

2023年展馆策划方案书(通用10篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

展馆策划方案书篇一

为弘扬中华民族的传统美德，歌颂伟大祖国的崭新气象，赞美生活的富足美满，憧憬美好未来，同时为孩子们搭建一个交流学习、展示才华、锻炼实践的舞台，让孩子们度过一个快乐、有意义的寒假。

2月6日（周六）10：00—11：00

少年宫大厅

1、人员□xx少儿书画院及书画班优秀学员40人左右

辅导老师：

2、具体工作安排：

媒体宣传：办公室负责邀请新闻媒体：

现场布置：舞台背景、大厅两侧摆放二十五张大桌子，铺上毛毡；

学员现场辅导：各辅导老师负责；

购买纸、墨等用具，通知学生、准备春联内容、拟写稿件及新闻通稿等前期工作准备。

3、步骤：

a□主持人宣布写春联活动开始

b□书写春联

c□赠送春联

d□宣布活动结束

展馆策划方案书篇二

各有关单位和个人：

6月8日-12日，第十七届浙江投资贸易洽谈会将在宁波举办。届时，将举办“国际投资与合作(之江峰会)”(暂定名)主题活动，邀请境内外专家、学者、企业家，共话国际合作与发展。为进一步提升活动整体形象，决定面向社会开展该活动logo设计征集活动。

一、作品设计要求

(一)具有国际化元素，体现活动的国际化内涵；

(七)作品需为原创，不得侵犯任何知识产权，并符合国家工商部门的注册条件，否则应承担全部法律责任，并赔偿我厅因此遭受的损失。

二、活动参与方式

本次活动起止时间为202月17日至年3月3日。

(二)所有征集到的作品恕不退还。同时，我厅将组织评审，对最终决定采用的作品，向设计者一次性支付设计费用1万

元(税前)，此后该作品的所有权和知识产权等均归我厅享有。
特此通知。

展馆策划方案书篇三

福道logo征集活动

二、活动对象

社会各界人士

三、活动时间

书面投稿截至2015年5月9日，以邮戳为准。网络投稿截至2015年5月9日18:00。

四、活动内容

(一) 作品要求

1、符合国家法律、法规，不得与其他旅游景区标识雷同或相似，且logo尚未被注册；

2□logo符合主题，充分展示福道整体形象，强调人与自然的和谐统一；

5、设计作品须附创意说明，详述构思及象征意义□logo电子文稿以jpeg格式提交，不低于1024×900像素，纸质稿件彩色打印。

(二)、奖励办法

采用奖(1名)：采用作品奖励5000元，并向获奖作者颁发荣誉

证书。

优秀奖(10名)：优秀作品分别奖励500元，并向获奖作者颁发荣誉证书。

(三) 投稿方式

1、书面作品请寄送至：福州市鼓楼区铜盘路29号，左海公园管理处2楼，福州左海公园-金牛山城市森林步道指挥部收，信封需要标明“福道logo征集活动”；网上投稿请将作品发至273693392@，并在邮件主题中注明“福道logo征集活动”。

2、投稿内容包括logo设计稿及其诠释，以及作者个人信息(姓名、通讯地址、有效证件号、联系电话和e-mail等)。纸质稿件请彩色打印，电子稿件以jpeg格式提交，不低于600×800像素。

3、联系人：陈兴宇，电话：18120910230。

(四) 声明

1、应征作品如涉及著作权、应征作品不得侵犯他人知识产权，一经发现，将取消资格，如已发放奖金即原额追回。由此引发的纠纷，其法律和民事责任均由应征者承担。

2、应征作品如若获奖，则视为应征者同意主办单位拥有对该作品的知识产权(包括著作权、商标权)，应征者不得再转让第三方或用于产品开发。主办单位有权对该作品进行修改、发表，并有权向行政主管部门申请商标注册。

