

2023年团队方案名称 团队活动方案(汇总6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

团队方案名称篇一

一、 活动宗旨：

- 1 、 为 加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2 、 激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3 、 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4 、 休闲娱乐，缓解工作疲劳，公司团队活动方案。

二、 活动对象：

**明芯微电子 全体同仁

三、 活动时间：

三天二晚

四、 活动主题：

**蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

五、 活动主办：

行政部（负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施）

旅行社（**网提供的导游服务）

六、 旅游线路：

第一天□ ** —— q □乘飞机） ** ——酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园 —— 大**旅游区 —— 天涯海角——晚餐

七、 费用：

1 、 价格 ： 2210 元起 / 人；

2 、 费用包含：

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 =99450 元

九、 其他说明：

2 、 此价格截止。

团队方案名称篇二

数学教学的目的是培养有数学素养的人才。数学是现代化的重要组成部分，它的内容、思想、方法和语言已经广泛深入人们的日常生活、工作和学习的工具，数学素养是现代公民必备的素养。数学作为教育学科的一部分，它承担着给人一定的数学知识的任务，同时给人以数学思维素养。

1、进一步引导和鼓励教师努力提高实践教学能力，从而达到

加强师资队伍建设。

2、通过专业技能比赛活动，让教师意识到专业技能的重要性，同时有针对性地培养和提高自己。

根据首届小学数学教师素养大赛的参赛方案，宾县团队把常用数据的记忆作为技能展示的内容。我们展示的内容共分为四项：分别是50以内的数判定它是质数还是合数，如果是合数还要对该数进行分解质因数。以及各数的平方值、立方值、与圆周率的乘积。

1、展示的内容由团队5人共同完成。

2、将展示的常用数据的记忆的4项内容租成一个整体，再制作成课件，展示时随机抽取哪个数字，就背诵出该数的各项答案。

3、展示时，由一人执机操作，其他四人口头背诵。观众和评委可以参看课件来判定展示的数据是否正确。

1、能够根据随机出现的数字，快速而准确地说出它是质（合）数并对合数分解质因数，它的平方值、立方值和与圆周率的乘积。

2、能够在规定的时间内展示出准备的一多半数字。

3、随机抽取的. 数字越大越好（当然，这是无法确定的），这样展示的难度也意味着得到了提升。

团队方案名称篇三

一、 活动宗旨：

1 、为 加强企业团队凝聚力与团队协作能力；

- 2 、 激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3 、 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4 、 休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、 活动对象：

**明芯微电子 全体同仁

三、 活动时间：

三天二晚

四、 活动主题： **蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游(晚去晚回)

五、 活动主办：

行政部(负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施)

旅行社(**网提供的导游服务)

六、 旅游线路：

第一天□ ** —— q (乘飞机) ** ——酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园 —— 大**旅游区 —— 天涯海角——晚餐

七、 费用：

1 、 价格 ： 2210 元起 / 人；

2、费用包含：

九、其他说明：

1、**网预订电话☐ XXXXXXX

2、此价格截止。

团队方案名称篇四

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀，自由奔放”

20xx年x月xx日下午x点：

(附近酒店会议室)

xxx全体员工

xx为主，各部门领导轮番上场

培训+互动游戏

(共分两个部分，共约4个小时左右)

前奏：(时间约30分钟)

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及

负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，最好以此种方式，比如：“这是客户部最具有活力的美女-xx”然后xx登台跟大家打招呼，用最幽默最具代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分：培训(每个部门时间控制在15分钟□q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟)

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：

媒介部：

设计部：

策划部：

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

1. 游戏名称：团队合作，张弛有道

游戏目的：通过这个游戏，让大家认识到团队合作的重要性。

一个团队若想成功必须运用恰当的方法，而这个方法不仅包括要善于利用有效资源，还要求学会倾听他人的意见，以沟通寻求彼此间的默契。

游戏规则：游戏开始时，将大麻绳围在各自腰间位置，所有队员带上眼罩，在2分钟内将绳索围成指定的图形(如正方形、长方形、平行四边形、梯形、菱形、三角形)，在这过程中，参加队员不能手牵手，只能通过大麻绳互相维系，最后围出图形的队伍将绳索不变形的平放置地上让大家看图形是否形似，最快围出图形且图形形似的队伍胜出。游戏以部门为单位分别进行，抽签决定游戏顺序的先后和所要摆的图形。

