设互联网金融创新服务平台，鼓励互联网企业依法合规设立网络借贷平台，为创业者提供信息交互、撮合、资信评估等金融服务和创新。培育和支持符合条件的创业企业上市（挂牌）。凡在我市以个体、合伙经营和组织起来创业（包含网络创业），且已办理《就业失业登记证》的城乡劳动者，均可根据长银发〔2013〕94号文件申请享受我市创业担保贷款10万元及贴息扶持政策。对自带创业项目，安置就业人数占职工人数30%以上，且项目经营状况良好、发展前景良好的，可以适当提高贷款额度，贷款额度最高可达100万元。

发挥保险的融资增信功能，支持保险机构发展各种信用保险和贷款保证保险，帮助解决创新创业融资难问题。继续落实好出口信用保险政策，对创新创业出口企业进行应保尽保，发挥信保公司的融资增信功能，全力帮助创新创业企业进行融资贷款。鼓励发展相互保险等业务，支持设立多种形式的相互保险组织。吸引保险资金参与创新创业，丰富创新创业融资模式。（责任单位：市金融办、长治银监分局、人行长

治中心支行、市科技局、市商务局、市人社局、市中小企业局)

14. 强化用地支持。积极保障创新创业发展用地。以“先存量、后增量”的原则，优先安排用地，对新产业发展快、用地集约且需求大的地区，可适度增加年度新增建设用地指标。优化创新创业用地行政审批流程。对创新创业相关机构所涉及的农用地转用和建设用征收的，提前介入，跟踪服务，开辟绿色通道，切实提高审批效率和服务质量。支持利用工业、仓储等用房、用地兴办符合规划的服务业，涉及原划拨土地使用权转让或改变用途的，经批准可采取协议出让方式供应。对符合国土资源部规定行业目录的新产业工业用地，可以采取先出租后出让、在法定最高限期内实行缩短出让年期等方式出让土地。鼓励盘活利用现有用地，尤其是在闲置土地处置工作中，将收回的闲置土地优先用于创新创业。（责任单位：市国土局）

15. 落实税收优惠政策。落实扶持小微企业发展、高新技术企业、科技企业孵化器、大学科技园、研发费用加计扣除、固定资产加速折旧等各项税收优惠政策。对符合条件的众创空间等新型孵化机构使用科技企业孵化器税收优惠政策。自2014年1月1日至2016年12月31日，对金融机构农户小额贷款的利息收入，在计算应纳税所得额时，按90%计入收入总额；对保险公司为种植业、养殖业提供保险业务取得的保费收入，在计算应纳税所得额时，按90%计入收入总额。将企业吸纳就业税收优惠的人员范围由登记失业一年以上人员调整为登记失业半年以上人员。对符合税法规定条件的高校毕业生、登记失业人员等重点群体从事个体经营的，在3年内可按国家规定享受税收最高上浮限额减免等政策。对符合条件的创业投资企业采取股权投资方式投资未上市的中小高新技术企业2年以上的，可以按照其投资额的70%在股权持有满2年的当年抵扣该创业投资企业的应纳税所得额，当年不足抵扣的，可在以后纳税年度结转抵扣。在全市16个办税服务厅开通服务就业创业网上办税、预约咨询的便捷渠道，针对性解决自主创

业复转军人 and 大学毕业生等人群的涉税事宜，使其在最短的时间内享受到国家税收优惠政策，并提供跟踪服务，全程辅导。（责任单位：市国税局、市地税局）

16. 资助优秀创业项目。广泛开展创业训练营、创业项目展示推介、创业者沙龙等活动，所需资金通过政府购买就业创业服务的方式从同级就业专项资金中支出。定期举办创业大赛和优秀创业项目评选活动，积极组织我市创新创业企业、创客参加省里举办的创业大赛和优秀创业项目评选活动。（责任单位：市人社局、市中小企业局）

17. 加快创业孵化平台建设。鼓励支持创业孵化基地与产业园区一体化发展模式，为处于不同发展阶段的创业者和中小微企业提供创业孵化服务，支持建设一批以大学生创新创业俱乐部、创业沙龙为代表的创业苗圃，支持建设一批以“孵化+创投”“互联网+”等为主要特色的新型孵化器，鼓励依托高新区、经济区、工业园区等产业聚集区域建设具有特色定位的创业孵化载体。鼓励孵化基地积极申报省级和国家级孵化器，对于被认定为国家级或省级孵化器的分别一次性给予50万元和20万元的财政资金补助。打造各具特色的众创空间。驻市高校要积极建立大学生创新创业俱乐部、创业沙龙为代表的创业苗圃，为在校大学生、毕业的大学生提供信息咨询、项目推介、供需对接、项目孵化等服务。（责任单位：市中小企业局、市科技局、市教育局、市商务局、市人社局）

18. 创新服务模式。积极探索o2o服务模式，建立科技创业服务平台，把互联网基因注入科技服务业，实现创业大赛服务、科技创业咨询服务、中小企业信息服务、项目申报服务、技术交易服务、科技金融服务和创业培训服务。充分发挥全市生产力促进中心服务体系作用，依托技术交易信息服务平台资源，组织开展项目推介、技术对接和产学研协同创新等科技成果转化服务。通过长治市农业科技信息服务平台，面向农村创业者提供专家咨询、农业新技术和信息化技术推广应用等服务。完善中小企业创新服务体系，加快推进创业孵化、