3、投稿者需保留高精度的符合设计规范的电子稿原件，以便获选后提供给主办方。

4、本活动最终解释权归主办方所有，凡投稿人均视为认可本

说明内容。

此外，鼓楼区暂拟定“福荫百姓，道法自然”为福道主题口号，如广大市民朋友有更好的意见和建议同样欢迎来稿。

展馆策划方案书篇四

20xx年1月22日——20xx年1月23日

梓山湖领御外展点物料准备：

3、小蜜蜂扩音器1个，红色横幅1条；

4、活动背景板一个；

注：每个外展点将配备以上所有物料，所有物料1月20日必须准备完毕。

人员配备：

注：根据场地实际情况调整。

1、书法家n名（每个外展点最少2名，建议多请1位，天气冷，可轮换休息）；

2、每个书法家助手各1—2名（建议女性）；

3、每个外展点维持秩序2名（建议男性）；

4、每个外展点宣传员1—3名；

1、1月22日上午10点前，现场布置完毕，10点整活动正式开始；

3、在人多排队的时候，需要维持秩序人员2名，保证现场秩序稳定安全；

5、书法家助手在负责书法家书写的同时应该对等待领取的顾客保持微笑，保持良好形象。

6、在当天活动执行完毕时候应该打扫现场卫生，保持现场干净整洁，总结当天的情况，为第二天执行做准备。

2天活动预算控制在1万元人民币以内。

预计受众1000人，目标顾客200人。

1、保证现场秩序，保证人员安全；

2、现场布置合理，避免过度拥挤；

3、物料准备充足，避免顾客排队而领不到对联的情况；——预祝活动顺利举行。

展馆策划方案书篇五

xxx镇位于xxx省诸暨市西南部，镇域面积55平方公里，辖16个行政村，总人口2.28万□xxx镇素有“高粱酒之乡”的美誉，这里的乡民世代酿造一种叫xxx烧的高粱白酒。

xxx年12月□xxx镇成功举办了第一届xxx烧酒文化节，极大地推动了xxx烧产业的发展。为进一步弘扬xxx烧传统和文化，提升xxx烧品牌知名度和美誉度□xxx烧酒业协会考虑在去年的’基础上，举办“第二届xxx烧酒文化节”，现面向全社会公开征集策划方案，以求新突破、新思维、新规划，发挥人民群众的聪明才智，办好第二届烧酒文化节。现将征集事项公告如下：

即日起至xxx年11月20日

(1) 方案符合隆重、节俭等原则,可操作性、互动性强,每个活动环节都有详细具体的规划,使每个环节都有创新亮点。

(2) 方案具有独特性和原创性,能够展现xxx烧品牌价值 and 丰富文化元素,适合推广传播,以超越上一届烧酒文化节。

请各位参赛者将所设计的活动策划方案(包括活动名称、活动简介及具体操作办法等)统一用电子邮件发送至邮箱。方案报送时请在邮件主题中标明"xxx第二届烧酒文化节"字样,并在方案结尾处附上作者姓名、联系方式(座机、手机号码)等。邮件发送成功以收到回复邮件为准。

本次征集活动将有专家委员会进行评选,确定入围奖5名,各奖人民币5000元;中标奖1名,奖金50000元,并综合从入围者中选择成为第二届酒文化节的策划方案执行方,具体费用另行洽谈。

所有征集方案必须是原创作品,如涉及抄袭或其它侵权行为,由应征者承担一切责任。

主办方有权对征集的方案进行调整、合并,一经入围,。不再需要征得作者的同意,不再支付任何形式的酬金。

本次方案征集活动最终解释权归xxx烧酒业协会所有。

联系人□xxx联系电话□XXXXXXXXXXXX

诸暨市xxx烧酒业协会

xx年10月31日

展馆策划方案书篇六

广东省文明办，南方报业传媒集团，广东楹联学会。

1. 围绕“弘扬美德金鸡报晓”主题，以社会主义核心价值观为指引，突出社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设导向，内容贴近实际、贴近生活、贴近群众，富有迎新春的积极向上、喜庆祥和情调，易于传播。

2. 符合《联律通则》。作品使用旧声、新声均可，但同一联中新旧声不得混用，使用新声须注明。对联单比5—11字。

3. 征联作品必须是本人原创，抄袭、剽窃他人作品者一经发现，即取消参评及获奖资格。

4. 每人投稿不超过3副，只允许一次投稿。

1. 征联征集时间□20xx年10月20日—11月20日。邮寄征联作品以收件邮戳为凭。

2. 网上投稿作品，请发至电子邮箱！

3. 邮寄征联作品请寄至广州市荔湾区西村西湾东路5号2楼广东楹联学会新春联征联组收，邮编：510160，并在信封左下角注明“2017年新春联征集活动”。

4. 所有入选作品的使用权归主办单位所有，主办单位不再另付稿酬。

5. 投稿者需注明真实姓名、身份证号码，准确通讯地址、邮政编码、联系电话(固话注明区号)和手机号码。

四、评审奖励

由主办单位组织专家组成评委会对征集作品进行评审，共评出55件优秀作品进行奖励(所有获奖奖金含税)。

1. 一等奖二名，各奖2000元；
2. 二等奖三名，各奖1000元；
3. 三等奖十名，各奖300元；
4. 优秀奖四十名，各奖100元。

广东省文明办南方报业传媒集团

广东楹联学会

展馆策划方案书篇七

各有关单位和个人：

2015年6月8日-12日，第十七届浙江投资贸易洽谈会将在宁波举办。届时，将举办“国际投资与合作(之江峰会)”(暂定名)主题活动，邀请境内外专家、学者、企业家，共话国际合作与发展。为进一步提升活动整体形象，决定面向社会开展该活动logo设计征集活动。