按游戏完成的形似和时间评出x名次，最形似且时间最短的为第一名，其次的为第二名，以此类推。第一名得x分，第二名得x-1分，以此类推，第x名得1分。

游戏细则：

所需要设备：眼罩8个、大绳索一条、秒表一个、口哨一个。

游戏人数：每组派出8人，

游戏时间：20分钟(3分钟派发材料及宣读比赛规则，每组分别进行游戏，共需要12分钟，5分钟评比结果并对游戏做出总结)

2游戏名称：运筹帷幄，共建高楼

游戏目的：建高楼游戏不仅能培养团队分工合作精神，更重要的是使参加游戏的人员因从事一种完全不同于手头工作的事情而增强其创新性，开拓大家的创新思维。

游戏规则：每组各分5张报纸、一卷透明胶、一把剪刀，每支队伍要求在10分钟内，利用分配给他们的纸和封箱胶，尽可

能建造最高的自由耸立的高楼，当主持人宣布游戏结束，所有参加游戏人员必须离开高楼，使大楼独立耸立，不要有任何支撑的。

按高楼高度评出一至x名，楼最高的为第一名，其次的为第二名，以此类推。第一名得x分，第二名得x-1分，以此类推，第x名得1分。评比结束后，主持人请获得第一名参赛队伍谈谈他们是如何构思、如何分工合作。

比赛过程中，主持人可作以下提示：纸张可任意裁剪，由于资源有限，所以要注意合理利用。提示比赛队伍可以先商议好，再动手，但要注意时间的掌握。对游戏剩余时间（8、5、3、1分钟）进行报时。

游戏细则：

所需要设备□5xx张报纸□x卷封箱胶□x把剪刀，长直尺2把，秒表1个，口哨一个；

游戏人数：每组选派3人□x组共有3xx人参加游戏；

工作人员：2人，做分派材料和监督游戏的进行，防止违规行为。

3游戏名称：头脑风暴

游戏目的：发散性地思考问题，迅速转动大脑寻求各种方法解决问题称为头脑风暴，其意义在于能激发员工的创造性思维，鼓励他们更有创造力地去解决问题。 游戏规则：

1. 确定一样物品，比如可以是乒乓球或者其他任何东西，让员工在1分钟以内想出尽可能多的它的用途。
2. 每五到七人为一个小组，每个组选出一人记载本组所想出

的主意的数量，在1分钟之后，整理出本组中最新奇、最疯狂、最具有建设性等的主意，想法最多、最新奇的组获胜。

3. 规则：

(1) 不许有任何批评意见，只考虑想法，不考虑可行性。

(2) 想法越古怪越好，鼓励异想天开。

(3) 可以寻求各种想法的组合和改进。

4. 评分标准：

根据最终结果评出一至x名，楼最高的为第一名，其次的为第二名，以此类推。第一名得x分，第二名得x-1分，以此类推，第x名得1分。

游戏细则：

所需物料：铅笔、纸张、秒表、口哨

游戏人数：每组派五到七人，其中一份负责最终统计

游戏时间：10分钟(4分钟派发材料及宣读比赛规则，1分钟比赛，5分钟评比结果并对游戏做出总结)

工作人员：2人，做分派材料和监督游戏的进行，防止违规行为。

4. 优化组合，创造奇迹

游戏目的：发散性地思考问题，迅速转动大脑考虑如何利用手中的资源进行优化组合，更有创造性的解决问题。

游戏规则：

每个组派出一个选手上台抽4张卡片，抽好后不许看卡片上的内容，放在桌子上，每张卡片上分别写着时间/地点/人物/在干什么。裁判宣布开始后，选手在1分钟看卡片并根据卡片内容讲出一个故事。

评分规则：根据故事精彩程度评出一至x名，楼最高的为第一名，其次的为第二名，以此类推。第一名得x分，第二名得x-1分，以此类推，第x名得1分 游戏细则：

所需物料：写好的卡片、秒表、口哨

游戏人数：每组派一人

游戏时间：15分钟(3分钟宣读比赛规则，1分钟抽取卡片，每位选手花费1分钟比赛，5分钟评比结果并对游戏做出总结)

工作人员：2人，做分派材料和监督游戏的进行，防止违规行为。

评判团：

团长□xxx

成员：(选择三人)

备注：

1. 需要准备白板或其他东西代替，用来写比赛成绩。
2. 人数少的部门可以组成联队，最终根据四场游戏的得分总和评选出优胜团队。同时可以考虑设置“最佳创意”“最佳个人”“最佳协作”等奖项。最后获奖个人和团队合影留念。