知识产权服务、第三方检验检测认证等机构的专业化、市场化改革，壮大技术交易市场。支持大型连锁零售企业向社会提供第三方物流服务，开展商贸物流城市共同配送试点，推广统一配送、共同配送等模式。（责任单位：市科技局、市商务局、市发改委、市中小企业局）

19. 推进科技资源共享。健全长治市技术交易市场功能，通过线上技术交易信息服务平台提供科技成果与专利技术在线展示、项目路演、技术竞价交易和技术合同登记等服务，线下开展项目推介、技术对接和创业创新咨询服务，打造形成技术交易和科技成果转化一站式技术交易市场。鼓励有条件的企业向创客及创业企业开放设备、研发工具等科技资源，为创客群体提供工业设计、3d打印、产品检测等服务。支持驻市高校、科研院所及有条件的企业共同制定设备、研发工具、科学数据、科技文献（论文）、科技报告等科技资源共享制度，挖掘高校潜能，做好校内服务和校外共享。（责任单位：市科技局、市教育局、市经信委、市发改委、市中小企业局）

20. 推进创业创新教育。在普通高等学校、职业院校（含技工院校）全面推进创新创业教育，把创新创业课程纳入教学计划和学生考核评价体系。高等院校要制定一套鼓励创新的管理制度。改革课程模式，把创新创业教育融入人才培养全过程，培养学生创新创业意识；改革教学管理制度，出台学生休学创新创业、创新创业学分与毕业要求学分转换等系列配套制度，鼓励学生创新创业。建设一支创新创业教学能力强的师资队伍。鼓励教师利用知识、专利参与创新创业，为学生树立标杆；建立院级就业创业教育讲师团，专门负责指导学生进行创新创业教育工作；聘请社会各行各业优秀人才担任专业课、创新创业课授课或指导教师。将提高教师创新创业教育的意识和能力作为岗前培训、课程轮训、骨干研修的重要内容，加强教师创新创业教育意识和能力培训。（责任单位：市教育局）

21. 加大创业培训力度。加大创业培训力度。探索开发创业培训

“互联网+”，增强创业带动就业的效应，逐步建立起培训主体多元化、培训模式多样化、培训内容多层次，能够有效覆盖创业活动不同阶段的创业培训体系。进一步扩大在校大学生创业培训规模，在长治学院、长治技师学院、特殊教育学院成立在校学生创业培训定点机构，创新师资交流机制，提高创业培训质量，切实提高大学生创业意识和创业就业能力。充分利用互联网、信息化实训平台等载体，尝试开展微课、慕课等“互联网+”创业培训新模式。实施大学生创业引领计划和技能就业行动，鼓励高等院校、职业院校、技工院校学生在校期间开展“试创业”实践活动和电子商务培训活动，并将其纳入创业培训政策支持范围。以创业培训师资队伍为基础，吸纳具有企业管理专业背景和创业实践经验的企业家、专家教授以及熟悉经济发展和创业政策的相关部门人员，共同推进创业培训后续服务工作。建设创业培训信息化管理平台，开展培训档案管理、培训流程监督、培训效果评估、师资库管理、培训资金管理等工作，实现数据、信息、资源联通共享。（责任单位：市人社局、市科技局、市中小企业局）

建立由市发改委牵头的长治市推进大众创业万众创新联席会议制度，加强统筹协调，重大事项及时向市政府报告。各有关部门按照职能分工，积极落实促进创新创业的各项政策措施，明确时间表、路线图和成果形式，将任务逐项分解到位、落实到人，务求有进展、有突破、有实效。各县、市、区要高度重视，加强对创新创业工作的组织领导，结合本地实际，认真研究制定贯彻落实意见，明确工作部署，落实工作责任，切实加大资金投入、政策支持和保障力度，推动各项任务落实到位。

各县（市）区、各部门要通过各种新闻媒体特别是互联网等新兴媒体进行广泛宣传，营造浓厚的创业创新氛围。强化政策解读，提供咨询服务，汇编扶持指南、创业指引等小册子，确保广大创业企业、创新群体都知晓、能理解、会运用。要开展多层次的创业创新交流活动，支持各类创新创业平台的创客创新实践和科普教育基地开展创新教育活动，支持众创

空间组织各类创客大赛，有条件的地方可建设众创空间的实体展示体验中心。要弘扬创新精神，树立创业典型，使创业创新成为全社会共同的价值追求和行为习惯。

充分发挥市发改委牵头作用，进一步加强与各相关部门的沟通联系，密切配合，协同联动，互相支持，形成合力，确保大众创业万众创新工作上下衔接、整体推进。各县、市、区要做好大众创新创业政策落实情况调研、发展情况统计汇总等工作，及时报告有关进展情况，进一步完善推进大众创新创业的政策措施。联席会议原则上半年召开一次，各成员单位于每年7月10日和次年1月10日前书面报送“大众创业、万众创新”工作情况。

大众金融方案篇二

工作计划是对未来重要工作的最佳安排，具有很强的方向性和指导性。这是应用写作的计划风格之一。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴!