一、作品设计要求

(一)具有国际化元素，体现活动的国际化内涵；

(七)作品需为原创，不得侵犯任何知识产权，并符合国家工商部门的注册条件，否则应承担全部法律责任，并赔偿我厅因此遭受的损失。

二、活动参与方式

本次活动起止时间为2015年2月17日至2015年3月3日。

(二)所有征集到的作品恕不退还。同时，我厅将组织评审，对最终决定采用的作品，向设计者一次性支付设计费用1万元(税前)，此后该作品的所有权和知识产权等均归我厅享有。

特此通知。

展馆策划方案书篇八

- 1、征集作品以“健康、瘦身”为主题，紧扣舒尔佳产品特性，喜迎鼠年，祈福贺春，展现良好的社会公德和健康理念。
- 2、征集作品应遵守春联创作的基本规律，单联字数为5到12字。
- 3、征集作品须为原创，每位参与者提交作品不限数量。

20xx年1月20日18：30至20xx年2月12日12：00

投票时间

20xx年1月25日0：00至20xx年2月12日12：00

关注舒尔佳，通过本帖底部“写留言”，提交作品。评选小组初审合格，本帖底部“精选留言”网友点赞投票。

由鲁南制药集团“鼠年春节春联征集活动”小组初审，推送精选留言，网络评议人气排名，由高到低。

按照网络人气排名前三名将获得“舒尔佳鼠年春节最佳春联”，奖品依次为：

第一名：价值1680元罗莱蚕丝被一套

第二名：价值598元美国标准纺织床品四件套一套

第三名：价值158元原产地进口欧兰橄榄油两瓶装

网络人气前16名将获得“舒尔佳优秀春联”，每名作者将获得舒尔佳120mg*7粒试用装一盒，以上所获奖品，全部包邮。

1、征集作品凡涉及抄袭等侵权行为的，均由应征者承担一切后果，与主办方无关。

2、征集作品。

3、参加本次征集活动的应征人均视为认同本《春联征集活动启事》的所有条款。

展馆策划方案书篇九

公司领导及全体员工：

鼠年将至，喜迎新春！在这辞旧迎新之际，为了感谢各位员工在x年的辛勤付出，公司决定于x年1月26日举办年终聚餐总结会，现将有关事项通知如下：

x年1月26日（周日）

1、芙蓉酒店（迎泽西大街铁道大厦旁）12:00

2、快乐迪音乐厅（能源中心）2:00

1□x年终聚餐总结会

2□ktv联欢会及抽奖活动

公司全体员工

- 1、活动期间，不得擅自离开团队，有事者必须向所属领导请假，并告知组织人员；
- 2、聚餐期间，请各自保管好自己的财务，注意出行安全。
- 3、各部门的节目1月24日15:00前尽快报至办公室。

预祝大家新年快乐！鼠年大吉！

办公室

20xx年xx月xx日

展馆策划方案书篇十

9月14日，为让消费者能更加直观便捷的识别xx酒真伪，进一步保护好xx知识产权，提升xx酒市场信誉。根据公司产品防伪升级需要，，贵州xx酒股份有限公司面向社会公开征集xx酒(普通xx酒、陈年xx酒)综合防伪设计方案。

一、征集内容

酒防伪胶帽设计；

2. 包装材料防伪设计；

酒外观防伪体系设计。

以上内容可分项设计投递，也可综合设计投递，公司根据产品使用实际，采纳合理的设计方案。

二、设计要求

(一)xx酒防伪胶帽设计要求

1. 美观庄重，与xx酒包装风格相匹配，符合消费者审美；
2. 一体成型，开启后立即整体破损，杜绝回收；
3. 带有最前沿的防伪科技，不易被攻破，且能植入相应的物理防伪；
4. 记载有相应防伪数据，可进行数据查询。

(二) 包装材料防伪设计要求

3. 采用凹凸印刷技术，图案和字体均凹凸印制。

(三) 防伪体系设计要求

1. 防伪点设计应美观庄重、隐秘性强，与xx酒包装风格相一致；
2. 各层级的防伪点设计应具有对应关系；
3. 符合xx酒包装实际。

三、综合要求

1. 设计方案使用的知识产权须保证不会侵犯他人的合法权利；
2. 设计费用由设计方自行承担；
3. 设计方案须以产品形式进行展示；
5. 防伪产品使用后不能对xx酒质量造成任何影响；
6. 设计方案包含不限于以上要求。

四、时间要求

方案设计方于11月20日前将设计成熟的方案附带说明书投递至公司。

五、组织评审

投递日期截止后，公司将组织评审组对方案进行综合评审，并进行相应的防伪测试。方案一经采用，公司将选择方案设计方进行战略合作或给予相应补偿，未采用的，来件不予退还。

六、联系方式

联系人：吴先生；收件地址□XX省XX市XX镇XXXX酒股份有限公司法律知保部；邮编□XXXXXX□