

2023年旅游节活动方案(模板10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅游节活动方案篇一

一. 活动背景:

金色九月，我系学生干部队伍迎来了一批新的力量，为我系分团委、学生分会注入了新鲜的血液。

分团委、学生分会是一个大家庭、一个团队。做好团队的内部建设，对我们今后工作的开展具有一定的积极意义。作为分团委、学生分会的一员，学习如何与团队中的其他成员进行沟通、协作，彼此之间相互信任、理解，这是至关重要。

为了增进部门之间、学生干部之间的相互理解、共同协作，建设一支高质量高素质的学生干部队伍，为今后工作的开展打下良好的基础，我系心促部特策划了本次团训活动。

二. 活动主题:沟通、理解、合作—共建和谐团队

三. 活动对象:我系辅导员老师，分团委学生分会各部门部长

四. 活动时间:20xx年10月29日下午五点

五. 活动形式:团体出游

六. 活动流程:

1、前提准备:。

- (1) 讨论确定活动环节，包括骑单车游潮州新八景和凤凰洲烧烤
- (2) 联系多人单车店家和烧烤店家，做好经费预算工作
- (3) 讨论并确定本次活动的路线
- (4) 确定烧烤后游戏环节的内容
- (5) 由于活动时间确定在傍晚时分，出于安全性和时间的考虑，取消了骑单车游潮州活动。
- (6) 付定金，联系西区烧烤店准备烧烤食物。购买活动所需的东西
- (7) 借相机，方便我们可以合影留念。
- (8) 统计参与人员的空闲时间，确定一个大家都有空的时间来开展本次活动
- (9) 活动当天提前到达凤凰洲，做好准备工作。

2、活动过程

- (1) 29日下午五点在伟南楼集中，大家一起步行到凤凰洲
- (2) 分组开始烧烤活动
- (3) 烧烤结束后开始我们的游戏环节
- (4) 活动总结
- (5) 步行回学校，途中注意安全

3. 具体游戏

游戏一电波的速度

时间:10分钟

人数:不限, 越多越好。

道具:秒表。

概述:这个一个快速而且简单的小游戏。它可以使整个小组协同工作, 并给他们带来欢笑。

目的:

1. 增强小组凝聚力。
2. 激励小组挑战自己、超越自己。

准备:

步骤:

1. 让所有队员手拉手站成一圈。
2. 随意在圈中选出一个人, 让他用自己的左手捏一下相邻同伴的右手。问第二个人是否感受到了队友传递过来的捏手信号, 这里我们把它称为“电波”。告诉大家收到“电波”后要迅速把电波传递给下一个队友, 也就是要快速地捏一下下一位队友的手。这样一直继续下去, 直到“电波”返回起点。
3. 告诉大家你将用秒表记录“电波”跑一圈所需要的时间。然后大喊:“游戏开始!”, 并开始计时。
4. 告诉大家“电波”传递一圈所用的时间, 鼓励一下大家, 然

后让大家重新再做一次电波传递，希望这次传递能更快一些。

5. 让队员们重复做几次电波传递，记录下每次传递所用的时间。

6. 等大家都熟练起来之后，变更“电波”的传递方向，使电波由原来的沿顺时针方向传递变为沿逆时针方向传递。

7. “电波”沿着新方向被传递几次之后，再一次让队员们逆转“电波”的方向，同时让队员们闭上眼睛或是背向圆心站立。

8. 在游戏快要结束的时候，为了使游戏更加有趣，悄悄告诉第一个人同时向两个方向传递“电波”，而且不要声张，看看这样会带来什么有趣的效果。

讨论问题示例：

- 为什么“电波”传递方向突然改变后，“电波”传递速度会变慢？

- 为什么闭上眼睛后，“电波”传递速度会变慢？

- 在“电波”沿两个方向同时传递的情况下。“电波源”对面的队员们感受如何？

变通：可以用其他方式传递电波，比如轻轻敲打同伴或是吹口哨。

游戏二糖衣炮弹

时间：30分钟-1小时

人数：不限

道具：

- 两种颜色的纸团，每个队员5块颜色相同的纸团。
- 两种颜色的头巾，每个队员一条头巾，头巾的颜色要与队员手中的果汁软糖的颜色相同。
- 哨子。

概述:这是几个适合在树林里玩的游戏之一。

目的:

1. 让两个小组展开竞争。
2. 增强团队精神。

准备:

在游戏开始前，选择一块比较大的游戏场地作为“战场”，两个小组将在这个战场中展开战斗。理想的情况下，战场中最好有比较多的能够隐蔽的地方。你可以通过在树上绑上彩带来标记战场的边界。

步骤:

1. 选出几个队员做监护员之后，把剩下的队员分成两组。两个小组不但要求人数相同，而且在运动能力和身体灵活性方面也要大体上水平相当。
2. 根据果汁软糖的颜色给两个小组命名。如果你买的是白色和红色的果汁软糖，那么把一个队称为白队，另一个队称为红队。把白色的头巾发给白队，红色的头巾发给红队。给白队的每个队员发5块白色的果汁软糖；给红队的每个队员发5块红色的果汁软糖。
3. 告诉所有队员边界的位置。告诉他们在游戏中，两个小组

将各占据边界的一端，游戏开始后，两个小组都要快速向对方阵地前进，抢先到达对方阵地的小组获胜，注意这里的到达指的是整个小组全部到达对方阵地。

4. 宣布游戏规则。听到吹哨后各小组才可以开始前进。在前进的过程中，可以用手中的果汁软糖向对手“射击”。被对手击中的人必须至少静止30秒后方可移动。被击中3次的队员必须返回起点，重新开始。不允许用果汁软糖“射击”对手的头部或脖子。每个小组都可以反复使用落在地上的果汁软糖，但是必须是与自己小组颜色相同的果汁软糖。一旦某个小组成员到达了对方的阵地，他就彻底安全了，不会再受到软糖的威胁。

5. 游戏规则讲解清楚之后，让两个小组各占据边界的一端，给他们5分钟的时间做战略战术部署，然后吹哨，开始游戏。

游戏三。爆球运动

人员安排:分成两组，每组人数一样(每组不超过20人)

道具:红黄蓝绿气球各十个

概述:这是一个会使队员们汗流浹背的游戏，在整个游戏过程中，大家将会不停地跑，不停地笑。

步骤:1. 将每组均分两队，给每个队员发代表自己队颜色的气球

2、让队员把气球藏在自己身上，可以绑在背上等地方

3、给各组队员三分钟的时间讨论策略

4、等所有队员的气球都藏好后，主持人宣布游戏开始

5、两队的队员可以在规定范围内跑动，攻击别的队的气球

6、看哪组的气球最快爆光，哪组的气球还能坚持到最后。

讨论问题示例：

- 你们在游戏过程中碰到了什么问题？怎样分析问题的？每个人都做了什么？
- 大家在游戏的过程中是像一个整体呢，还是像一盘散沙？
- 游戏开始前多花一点时间计划是否会有助于提高成绩？