活动主题：不忽视每个员工的价值

活动组织人员：公司全体员工

活动内容：组织公司男同事进行节目表演（大概1个左右）；猜价送礼品活动；同时进行表彰大会；视情况进行员工集体聚餐。

活动准备：1) 上报节目单

2) 进行演出排练

3) 布置会场

4) 员工礼品采购（定制类颁奖礼品、生活用品等）

活动过程：1) 主持人宣布开始（说明三八节活动关爱员工的目的）

2) 节目表演（多以风趣幽默等形式进行）及一些礼品的猜价活动，将几款礼品拿出来作为员工福利，大家谁猜的最准则礼品属于谁。像是加湿器、煮蛋器等。也可以团队答题，奖品作为办公室里共有财产，员工每次用到都会对这次活动夸赞不已的。

3) 颁奖典礼（一些家居用品、一些刻着名字奖项的水晶）

领导讲话（看情况是否可以一起聚餐）

礼品也是很重要的一个环节哦，员工在意的也许不是一件礼物更多的是在意企业是否看重自己的员工。而对于送给员工礼物多数以实用为主，因为这是多数员工的需求，有创意不实用的礼品往往会让员工觉的不够吸引力。不要去想是不是只送给企业里女员工，不要忘记，男员工也是有女友有老婆的。关心他们的生活比关心他们自己效果要来的好的多。

为进一步贯彻落实省、市工商局和消委会的工作要求，紧扣2021年消费维权年主题“品质消费美好生活”，宣传贯彻《消费者权益保护法》等法律法规，大力倡导诚信经营，切实营造放心舒心的消费环境，倡导品质消费理念，营造品质消费氛围，举办好东兴区20xx周年纪念“3·15国际消费者权益日”宣传活动，特制订本方案。

紧紧围绕“品质消费美好生活”年主题，树立“消费者优先”理念，倾听消费者声音，重视消费者诉求，大力倡导诚信经营，切实营造放心舒心的消费环境，倡导品质消费理念，营造品质消费氛围。

“品质消费美好生活”

2021年3月14日-15日

东兴城区、学校、市场、乡镇、商场、社区。

由东兴区工商局、东兴区消委会主办。为加强对活动的领导，成立东兴区2021年纪念“3·15国际消费者权益日”宣传活动领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在东兴区保护消费者权益委员会办公室(领导小组人员名单见附件1)。各工商所、消委会分会要制定相应的活动方案，明确任务和分工，加强协调配合，确保活动抓好落实。

(二)组织相关单位和企业在学校、乡镇、市场、车站、社区开展消费维权知识“五进”活动。

(三)组织相关成员单位开展有关法律法规和消费维权知识宣传活动，现场受理消费者咨询投诉，及时化解消费纠纷，维护社会稳定。

(四)指导相关单位开展“3·15”纪念活动。

3月14日-15日，组织相关单位和企业在学校、市场、乡镇、街道、社区开展消费维权知识“五进”活动。

纪念“3·15国际消费者权益日”活动涉及面广，与人民群众生产生活息息相关，是全区消费者的一件大事，为切实做好2021年“3·15”系列宣传活动，提出几点要求：

(一)增强全局观念，统一按照时间安排，积极协调有关单位和企业开展好宣传活动；

(四)积极受理消费者咨询投诉，及时化解消费纠纷，维护社会和谐稳定；

(五)全面收集，认真总结“3·15”活动情况。各工商所、消委会分会于3月15日16前将开展“3·15”系列宣传活动情况和相关图片上报区消委会。

消费安全进校园，加强学生的安全消费意识，维护学生消费权益。

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，深入宣传《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，契合20xx年度315维权活动“消费与服务”的主题，使当代的大学生，在拥有高科技的学习装备，方便和快捷了解到各种新闻与知识的同时，更加留心发生在身边的消费方面的问题。特举办此次活动，帮助安徽大学学生深入了解后勤工作，解答疑难问题。

虽然我们生活在象牙塔中，消费多数在校内进行，但是日常消费行为却是无可避免的，消费维权意识淡薄，使我们在遭遇侵权问题时不知所措。而且总有一天我们会离开风和日丽的校园，走入鱼龙混杂的社会。当我们在权益上、利益上，甚至人格上受到不公的待遇，我们会忍气吞声，让不公平对待我们的人为所欲为吗？我们当然不会那样懦弱，我们会时刻维护我们自身的权益、利益乃至人格。我们如遇到消费层面的不公，怎样去维护呢？让我们带着疑问、抱着学习的心态，了解一些有关消费方面的法律常识，做个有丰富维权知识的当代大学生吧！

1. 让当代大学生初步了解基本的消费维权知识。树立维权意识，开阔知识面，做高素质合格的社会人才。

2. 使学生在消费权益受到侵害时，及时熟练拿出应急方案，以合法途径解决消费侵权问题，维护自身的合法权益。

3. 在中国消费者协会的倡议下，在我校普及消费者权益保护的相关知识。

大学校学生会权益部

3月14日10点—13点：食堂西南门广场宣传活动

3月15日19点—21点：3.15晚会

大众金融方案篇三

为贯彻落实党中央、国务院关于大力推进大众创业万众创新的总体部署和省委省、政府工作要求，以及省政府办公厅

《关于印发黑龙江省加快构建大众创业万众创新支撑平台工作方案的通知》（黑政办综〔20xx〕28号）和《关于支持农民工等人员返乡创业的实施意见》（黑政办发〔20xx〕72号）要求，全面推进商贸领域的大众创业、万众创新，用创业创新加快推进商贸领域创新发展和转型升级，促进商贸流通现代化，制定本实施方案。

