

# 2023年消费者权益宣传方案(大全5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 消费者权益宣传方案篇一

在“3.15国际消费者权益日”即将到来之际，为切实做好20xx年“3.15国际消费者权益日”纪念活动，充分发挥消费者组织的社会监督职能，提高消费者的自我保护能力和维权意识，推动消费者权益保护事业的健康发展，余杭区消保委围绕中消协确定的年主题和省市消保委的工作要求，结合本地实际，在全区深入开展系列宣传活动，特制定20xx年“3.15国际消费者权益日”纪念活动方案。是小编为大家精心整理的，希望对大家有所帮助，欢迎阅读！

以党的十八届三中全会精神为指针，以宣传贯彻修订后的《中华人民共和国消费者权益保护法》为中心，以开展年主题活动为重点，提升广大消费者依法维权意识和生产经营者履行社会责任意识，促进消费，推动余杭区消费者权益保护事业深入发展。

为加强此次活动的领导，成立“3.15国际消费者权益日”纪念活动领导小组。

组长：方星潮(余杭区消保委主任、工商余杭分局党委委员)。

成员：区消保委成员单位负责人。

领导小组下设办公室，办公室设在区消保委秘书处，杨文达同志任办公室主任。潘丹颖同志、许跃华同志任办公室副主

任。

(一)召开年主题论坛会。邀请大型商场、超市、企业、公用企业、志愿者参加。论坛主旨是围绕消费者反映强烈的消费安全问题，加强对相关领域的社会监督，促进行业自律，维护市场秩序，提振消费信心，增加消费需求，促进经济社会又好又快发展。区消保委将通过论坛来广泛宣传年主题的依据、意义、内容和目标，提高社会各界对消费与安全关系的认识，动员全社会的力量积极参与年主题活动。

(二)组织成立消费维权冠名工作室。在条件较成熟、消费维权工作较扎实的消保分会成立以工作人员命名的消费纠纷处理工作室，提高工作人员的责任感和使命感，学习“枫桥经验”，尽可能的把消费纠纷化解在基层，不断提高全区消费维权的整体水平。

(三)组织开展法律宣传“六进”活动。即送消费维权宣传进社区、进村区、进营区、进校区、进厂区、进商区。区消保委要会同各消保委成员单位、消费维权义工以宣传贯彻《消费者权益保护法》、《食品安全法》及消费维权法规常识为重点，以“一会两站”为基地，通过培训、座谈、讲课、发放宣传单等多种形式，广泛开展消费维权服务进社区、进村区、进营区、进校区、进厂区、进商区的“六进”活动。以“六进”举措，加大新消费运动宣传力度，丰富活动内容，更新活动形式，进一步做好宣传和教育，引导消费者科学消费。

(四)海量发布消费维权讯息。“3.15”期间，区消保委将正式开通运行“余杭区消保委315”微信公众平台，运用这一平台发布消费警示，宣传新消法等法律法规，维护广大消费者合法权益。同时，区消保委还会通过制作一批公益性消费维权短信，以企信通短信平台、《余杭消费维权手机报》、“余杭区消保委315”新浪微博、腾讯微博等形式向全区人民发布中消协20xx年中消协年主题的讯息，通过手机向

广大消费者宣传维权常识和科学消费知识。在3月1日、3月5日、3月8日、3月12日、3月14日、3月15日，分六次向全区的手机用户(消费者)发布两百万条公益性消费维权短信。与此同时，还将借助“余杭区消保委315”等网络平台开展消费教育，提高广大消费者的维权意识，拓宽受理消费者诉求渠道。

(五)开展消费维权典型案例图版巡回展。在全区范围内开展消费维权典型点评图版展示，邀请专家、律师、职能部门参与为群众释疑解惑，使广大消费者了解身边的消费案情，提升消费知识。

(六)开展“绿色消费?生态余杭”摄影比赛。开展以绿色消费、生态消费为主题的摄影比赛，突出反映余杭区在培育、强化消费者的生态消费观念和意识，引导消费者养成文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，勾画出人和自然和谐发展的美好画面。

(七)开展“余杭区青少年消费文化考察活动”。为进一步了解青少年消费文化、消费需求，提高青少年消费者整体素质。在全区十所中学开展“青少年消费文化考察活动”，采取调查问卷和征文的形式，以学生为切入点，致力于提高学生消费素质，消费维权意识，从而营造消费新势力，弘扬消费正能量。对征文获奖学生进行表彰。

(八)开展一次比较试验。组织相关单位及消保分会在全区若干农贸市场水产经营者中对装水产品的塑料袋进行直观比较，主要比较项目为厚度及重量。届时公布比较试验结果。

权员的工作积极性，区消保委将在全区范围内开展评选“十佳消费维权监督站(点)”、“十佳消费维权监督员”活动。按照《二〇一三年度余杭区消费维权监督站(点)、员规范化建设达标验收细则》要求，通过各维权站、点自评，辖区分会推荐，然后由区消保委审核并组织考评组进行实地考评，从六十个推荐的名额中评选出“十佳消费维权监督