九、 总结发言

十、 调查问卷填写及回收

备注： 着装： 休闲装或运动装

团队方案名称篇五

以优化职称、学历结构、强化专业技能和能力为中心，以双师型教师、中青年骨干教师和专业带头人为培养重点，坚持数量、结构、质量协调发展的方针，通过对内培养、对外引进的方式，力争到20xx年建成一支师德高尚、素质优良、业务精湛、结构合理、专兼结合，能适应学校改革和发展需要，满足高等职业教育培养目标需求的高水平师资队伍。

1、教师队伍数量和规模：

根据物流管理及相关专业的发展规划，到20xx年普通在校生规模稳定在950名。教师队伍的规模，按照“控制数量、提高质量、兼职补充”的原则，专任教师总数达到40人，聘用兼职教师达到16人。

2、教师队伍结构：

1、专业技术职务：教师队伍中，具有教授、副教授含副高以上、专业技术职务的人数达到专任教师数的43%，其中教授要达到5名。师资队伍的平均年龄，特别是具有副高及以上专业技术职务的教师平均年龄要在38岁以下。

2、学历层次：具有研究生及以上学历学位、的占教师总数的45%以上。

3、知识结构：专业知识结构合理，规模适当，能充分保证专业建设与发展的需要。

3、专业带头人队伍建设：

培养和引进2名高素质“双师型”专业带头人，5名专业骨干教师。

4、“双师型”教师：通过培训和引进，使“双师型”教师包括有专业技术职务、有专业资格证书、有实践经验的教师、人数达到专业课和实践课教师总人数的90%。

师资队伍建设内容：

按照开放性与职业性的内在要求，以物流管理专业及相关专业建设为依托，以青年教师队伍培养为核心，引进、培养和外聘相结合，工作与学习实践、相结合，产学研相结合，职业道德与双师素质提高相结合，逐步形成一支专业结构合理、教学水平高、双师结构完善、勇于创新、乐于奉献的师资队伍。

1、职业道德建设

师资队伍建设积极倡导爱岗敬业、育人为本、立德树人的师德风范，积极引导教师树立正确的高等职业教育观和人才观。努力建设一支忠诚事业、献身教育、乐于奉献、安心从教、勤奋任教、优质施教的教师队伍。把教师职业道德作为教师工作考核和职务评聘的重要依据。及时表彰奖励优秀教师，广泛宣传他们的先进事迹。

2、学历、学位提升建设

提升物流管理专业教师的学历学位水平，改善教师的学历学位结构是物流专业群师资队伍建设的一项重要任务。教师的学历学位水平在一定程度上标志着教师的学术水平、专业知识水平和职业素质的高低，直接影响着该专业及相关专业人才培养、科技开发、社会服务等功能的发挥。因此，物流专

业群首先要以特色专业群建设为目标，通过引进、培养、外聘，使教师的学历学位水平达到建设的要求。其次，以20xx年物流专业群学生达到950人为目标，做好高学历学位教师的引进和培养工作，学校出台政策，设立专项资金，积极鼓励教师在职攻读硕士和博士学位，以改善教师的学历学位结构。

3、“双师”素质建设

建设一支具有“双师”素质的教师队伍是学校师资队伍建设的重点。高等职业教育的人才培养目标决定了物流专业师资队伍建设的衡量标准是：专业课和专业基础课教师不仅要具有一定的学术水平，而且要有较强的专业实践能力和相应技术岗位的实践经验。鼓励专业教师获取与专业有关的技术职称，成为名副其实的拥有双证书的“双师型”教师；另一方面，与专业能力建设结合起来，制订专业教师实践技能培训的具体实施办法。

4、中青年骨干教师培养实施工程

中青年骨干教师队伍是专业发展的重要力量。加强40岁以下中青年骨干教师队伍建设。通过1—3年努力，培养和造就一支适应相关专业发展需要，能在教学和专业建设中真正发挥示范作用的中青年骨干教师队伍。

通过外聘专家讲学，到内地培训，高职师资培训基地培训，参加各种学术交流活动，参加课程建设和课题研究，参与生产第一线实践活动等进行骨干教师的培养。根据物流专业群建设实际需求，以激发中青年教师积极参与教育教学改革为出发点，制定中青年骨干教师培养、认定和考核办法，形成系统、连续的骨干教师培养、认定机制，使骨干教师队伍形成坚实、合理的梯队结构。