一、目标要求

以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，按照省委省政府关于我省大众创业、万众创新工作部署，以创业带动创新，创新促进就业为重点，充分发挥商贸领域进入门槛低、就业空间广、投资少、成长空间大的优势，大力支持大学生、科研人员、农民等创业创新群体进入商贸领域，激发商贸领域创业创新热潮，推动商贸流通创新发展和转型升级。

争取到2020年，商贸流通规模和企业数量明显增长，就业人数显著增多，服务效能进一步提升，商贸流通的体制机制、流通模式和流通方式实现创新发展。

二、主要任务

(一) 鼓励创业群体进入商贸领域。

鼓励高校毕业生在网络平台创业及创办电子商务服务业、物流快递业等机构，开展生活、生产服务领域的网络销售，创造新需求、改变供给、提升匹配效率。

支持大学生进入服务外包行业，拓展服务外包行业领域，研发工业设计、生物医药、呼叫业务、金融保险、交通物流、健康护理、休闲娱乐等领域服务外包。

推进电子商务进农村，支持农民合作社和各类绿色食品生产经营主体开展网上销售，建立线上线下相结合营销渠道，带动农民增产增收。

鼓励农民以合作、入股、特许加盟等方式投资创业，依托批发、零售、物流、餐饮等服务产业开展创业投资，或兴办、参与农村社区生产、生活、购物、连锁配送等服务业。

提升冷链物流、快递配送能力，畅通农产品进城与工业品下乡的双向流通渠道。

(二) 支持商贸领域创新发展。

鼓励创新创业主体打破传统流通方式，参与“互联网+对俄贸易”、“互联网+绿色食品”、“互联网+商贸服务业”行动，推动流通网络化、智能化、数字化建设。

支持传统流通企业创新经营模式，推进线上线下互动，通过互联网展示、销售商品和服务，提升线下体验、配送和售后服务，优化消费路径、提高服务水平，实现批发业、零售业、生活服务和生产服务业等实体商业的创新发展。

鼓励流通企业采用连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式创新发展，转型升级。

引导创业者创新商贸领域发展模式，参与绿色采购、绿色生产、绿色运输、绿色消费，推动绿色流通产业链建设。

支持发展校企合作、商学结合、产学研合作模式，发展各类商贸服务交易平台。

(三) 建立创业创新公共服务体系。

开展中小商贸流通企业公共服务体系建设，建设公共服务平台，整合服务资源，为创业者提供信息咨询、创业辅导、市场拓展、电子商务应用、特许经营推广、企业融资、品牌建设等服务。

推动哈尔滨市国家小微企业创业创新基地示范城市建设，建立中小商贸流通企业集聚区，发展专业市场和特色商业街，推广电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式，为创业者提供集聚发展的有利空间。

引导外资参与建设大众创业万众创新支撑平台。

(四) 引导创业主体拓展国际业务。

鼓励创业者利用全球创新资源，面向国际市场，加强国际合作，承接国际业务，承揽境外工程项目以及分包央企境外项目，扩大对外投资。

以“中蒙俄经济走廊”黑龙江陆海丝绸之路经济带建设为契机，支持创业主体投资境外商贸物流园区，建设境外中国商品批发市场和分销中心以及在境外开办中国商品专卖店、展示店、零售店。

支持创业者打造龙江对俄跨境电商品牌，推动外贸企业运用“互联网+”拓展销售渠道，促进对俄跨境电子商务深入应用，实现对俄贸易的转型升级和创新发展。

(五)帮助创业主体开拓市场。

组织创业主体参加省内外举办的各类展会，并给予参展展位费补助；不定期组织召开商贸领域项目对接活动，帮助创业者打开市场。

实行商贸领域品牌战略，鼓励创业者积极开发自有品牌，推动批发企业与品牌创新企业合作发展，帮助品牌产品完善境内外营销网络。

发展商业特许经营，引导创业者采用投资加盟方式创业，运用商业特许经营模式创业发展。

三、组织实施

(六)加强组织领导。

成立以厅主要领导为组长，流通业发展处、财务处、市场体系建设处、对外贸易处、对俄贸易处、科技与服务贸易处、外资审批处、国外经济合作处、对俄合作处、电子商务处为成员的创业创新工作领导小组。

流通业发展处牵头负责，其他有关处室协调配合，积极推动全省商贸领域创业创新工作。

(七)加大资金支持。

进一步落实国家有关资金政策，充分发挥中央外经贸发展专项资金、中央促进服务业发展资金、对外投资合作专项资金等专项资金作用，对符合条件的创业者给予资金支持。

(八)开展融资服务。

发挥典当短期应急融资服务功能，鼓励典当行对创业主体开展抵押、质押或担保服务。

发展融资租赁，加大宣传，引导创业主体利用融资租赁方式创新发展。

开展银企对接，鼓励银行业金融机构针对商贸领域产业特点，创新金融产品和服务方式，开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资和商圈融资、供应链融资等业务。

(九)开展创业培训。

引导开展商贸服务业技能培训和企业岗位技能提升培训。

组织我省高校俄语大学生和对俄合作企业对接和现场实践活动。

帮助高校在企业建立实习基地，组织俄语大学生参加中俄博览会等对俄经贸活动见习实训，组织大学生与对俄经贸企业就业对接活动，建立省商务厅与高校俄语人才信息交流机制。

(十)加大宣传力度。

采取多种形式，加大宣传力度，引导商贸领域创业创新，报道一批创新创业先进事迹，树立一批创新创业典型人物，激发商贸领域关心支持创新创业的热情，营造人人支持创业、人人参与创新的舆论环境和良好氛围。