游戏四。花解语情

时间：20分钟

1、将所有成员分成4小组，根据主持人所给的花语解析图，给各个组员选择适当的花，写在卡纸上，最好能画出来，并适当说明原因，附上祝福的话语。

2、所有成员互相交换纸花，看自己收到最多的花是什么，就能大致知道他人对你的评价如何。

3、结合暖身活动中主客观的优点评价，两者取得统一后，就能帮助你更全面地认识自己。描述一下重新认识到的自己，跟大家谈谈你的心里话。

七. 活动经费预算：

若考虑全部人都参加的话，即包括三位辅导员，分团委助理书记和学生分会主席，31名部长，总计36人。

凤凰洲门票，由烧烤阿姨带能收半票，即 $2 \times 5 \times 36 = 90$ 元

烧烤用具，若只租用烧烤炉，每炉要20元 $\square 20 \times 4 = 80$ 元

烧烤食物，每人大概14元，即 $14 \times 36 = 504$ 元

零食水果类，20元

饮料预算： $6 \times 4 = 24$ 元

总计：726元

八. 预期效果

旅游节活动方案篇二

1. 增进家园感情交流，创造家园深入了解的机会。
2. 通过观赏春季各色鲜花及与小动物的'亲密接触，培养幼儿热爱大自然的情操。

番禺百万葵园

幼儿园全体小班，双语大班，国大一班。

xx年3月19日

上午8：10在明日之星广场集中上车，8：30准时出发，12：30集体乘车返回。

活动行程安排：

早上08：30广东碧桂园学校门口集中后乘车前往番禺百万葵园

约9：30抵达后，进入百万葵园组织班级亲子活动，随后参观游览百万葵园各景点。

报价：110元/对，餐费15元/人，自带幼儿60元/人，餐费15元/人。

标准：番禺百万葵园门票，旅行社责任险、旅游意外险、自备车。

另：请家长周末挑选一张最满意照片按10寸规格冲洗，周一带回园。我们将举行“亲子旅游摄影展”。

旅游节活动方案篇三

开拓视野，亲近自然，丰富同学们的校园生活，陶冶情操。这次活动主要是营造出一种轻松自由的氛围，促进同学间的相互了解、关心，使物二这个班级体更加融合、团结。

携子同游，与尔同乐。

20xx年4月14日

福州平潭岛（平潭岛岛北、东、南面的长江澳、海坛湾、坛南湾三大海滨沙滩，岸线长达408公里，其中100多公里为优质海沙滩，距福州128公里，符合海滨旅游）

20xx级物信二班全体同学、辅导员

XXXXXX

首先是选取景区，决定要去的景点。之后，需要安排好来回的车辆、还有做好活动的宣传和安全预案。各个班委都需要了解这次活动的内容和流程，以便带动整个活动的气氛和明白自己职责。

1、出发时间：7：30（仓山师大门口）

- 2、到达平潭岛：10：30
- 3、游观长江澳风力发电站：10：30——11：15
- 4、吃午餐：11：15——11：45
- 5、游览东海仙境——仙人井：11：45——14：00
- 6、游览坛南湾银滩：14：20——17：00
- 7、返程：17：00——20：00

去的车程中玩拉歌：各车由一位主持人主持，带动气氛，全班一路开唱，调起大家的激情。

全班围成一圈，由主持人开始随机报数，每个人顺序念数，凡念到的数字是4的倍数或者以4结尾的同学，不能念出数字，只能以“呱呱”两声代替，出错者出局，做26个字母中的造型，最后所有出错的同学一起摆造型，留相片做纪念。

游戏二：100秒不ng

从全班同学当中选出一些同学分别完成主持人事先写好的7个任务，每组同学完成任务后，下组同学必须立即完成相应任务，整个过程不能出错，且必须在100秒内完成所有任务。若其中有哪组同学出错，则任务必须从头开始。

游戏三：你比我猜

每次游戏选两个同学作为一组，一个用动作比划事先写在纸板上的词语，另一个同学根据其动作猜词语，整个过程当中不能说话，主持人可以示其情况进行提示（字数可事先进行提示）。整个过程比赛在规定的时间内哪组回答对的最多的获胜，时间最长的那组同学进行惩罚。

游戏四：盲人吃香蕉

每次游戏三组同学，每组两人。参赛者双方相对站着，都蒙上眼睛。其中一人剥香蕉拿给对方吃，另一人不能移动脚步，也不能用手，只能靠身体找准香蕉的位置来吃，整个过程比赛哪组用的时间最短就获胜，时间最长的那组同学就要接受惩罚。