站(点)”、“十佳消费维权监督员”。并于“3.15国际消费者权益日”活动现场颁奖表彰，以资鼓励。

(十)组织一次3.15纪念活动新闻发布会。为广泛深入的组织开展好“3.15”系列宣传活动，进一步维护消费者合法权益，工商余杭分局、余杭区消费者权益保护委员会召开一次3.15纪念活动新闻发布会，通报2014年3.15纪念活动总体方案，向全社会公布2013年十大消费维权典型案例、十大违法典型案例，公布2013年流通领域商品检测分析报告。通过媒体的宣传，使更多的消费者了解3.15活动，了解自己身边发生的消费维权事，不断提高消费维权意识，形成健康、科学、理性的消费理念。使“3.15国际消费者权益日”纪念活动更加深入人心。

组织开展好形式多样、内容丰富的“3.15”纪念活动是推动消费维权工作发展，促进社会和谐稳定的必然要求，也是区消保委及各消保分会进一步做好消费者权益保护工作的重要举措，更是各委员会成员单位提升部门影响力和树立良好社会形象的重要途径。为此，区消保委对各委员会成员单位及基层消保委分会提出四个方面要求：

一是要加强组织领导，成立工作组，突出主题，创新思路，围绕消费维权中心，认真组织开展“3.15”国际消费者权益日纪念活动；各消保分会要积极争取地方领导的支持和参与，开展既隆重热烈又扎扎实实的纪念活动，确保活动取得实效。

二是要广泛宣传动员，提高政府部门、企事业单位、行业协会、新闻媒体和消费者参与的积极性，扩大活动影响。

三是要加大宣传力度，活动期间做到全方位、多角度、大篇幅宣传消费维权知识，通过新闻媒体宣传，营造浓厚的活动氛围。

四是“3.15”活动结束后，各单位要将开展活动的相关资

料(包括照片)、工作小结书面材料用电子邮件的形式于3月16日前报送区消保委。

联系人：邵青、沈易行；电话：8616xx8xxx电子邮箱□xxxx@xxx

## 消费者权益宣传方案篇二

今年，中消协确定了在全国开展“消费和谐”年主题活动，并要求全国各地在“3.15”期间组织一系列的纪念宣传活动。将“消费和谐”确定为年主题，“消费和谐”的主要含义是：在消费领域中树立一种理念，经营者、消费者、政府相关部门要履行应尽的社会责任，共同努力营造一个和谐的市场环境，扩大内需，促进经济发展，维护社会稳定，促进社会主义和谐社会建设。为宣传年主题，深入纪念“3.15”这一消费者自己的节日，促进和谐社会发展，\_\_市消费者协会经报请\_\_市人民政府同意，决定于“3.15”来临之际，开展一系列“3.15”纪念活动，并制定如下工作方案：

### 一、指导思想

紧扣大发展、大建设、大环境，以“消费和谐”年主题为主线，从服务于经济发展和维护社会稳定的大局出发，充分发挥消费者在规范和整顿市场经济秩序中的巨大作用，促进社会主义市场经济健康、快速、协调发展。

### 二、活动名称

\_\_市20\_\_年“3.15”国际消费者权益日宣传咨询服务活动。

### 三、活动主题

“消费和谐”

## 四、活动时间

全市开展活动的时间为3月上旬至中旬。

## 五、活动内容

1、现场宣传咨询服务活动及名优产品展示。 由市消协主办，在乾成女子世界广场举办大型宣传咨询服务及名优产品展示活动。邀请市人大、市政府的领导参加现场活动，巡视指导。市政府有关职能部门和市区100余家生产和销售企业参加活动。

活动设主、分会场。 内容有：政府职能部门根据自己的职能宣传法律法规，受理消费者投诉，商品检测，假冒伪劣商品鉴别等。生产销售企业接受消费者监督，发布服务承诺，展示商品等，向消费者赠送纪念品、宣传品等。市消协统一印发宣传品。

会场设置：拱门、气球、展牌等。

活动时间为3月15日上午9点至12点。

协办企业：\_\_。协助消协做好具体工作。

分会场设在新华中路网通大厦和同天购物中心门前，由\_\_区、\_\_区消协主办。

2、举办电视文艺晚会。 由市消协和市电视台联合主办纪念3.15国际消费者权益日文艺晚会。邀请市人大、市政府领导参加。为体现“消费和谐”年主题，本次晚会将由市消协牵头，联合市网通、市移动公司、市联通公司、市电信公司，几家电信运营商共同参加，由协办单位提供节目，电视台文艺栏目组编导，市消协审查。