为全面贯彻落实山西焦煤集团公司推进大众创业、万众创新工作部署，加快推进集团公司员工创新创业工作的开展，根据山西焦煤发〔20xx〕49号文件要求，结合集团公司实际，制定霍州煤电集团公司关于推进大众创业、万众创新工作实施

方案。

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，认真落实《山西焦煤集团公司推进大众创业、万众创新的指导意见》(山西焦煤发〔20xx〕49号)文件工作部署，围绕集团公司“十三五”发展战略和目标，依法依规，构建支持和鼓励广大员工创业创新平台、拓展创业创新空间、健全创业创新机制、营造良好的创业创新氛围、实现创业创新便利、有效整合资源、集成政策落实、完善服务模式、优化制度措施，培育创新文化，激发全体员工创业创新热情，为企业度危闯关、转型升级、蓄势发展提供强有力的支撑保障。

二、基本原则

(一)政策联动、整体推进。

坚持在符合国家和山西省各项扶持政策原则的前提下细化单元，以各基层单位为攻坚主力，最大限度给予各项配套措施的支持，抓住重点、突破难点，打造亮点。

同时，及时总结经验，加强沟通协调，做好政策衔接，全方位推进集团公司“双创”工作。

(二)企业扶持、职工参与。

坚持以利于职工和企业为前提，按照职工积极参与、企业能够承受、符合扶持政策的原则，出台各项托底政策和优惠措施，充分调动员工创业创新自主性，发挥职工的能动性，实现职工和企业的创业创新。

(三)因地制宜、创业创新。

充分考虑集团公司所在驻地特点，因地制宜开展创业创新，完善各项保障措施，降低职工“双创”成本，化解团队“双创”风险。

瞄准市场需求，完善配套机制，提供就业培训、就业扶持，引导激励团队和个人进入市场相关领域或熟悉的行当开展创业创新。

三、组织保障

加强组织领导。

为有效推进集团公司大众创业、万众创新工作的整体推进，工作任务按期完成，集团公司成立大众创业、万众创新工作领导小组。

主要负责顶层设计、政策解读、统筹协调、整体推进和监督考核。

组 长：王永革 戎生权

常务副组长：赵耀东

副 组 长：集团公司其他领导班子成员

成 员：各有关部室及直属单位负责人

领导小组下设办公室，办公室设在集团公司团委，主任由团委负责人兼任。

负责日常工作的协调，相关部室相关文件资料收集，以及上级相关文件下达，并督导落实。

领导小组设立六个工作组。

1. 政策研究工作组。

负责研究国家鼓励“大众创业、万众创新”的相关政策，研究、制定激励“大众创业、万众创新”工作的体制改革、机制创新及管理制度；并结合企业特点制定与之配套的相关落实措施及政策。

(责任部门：政研室)

2. 创新项目实施工作组。

负责集团公司科技创新项目论证、储备、转化工作。

要围绕集团公司安全生产各系统重点技术攻关，制定项目的实施计划及落实保障措施，汇总创新工作成果。

(责任部门：技术中心)

3. 创业项目实施工作组。

负责“双创”日常事务管理工作，建立健全创业创新工作会议协调机制，并组织落实；做好部门之间的沟通、协调工作，解决创业创新工作中遇到的困难和问题，挖掘和培育符合集团公司实际的创业项目。

(责任部门：团委)

4. 信息收集、宣传组。

负责征集、发布创业创新项目，开展项目展示推介，选树宣传推广创业创新先进典型和经验介绍。

(责任部门：宣传部)

5. 综合事务组。

负责对创业单位及个人创业者在公司注册及章程、证件办理、工商管理、贷款、法律咨询等方面予以帮助、指导。

(责任部门：法事部)

6. 监督考核工作组。

负责“双创”工作方案的贯彻落实及实施过程中的监督检查、考核工作。

(责任部门：企管部)

集团公司所属各基层单位，是大众创业、万众创新的工作实施主体，承担主体责任。

各单位加强引导、分解目标、落实责任，按照本实施方案，制定具体可行的操作实施细则，积极推进。

四、主要任务

(一) 政策支持

1. 鼓励支持技术人员和管理人员离职创业和带队创业。

对各单位自愿离职和带队创业人员进行摸底统计，并建立相关台账。

认真做好内外协调服务工作，对有专业职务的“双创”人员保留专业职务，在专业职务评定过程中，与集团在岗人员同样对待。

在养老保险、医疗保险、失业保险缴纳方面给予优惠的托底政策。

(牵头部门：组织人事部、社保公司)

2. 完善托底措施。

全面贯彻落实《集团公司内部退养暂行规定》、《集团公司关于允许职工中止履行劳动合同暂行规定》，进一步完善明确自谋职业员工劳动用工关系及各项社会保险政策，进一步加大“双创”人员的政策宣传力度，为符合条件的内部退养和停薪留职人员按规定程序开通便利的手续办理通道，为“双创”人员提供政策性的解疑释惑，消除自谋职业人员的后顾之忧。

(牵头部门：劳动工资部、组织人事部、社保公司)

3. 研究拓展创业创新道路。

收集、整理和研究中央、省、市等各级政府关于“双创”的相关文件政策，充分利用政策红利、帮助职工寻找适合自己的“双创”道路。

结合实际，组织专业技术人员对现代农业等项目发展远景进行考察调研，论证职工在农业等项目上创业创新的可行性，为集团公司多元合作发展，富余人员安置开辟创业创新道路。

(牵头部门：政研室、企管部)