集体照：作为大学生生活中最后一次外出活动，我们将用照片记录下我们在一起的日子，再回首的时候，也许它会是我们大学里最美的足迹。

必要的医药物品费由班费出外（晕车药、防水创可贴、塑料袋、中暑药）；其余费用均由个人出（车费75元）。

宣传由宣传委员做海报来宣传，贴于学院宣传栏上。

旅游节活动方案篇四

结合季节和幼儿年龄特征的需要，让孩子亲近海洋，探索海洋世界的奥秘，了解海洋生物与人类的关系，学会用多种方式创造性地表达对海洋世界的感受。开展亲子活动，共同体验集体亲子出游的愉快情感。

- 1、通过和爸爸妈妈一起参观海洋馆，让孩子近距离了解充满趣味又令人惊奇的海洋世界，体验活动所带来的乐趣，增进与家人之间的情感。
- 2、促进家长与幼儿园、家长与幼儿、家长与家长之间的沟通与交流。

时间□20xx年x月x日(星期五)

地点□xx海洋馆

方式：集体参观和分散亲子游戏相结合。

价格：大人150元/人小孩150元/人一大一小288元

参加对象：

中班段幼儿及家长(自愿报名)

领队老师□xx

负责人□xx

配备后勤人员：

医生一名、各班一名辅助老师。

1、班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

2、保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。

3、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返校。

4、全体幼儿必须穿好校服，背好书包。

5、活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。上、下车有序。在车上不能大声喧哗，不能将头和手伸出窗外。

6、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

7、在每一次集合时班主任和导游做好清点好幼儿人数工作，确保幼儿安全。

旅游节活动方案篇五

为了丰富我校教职员工的业余生活，促进教师员工之间的交流，增进教职员工之间的友谊，学校定5月11日组织全体教职员工赴巽寮湾一日游，领略海角天涯的景色。

释放活力、陶冶情操

四海之星学校全体教职员工

20xx年5月11日（周日）上午8：00学校校门口集合出发，下午16:00返程。

巽寮湾一日游

1、中餐自备

2、返校后共进晚餐

1、请全体教职工积极参与，特殊情况请向校长请假；

2、请全体教职员工把握好出发和返校的时间，提前10分钟候车；

3、活动中注意安全，一切行动听从组织者安排，不得擅自单独行动。

旅游节活动方案篇六

大力培育和践行社会主义核心价值观，围绕“做文明市民，建和谐城市”，突出“美丽日照，文明旅游”主题，以文明友善、不乱扔垃圾、不随地吐痰、不乱涂乱画等为重点，加强文明旅游宣传教育，营造从我做起、从小事做起的浓厚氛围，大力倡导“人人争做文明游客，人人都是城市名片”的

理念，引导学生从小树立文明旅游意识，使文明旅游理念入耳、入脑、入心，努力提升广大学生文明旅游素质。

（一）广泛宣传引导，树立文明旅游意识。

充分利用校园媒体鞭挞不良旅游陋习，弘扬文明旅游。各班在黑板报、宣传栏上开辟“文明旅游”栏目，自己动手制作“文明旅游”宣传标语，普及文明旅游知识，强化文明旅游意识，营造文明出游的浓厚氛围。

（二）大力开展“文明旅游”主题教育活动。

1、以“带上文明去旅游”为主题召开班会。

9月22下午班会期间，各班级根据《中国公民国内旅游文明公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》要求，结合即将到来的“十一”国庆假期，对学生开展公民旅游文明素质宣传教育活动，教育学生尊重其他国家、其他地区、其他民族、其他宗教的文化习俗，避免因文化差异而导致的“不文明”行为，防止因个人行为给国家和城市形象带来损害，展现礼仪之邦应有的风采。并积极发起话题讨论，曝光不文明出游，理性分析原因，树立文明旅游的正确观念。

2、开展“小手拉大手，文明进万家”活动。

由学校下发给每个家长“文明旅游倡议书”，由学生带动家庭，树立文明旅游意识，普及文明旅游知识，让家长和孩子一起自觉维护环境卫生和公共秩序，保护生态环境和文物古迹，爱惜公共设施，尊重他人权利，以礼待人，做到健康娱乐，文明旅游。