## 六、组织领导

根据工作需要，在三月上旬，市人民政府保护消费者合法权益办公会议将召开联席会议，召集相关职能部门负责同志，进行职责分工，共商“3.15”纪念活动有关事宜。

为了加强组织领导，\_\_市成立20\_\_周年纪念国际消费者权益日活动领导小组，对纪念活动进行统一策划、统一部署、统一安排、统一协调。名单如下：

组长：

副组长：

成员：

组委会下设办公室，办公室设在市消协，负责活动的组织实施。

主任：

副主任：

## 八、几点要求

1、保护消费者权益活动意义重大，各部门要站在加强社会主义精神文明建设的高度，把这次宣传活动作为中心工作来抓。要周密布置，精心组织，同心协力依法履行本部门的职责，各成员单位加强协调，研究措施，及时解决宣传活动中遇到的问题。

2、此次“宣传月”活动是党和政府关心消费者权益的集中体现，保护消费者权益是一项长期工作，各个部门要从履行职能出发，把保护消费者权益的工作提上重点工作日程，加大力度，强化措施，从实际出发，真正为广大消费者办好事、办实事。

3、此次“宣传月”活动内容丰富，要做好前期准备工作，一是做好重大行动的策划工作。二是做好宣传资料的筹集工作。三是做好案件收集整理工作，在活动期间受理的消费投诉及举报的问题，一定要及时处理，并将处理结果及时通知消费者，化解社会矛盾。

4、各地各部门要注意总结经验，研究问题。

## 消费者权益宣传方案篇三

今年纪念宣传“3.15国际消费者权益日”活动，主动适应新常态，认真履行新《消法》赋予的公益性职责，牢记全心全意服务消费者的宗旨，把保护消费者合法权益作为活动的出发点和落脚点。大力宣传“携手共治，畅想消费”年主题，全面推进新《消法》在全社会的认知度和执行力，积极引导科学消费的理念，倡导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，为促发展、惠民生作出新贡献。

### 二、活动内容

#### 1、组织开展宣传新《消法》活动。

“3.15”前后，各地要采取多种形式，大力宣传新《消法》和“携手共治，畅享消费”年主题，广泛传播消费维权社会共治理念，及时发布消费维权社会共治成果，传递消费维权正能量，使“年主题”成为引领科学消费的一面旗帜；大力宣传中国消费者协会第五届一次理事会议精神，中国消费者协会第五届理事会换届对探索维权新机制，形成政府部门、社会组织、广大群众、企业主体共同参与的消费维权新格局等方面意义重大。大力消协组织的新定位、新职责，推动社会各界对消费者权益保护工作和消协工作的大力支持；大力宣传消费维权取得的成果，推动社会各界积极参与共同做好消费者权益保护工作。



## 2、组织开展咨询服务活动。

“3.15”期间，各地要认真组织好各类咨询服务活动。咨询服务的重点应放在紧贴消费者日常生活需求，与老百姓密切相关的衣食住行等方面。在城市可以开展家用汽车、家庭装潢、电子电器、食品安全、服装鞋帽等专业咨询服务；在农村可开展农资真假鉴别、食品安全知识、家电消费知识咨询服务，提高消费者自我保护能力。

## 3、组织召开“3·15国际消费者权益日”纪念座谈会

各地要积极联合工商局召开“3·15国际消费者权益日”纪念座谈会、发布会、人物专访、专板专栏、纪念文章等形式，进行全方位、多层次的宣传，使政府有关部门、企业、社会团体、新闻媒体等社会各界参与到保护消费者合法权益的事业中，扩大社会影响力。

## 4、组织开展重点消费领域的社会监督活动。

“3.15”前后，各地要积极开展各种侵害消费者合法权益的监督检查。监督经营者按照新《消法》的要求，自觉履行法定义务和社会责任，自觉做到诚实守信、依法经营。

## 5、组织开展送知识、送技能、送服务下乡活动。

“3.15”前后，各地要采取不同形式教育和引导消费者树立正确的消费观，自觉抵制不良消费风气；继续组织品牌家电企业、品牌农机、农资及其他企业开展送知识、送技能、送服务下乡活动，并将活动贯穿全年工作中。

## 6、组织开展公开评议消费热点活动。

“3.15”前，各地要结合当地消费者投诉热点或消费者反映强烈的消费问题，挑选1-2行业组织开展消费热点评议，并

上报省消协。省消协将根据各地评议结果组织开展全省消费热点公开评议，批驳不合理的消费论调、观点和舆论，遏制以错误理论为指导的侵害消费者权益行为，倡导社会公平与正义。