4. 打通信息通道，利用电视、报纸等宣传媒体，采用微信、微博等方式，建立就业创业综合信息服务通道，宣传发布“双创”政策、社会招聘信息，集团公司有关职工自谋职业的优惠政策，引导解读“双创”政策以及集团公司为“双创”工作提供的闲置厂房、老旧车间、废弃库房等信息。

挖掘、整理、编辑、宣传创业典型事迹和成功经验，分享“双创”事迹，为集团公司做好创业创新宣传工作。

(牵头部门：宣传部、新闻中心)

5. 为职工创业创新提供便利，财务、劳资、企管、计划、法律事务等职能部门发布专业范围内国家、省及企业相关法规、规章和制度，帮助、指导创业单位或个人的财务管理、贷款、人力资源、工商管理、证件办理、计划管理、法律等企业主要业务管理，起到少走弯路、合法合规办企的作用。

(牵头部门：企管部、财务部、法事部)

6. 提供法律支撑。

相关单位和部门要积极与法事部就“双创”工作取得对接，确保所开展的工作有法可循、依法执行，保障企业和创新创业职工的合法权益。

(牵头部门：法事部)

7. 将获得的省部级、焦煤、霍州煤电的科技奖、五小成果简介在霍州煤电网上发布，并对获国家级、省部级科学技术进步奖、省(部)级科技成果鉴定奖给予表彰奖励；将霍州煤电的专利在霍州煤电网上发布，为员工创业创新提供帮助和支持。

积极帮助员工申请专利并开展专利交易业务，集团公司职工“职务发明”的专利申请被国家知识产权局批准授权后，给予发明人或设计人一次性奖励；集团公司所属各单位的“职务发明”专利，在专利期内，经对外转让取得经济效益，按对外转让收入的30%给予一次性奖金。

(牵头部门：技术中心)

(二) 转岗分流

8. 依托集团公司驻外四个办事处(太原办事处、北京联络处、无锡办事处、日照办事处)等资源，开展跨地区就业信息对接和有组织的劳务就业，详细了解各类用工信息，积极洽谈，

做好集团公司转岗分流、外出务工员工的前期准备工作。

针对集团公司有意向外出务工人员群体和企业富余人员不同特点，举办就业招聘会，招聘符合外部企业条件的员工，“走出去”就业，为个人职业发展，收入提高创造新途径。

同时，保障“走出去”的员工合法权益不受侵害。

(牵头部门：四个驻外办事处、劳动工资部、工会)

9. 构建内部创业服务平台，围绕集团公司生产和服务单位现状，集团公司所属各单位，对本单位富余人员进行摸底、分类统计，利用富余人员的技能特点，鼓励支持组建矿井工程施工、建筑安装施工设备运行维护、修理服务、生活帮助服务等专业化服务队伍，发展内部创业创新。

瞄准市场需求，拓展社会市场服务、集团公司成立劳务派遣公司，参与商业贸易、旅游度假、物业管理、酒店服务、后勤服务、家政服务、物流配送及小区保安等公共服务活动，为转岗分流开辟渠道。

(牵头部门：劳动工资部)

10. 拓展外部创业渠道。

鼓励支持各单位参与社会团体(公司)采用整体外包、租赁经营、委托管理等方式盘活后勤服务场所，合理吸纳富余职工，实现职工的转岗分流和后勤场所的市场化运行。

尝试在大中城市开办酒店、饭店营业，从云厦建筑工程公司、物业公司、新产业公司分流人员，成立装修或其他专业队伍，对外承揽业务；在家政、旅游等领域开展业务，发挥自身技术优势，针对各类维修提供专业服务，向外部市场延伸。

(牵头部门：劳动工资部、后勤管理中心)

(三) 岗位创新

11. 鼓励支持职工岗位创新。

通过qc小组、技能比武、金点子征集等活动，发挥职工聪明才智，提升内部挖潜增效能力，在安全、管理、技术等方面取得创新，利用技能大师(劳模)工作室技术核心优势，开展技术攻关、技术创新等工作，发挥工作室带头人、技术骨干的示范引领作用，开展“导师带徒”活动，培养技术人才。

(牵头部门：技术中心、工会)

12. 要通过安全生产进行创业创新。

从生产组织、劳动管理、技术创新、装备配套、工作面布置、环境洁净等方面综合入手，坚持能内部制造的不外采、能内部配套的不委外配套、能内部组织的服務不委外的原则，组织实施开发新产品、产品的技术升级、进行专业化制造和矿井的专业化服务，作为创业创新、拓宽新业务的切入点，每个二级单位必须开拓两项以上新业务，通过创新为创业搭建平台。

(牵头部门：技术中心、生产技术部)

13. 开展“双创”竞赛。

根据山西焦煤《关于开展2016年职工技能竞赛的通知》要求，积极与各业务部室沟通，确定2016年竞赛工种，制定竞赛方案，组织实施技能竞赛，并督导各单位开展技术比武、岗位练兵活动。

制定下发“五小”竞赛活动的实施意见，做好宣传发动工作，

扩大职工参与人数，举办霍州煤电青年创新创业大赛，提高在职职工创业创新热情。

积极向上级组织推荐优秀创业创新项目，争取山西省商务厅、科技厅、团省委对创业创新项目的资金支持，争取两级集团公司对创业创新项目的资金支持，为创客获得政策资金的扶持提供帮助，提升职工创业创新热情。