3、组织号召全体师生共同签订“文明旅游承诺书”。

师生共同在“文明旅游承诺书”上签字，表明文明旅游的决

心，提升师生文明素质。

（三）积极开展社会实践活动，养成文明旅游习惯。

1、开展“我是文明小导游”活动。

组织学生在出游时争做“文明小导游”。教育学生应当自觉恪守公德、讲究礼仪、文明出行、文明游览，主动提醒和制止他人在旅游过程中的不文明行为。用心发现旅游过程中的“动人瞬间”及“不文明现象”，随手用相机拍下来或用手中的笔写下来，以提醒自己，警示他人。

2、开展“学雷锋志愿服务活动”。

倡导广大学生在旅游期间争做“学雷锋志愿者”，主动捡起景区内游客随手丢弃的矿泉水瓶、果皮、纸屑等，为游客做文明向导，维护旅游秩序，营造良好的人文旅游环境。

（一）各级部班级要严格按照方案要求，切实加强组织领导，做好宣传，营造浓厚氛围，强化落实，务求实效，人人成为文明的传播场、文明的引领者与自觉实践者。

（二）以级部为单位上交活动材料：活动总结、照片（班会照片、实践活动照片每班3张）上传至235完全共享文明旅游教育文件夹；文明旅游承诺书（纸质）交政教处。

旅游节活动方案篇七

以“三八”节为契机，丰富女职产业余文化生活，调理身心，使全体女教职工能以更充分的精力和高昂的斗志，全身心的投进到工作中往。

二、活动主题：参观新重庆，欢乐三八节

三、参加职员：全校女职工（所有在职男教职工为活动服务）

四、活动时间□20xx年3月3日（周六）

五、集合地点：学校操场

六、活动经费：成人169元，小孩xx0元

七、活动各种：

1. 3月3日早8：00在学校操场集合动身。

2. 10：00——10：30参观三峡博物馆。

3. 10：40——11：40自由活动（可参观人民大礼堂、古玩一条街）。

：00午饭。

5. 14：00——17：00参观园博园。

6. 下午5点返铜，6：30晚饭。

早上指定地点乘车动身至三峡博物馆：中国三峡博物馆将是21世纪初重庆的标志性建筑，一颗镶嵌在山水园林的山城重庆心脏的璀璨明珠。中国三峡博物馆是保护、研究、展现重庆和三峡地区历史文化遗产与人类环境物证的公益性文化其它用度需客人自理。旅游团是团队活动，应配合导游的工作，服从导游安排，对安排有疑问或特别要求应提早说明，导游配合调和。

旅游节活动方案篇八

春风是温暖的，阳光是和煦的。春意盎然，正是踏青春游的

好时节，在这春暖花开的'时刻，让我们一起走进春天，欣赏百花争妍的美丽，让我们聆听花开花落的声音。通过本次春游活动，在领略优美的景色的同时，促进公司员工间的交流，营造和谐融洽的团队氛围，提升公司品质，扩大影响力，特组织本次春季游玩活动，达到鼓励员工士气、振奋人心的作用。

待定

待定

x元以内

- 1、餐费x元/桌(10人)，3桌共计□x元；
- 2、租车x元/辆(往返)，2次共计□x元；
- 3、矿泉水x元/箱，共计x箱，共计□x元；
- 4、扑克牌x元/幅，共计x幅，共计□x元