5、专业带头人建设

通过培养与引进相结合的方法，培养学术水平较高、专业造诣深、双师素质和创新能力强的专业带头人。到20xx年实现培养和引进2名专业带头人的目标。

6、专业能力建设

1、提升教师的专业知识水平。物流管理专业将创造条件，鼓励教师通过各种途径包括学历提高和业务进修、教学研究等，丰富和完善自己的专业知识结构，从而能跟踪专业发展的前沿动态。

2、加强实践技能培养。物流管理专业规划和设计教师专业实践技能的培训，建立和完善专业课教师的技能更新机制，组织教师轮流到系研究所、培训公司、培训学校顶岗工作，定期对其专业实践技能进行考核和培训。

3、提高教育教学能力。依据高等职业教育培养模式的需要，构建有效的适应高职教育特色的教学模式，不断改善教师的教学行为、教学方法，培养其整合课程、运用信息技术等能力；不断更新教学观念，形成符合高职教育要求的授课体系。

4、提高科研水平。出台政策鼓励教师积极从事科研、教研工作，在教学工作中总结科研成果，以科研成果带动教学工作，走一条产学研相结合、相促进的发展之路。

1、转变教师观念

物流专业群结合高职教育、区域经济和行业企业的发展状况，每年开展教育思想大讨论，转变教师观念，提高对高职教育的认识。同时聘请省内外著名的专家学者到学校讲学和交流，开拓视野，更新观念。

2、设立师资培养专项基金

师资培养专项基金根据物流专业群发展状况设立，每年不少于20万元，用于学历教育培养、骨干教师培养、学科带头人培养、“双师型”教师素质培养、出国考察进修等。基金主要用于教师的业务、实践进修培训，教师引进和新教师的培养，以及开展对教师现代教育技术应用培训等。

3、形成开放式的专业师资使用机制

尽快形成开放式的专业师资使用机制。积极争取上级主管部门对学校引进企业专业技术人员的政策支持，制定引进教师的特殊政策，给予被引进者较高的待遇和良好的工作环境，以吸引一些行业企业的优秀技术人员加入到专业师资队伍中来，把先进的技术技能带进学校，带进课堂，使学校教育真正紧贴行业发展的要求。同时加强外聘兼职教师队伍的建设，聘请专业能力强的外校教师及实践技能强的社会各行业的专家、高级技术人员或能工巧匠等任教，有针对性地加大实践教学力度，体现职业教育的特色。

4、完善师资队伍建设的各项规章制度

制定教师任课资格、教师业绩考核、专业能力提升、专业带头人、双师型教师、中青年骨干教师培养方案、外聘教师管理等师资队伍建设的各项规章制度，使专业师资队伍建设和管理过程更加制度化、规范化。

5、建立以激励为核心的师资评聘与奖惩机制

在上述制度的基础上，制定和完善训练、考核、竞赛、评比、奖励的具体措施。分配上向一线教师，特别是业绩突出、贡献大的教师倾斜。如，对已获得“双师”资格的教师在享受岗位津贴、参加职称评聘中均有优惠政策，允许低职高聘；对达不到目标的教师采取调离教学岗位或安排待岗等措施。骨干教师的考核、评比、奖励等记入本人的业务档案，并与职称评定、评优奖励等结合起来，以充分调动其工作的积极

性。同时引进优胜劣汰的. 竞争激励机制，实施动态管理。

团队方案名称篇六

一、 活动宗旨：

- 1 、 为 加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2 、 激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3 、 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4 、 休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、 活动对象：

**明芯微电子 全体同仁

三、 活动时间：

三天二晚

四、 活动主题：

**蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

五、 活动主办：

行政部（负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施）

旅行社（**网提供的导游服务）

六、 旅游线路：

第一天□ ** —— q □乘飞机) ** ——酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园 —— 大**旅游区 —— 天涯海角——晚餐

七、 费用：

1 、 价格 ： 2210 元起 / 人；

2 、 费用包含：

(1) 往返机票、机场建设费、燃油费。 (2) 全程安排空调车。 (3) 2 晚未挂牌五星酒店住宿 (含**政府调节基金) 。 (4) 专业导游服务。 (5) 全程含三正二早 (八菜一汤) (6) 景点第一门票。 (7) 旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3 、 公司费用预算

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 =99450 元

九、 其他说明：

**网预订电话