(牵头部门：工会、团委)

14. 搭建技术平台。

联络整合曾在集团公司挂职锻炼的100多位高技术青年教师，纳入集团公司工程技术人员交流平台，通过建立微信群和qq群等方式，向有创新意愿的团队和个人传播新思想、新理念并提供技术服务。

通过集团公司工程技术人员到技术研究院挂职锻炼为纽带，加强与相关院校和研究院所沟通交流，为广大技术创新人员解疑释惑，并开展收集、整理、开放相关技术资料，展示近年来优秀科技成果、文献资料、知识产权等，为创新人才开阔视野，提供技术支撑。

建设一流水平的水害综合治理研究院，重点研究防治水技术难题，并培养一批高技术人才，免费为创业创新团队提供科研设施、仪器、设备等资源，待条件成熟后，建立拓展矿井防治水技术资源共享平台，建设山西焦煤水害综合防治研究院。

(牵头部门：技术中心)

(四) 创业孵化

15. 培育创业创新空间、打造霍煤“双创”基地。

摸清集团公司及所属各单位区域内闲置厂房、老旧车间、废弃库房、空余公寓的数量，以及场所内的附属设施及水、电、暖设施，明确其所在地点、周边郊区情况，可实用面积和可利用方向，并按照类别和市场需求进行分类。

借鉴兄弟单位及其他企业已成功的先进经验，结合集团公司内部创新创业实际，制定集团公司众创空间孵化器运作方案，与山西焦煤建设云计算中心和创业园区，培育霍州煤电大数据产业链条和产业保障系统对接，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径，建成1个集创业孵化、创业园区、创客空间、创业服务、创业指导等功能于一体的创业创新示范基地，通过网络向创客提供自助化的资源服务模式，为集团公司广大“双创”员工和团队提供低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台。

(牵头部门：团委、技术中心、计划发展部、后勤管理中心)

16. 引导支持青年职工和未安置的大中专毕业生创业创新。

利用各种宣传媒体，经验交流专刊以及微信公众平台等形式，宣传相关信息和国家以及集团公司对外出自谋职业人员的优惠政策。

收集整理公布各类社会资源、政策信息、项目信息、市场信息、岗位信息等，帮助青年员工和未安置的大中专毕业生创业创新。

搭建创客联盟平台，在“已走出去”和“想走出去”的青年创客之间搭建沟通桥梁，实现想出去有地可去，已出去的有人可用的双赢。

搭建线上和线下青年创业创新平台，宣传政策、引导思想、统计掌握有创业创新意向的青年职工人数，提供相关资源信息和创业援助。

(牵头单位：团委)

17. 鼓励支持广大职工开展电子商务带动创业创新。

充分发挥“互联网+”优势，为具有从事电子商务意愿的职工进行对口帮助和创业服务，在场地宽带、公共软件、开发工具等方面提供技术支持和智力服务。

要运用微信平台，开设霍煤青年创业创新专栏，设立霍煤青年科技创新微信群，定期推送创业政策、创业信息、分享创业经验、展示创业项目。

用微信群引导青年沟通交流，进行思想碰撞，产生创业创新火花。

(牵头单位：团委)

18. 加强培训教育。

组织各单位对有“双创”意愿的员工进行摸底统计，按照员工技能特长，结合员工意愿的“双创”需求和特点，分类制定培训教育计划。

集聚集团公司现有的教师队伍资源，利用集团公司技能大师工作室和培训基地，举办各类针对性培训班，并通过聘请集团内外相关技术专家，针对员工创业创新项目，通过面对面专题培训和远程网络教育等方式，激发员工的“双创”热情。

在培训过程中加强培训监督考核，注重培训的实效性，提高员工创业创新综合能力。

(牵头部门：劳动工资部)

19. 鼓励创新销售模式，通过专业销售、全员销售、代理销售等销售模式拓展市场业务。

根据销售任务及货款回收情况，采用“阶梯式考核”方式提取、使用销售费用，鼓励职工通过销售公司产品实现创业目标。

(牵头部门：运销部)

五、其他说明

(一)加强组织领导。

各单位要成立大众创业、万众创新工作领导小组，高度重视“双创”工作，切实把这项工作抓实抓好，要分解目标、责任到人，强化落实，制定具体可行的操作实施方案，积极推进完成。

(二)筹建服务平台。

遵循“企业提供平台、平台集聚资源、资源服务企业”的思路，综合运用多种方式筹集“双创”服务平台。

对内为创业者提供政策咨询、项目推介、创业指导、融资服务、补贴发放等。

对外积极争取政府人社、商务、科技、财政等方面对创业创新的专项资金支持和政策支持。

(三)加强宣传引导。

各单位主要利用各种宣传媒体，加强对创业创新政策宣传和舆论引导，报道一批创业创新先进事迹，树立一批创业创新典型人物，激发广大员工支持创业创新的热情，让大众创业万众创新在全公司蔚然成风，营造人人支持企业、人人参与创新创业的舆论环境和良好氛围。