4、条幅：

费用合计□x元。

备注：

全体员工

1、总负责人：

2、安全负责人：

主要负责春游线路、休息用餐时间、乘车安排，保证人员春

游安全、有序、有趣。

3、后勤负责人：

主要负责活动的组织协调，物品订购、车辆预订、饮食安排、摄影游戏等。

1、中巴车一台；

2、横幅：主题构想；

3、饮用水；

4、照相机。

待定

1、参与活动人员名单由行政部负责人统筹安排；

3、天气炎热，有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人；

5、所有参与出游的员工在外出活动中应听从各环节负责人安排，不得擅自行动；

6、应注意个人言行，自觉维护企业形象和声誉。

旅游节活动方案篇九

随着城市化进程的加快，社会竞争的日趋激烈，人们愈向往走出喧闹的城市投奔自然，以期返朴归真、陶冶情操、宁静安神，乡村旅游应运而生。

黄山市乡野风光迷人，古村落星罗棋布，有着世外桃源般的意境，一座座青山绿水环抱的村落中，点缀着幢幢粉墙黛瓦、

飞檐翘角的徽派建筑，村前田园遍布，到处弥漫着茶香、果香和稻香……“人尚古衣冠”的淳朴民风依然在这里延续，博大精深的徽州文化深深浸润着这方热土，是中外游客回归自然、体验风情的美好家园。

“古徽州、新黄山”将成为我市旅游发展的主旋律，如何打造好古徽州、特别是古徽州乡村旅游品牌，将是我市旅游业跨越式发展的又一个重点。古徽州乡村迷人的魅力、丰富多彩的民俗风情、和谐安详的人文环境，为打造“古徽州”乡村旅游品牌创造了良好的条件。要借助第xx届中国黄山国际旅游节期间举办的古徽州乡村旅游系列活动(古徽州乡村旅游线路推介、黟县乡村旅游考察、中国乡村旅游论坛举办、中国乡村旅游联盟建立等)，进一步烘托出古徽州乡村旅游品牌。

皖南古村落——西递、宏村被列为世界文化遗产，成为万众瞩目和心向往之的地方；黟县有“桃花源里人家”之称，让人产生美好的憧憬。黟县理应成为古徽州乡村旅游品牌的核心，要加大以西递—宏村世界文化遗产地为龙头、其它特色各异的古村落和外围乡村景点为辅助，整合包装风景游览、文化考察和休闲度假兼备的古徽州乡村旅游产品，打造古徽州乡村旅游品牌，引领徽州乡村旅游走向世界。

主题定位：中国画里乡村——徽州

水墨大徽州，江南挑花源

桃源意境以区别于江浙风情，并突出“水墨”色彩的艺术境界和徽文化底蕴，树立集自然生态美、生活方式美、文化艺术美于一体的大徽州文化乡村旅游目的地形象。

宣传口号：我的家园——徽州

进一步整合古徽州乡村旅游资源，打破区域及行政壁垒，在国内外市场炒热古徽州十大乡村精品旅游线，打造古徽州乡

村旅游盛宴，营造黄山市乡村旅游目的地整体的良好形象。

- 1、徽州文化乡村游
- 2、新安山水徒步游
- 3、世界文化遗产探古游
- 4、祁门生态风情游
- 5、休宁乡村福地游
- 6、新安江山水画廊游
- 7、徽州古民居民俗风情游
- 8、徽风徽韵，乡音乡情——走进徽州之旅
- 9、追寻伟人足迹、亲临皖南事变发生地之旅
- 10、领袖祖籍地、徽州千年古村文化寻迹游

古徽州乡村旅游产品的推出，要注重古村落体验类乡村度假产品开发，满足摄影和绘画等艺术创作者、建筑学者、修学旅游者、背包旅游者、自驾车旅游者等的需求；以西递、宏村等重要古村落的民俗节庆活动为载体，在古村落中开发徽派建筑游、徽菜美食游、新安医学保健游、徽商寻踪游、徽州名人寻踪游、“徽墨”“歙砚”考察游、保健旅游、黄山名茶之乡游等旅游产品；注重展示“活”的徽州文化传统，包装三雕艺术表演、婚俗表演、叠罗汉、傩舞、抬阁等徽州民俗表演等。