### 三、具体要求

1、2月30日前各市将“3.15”活动方案和开展的消费热点评议内容上报省消协，并在当地开展好消费热点评议活动。

2、3月30日各市要将“3.15”活动工作总结上报省消协。

3、各地要开拓创新纪念活动，既要开展的有声有色，又要丰富多彩；同时，室外活动要注意安全，确保纪念活动取得良好的社会效果。

## 消费者权益宣传方案篇四

为贯彻落实《民政部办公厅关于开展20xx年国际社工日主题宣传活动的通知》（民电〔20xx〕20号）精神，围绕3月18日“国际社工日”，我市集中组织开展社会工作主题宣传普及活动。特制订“20xx年国际社工日主题宣传活动”实施方案：

### 一、活动主题

根据国际社会工作者联合会确定的20xx年国际社工日宣传主题“社会与经济危机—社会工作的解决路径”，结合社会工作核心宗旨与本质特点，落实国务院发布的《社会救助暂行办法》关于“县级以上地方人民政府应当发挥社会工作服务机构和社会工作者作用，为社会救助对象提供社会融入、能力提升、心理疏导等专业服务”的宣传贯彻要求，活动主题定为“弘扬社工精神，服务困境人群”。

## 二、活动时间安排

20xx年3月18日—28日，共10天。

## 三、主要任务与安排

每个区县民政局围绕主题、因地制宜，选择切实可行、行之有效的方式至少开展一次围绕社会工作知识普及、形式多样的宣传活动。活动内容包括：1、组织广场街头宣传活动，在公共场所张贴海报、宣传画，设立咨询点，发放宣传品，向公众集中宣传与咨询；举办社工成果展览、专题报告会、研讨会、座谈会、大讲堂和社工知识竞赛、征文等，推动社会工作专业知识和政策法规进单位、进家庭、进社区。围绕社会工作成果展示，组织优秀社工及项目展播、事迹宣讲、微电影制播等活动。2、围绕社会氛围营造，将报刊、电台、电视台等传统媒体和动漫、网络视频、手机短信、电视滚动字幕、户外电子屏信息、电子书、公共交通传媒、微博、微信等新型宣传平台相融合，通过开辟专栏、组织微访谈等多种形式，开展丰富多彩的宣传活动。

## 四、组织实施

(1) 市民政局社工处负责活动的统筹工作。

(2) 各区县民政局负责本辖区的活动的组织安排、协调、督导、总结工作。

## 五、活动要求

(一) 高度重视，精心组织。各区县民政局要高度重视国际社工日主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业队伍建设、发展社会工作事业的重要举措抓紧抓好。要围绕今年的宣传主题制定活动方案，协调争取有关部门的支持和参与，精心组织、周密部署、科学策划，充分调动高校、社会工作

服务机构和广大社会工作从业人员的积极性、主动性和创造性，切实做好国际社工日主题宣传活动各项工作。要严格落实中央“八项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效原则，筹办好国际社工日主题宣传活动。

(二)切合实际，突出成效。国际社工日主题宣传活动要紧跟形势、结合实际、面向基层，充分发挥各类宣传媒介的作用，创新宣传形式，丰富宣传内容，扩大宣传范围，切实将社会工作宣传普及与提升社会工作服务品质、满足人民群众服务需求、发展社会工作事业有机结合起来，进一步提高社会工作的社会知晓度与认同度，进一步提高社会工作从业人员的社会地位与职业荣誉感，进一步推动形成“有困难找社工”和人人关心、支持、参与社会工作的社会氛围，为社会工作事业健康快速发展营造良好社会环境。

(三)宣传典型，搞好总结。要以国际社工日为契机，集中宣传社会工作职业的价值理念，展示社会工作服务的专业成效，展现社会工作从业人员的职业风采，推广一批优秀社会工作服务案例，增进沟通交流，促进成果共享。

## 消费者权益宣传方案篇五

xx市总工会大厦门前

(一)纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

(二)3.15宣传咨询活动：

各有关执法部门按照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规 and 政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决);有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

### (三) 销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话□xxxxxx)□各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

### (四) 几点要求:

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥□xxx

场地布置、划分联系人□xxxx;

记者现场采访协调人□xxx

2、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包括3.15晚会)期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系(电话□xxxxxx)

### (一) 市局合同消保科负责:

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议；各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况；各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况；报送典型案例；打假维权成果板报展的要求；其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门xx年打假维权十大典型案例。

5、收集、撰写市消协系统xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品安全典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

## (二) 市局商广科负责

1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。

2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。

3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。

4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

消费者权益日宣传活动简报

2017消费者权益日主题宣传活动总结

3.15消费者权益日宣传简报

国际消费者权益日宣传标语

3.15消费者权益日活动简报

银行消费者权益日活动总结

消费者权益日宣传工作简报

3.15消费者权益保护日宣传活动工作简报

3·15消费者权益日活动简报

2017年消费者权益日活动简报