(四)严格评价考核。

将大众创业、万众创新工作纳入集团公司季度、年度绩效考核体系，由集团公司企管部制定“双创”考核办法，下达工作目标，明确责任，确保“双创”各项工作落到实处。

(五)自主创业人员，不得带走公司的各种技术资料 and 成果、技术专利、各类数据和信息，不得带走公司办公器材、办公用具用品等。

个人创业或合伙创业原则上不得使用山焦霍州品牌，股份制创业和公司创业需要使用山焦霍州品牌时，须向公司申请，经公司及山西焦煤批准后方可使用，且按相关法规向公司按期交纳一定费用。

大众金融方案篇四

5. 定期向总经理和一汽-大众报告经销商的经营和管理工作；

6. 具有生产指挥权、监督权、站内人员调动权，对公司投资、经营等活动的建议权；

8. 负责建立文件化的质量管理体系，全面推行iso9001质量管理体系认证。

服务经理职责

9. 应对售后服务月报中有关服务数据的准确性进行审核。

备件经理职责

技术经理职责

7. 负责向维修技师下达维修指令，分配维修工作任务； 8. 负责交车工作；

4. 负责索赔件及其记录的管理；

5. 负责向一汽—大众返还索赔的故障件； 质量检查专员
职责

1. 负责维修质量的检验；

2. 负责监督维修人员的维修工作； 3. 负责维修质量的数据分析；

4. 参与重大、疑难故障的分析与鉴定。工具/资料管理员职责

1. 建立维修工具，设备及售后服务资料目录； 2. 负责工具，资料库房日常管理；

备件仓库管理员职责

1. 负责按要求对库存备件进行规范化和管埋；

1. 负责车辆的机修、电修工作；

2. 负责本工位设备及工具的维护与保养； 3. 负责工序质量的自检；

4. 负责工位区域环境的清洁和保持； 钣金、油漆技工职责

4. 负责工位区域环境的清洁和保持。信息员职责

1. 接收一汽-大众通过email信箱下发的文件及其他信函；

2. 对于接收到的信息要及时传递或反馈。 3. 对于接收、反馈的信息要做好存档。

注：以下每一个序号后面需使用分号(同上一样)

总经理职责

1. 负责落实董事会下达的经营指标,并向董事会汇报;
5. 负责建立健全公司统
6. 建立和维持同政府机构, 供应商及重要客户的良好关系
7. 加强企业文化建设, 搞好社会公共关系, 树立公司良好的社会形象

1. 协助销售总监, 制定并更新展厅销售战略和销售计划

9. 跟踪和控制销售计划完成的进度, 进行销售现场管理, 对销售人员的工作进行监督考核

10. 参与重大客户的营销工作

1. 协助销售总监, 制定并更新展厅销售战略和销售计划

8. 跟踪和控制销售计划完成的进度, 进行销售现场管理, 对销售人员的工作进行监督考核

9. 参与重大客户的营销工作 销售顾问

1. 完成车辆销售任务

8. 协同准备并举办客户交流活动, 展示活动和其它营活动 订单/库存主管

5. 对公司的销售计划执行情况进行不定期的统计分析, 形成分析报告

6. 负责停车场的安全防火、防盗, 发现隐患及时报告并排除
客服经理

1. 制定公司客户满意度计划和策略

1. 制定全公司的市场开拓计划

6. 组织责任区内的媒体公关工作 7. 组织收集市场信息

8. 与一汽-大众相关部门互相沟通市场信息

5. 搜集竞争对手市场信息, 包括车型和销量等 广告/促销专员

7. 在组织广告促销活动时维护统一的大众品牌形象

大众金融方案篇五

20xx年汽车将成为我国的经济支柱产业；汽车行业已成为上海经济发展的支柱产业之一。我国现有驾照人数约11464万人，并以每年25%速度递增。汽车行业2/3的利润来自整车销售、售后服务、零配件及旧车销售；我国每7位工人中就有1人与汽车行业相关。

20xx年汽车销售量“井喷”不会消耗20xx年的潜在需求。今年国内外宏观经济形势将继续好转，而国内的汽车消费政策又得以延续，因此，今年汽车行业仍将保持较高的景气度，汽车的销量将会在去年的基础上继续上升。不过由于去年的基数较高，所以，汽车销量很难维持去年这样一个“井喷”状态，但仍有可能达到15%的增长率”，对于今年的汽车行业前景，业内人士普遍看好。

1、车辆维修机构的竞争同质化、服务简单化。

2、市场维修机构太多太杂、作业诚信度低。

3、大部分维修机构对车辆维修/检测新技术的掌握与应用滞后。

- 4、市场营销行业自身缺少必要的行业自律与协作。
- 5、大部分维修经销对客户资源的信息化管理措施严重缺失。
- 6、维修机构从业人员对市场需求发展认知不透彻、缺少对维修资源的挖掘与引导，缺失可持续经营发展的管理运筹与市场培育。
- 7、车辆维修机构专业技术与经营管理人员缺乏，整体维修机构队伍作业技能与综合素养亟待提高与完善。

目前国内汽车产销市场尽管总体处于高峰时期，但事实上汽车现实性维修需求高峰还没到来，国内汽车市场的发展和汽车售后服务市场的需求潜力有很大挖掘空间。但现在汽车维修业存在着很大的滞后性，需要一个开拓性的营销思路来引导汽车维修业的发展。汽车维修机构日趋竞争同质化，市场顾客开拓和服务的问题越来越困扰这我们，鉴于此提出了汽车维修业“1+1”事故开拓模式。

汽修业的“1+1”事故开拓模式包括全程式的服务营销和全方位的请入店推广系统。

1、全程式服务营销

全程式服务营销包括：