五、黟县乡村旅游考察线路设计

黟县旅游主题定位：中国最艺术的乡村

黟县旅游主题口号：世界文化遗产，桃花源里人家——黟县

辅助口号：徽风清韵今犹在，水村山郭尽桃源——黟县

中国魅力名镇——西递宏村

以黟县政府所在地碧阳镇为旅游中心，设计考察线路(因为是考察，就较多地考虑了地域的关联性，忽略了不同开发主体的操作性)：

- 1、西递—宏村—塔川
- 2、西递—南屏—关麓—(屏山)
- 3、宏村—(龙池湾)—卢村木雕楼—塔川

在这三条乡村考察旅游线路中，要体现出：

- 1、美丽和谐的田园风光
- 2、古朴神秘的古村落
- 3、别具特色的民俗风情
- 4、丰富多彩的文化活动
- 5、富于特色的工艺品展示
- 6、体验旅游的情境设计

注：括号里的景点视时间而定。

各参观点特色展现与项目安排：

关麓：体现中国神奇连体建筑，展示米塑传统工艺；

屏山：体现“小桥、流水、人家”的山乡风韵，上演婚嫁习俗；

龙池湾：体现中国农耕文化，黟县民歌风情表演；

卢村木雕楼：体现徽州木雕艺术的精华，上演凤舞；

塔川：体现皖南美丽的秋色。

旅游节活动方案篇十

配合社会主义新农村建设，抓住20xx年为中国乡村旅游年的契机，贯彻落实我市x届x次会议提出的“xx五”期间**要大力发展现代旅游业的会议精神，我局决定在全市发展“乡村旅游活动”特制订本方案。

（一）指导思想，以科学发展观为指导，依托景区主体，以乡村文化，乡村生活和乡村风光为旅游吸引物打造**的乡村旅游品牌。

（二）工作目标，在全市范围内全面开展乡村旅游活动，制定统一的发展规划，以旅助农、以旅富农、以旅兴农，推动全市的乡村旅游向规范化、规模化、集团化、专业化方向发展。

乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景，以乡村文化乡村生活和乡村风光为旅游吸引物而进行的兼有观光休闲、体验性质的旅游活动。**市旅游业刚刚起步，并被确定为“十一五”期间的支柱产业，**人口的85%以上在农村，随着工业化步伐的加快，工业占地与农民关系问题日益严重而乡村旅游正好能缓解这一矛盾。并且搞乡村旅游有投资就业率高、带动就业率高和就业面宽的特性，因地制宜的搞乡村旅游，农民有职业又有“物业”，男女老少都能动员起来，同时也可以消化农副产品，这本身就是发展现代旅游业的潜力和原动

力。

依托乡村良好的自然环境和文化景观，以农业生产活动、乡野风光、农村生活习俗为市场经营主体，以城市居民为主要目标市场积极采取措施大力发展乡村旅游。

（一）打开乡村旅游的突破口

我市南孟镇历史上就是以农业为主，农民有丰富的农作经验，紧靠106国道，交通便利，且在观赏树木，大棚蔬菜，水果采摘等多个项目上已初具规模，因此，南孟镇作为乡村旅游试点的条件已经十分成熟。

首先，确定2-3户有一定经济基础，农业种植有一定规模，诚信可靠的农户为试点单位发展乡村旅游。

其次，要确定3-4个采摘品种突出优势、发挥特色。

第三，原有果园大棚要进行改造以适应旅游采摘的实际要求，将原民居装修，做到“屋内舒适化，屋外农村化”以此吸引更多城市游客。

第四，旅游局和镇政府对试点农户进行政策上的支持。

（二）制定我市乡村旅游规范，提高服务质量和水平

加快乡村旅游发展不仅需要加强“硬件”建设也需要不断提升“软件”服务的质量，尽快出台《**市乡村旅游服务规范》，健全乡村旅游的标准体系，规范产品、设施、管理、经营服务。对乡村游实施挂牌经营评定星级等措施，使**乡村旅游从严规范、高档次入手，促进乡村旅游健康发展。

