

最新自驾游活动策划方案文书(实用5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

自驾游活动策划方案文书篇一

时间□20xx年6月9日——20xx年6月11日

地点：乌鲁木齐——赛里木湖

人物：

车型：

20xx年06月09日发车仪式，编队行驶，目标博乐温泉

a□众泰汽车专卖店集结，发车仪式

b□编队行驶，目标博乐温泉604公里

c□旅游观光，怪石沟、石人等

d□晚上抵达温泉县，泡温泉

e□夜宿宾馆

20xx年06月10日编队行驶，旅游观光，目标赛里木湖

a□编队行驶，目标赛里木湖

b□旅游观光，赛里木湖

c□洗车比赛、环湖汽车节油竞速赛

d□篝火晚会，吃深水冷水鱼宴

e□夜宿赛里木湖边帐篷

20xx年06月11日编队行驶，目标乌鲁木齐，活动结束

a□旅游观光

b□编队行驶，目标乌鲁木齐

c□活动结束

商品车2辆，坐6人每车坐3人，众泰人员，电视台人员，新视界公司人员共6人

客户车6辆，坐18人每车坐3人，或更多车辆，以实际为准

领队01人众泰人员

司机02人商品车司机，其中一位可考虑由领队兼岗

摄像01人电视台

编导01人电视台，作节目，配合领队工作

工作人员01人新视界公司，配合领队工作，服务好客户

游客18人根据客户车辆多少决定，以实际为准众泰汽车自驾游策划方案飞雪

自驾游活动策划方案文书篇二

第一部分:前言

从历史往后看，能掇取海量的人文关怀，从文明往前看，能感受浩瀚的智慧源泉；从名胜往左看，有荡生层云的舒畅，从风光往右看，是吞吐宇宙的寄怀。时光和空间立体交汇的通渠，永远是追求休闲自然的的乐土。在浮躁、喧嚣充斥着街头巷尾的时候，我们有时会变得疲惫不堪。虽然我们每天行驶在孕育万物的大地上，却正在不自觉地疏远和淡漠自然。

驶向健康，走进自然，我们的生活品质由此而改善……整齐划一的行动准则，靓丽炫目的`车型车款，沿途穿州过府，必然成为一道流动的风景线，所引起的关注决不亚于一场热闹的大型车展会。车身粘贴冠名及赞助企业介绍，广告宣传效果一目了然。您如果有车，就请将一切准备就绪，发动引擎，向快乐出发！钦州电视台邀请您一路“激情自驾游游”，全新体验激情漂流。活动将展示钦州青年活跃、激情、团结、智慧的社团特征。

第二部分 首届钦州市自驾游流程安排

策划此次活动，旨在充分展现钦州青年敢于挑战、勇于拼搏精神，并以此次活动为起点，引导钦州青年围绕中心，激情创业，为构建和谐钦州、推进跨越发展作出积极贡献。

主办单位：钦州市汽车流通协会

承办单位：钦州电视台市场直通车车友汇节目组

协办单位：钦州市体育局 钦州市旅游局钦州市文化局

媒体支持单位：钦州市电视台钦州市广播电台 钦州日报

钦州晚报 法治快报西南之窗网 红豆网 钦州都市生活网

9月11日在钦州市政府前广场举行欢迎仪式，请政府有关领导领导讲话，出行车队领队誓师，挂平安符、贴个性logo（及时贴）。

报名时间：即日起开始接受报名，9月10日12点报名截至，以预交费用为准。（约300元/人）

活动时间：20xx年9月11日（星期五）至20xx年9月13号。

到靖西旧州全程来返过路费总计约100元；

南宁---大新---靖西全程262公里

钦州---南宁 全程120公里

七、时间安排 未具体

9月12日早上7：00集合，列队出发，赶赴明仕田园（距大新县城53公里，明仕游船45元/人），在景点吃中餐；用餐完毕稍作休息，集合出发，前往通灵大峡谷，（门票75元/人），下午赶赴靖西（约30公里），晚餐后住靖西华西国际大酒店（4星），费用：标准双人间，约130元/间。（含早）

9月13日早上7：00赴旧州古镇约8公里（门票15/位）、鹅泉（门票20/位）（距靖西县城5公里），离下午原路返回钦州晚餐。（结束行程）

1、钦州市汽车流通协会负责全程接待，代表钦州市旅游局、体育局、广电局。

2、钦州市所有新闻媒体参与此次活动宣传报道工作；

3、由钦州市汽车流通协会安排专业维修及医护人员，免费跟踪服务（由赞助商汽车维修厂提供服务）；

4、活动导游由市旅游局特派，全程服务。

自驾游活动策划方案文书篇三

活动时间：9月21日(周五)——10月7日(周日)

活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

活动内容：

中秋活动：【超市中秋档期dm海报9月5日—25日同步跟进】

华信店中秋同步跟进

活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

活动时间：9月21日(周五)——9月25日(周二)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元）

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

自驾游活动策划方案文书篇四

以增强公司员工团队意识、协作意识、大局意识，提高员工身体素质，增强体质，营造健康向上的企业文化氛围为目的，进一步加强公司凝聚力，全面促进公司企业文化和精神文明建设全面发展。丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

(一)内容：

爬山竞赛：竞赛共分3个组，分别为男女两组和团体组，男女各组以最先到达终点的人员为各组第一名、第二名，团体组以本团体人员全部到达山顶的为第一名。

(二)活动时间及地点：

1、时间□20xx年xx月xx日

2、地点：湖北咸宁潜山

全公司人员

参加人员务于x月x日前在潜山公园门口集合，开始登山

本次活动由邹学军校长任总指挥。设竞赛评比、管理保障小组。

(一)竞赛评比、管理保障组

组长：邹学军庞尚勇王静(主持人)王洁(协作)

成员：潘正邦(摄像)赵奇(司机)胡宇(拍照)

主要任务：

- 1、负责参加活动人员的行政管理、安全保卫工作；
- 2、负责后勤供给保障，协调车辆；
- 3、评定竞赛情况

(二)参加活动团队编组：

按照报名人员安排编制分组。具体分组如下：

按实到人数进行分组，每组成员不高于6人，双数。

活动共设三个奖项，分别为第一名、第二名、团结奖(按活动名次等)。

- 1、公司领导就本次活动致词，作赛前动员，宣布比赛正式开始；
- 2、评委会根据各组到达时间，选出各组前2名和团体前1名

3、主持人宣布名次，由公司领导为获奖的选手颁奖

4、公司领导作总结发言，活动结束。

自驾游活动策划方案文书篇五

一、活动时间：9月21日(周五)——10月7日(周日)

二、活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

三、活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

四、活动内容：

中秋活动：【超市中秋档期dm海报9月5日—25日同步跟进】

华信店中秋同步跟进

五、活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

活动时间：9月21日(周五)——9月25日(周二)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的.折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

六、活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元）

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。