（三）开展以“新农村，新旅游”为题的乡村旅游大宣传

宣传推广乡村旅游的好典型、好经验、好办法，推介乡村旅

游精品，打造特色旅游品牌，多渠道、多方位、高强度开展大宣传。首先，筹集资金在重点路段竖立旅游指示牌，编制现存旅游宣传画册，提供咨询服务，引导游客来霸州消费。其次，与中央、省级主要媒体包括网络媒体合作，推出专题采风等专栏和系列报道。第三，抓好典型宣传，总结经验，大张旗鼓、广泛宣传，发挥典型的示范引路的积极作用。第四，发挥“口碑效应”利用当地城乡居民对乡村旅游的认同，自觉进行“口碑”宣传，不断提高乡村旅游产品的知名度和市场占有率。

（四）突出特色，发展丰富多样的乡村旅游

旅游资源是旅游产品的核心吸引力，我市可发掘的乡村旅游资源相当丰富，在发展乡村旅游的过程中，要不断发掘资源、突出特色，才能不断提升乡村旅游的吸引力和生命力。一是要以茗汤温泉为核心，吸引和指导周边乡村的农民参与旅游接待和服务，从而拉动农副产品、土特产品的销售，促进乡村旅游的发展。二是充分发挥古村，古乐的文化内涵，包装具有特色的传统乡村工艺技术，如扬芬港泥人等。三是展示现代农业的科技水平，使游客在乡村游中获得更多的历史知识、农业知识和现代科技知识等。四是建立南孟乡村旅游园区，以政府为主导，集沈家营观赏树木，马坊大棚采摘，西北岸桃树基地，粉营蔬菜基地为一体，统一规划而又各成体系，让游客一年四季都有采摘内容和娱乐项目。

（五）搞好旅游人才的培育工作

要十分重视对广大村民的文化教育和文明素质的提高，增强村民的文明意识和开放意识，培养文明的生活方式、行为方式，促进乡村精神文明的建设，营造文明、和谐、有序的旅游环境。

（六）加强管理，促进乡村旅游的可持续发展

良好的生态环境是乡村旅游能够吸引大量旅游者的重要原因，要实现乡村旅游的可持续发展，一定要加强管理成立乡村旅游办公室，根据《**市乡村旅游服务规范》加强日常的指导管理，避免出现无序发展和管理混乱的情况。

第一阶段□20xx年7月2日----20xx年8月1日）

- 1、成立开展“乡村旅游”活动领导小组。
- 2、制定《**市乡村旅游服务规范》（试行）
- 3、制定**市乡村旅游总体规划（同全市旅游规划同步进行，年底完成）

第二阶段□20xx年8月1日----20xx年9月30日）

- 1、敲定2—3户积极性高，有一定基础，口碑好的农户，在南孟搞乡村采摘试点（挂牌经营）
- 2、借助茗汤温泉宣传**采摘，推出“南孟采摘，茗汤泡汤”活动
- 3、制作**市乡村旅游宣传画册及乡村旅游指示牌，引导顾客在**消费。

第三阶段□20xx年10月1日----20xx年1月30日）

- 1、市旅游局对试点单位全面验收，挂牌经营，颁发《**市乡村旅游从业许可证》
- 2、在完善农家采摘的基础上。，确定1-2户“农家饭”“农家旅馆”试点，开发**乡土小吃，使游客在**市享受全方位的旅游服务。

3、**市旅游局对“农家采摘”“农家旅馆”试点进行业务指导，并给予政策支持。

第四阶段（20xx年12月1日----20xx年12月30日）

1、制定《**市星级农家院评定标准》对现有的“乡村旅游”点按照《标准》进行评定活动，评定星级，导入竞争机制，规范管理。

2、举办全市“乡村旅游培训班”，对参与乡村旅游的相关人员进行业务培训，提高人员素质，使乡村旅游在**可持续发展。